

2021 永續報告書





關於本報告書

聚碩科技股份有限公司（以下簡稱聚碩、聚碩科技或我們）身為世界公民的一份子，積極追求企業治理、社會及環境之進步，以回應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs）。我們每年定期發行永續報告書，作為檢視內部 ESG 發

展情形及與重要利害關係人議合的工具。本報告書之編製依循全球報告倡議 GRI 永續性報導準則（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI 準則）的核心選項（Core），並且參照永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB）的永續會

計準則與其他相關國際規範（如：聯合國全球盟約、ISO26000 等），以強化本報告書資訊揭露的溝通性，聚碩科技致力於企業社會責任（CSR）之實踐，誠信對待所有利害關係人，建立互信、互惠的永續連結。

報告期間

聚碩科技於 2016 年首次發行企業社會責任報告書，於 2020 年首次依循 GRI 準則的核心選項進行報告書編制，本年度更導入永續會計準則 SASB，持續提升資訊揭露的品質與完善程度，本報告書報導期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

報告範疇

本報告書邊界以聚碩集團為主體，範疇包含公司年報所列之聚碩科技與子公司：聚碩科技股份有限公司、啟迪國際資訊股份有限公司、聚上雲整合股份有限公司，然因各項永續主題適用性之差異，不同主題揭露範疇依各子公司營運情形有所調整。財務數據與聚碩科技合併財務報表一致，所有財務數據均以新台幣為計算單位，社會與環境相關統計數字以國際通用單位為計算基礎。

外部驗證

外部驗證委託獨立第三方查證公司—台灣衛理國際品保驗證股份有限公司 (Bureau Veritas Certification, 簡稱 BVC)，進行報告書內容之確信保證，符合 GRI 準則核心選項揭露要件，及當則性原則之中度保證標準 (AA 1000/Type 1/ Moderate)，於本報告書末附有完整的確信聲明。

聯絡方式

若您對於本報告書有任何疑問及建議。歡迎您與我們聯絡，聯絡資訊如下：

聯絡單位：聚碩科技人力資源部
電話：+886 2 8797 8260 #2124
郵件：yingchiayu@sysage.com.tw
網址：<https://www.sysage.com.tw/>

CONTENT 目錄



- 關於本報告書
- 董事長暨總經理的話
- 榮耀與肯定
- ESG 亮點績效
- AI 與 ESG 浪潮：聚碩的努力
- ESG 創新作為

01 永續策略

- SDGs 與永續策略 | 13
- 國際倡議參與 | 16
- ESG 五大基石 | 17
- ESG 五年發展目標 | 18
- ESG 管理架構 | 19
- 營運持續計畫 BCP - 因應 COVID-19 疫情 | 20

02 永續主題與利害關係人

- 重大性永續主題評估 | 22
- 重大性永續主題矩陣 | 23
- 利害關係人溝通 | 24
- 重大性永續主題對聚碩的意義與衝擊評估 | 25
- 重大性永續主題管理方式與績效評估 | 26

03 關於聚碩科技

- 公司簡介 | 28
- 產品與服務 | 34
- 經濟績效 | 37
- 公司治理 | 39

04 合規與風險管理

- 合法守規 | 44
- 風險管理 | 49

05 客戶承諾

- 客戶滿意度調查 | 56

06 資訊安全

- 資訊安全管理 | 58
- 客戶隱私保護 | 59

07 幸福職場

- 員工概況 | 62
- 人才招聘 | 63
- 薪酬水準 | 64
- 優質福利 | 65
- 人才發展 | 72
- 人才留任 | 74
- 職場安全 | 75

08 責任供應鏈

- RBA 供應鏈管理 | 78
- 供應商篩選與溝通 | 79
- 綠色供應鏈 | 80

09 友善環境

- 電、水及廢棄物管理 | 82
- 溫室氣體盤查 | 83
- 節能減碳措施 | 84
- 氣候變遷之實質風險與機會 | 85

10 社會共好

- 慈善贊助 | 87
- 員工參與 | 87

- 附錄 1：國際通用社會責任準則對照表
- 全球報告倡議 GRI | 88
 - 永續會計準則 SASB | 92
 - 聯合國永續發展目標 SDGs | 93
 - 聯合國全球盟約 The UN Global Compact | 95
 - 社會責任指南 ISO26000 | 96
- 附錄 2：主要供應商之受檢驗證書 | 98
- 附錄 3：獨立第三方保證聲明書 | 101



董事長暨總經理的話

2021 年至今，全球步入新型冠狀病毒（COVID-19）的後疫情時代，不僅使企業箭步加快數位轉型，亦更重視永續發展之課題；另一方面，後疫情時代也促進了整體社會健康意識的抬頭。聚碩科技不僅搭上了這波數位轉型的新經濟浪潮，更跳脫了傳統代理商的經營框架，積極整合雲端與地端的強大資源，串聯整體應用生態系，強化未來營運的成長動能，與企業一同邁向「雲端化、數位化、國際化、行動化」的未來，為客戶儲備未來五至十年數位轉型最需要的軟硬體整合工具。聚碩憑藉超過 20 年的代理銷售歷練，積極強化公有雲和私有雲的佈署，進一步結合所代理的雲平台，涵蓋上雲、雲地整合和雲應用開發，以滿足客戶需求，協助企業主積極數位轉型，因應挑戰。

身為上市公司佳世達集團成員的一份子，我們對於企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 責無旁貸，更有義務對社會盡一些心力，協助我們的社會與環境更美好。積極協助企業用戶數位轉型，不僅能增進企業的營運效益，更可有效落實無紙化，為全球環境保育善盡心力，發揮更大的社會影響力。

聚碩 2021 全年營收達 119.53 億台幣，感謝所有同仁的付出與努力，讓我們在疫情未緩之下，仍交出漂亮的成績單。聚碩將成果和員工共享，在 2021 年調整員工薪酬制度，陸續為員工加薪，此外，為關懷員工身心健康，聚碩亦為員工投保疫苗險、提供員工健康檢查，協助全體同仁在工作之餘，亦重視身心的健康。



從事企業經營的同時，亦應積極實踐企業的社會責任。企業實踐社會責任，除了符合國際社會的發展趨勢，透過企業公民相關議題的推動，更可直接或間接改善員工、乃至社會的生活品質，以促進整體社會有更健全的發展，提升全人類的福祉。聚碩對於企業社會責任之實踐及政策，依四大發展主軸進行辦理，即「責任治理」、「智能未來」、「數位人才」及「綠色營運」。

聚碩希望透過 ESG 各面向的強化及落實，提升員工及社會大眾的生活品質，帶領眾人在追求財富的累積之餘，亦能加強與享受生活的品質，並創造生命的價值。同時，聚碩科技也希望能夠帶領大眾有效重整社會資源，透過公司資源的投入來引導與改善弱勢團體的生活，可望對所有同仁及其家庭成員面對生命的意義有所啟發，並堅信無論任何人，皆能成為善循環的重要起點。



李昌鴻

聚碩科技股份有限公司
董事長暨總經理 李昌鴻



SYSAGE 聚碩科技

COREX



啓迪國際



Epicloud



朋進國際



榮耀與肯定

專業資訊應用服務供應商聚碩科技針對企業網路之架設、網路系統安全、網路管理、資料處理分析及備援系統等，提供整體性的規劃及系統整合服務，將各項產品引進客戶端，依客戶需求開發專業應用軟體，並提供相關技術諮詢及教育訓練課程，為國內少數能提供企業網路完整解決方案之專業服務提供者。

聚碩代理的產品線，包括世界大廠 Cisco、Oracle、IBM 等網路及系統軟、硬體產品。同時針對代理產品開發不同領域的整體解決方案，並主動從客戶角度規劃整個網路硬體架構、主機系統、網路安全機制、資料庫、以及相關企業應用軟體等以提高其附加價值。

有別於一般代理商，聚碩應用軟體整合中心具有開發網路應用軟體之技術能力及經驗，以協助企業朝向經營全球化、品質最佳化、服務效率化為目標。

近年來，聚碩持續獲得各界的鼓勵，包含來自《天下 2000 大企業調查》、《CRIF 中華徵信所 -TOP5000 傑出企業》等調查的排名與肯定，在中華徵信所「電腦系統整合服務業」的調查中，聚碩更是連續六年蟬聯第一名。對於我們而言具有積極正面的激勵意義，我們將繼續努力提升企業競爭力、強化市場地位，並為我們的客戶與所有利害關係人提供更高品質的服務與貢獻。



原廠肯定與歷年獲獎紀錄



天下雜誌 Top 2000 大調查 (最新排名)
•【資訊設備銷售與服務類】2020 年第 6 名
•【服務業】2020 年第 128 名



中華徵信社 Top5000 企業排名 (最新排名)
•【電腦系統整合服務業】2020 年第 1 名 (蟬聯六年)
•【內湖科技園區營收淨額排名】2020 年第 23 名

ESG 亮點績效



Governance



- ☆ 近五年 EPS 穩健成長
- ☆ 優化 ESG 中英文網站專區
- ☆ 客戶滿意度調查連續三年高於 90 分
- ☆ 第八屆證交所公司治理評鑑成績全體上市公司為 6%~20%
- ☆ 第八屆證交所公司治理評鑑成績中小市值企業為前 5%

- 2021 依循 GRI 準則發布永續報告書
- 2021 永續報告書通過第三方驗證
- 2021 成立風險管理委員會
- 2021 制定營運連續計畫 BCP

Social



- ☆ 透過 AI 選才，節省 50% 招募作業時間
- ☆ 男女員工性別比例近 1:1

- 2021 增加 30 項員工福利及環境優化
- 2021 首次實施工員滿意度調查
- 2021 舉辦員工大會 1 場及勞資會議 3 場
- 2021 辦理主管培訓講座 12 場
- 2021 加強職業安全教育訓練
- 2021 公司內部增設 AED 裝置
- 2021 員工捐血 106 袋
- 2021 捐助墊腳石兒童節公益禮券義賣 2 萬 5000 元
- 2021 贊助明基文教基金會辦理公益慈善活動 200 萬元



Environment



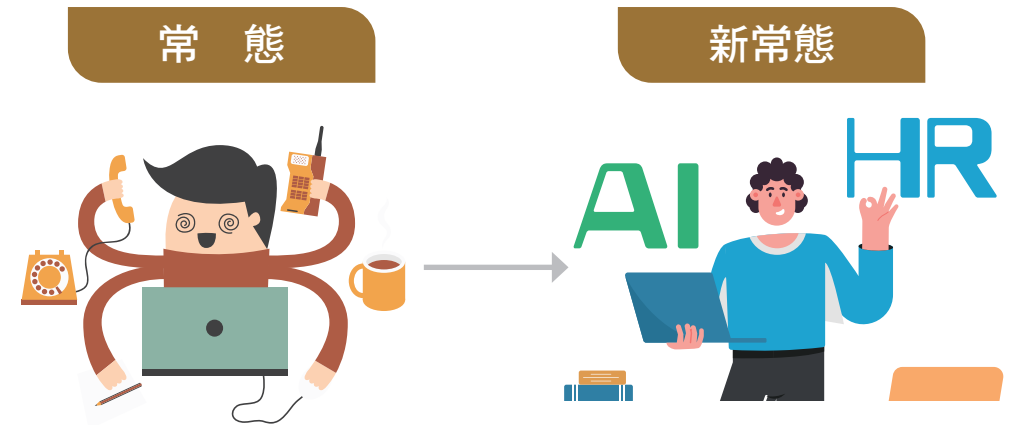
- ☆ RBA 供應鏈稽核獲得 200/200 滿分獎牌
- ☆ 運用 AI 工具達成招募流程無紙化聘用

- 2021 CDP 成績由 D 提升至 C-
- 2021 增加 3 項日常節能減碳措施
- 2021 加強防疫，辦公室每週定期消毒
- 2021 同仁響應明基文教基金會在地好米認養，共計 23 人



AI 與 ESG 浪潮：聚碩的努力

面對全球商業營運模式的轉變，企業管理也需與時俱進，走向數位化、智能化、自動化以及 AI 應用已是全球企業管理之趨勢。聚碩科技身為國際知名大廠的代理通路商，更要不斷地自我精進與提升，我們積極地將所代理的機器人學習產品與 AI 工具，融入日常管理作業與流程。2021 年已打造全新的解決方案，如 HR 數位解決方案。未來，我們將逐步擴展機器人與 AI 工具至其他運營領域，加速企業的數位轉型，相信不僅能提升同仁的工作效率，更有助於 ESG 多方面的落實，如：持續創新、營運連續、節能減碳等。聚碩期盼以 AI 結合更多樣化的工作實務和情境，並克服數位轉型可能遇到的阻礙，持續推動 AI 的落地應用。



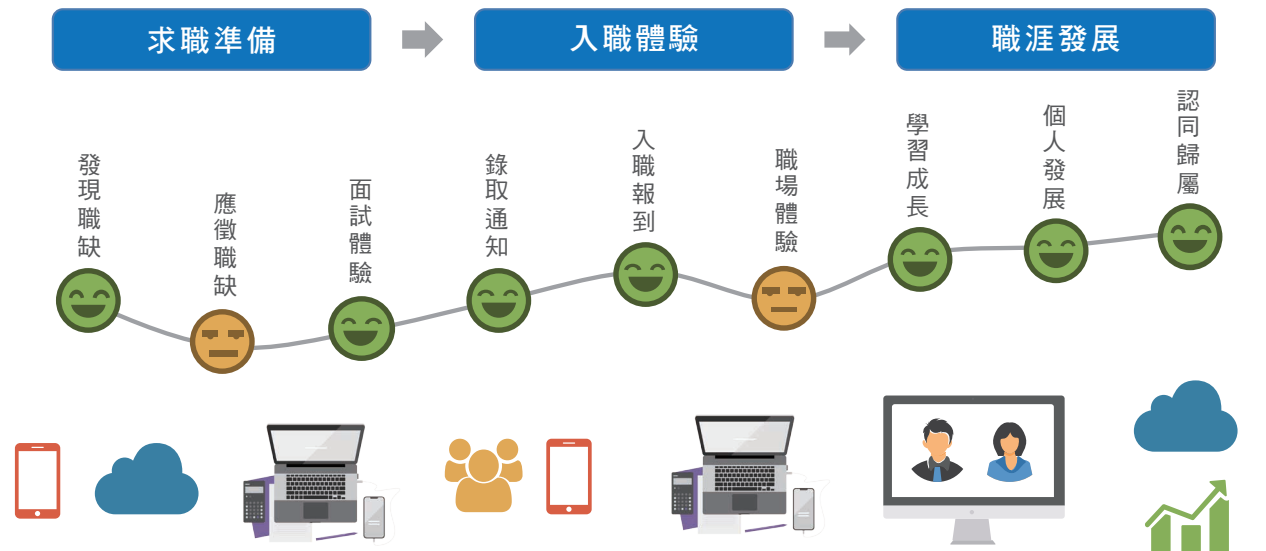
ESG 創新作為

透過 AI 選才 節省 50% 作業時間

2020 年，新冠病毒肺炎（COVID-19）疫情衝擊全球；直至 2021 年中，全球仍在與之搏鬥，因應疫情所帶來的工作模式轉變，遠距辦公、分流上班，以及折衷的混血模式，讓許多企業組織加快了數位轉型的步伐。

根據全球領先的專業顧問諮詢韋萊韜悅（Willis Towers Watson）的調查顯示，員工體驗（Employee Experience）在後疫情時代顯得更為重要，有 92% 的受訪企業更重視員工體驗，相較過去調查成長了 42%。韋萊韜悅人才與獎酬諮詢副總經理周秉奇表示，企業必須跳脫過往的思維，彈性工作將成為常態，甚至是企業的競爭優勢，如何透過科技輔助，協助主管帶領變革，將成為未來企業的致勝關鍵。

行動·感受·數位科技接觸點



專業資訊應用服務領導廠商聚碩科技將當紅的 AI 科技應用在人才招募流程上，成效斐然，聚碩科技人資長楊碩祐指出，過往人工篩選履歷便要花費兩天的時間，透過 AI 選才，只需要 10 分鐘。意即當一位求職者送出履歷，10 分鐘過

後便可能收到面試通知。之所以能如此高效回覆，是因為人資已經將各職位說明書、過往的人才資料數位化並建立模型，再透過 AI 的資料學習能力，進行模型的篩選、驗證，以聚碩科技為例，便建立了三百多組模型，從中選出最佳

模型進行驗證，另建立同業的人才模型做為參考比對。系統並可不斷地持續優化，讓 AI 選才更精準。接著進入線上面試流程，在疫情三級警戒期間，聚碩科技已經進行超過百場的線上面試，相較過往節省 50% 的時間。

以往需要花兩天篩選履歷才能展開後續面談，現在結合 AI 選才及線上面談，可在 48 小時內從眾多履歷中，精準找到人才並完成面試及確認 offer。對於求職者（未來的潛力員工）而言，更是一場高效順暢的美好求職體驗。

文章來源：<https://www.ithome.com.tw/pr/146212>

ESG 創新作為



匯聚創新 聚碩科技強化雲端應用生態系

今年股東大會上，聚碩科技董事長李昌鴻表示，客戶在後疫情的上雲需求強勁，聚碩因應這股新經濟浪潮，跳脫傳統代理商經營框架，積極整合雲端與地端的強大資源，串聯整體應用生態系，強化未來營運成長動能。

聚碩董事長李昌鴻表示，伴隨雲經濟規模擴大，一來係因企業為了紓解地端 IT 基礎建設的擴展壓力，將關鍵任務負載遷移到雲端；二來企業將善用雲端資源加速發展 AIoT 創新應用，並將服務版圖擴及全球，聚碩因應這股新經濟浪潮，跳脫傳統代理商經營框架，積極整合雲端與地端的強大資源，串聯整體應用生態系，強化未來營運成長動能。且積極強化公有雲和私有雲的佈署，進一步結合 AWS、Google、IBM、Oracle 等主要雲平台的加乘，無論是上雲，雲地整合或是雲應用開發，皆可滿足客戶需求。

在各行各業數位轉型需求大增之際，聚碩持續拓寬營運廣度並增加技術服務深度，訂定了以「雲服務」、「AI 資料分析」、「微服務整合」及「資訊安全」等四大解決方案為主軸的產品發展策略，今後將致力強化相關產品和服務佈局，也與各個產業領域的 Domain Know-how 做深度鏈結。於今年 4 月底投資台杉水牛五號科技基金，藉由參與此基金，聚碩得以接觸更多海內外新創公司，貼近最新產業及技術發展趨勢，從中找尋商機，並可提早取得未來五至十年客戶所需之產品代理權。聚碩今後將持續精實代理布局與投資管理，為客戶儲備未來雲端化、數位化、國際化、行動化最需要的數位轉型軟硬體整合工具。

文章來源：<https://www.sysage.com.tw/news/latest/103>

01

永續策略



SDGs 與永續策略

聚碩科技呼應聯合國永續發展目標 SDGs、接軌國際 ESG 脈動，以本業核心為基礎，落實 ESG 於公司治理、資訊安全、員工發展、人權維護、環境保護及公益活動等層面，積極回應各界利害關係人與社會大眾的期待。

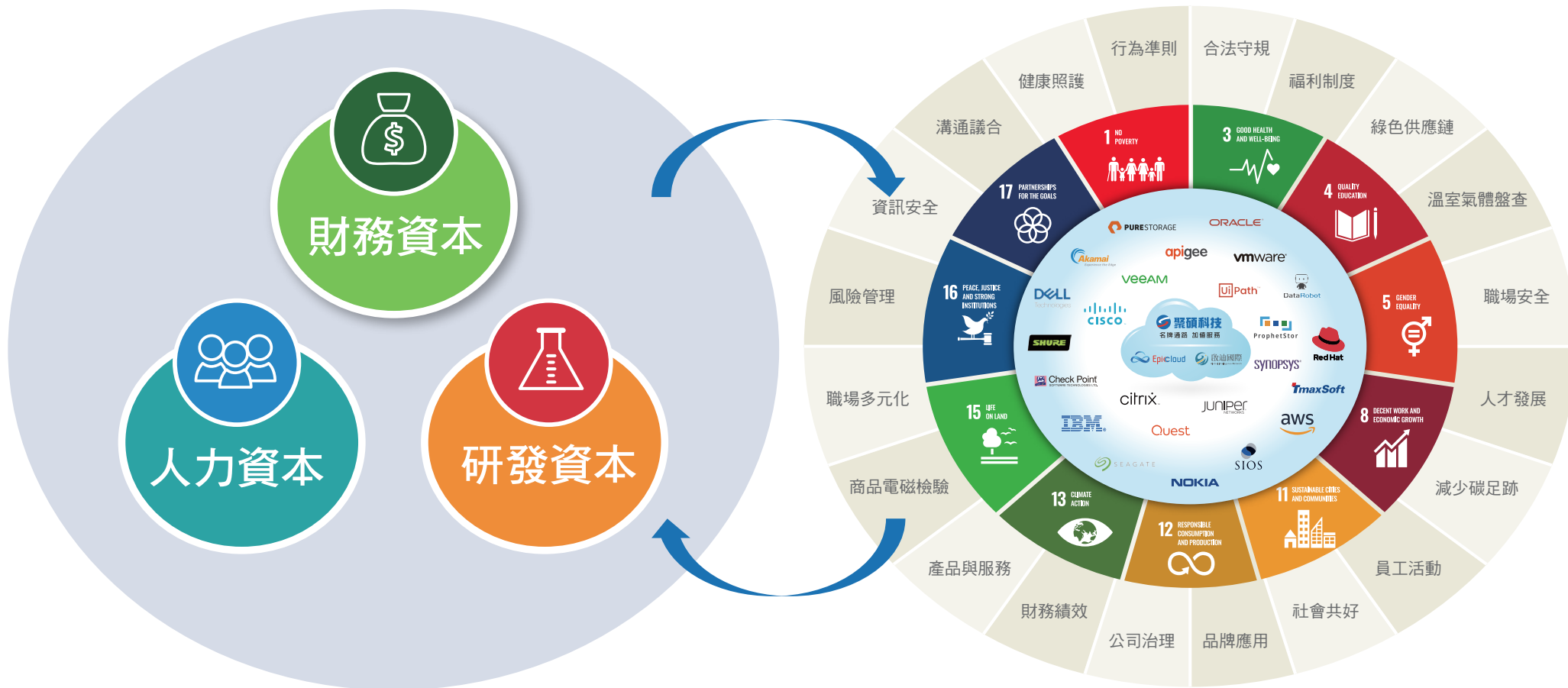
聚碩身為世界知名品牌代理商，獲得客戶與原廠的青睞及信賴是我們堅定地追求。隨著科技產品應用的不斷擴展，我們將持續提供更高品質的產品與技術服務，透過國際優良品牌的篩選與代理、解決方案優化、服務人員專業度與素質培養，並且不斷提升各項企業 ESG 作為，以讓客戶安心，使聚碩成為業界最值得信賴的品牌代理商。

聚碩本著「責任治理」、「智能未來」、「數位人才」及「綠色營運」的四大永續願景，以強化公司治理、精進智能解決方案並持續培育符合未來社會需求之數位人才，落實企業永續經營的同時，更期待能創利於社會與社會更榮共好。



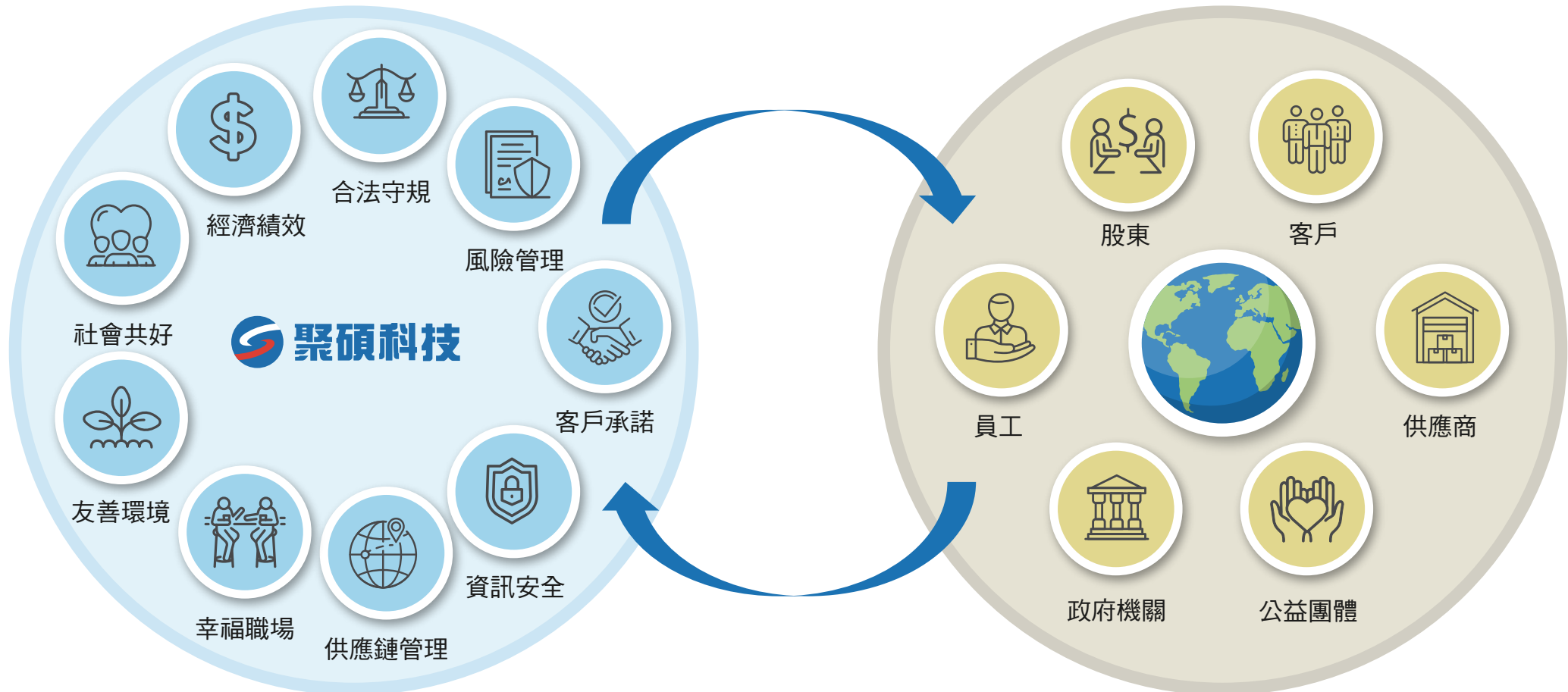
投入三大資本

連結 11 項 SDGs



創造九大 ESG 價值

回應六大利害關係人



國際倡議參與



報告書首次納入聯合國永續發展目標 SDGs，聚碩共連結 11 項目標。



報告書依循全球報告倡議組織發布之 GRI 報導準則，符合國際趨勢，並且首次參照聯合國全球盟約 UN GLOBAL COMPACT、永續會計準則 SASB、社會責任指南 ISO 26000，以提升報告書資訊溝通性。



遵循國際報告框架碳揭露計畫 CDP，揭露氣候相關資訊。
遵循責任商業聯盟 RBA 規範，落實供應鏈人權與環境管理。





本公司為台灣雲端物聯網產業協會之會員

聚碩 ESG 五大基石



聚碩 ESG 五年發展目標

年分 面向	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	永續發展
治理面	<ul style="list-style-type: none"> 依循 GRI 準則發布永續報告書 建置 ESG 英文網站專區 成立風險管理委員會 制定營運持續計畫 BCP <p>✓ 目標達成率 100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> 永續報告書納入國際通用框架 (SASB、UN GLOBAL COMPACT 及 ISO26000) 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑成績中小市值企業維持在前 5% 優化 ESG 網站專區 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑成績中小市值企業維持在前 5% 	<ul style="list-style-type: none"> 依循 TCFD 揭露氣候相關風險財務資訊 	
社會面	<ul style="list-style-type: none"> 打造 HR 選用育留數位方案 增設員工福利 30 項 <p>✓ 目標達成率 100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> 導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 員工持股信託 	<ul style="list-style-type: none"> 優化 HR 數位方案 	<ul style="list-style-type: none"> 增加 ESG 社會投入 	<ul style="list-style-type: none"> 優化薪酬架構及長期激勵措施 	
環境面	<ul style="list-style-type: none"> 新增 3 項節能減碳措施 加強宣導日常環保作為 <p>✓ 目標達成率 100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> 營運流程無紙化 (人員任用、簽核管理) 	<ul style="list-style-type: none"> 導入 ISO 14064 組織溫室氣體盤查管理系統 提升 CDP 碳揭露計畫成績至評級 C 	<ul style="list-style-type: none"> 人均用電量減少 1% 人均用水量減少 1% 人均廢棄物總量減少 1% (以 2020 年為基準年) 	<ul style="list-style-type: none"> 提升 CDP 碳揭露計畫成績至評級 B- 	

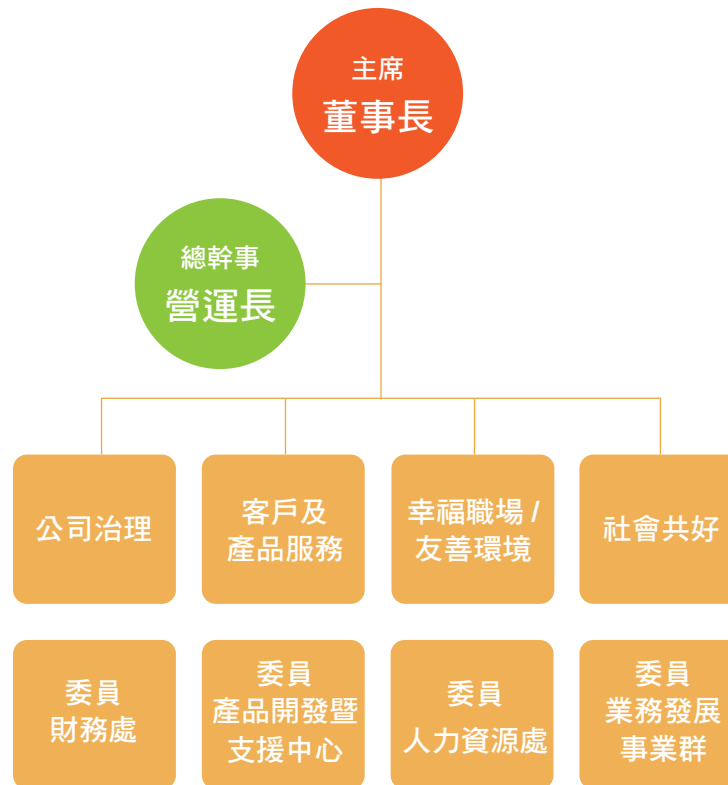
ESG 管理架構

ESG 政策

聚碩科技依循主管機關之法令、國際 ESG 發展趨勢，及客戶供應商社會與環境責任之要求，訂定「永續發展實務守則」，以作為聚碩政策推動及執行之依歸。為落實企業社會責任與提升資訊揭露之品質，聚碩將企業永續議題分為九大主題進行管理與揭露，即經濟績效、合法守規、風險管理、客戶承諾、資訊安全、供應鏈管理、幸福職場、友善環境與社會共好。

ESG 委員會

聚碩「ESG 委員會」為推動企業社會責任之單位，由董事長擔任主席，營運長擔任總幹事，委員會下設有數個工作小組以茲運作。其運作遵循董事會通過之「永續發展實務守則」。工作小組則依各自負責之範疇，不定期收集相關議題，再依議題評估分析後，將重要議題納入執行計劃及日常運作中，委員會於每年第一季向董事會進行報告。



ESG 發展大事記

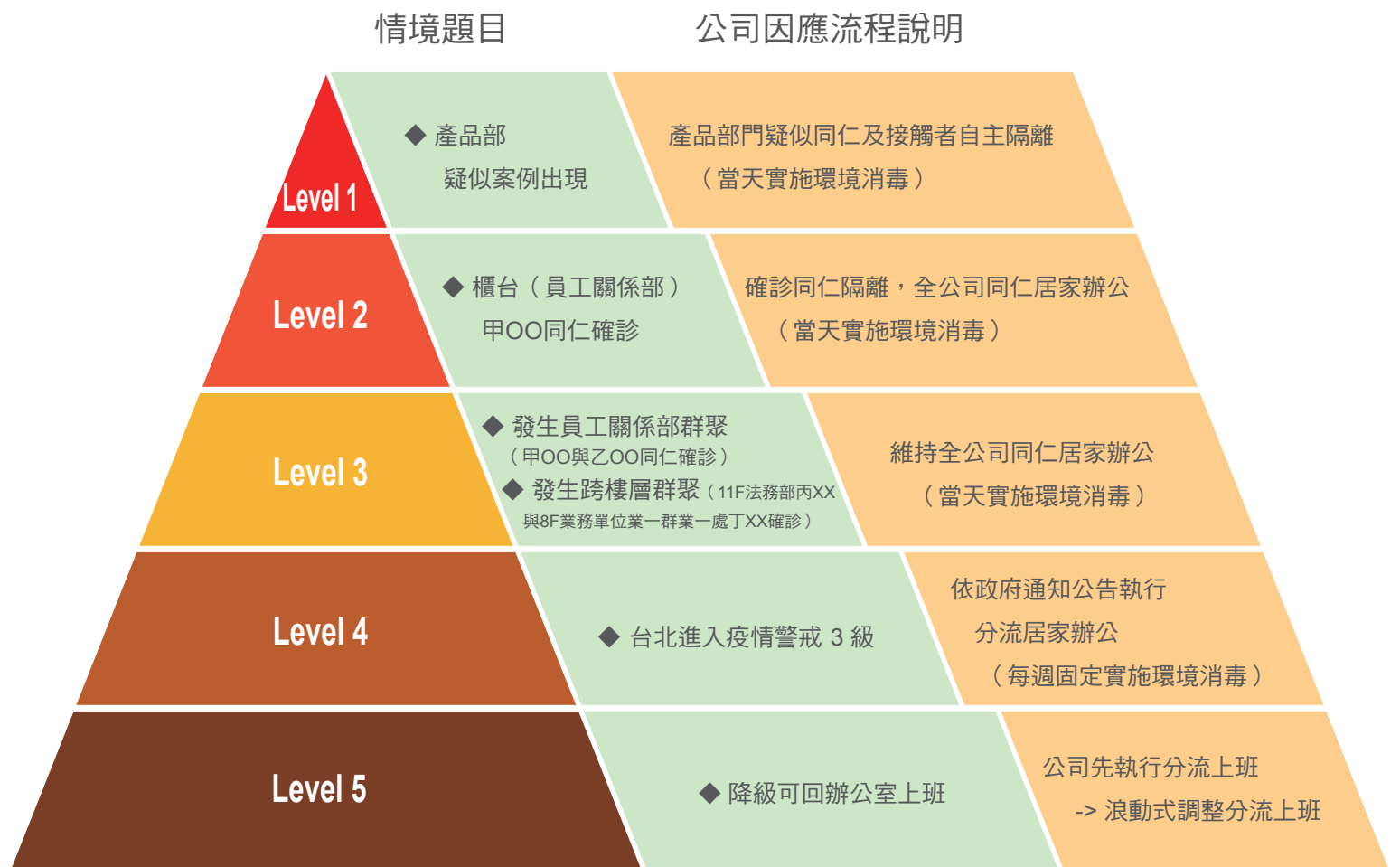
- ◆ 2014 遵循電子產業行為準則 (EICC, RBA 前身) 落實責任供應鏈管理
- ◆ 2016 發布第一本永續報告書
- ◆ 2018 遵循國際報告框架 CDP，每年揭露氣候相關資訊
- ◆ 2021 報告書依循 GRI 全球報告倡議組織發布之報導準則，並通過第三方驗證
- ◆ 連結聯合國永續發展目標 SDGs
- ◆ 成立風險管理委員會，建立風險管理機制
- ◆ 制定營運持續計畫 BCP
- ◆ 優化中英文永續網站專區
- ◆ 打造 HR 數位方案
- ◆ 制定節能減碳具體目標

營運持續計畫 BCP- 因應 COVID-19 疫情

新冠肺炎疫情 COVID-19 全球大爆發，世界各地確診人數不斷攀升，使得企業營運深受影響與衝擊。

為了實現永續經營，並落實「企業營運持續管理 (Business Continuity Management，簡稱 BCM)」，聚碩科技已針對台灣地區 COVID-19 疫情制訂「營運持續計畫 (Business Continuity Planning，簡稱 BCP)」，模擬各種情境下，公司的管理方針與因應方式，並且實際與公司同仁進行計畫之操作與演練；如下列情境，可如何因應、應變及啟動錦囊，使部門營運重要業務與服務不中斷，評估產能影響狀況與配套調整。

聚碩以此計畫做好準備，當聚碩科技面臨疫情衝擊時，在最短時間內恢復公司正常的營運模式及人員作業。



02

永續主題 與利害關係人



重大性永續主題評估

聚碩科技為落實企業永續經營，通過責任治理、友善環境與強化資訊揭露等方式，在廣泛議題中發展聚碩科技之永續策略，並篩選出對於聚碩而言具有重大性之永續主題，期待與利害關係人一同實踐企業永續發展目標。聚碩採納了「AA 1000APS 當則性原則標準 (AA 1000 Accountability Principles Standard)」，並符合其四大原則：包容性 (Inclusivity)、實質性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact)，使我們能有效鑑別與回應永續主題和相關資訊。

03 評估重大主題對聚碩的衝擊

為進一步評估重大性永續主題對於聚碩營運上的影響與衝擊性，並衡量其影響範圍。聚碩依據當則性原則標準兩大原則：實質性 (Materiality) 與衝擊性 (Impact)，將各項永續主題進行量化分析，檢視其對聚碩的衝擊及影響範圍，並設定管理目標管控，每年檢核目標，而後揭露管理目標成果。

* 此為重大性永續矩陣縱軸

01 鑑別重要利害關係人

聚碩秉持當則性原則標準兩大原則：包容性 (Inclusivity) 與回應性 (Responsiveness) 的精神，並根據產業特性鑑別出六個主要利害相關族群為：員工、客戶、投資人、供應商、政府機關及公益團體。

04 調查利害關係人對各主題關注程度

聚碩每年調查我們主要利害關係人對於每個永續主題的關注程度，用以決定所需之管理強度與深度。透過線上問卷調查的方式，邀請利害關係人對 24 項永續主題進行評分，瞭解各主題對於利害關係人的重要性。

* 此為重大性永續矩陣橫軸

02 蒐集與鑑別永續主題

聚碩 ESG 委員會依據現階段 ESG 發展情形，參考各類適用的永續倡議與準則，包含：SDGs、GRI、SASB、RBA 與 CDP 等，並通過實務經驗之反饋，蒐集與鑑別出我們的利害關係人所關注的永續主題。一共篩選出 24 項永續主題，作為報告期間永續主題之討論與溝通範疇。

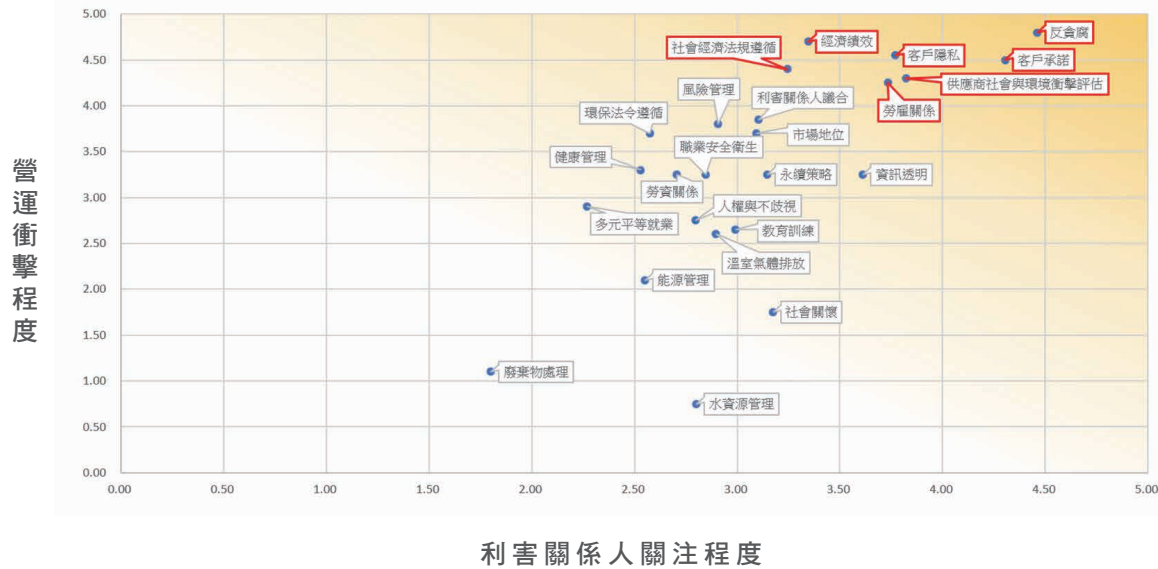
05 產出年度重大性永主議題矩陣

為使利害關係人瞭解聚碩科技年度重大性永續主題，與其影響範圍和延伸之實質內涵，聚碩依照各主題之橫軸分數與縱軸分數，鑑別出 7 項年度重大性永續主題，並針對各主題進行完整的揭露與說明，藉此與利害關係人進行有效之議合。

重大性永續主題矩陣

聚碩科技 ESG 委員會依上述五大步驟，共計歸納出 24 項永續主題。我們優先考量對公司營運為重要且同時害關係人關注之永續主題，經 ESG 委員會討論後，鑑別出 7 項本公司重大性永續主題，分別為：客戶承諾、經濟績效、反貪腐、客戶隱私、勞雇關係、社會經濟法規遵循、供應商社會與環境衝擊評估等，請詳下圖重大性永續主題矩陣分析結果。

本公司 24 項永續主題列表，黃色標示為報告期間本公司 7 項重大性永續主題。



公司治理	員工與社會	環境保護	責任供應鏈
客戶承諾	勞雇關係	能源管理	供應商社會與環境衝擊評估
經濟績效	職業安全衛生	水資源管理	
永續策略	勞資關係	溫室氣體排放	
市場地位	教育訓練	環保法令遵循	
反貪腐	多元平等就業	廢棄物處理	
風險管理	人權與不歧視		
利害關係人議合	社會經濟法規遵循		
資訊透明	健康管理		
	社會關懷		
	客戶隱私		



利害關係人溝通

利害關係人	關注之自訂主題 / GRI 永續主題	利害關係人對聚碩的意義	溝通與互動管道	頻率
股東	客戶承諾 經濟績效	維護股東權益，一直是聚碩長久以來所重視的課題。我們主動向股東說明公司營運及財務概況，並致力於股東權益極大化。	<ul style="list-style-type: none"> 說明業務及財務狀況 公司官方網站 股東會 法人說明會 	<ul style="list-style-type: none"> 每季一次 不定期 每年一次 每季一次
員工	勞雇關係 經濟績效	員工是公司的長期資本，亦是公司創新的基石，若未妥善管理、培訓員工，並與員工溝通，長期恐造成人才流失，影響公司競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> 教育訓練 新人培訓 電子郵件、電話 HR 信箱 業務會議 績效溝通系統 福委會議 勞資會議 個案訪談 健康檢查 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期 每季一次 每月一次 每季一次 不定期 兩年一次
客戶	客戶承諾 反貪腐 社會經濟法規遵循 客戶隱私 供應商社會與環境衝擊評估	聚碩致力於提升客戶滿意度，以便瞭解客戶需求，協助客戶解決問題。	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務專線 產品報修專線 公司官方網站支援信箱 電話 / 電子郵件 主題報告 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期 (依客戶時程而定)
供應商	反貪腐 社會經濟法規遵循 供應商社會與環境衝擊評估	聚碩有責任與供應商共同建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈。	<ul style="list-style-type: none"> RBA 行為準則查核 電話 電子郵件 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期
政府機關	反貪腐 社會經濟法規遵循	符合政府規範是企業營運的最低要求，聚碩建置管控系統，並透過稽核方式確保業務執行符合相關要求。	<ul style="list-style-type: none"> 抽查 訪視 行文 勞檢 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期
公益團體	經濟績效	聚碩集合員工的愛心，結合公司核心競爭力，以及配合各項在地關懷計畫與員工自發性活動，具體落實企業對社會的回饋。	<ul style="list-style-type: none"> 電話 / 電子郵件 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期

重大性永續主題對聚碩的意義與衝擊評估

● 直接衝擊：指該項重大性永續主題對於該邊界造成直接的衝擊。
○ 間接衝擊：指該項重大性永續主題間接促成對該邊界的衝擊，或因為商業關係而與該邊界有所關聯。

面向	自訂主題 / GRI 永續主題	對聚碩的意義及衝擊說明	報告書對應章節	組織內部			組織外部					
				聚碩科技	子公司	員工	客戶	原廠	供應商	投資人	政府機關	公益團體
治理	客戶承諾	客戶滿意度為公司政策首要目標，若客戶滿意度降低，可能影響到公司商譽及客戶忠誠度，因此在進行商業合作的同時，確保出貨品質及客戶滿意度，是聚碩給予客戶的承諾。	客戶承諾	●	●	●	●	○	○	●	○	○
治理	經濟績效	對股東、投資公司所有同仁有直接衝擊。	關於聚碩科技	●	●	●	●	●	●	●	○	○
治理 / 社會	反貪腐 社會經濟法規遵循	聚碩致力於避免不誠信情事讓企業帶來損失，並避免可能因而涉入關說、行賄等不法行為，而破壞公司治理機制，造成整體經營環境惡化等情形。	合規與 風險管理	●	●	●	●	●	●	●	○	○
治理	客戶隱私	聚碩深知客戶隱私的重要性，並致力於確保尊重和保護客戶的隱私和機密。除非有明確的授權或法律要求，聚碩不會為任何目的揭露或使用客戶之隱私與資料。	資訊安全	●	●	○	●	●	●	●	○	○
社會	勞雇關係	為促進企業與員工之間的良好勞資關係，聚碩內部建立暢通的溝通管道，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵同仁對企業運作及發展提出建議，供決策單位參考。	幸福職場	●	●	●	○	○	○	○	○	○
供應鏈	供應商社會與 環境衝擊評估	聚碩遵循 RBA 社會與環境責任管理體系，並恪遵台灣環境保護法規，減少供應鏈對環境所帶來的衝擊。	責任供應鏈 友善環境	●	●	○	●	●	●	●	○	○

重大性永續主題管理方式與績效評估

面向	自訂主題 / GRI 永續主題	管理方式	管理單位	評估機制	2021 績效成果	2022 績效目標
治理	客戶承諾	聚碩重視品牌管理，每年實施經銷商滿意度調查，以增進客戶與聚碩之間的溝通交流。	業務發展中心 產品開發暨支援中心 行銷公關處	透過經銷商客戶滿意度調查，瞭解聚碩在品牌管理與客戶服務上需精進之處。	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度達 94.4 之高分。 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度達 90 以上高分。
治理	經濟績效	依法令規定於公司章程中明訂股利政策，並且透過營運策略與財務規劃，控管發展方向與營運成本，確保員工、股東等的最佳經濟利益。	財務處	公司年報、財報與營收狀況定期揭露並經會計師查核簽證，並關注公司治理評鑑成績，持續提升各面向之分數。	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑成績全體上市公司為 6%~20%。 公司治理評鑑成績中小市值企業為前 5%。 聚碩科技 ESP 連續第五年成長。 	<ul style="list-style-type: none"> 聚碩集團營收與 EPS 持續增長。
治理 / 社會	反貪腐 社會經濟法規遵循	透過偵測、改善行動與預防三面向之管理措施，積極落實誠信經營守則及員工從業道德行為守則，並定期進行法規鑑別，降低觸法風險。	稽核室 法務處	透過交易合約審查、內部稽核制度優化、以及教育訓練等方式持續進行改善評估。	<ul style="list-style-type: none"> 針對聚碩及子公司所有營運據點執行內部查核作業，報告期間未發現重大貪腐風險。 不定期進行供應商廉潔宣導。 	<ul style="list-style-type: none"> 對於違反誠信經營守則行為及員工從業道德行為守則零容忍。
治理	客戶隱私	聚碩組成資訊安全管理小組，資訊處負責主導及規劃，各業務相關單位配合執行，以確認資訊安全管理運作之有效性。	資訊處 法務處	以資安風險管理小組定期進行風險評估作業及資安教育訓練。	<ul style="list-style-type: none"> 報告期間未發生任何違反客戶隱私與資訊安全之事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 管控內部資料安全，無資安重大事件發生。
社會	勞雇關係	以合約和工作規則進行管理，並持續優化現有制度，打造和諧的職場環境。	人資處	透過各項溝通會議及員工滿意度調查，瞭解員工需求與心聲，進而評估與優化職場環境。	<ul style="list-style-type: none"> 報告期間未發生任何員工投訴之事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升員工滿意度各面向之分數。
供應鏈	供應鏈社會與環境衝擊評估	聚碩科技組成 RBA 管理小組，定期進行供應商稽核與問卷調查，鑑別其對環境與社會的風險，並要求供應商持續改善 RBA 準則之要求。	人資處 供應鏈管理處	依循 RBA 準則定期對內部與外部，進行供應商環境與社評估及考核，並持續進行改善作業。	<ul style="list-style-type: none"> 完成新進供應商評鑑機制核可，報告期間供應商考核未發現重大環境與社會議題事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 完成 SAQ 自我評估及供應商環境與社會 VAP 稽核。 完成供應商企業社會責任要求事項宣導與簽署。

03

關於聚碩科技

價值與行動

聚碩本著嚴謹的標準落實公司治理，以健全董事會職能強化管理制度，並積極維護投資人與相關利害關係人之間的和諧關係，朝企業可持續發展、各利益主體共享之目標邁進。



公司簡介



企業願景

聚碩科技於 1998 年創業之初，即以成為「The ICT Solution Provider 專業資訊應用服務供應商」角色自期，為經銷夥伴與企業用戶提供一流產品與專業服務，成為業界最佳之整合服務名牌通路商。

自成立以來，聚碩即專注於提供企業網路與系統整合建置之全方位解決方案，著重專案導入過程中的前期系統規劃、中期整合建置、後期諮詢服務等三階段目標，以滿足企業客戶欲一次購足的時效性與便利性之需求，進而協助企業朝向經營全球化、品質最佳化、服務效率化的目標，提昇——其產業競爭力。



營運策略：「名牌通路，增值服務，雲地串連，數位轉型」

聚碩科技擁有國際知名品牌之軟硬體產品線、經由原廠認證之技術支援人才、綿密廣佈之市場行銷通路以及實力堅強之技術諮詢與維護服務，以「品牌、人才、通路、服務」構築成聚碩經營發展的四大重要柱石，並提供企業客戶以合理的預算，有效提高資訊設備的運作效能，大幅改善企業 IT 體質，為企業未來發展打好紮實的基礎，迎戰愈見激烈艱鉅的產業競爭。



品牌

✓ 聚碩代理的軟硬體產品線均為全球知名品牌，為增加產品線的深度與廣度，除了開發新產品的代理權，更持續深耕既有品牌市場，以持續加強營收與獲利的成長性，強化聚碩在提供企業網路與系統整合建置的服務版圖。



通路

✓ 聚碩提供的全方位解決方案廣獲原廠與客戶之認同，全省系統整合商與經銷商客戶群超過千家，市場覆蓋率極高，與主要客戶群往來密切而穩定，具備良好的通路擴展以及市場開發能力。



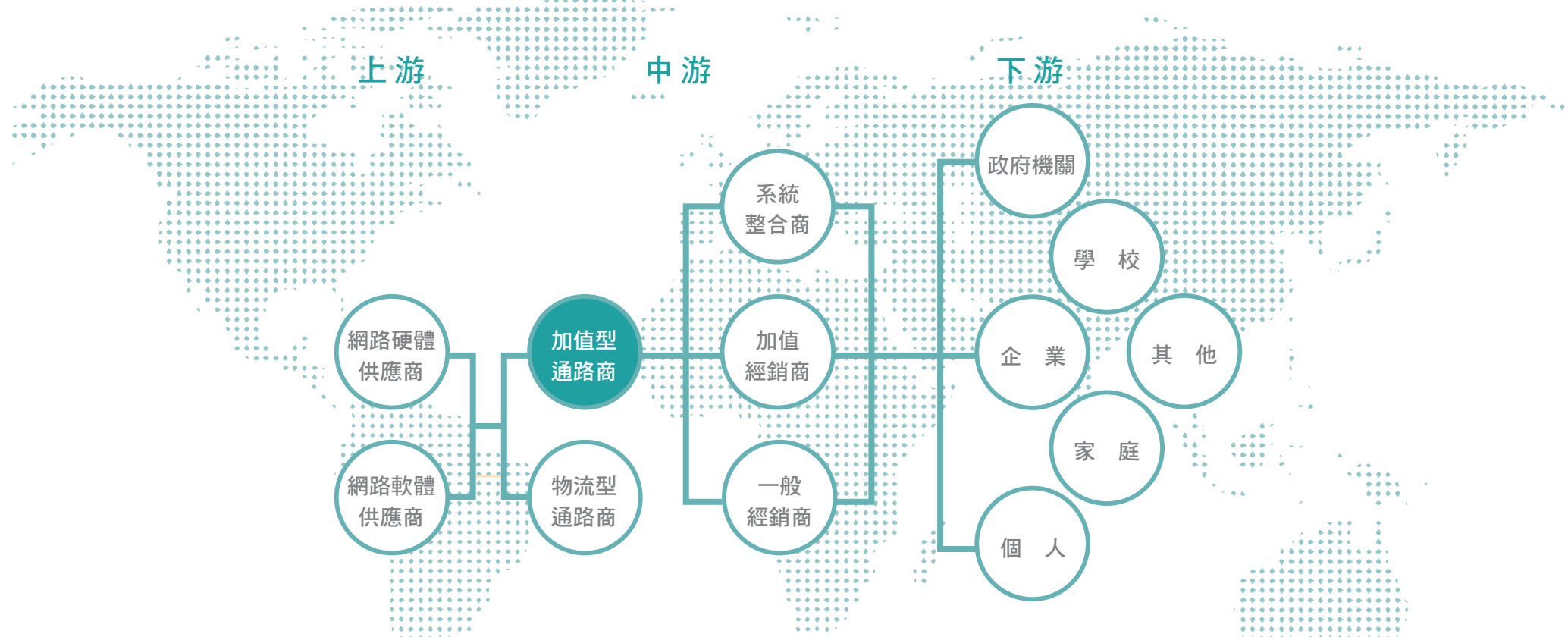
人才

✓ 聚碩憑藉著強大的網路與系統規劃整合能力，不斷研究各品牌產品間相互搭配之整合效能，逐步衍生發展出各種高效能之產品組合，以專業技術、行銷、與服務的人才來提昇產品附加價值。



服務

✓ 聚碩從銷售產品前即開始提供服務，以通過原廠專業認證的技術人才與諮詢顧問所組成的專案技術服務團隊，為企業客戶提供精確的 IT 問題診斷，並視問題所需提供即時電話諮詢或專業人員到場服務。



商業模式

聚碩科技及子公司經銷代理超過 50 個世界知名 IT 品牌，如 Cisco、Citrix、Dell、IBM、Juniper、Oracle、Pure Storage、Red Hat、Veeam、VMware 等品牌之產品，在臺灣資服市場的觸角和涵蓋率，乃至對各項技術方案的深度理解，皆走在業界之先。聚碩科技熟悉原廠生態與運作模式，提供最專業的諮詢與專案協作，能對經銷商提供一站式的服務及跨品牌產品之整合。其次，聚碩設有 Demo Center，且聚碩的 Demo Center 不只用於裝設測試機，更真正具備應用成果的展示功能，可充份支援售前的概念驗證 POC (Proof Of Concept)，且在臺北、新竹、高雄分公司均各設有 Demo Center，規模之大堪稱業界僅見。

產品定位

聚碩科技及子公司屬中游之加值型代理商，主要代理各項通訊及網際網路軟硬體設備、工作站暨伺服器、工具整合應用軟體等產品，藉由對所代理產品之整合能力，提供專業諮詢、技術服務等整體解決方案 (Total Solution) 予下游經銷商，再透過經銷商銷售予最終使用者 (End User)。

本產業上游主要為各項網路軟硬體、主機系統與應用軟體之供應商；下游則有從事銷售資訊相關產品之系統整合商、經銷商及最終使用者。目前，資訊產業之上游廠商主要專注於研發、製造資訊相關產品；中游通路商以推廣市場、建立行銷通路為首要經營目的；下游業者則提供最終使用者運送、安裝、維修及技術支援等服務。



未來展望

除持續耕耘台灣市場，提供客戶更多元的解決方案之外，聚碩科技亦將逐漸將業務拓展至海外市場，除了預期將成功的台灣經驗複製於海外市場，亦希望能夠將聚碩提升為區域型增值服務代理商，藉以爭取更多國際知名品牌之合作機會，並強化與原有代理品牌之合作關係。

公司沿革與大事記

2000 年以前

- 1998 年 04 月 經濟部核准公司設立於新竹，實收資本額為新台幣參仟肆佰參拾萬元。
- 1998 年 05 月 取得美商思科公司 (Cisco) 網路產品之經銷代理權。
- 1998 年 07 月 台中辦事處成立。
- 1999 年 01 月 高雄辦事處成立。
- 1999 年 01 月 取得戴爾 (Dell) 工作站產品之經銷代理權。
- 1999 年 09 月 取得美商甲骨文公司 (Oracle) 資料庫產品之經銷代理權。

2001 年 -2010 年

- 2001 年 08 月 正式於中華民國櫃檯買賣中心掛牌上櫃 (股票代號：6112)。
- 2002 年 06 月 因行銷、研發、測試、倉儲之整合需要，
購買內湖區內湖路一段 512、514、516 號 8~11 樓辦公大樓。
- 2003 年 07 月 取得 Citrix 企業資訊應用存取平台獨家代理權。
- 2003 年 08 月 由櫃檯買賣中心轉臺灣證券交易所掛牌上市 (上櫃轉上市)。
- 2007 年 04 月 正式成為 Oracle 授權教育訓練中心 (OAEC)。
- 2007 年 08 月 取得 EMC 台灣區代理權。
- 2008 年 08 月 取得 IBM Cognos 經銷代理權。
- 2008 年 12 月 取得 HDS 經銷代理權。
- 2009 年 02 月 取得 Informatica 經銷代理權。
- 2009 年 03 月 取得 Novell 經銷代理權。
- 2009 年 10 月 取得 Falconstor 台灣區代理權。
- 2010 年 07 月 取得 VMware 台灣區代理權。

2011 年 -2020 年

- 2013 年 01 月 取得 SafeNet 台灣區代理權。
- 2013 年 07 月 取得 Red Hat 台灣區代理權。
- 2013 年 11 月 取得 Quantum 台灣區代理權。
- 2014 年 03 月 正式代理 CPS Systems 安控稽核系統。
- 2015 年 01 月 正式代理 Eaton 產品。
- 2016 年 01 月 成為 Apple 授權企業經銷商。
- 2016 年 02 月 成為全球企業管理軟體供應商 SAP (思愛普) 授權經銷商。
- 2016 年 05 月 成為德國資料中心精密空調系統供應商 STULZ(史圖茲) 授權經銷商。
- 2017 年 04 月 成為 Dell 台灣「數位轉型雲聯盟」成員。
- 2018 年 05 月 取得 Akamai 台灣區代理權。
- 2019 年 09 月 加入佳世達集團。
- 2020 年 01 月 取得 apigee 代理權。
- 2020 年 02 月 取得 SecurityScorecard 代理權。
- 2020 年 03 月 取得 datto 代理權。
- 2020 年 05 月 取得 UiPath 代理權。
- 2020 年 06 月 取得 Hubspot 代理權。
- 2020 年 10 月 取得 SYNERGIES 代理權。

2021 年至今

- 2021 年 03 月 佳世達科技收購聚碩科技股份 16.37%，
累計持股 51.41%。

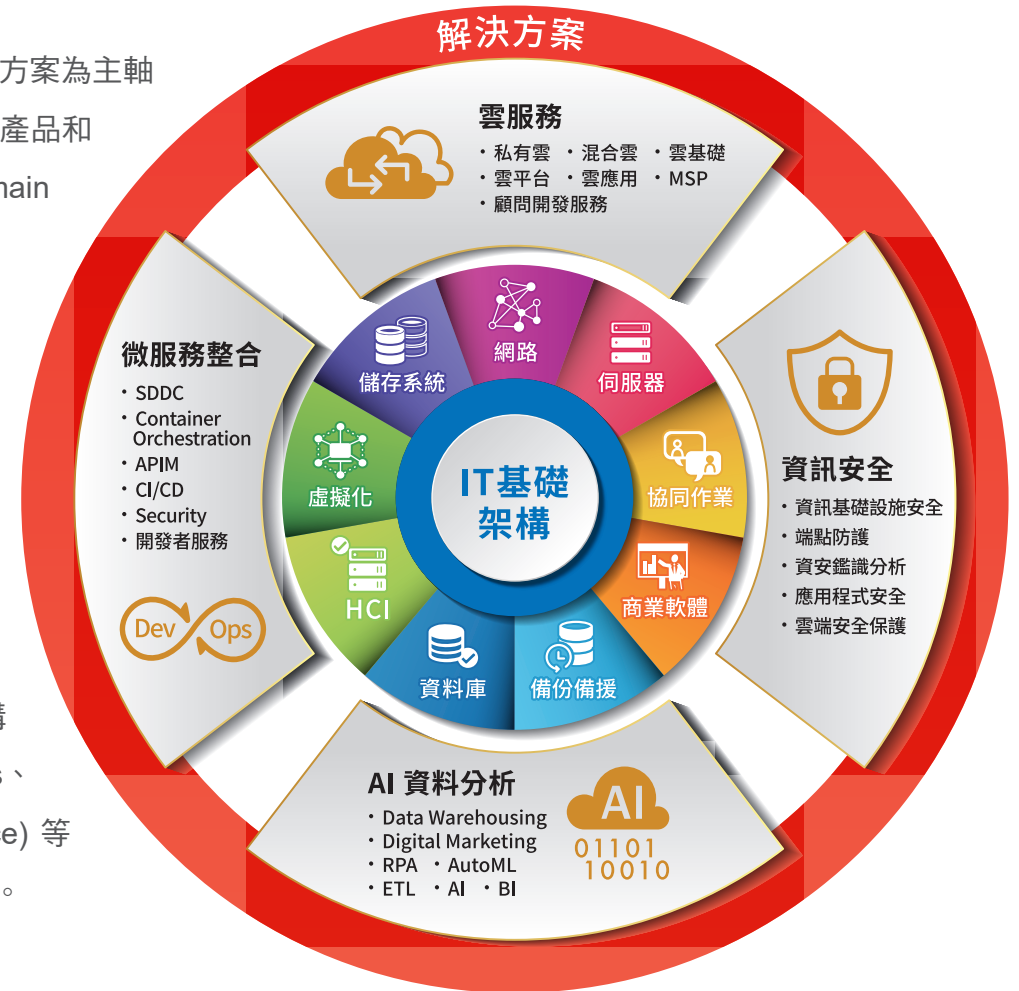
產品與服務：四大解決方案

本集團主要以資通訊產品之代理、經銷及買賣為主，秉持名牌通路、整合服務及建置邁向雲端網路世界的橋樑的經營宗旨，提供客戶網路設備及資通訊軟硬體相關之整體解決方案 (The ICT Solution Provider)，以供企業及用戶建立更有效益 ICT (Information and Communication Technology) 雲端應用環境。

聚碩科技有感於近年數位浪潮來襲，企業單憑強大的主機 / 儲存系統、網路設備或資料庫等 IT (Information Technology) 基礎設施，已不足以匯聚創新轉型的動能，必須導入雲服務、大數據、AI (Artificial Intelligence)、DevOps (Development Operations)、微服務...等更多元的科技方案，與此同時還需兼顧資安防護。聚碩理解市場需求、並熟悉國外大廠的推廣重點後，訂定了以「雲服務」、「AI 資料分析」、「微

服務整合」及「資訊安全」等四大解決方案為主軸的產品發展策略，今後將致力強化相關產品和服務佈局，也與各個產業領域的 Domain Know-how 做深度鏈結。

此外，聚碩成立代理業界首屈一指的軟體研發中心。舉凡雲端、AI 和微服務，都需要針對客戶實際應用需求，以客製化的軟體開發符合各種需求的應用，才能轉換成為實用方案、解決企業營運痛點；更有甚者，即便諸如防火牆，網路，儲存設備等 IT 基礎架構產品，也越來越需要結合 Web Services、API (Application Programming Interface) 等新興元素，以符合實際場域的應用需求。



主要產品與用途



品牌應用一覽表

雲服務

- Red Hat
- Akamai
- aws
- IBM
- ORACLE
- vmware
- ProphetStor
- PURESTORAGE

AI 資料分析

- aws
- PURESTORAGE
- DataRobot
- SYNERGIES Intelligent Systems
- UiPath
- vmware
- DELL Technologies

微服務整合

- apigee
- JUNIPER NETWORKS
- Check Point SOFTWARE TECHNOLOGIES LTD.
- Red Hat
- veeam
- vmware
- citrix

資訊安全

- Akamai
- CISCO
- Check Point SOFTWARE TECHNOLOGIES LTD.
- SecurityScorecard
- McAfee Together is power.
- SYNOPLYS
- vmware
- SONICWALL
- MICRO FOCUS
- citrix
- SecurID An RSA Business

伺服器	基礎架構網路	儲存系統	備份及備援	虛擬化	超融合基礎架構	資料庫	商用軟體	通訊協作整合	遠端存取	端點整合應用	IT 管理及效能監控	應用程式平台
DELL Technologies IBM	CISCO citrix JUNIPER NETWORKS NOKIA riverbed COMMSCOPE RUCKUS vmware	DATACORE DELL Technologies HITACHI Inspire the Next IBM PURESTORAGE Quantum SEAGATE	COMMVAULT datto DELL Technologies HITACHI Inspire the Next MICRO FOCUS PURESTORAGE SIOS veeam	citrix DELL Technologies vmware	CISCO DELL Technologies vmware	Dbvisit THE SMART ALTERNATIVE MICRO FOCUS ORACLE PURESTORAGE Quest TmaxSoft	MICRO FOCUS	CISCO citrix CRESTRON] pexip [SHURE	Akamai Check Point SOFTWARE TECHNOLOGIES LTD. CISCO citrix Pulse Secure SONICWALL vmware SecurID An RSA Business	citrix vmware	MICRO FOCUS Red Hat riverbed veeam	Red Hat vmware

經濟績效

單位：新台幣仟元

聚碩 2021 年獲利創新高 每股稅後純益 3.07 元

專業資訊應用服務供應商聚碩科技，受惠於企業數位轉型力道及各領域行業對數位技術與應用的不斷深化，聚碩不僅持續開拓既有雲端平台的支援，目前亦積極提供客戶嶄新的雲地整合相關應用服務，聚碩 2021 年合併營業毛利率 13% 持續提升，每股盈餘 3.07 元，更刷新歷史新高紀錄。董事會也通過 2021 年盈餘分派案，擬配發現金股利 2.5 元，配發率 81%，並將在 5 月 26 日舉行股東常會。

聚碩合併營收新台幣（以下同）119.53 億元，合併營業淨利 4.87 億元，合併稅前淨利 7.1 億元，本期淨利歸屬於母公司業主達 5.78 億元，較前一年度成長 5.2%，每股盈餘（EPS）為 3.07 元，較去年同期的 2.91 元增加 0.16 元。

綜觀 2021 年營運狀況，合併營收新台幣 119.53 億元，鑒於 2021 年因全球長時間壟罩在 COVID-19 的疫情之中，導致航運大亂、缺料停工、交貨延遲、客戶需求觀望或延遲等現象，公司的接單及出貨均受到連帶影響。

本公司營收雖受疫情影響，但也因各行業數位轉型投資力道持續增強，聚碩不僅持續開拓既有雲端平台的支援，目前亦積極提供客戶嶄新的雲地整合相關應用服務，現階段自雲端架構延伸至零售、教育與行銷應用等雲服務，滿足跨產業的市場需求，透過由上至下、一條龍式的地端到雲端完整服務鏈，持續深化技術服務能量，藉此精準聚焦企業需求，當前業務拓展策略已獲成效，除提升客戶在轉型上的效益，更顯著反映於年度獲利結果。

針對未來雲端趨勢熱潮，為了積極因應此趨勢，聚碩將全力在人才培育、平台建置及產品整合等多方面挹注資源，期望能提供廣大的經銷夥伴與企業用戶更完整的解決方案與服務能量，以最具前瞻性的產業佈局，為股東及客戶提供價值與利益。

聚碩近三年營運結果，請參閱下表，詳細已揭露於本公司年報財務概況專章，另本公司合併財務報表包含之合併及個體，揭露於本公司 2021 年財務報表。

項目 / 年份	2019	2020(重編後)	2021
營業收入	12,306,999	14,279,184	11,952,834
營業成本	11,056,110	12,554,834	10,401,819
營業毛利	1,250,889	1,724,350	1,551,015
營業費用	783,600	1,053,425	1,064,252
營業利益	467,289	670,925	486,763
業外收支	50,175	46,834	219,681
稅前淨利	517,464	717,759	706,444
所得稅費用	102,633	153,627	108,309
稅後淨利	414,831	564,132	598,135
歸屬於：母公司業主	379,456	549,017	577,591
共同控制下前手權益淨損	-	(11,967)	-
非控制權益	35,375	27,082	20,544
每股盈餘	2.58	2.91	3.07
資產總計	7,873,279	8,563,991	8,431,724
負債	3,266,222	3,935,276	3,973,066
權益	4,607,057	4,628,715	4,458,658
總計	7,873,279	8,563,991	8,431,724

註：COREX(PHY)LTD 110/1/4 成為 100% 子公司，共同控制企業合併重編 110 年度財務數字。

聚碩科技依國際財務報導準則 (IFRS) 彙總且已由會計師簽證，相關數據來源為年度財務報表，財務詳細內容可透過以下管道獲取資訊：
 公開資訊觀測站 <http://mops.twse.com.tw> (股票代號:6112)
 聚碩科技官網 <https://www.sysage.com.tw/>

利害關係人經濟價值配置

聚碩科技及其子公司營運據點為台灣及南非，各據點皆遵循所屬區域之稅務規範並定期申報納稅。聚碩科技成立風險管理委員會，使管理層能有效從事管控並衡量相關風險，以利快速評估、應變，綜合考量進行不同的決策，提升營運的韌性。

聚碩台灣母公司之經濟價值分配表

單位：新台幣仟元

項目 / 年份	2019	2020 (重編後)	2021
台灣母公司營收 (a)	10,286,217	14,279,184	11,952,834
營業成本 (b)	9,287,756	9,753,493	8,259,037
員工薪資與福利	415,165	490,882	520,641
現金股利	278,085	565,072	470,894
銀行借款支付利息	11,442	6,168	8,926
支付政府款項 (所得稅)	106,147	92,008	97,417
社區投資	NA	NA	NA
保留之經濟價值 = a-b			
保留經濟價值	998,461	1,318,446	1,178,691

預期銷售數量及其依據及重要之產銷政策

- 聚碩主要為代理網路及系統軟、硬體產品，大部分屬於專案銷售及增值服務，產品差異化 大且單價差異高，較難預估各項產品之銷售數量。然因整體市場對於資通訊軟硬體產品之 需求持續提升，聚碩預期本年度銷售數量仍較 2020 年度銷售數量增加。
- 鞏固及深化“名牌通路、雲地串連”的經營策略與事業發展：兼顧傳統代理事業與雲端事業 發展，推廣網路、系統、資安、應用軟體、資料庫、雲端等六大領域產品，並與重要客戶 保持良好互動，將代理產品的效能發揮到最大，且因產品多元化且完整，能協助經銷商進行數位轉型。
- 持續開發下一階段的聚碩雲端資訊軟體服務平台，將更多的產品線納入平台之中，2021 年持續拓展 Microsoft Azure、Citrix、Cisco Webex 以及 AWS 等產品線。

營運內外銷概況

單位：新台幣千元；個、套

主要商品	年度 銷售量值	2021 年度			
		內銷		外銷	
		量	值	量	值
數據運算及應用		863,907	5,142,547	82,368	263,345
資通訊基礎架構		583,341	3,437,930	191,374	330,238
數位化整合		31,963	1,607,206	2,220	36,018
雲端應用、軟體及服務		50,920	954,278	63	9,454
其他產品		12	13	511,911	171,805
合計		1,530,143	11,141,974	787,936	810,860

公司治理

董事會架構

聚碩科技依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。聚碩的董事會之下具有兩個法定功能性委員會：審計委員會及薪資報酬委員會，其中審計委員會及薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，而所有董事（含獨立董事）均為股東投票產生。且為善盡企業社會責任與落實企業永續發展，聚碩董事長之下設有 ESG 委員會（詳情請參閱篇章 01），總經理下設有風險管理委員會（詳情請參閱篇章 04）。

聚碩長久以來所重視維護股東權益，股東常會採用電子投票制度，亦針對股東常會議案逐案進行投票表決，藉以提高股東出席股東會會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權，而於股東時，亦主動向股東說明公司營運及財務概況，並接受股東詢問。

聚碩除了擁有經驗豐富的專業經理人所組成的經營團隊外，董事會成員亦普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並致力於股東權益極大化。

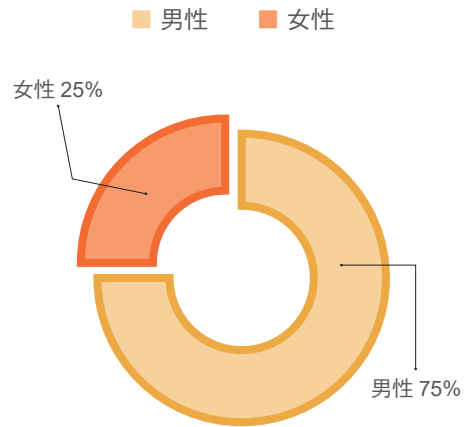


多元化的董事會成員

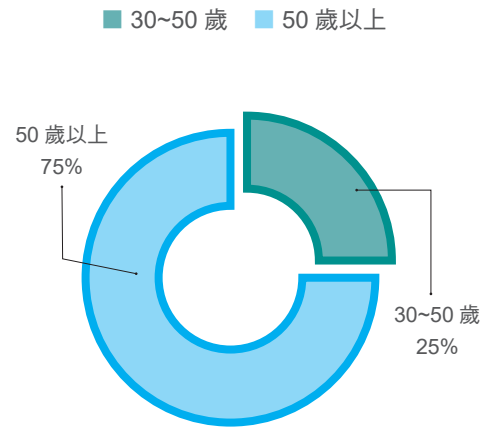
聚碩科技目前設有八席董事，其中獨立董事三人，任期三年，本公司注重董事會成員組成多元化；依專業背景及工作領域等，遴選具經營管理、領導決策、產業經驗（財務金融、國際市場、IT 產業、會計實務）、專業能力（資訊科技、會計、法律）者擔任董事，落實執行本公司所訂定董事會成員組成多元化之方針。本公司所選任之董事，皆按照相關法令及公司章程之要求執行職務，維護公司及股東權益，並對於公司經營策略與方針作審慎評估及決策，加強公司績效，保障股東權益。

職稱	姓名 (註)	性別	學歷	主要經歷	企業管理		產業經驗				專業能力		
					經營管理	領導決策	財務金融	國際市場	IT 產業	會計實務	資訊科技	會計	法律
董事長	佳世達科技(股)公司 法人代表：李昌鴻	男	國立台灣大學電機所博士	佳世達科技股份有限公司智能方案事業群總經理 羅昇企業股份有限公司董事長 其陽科技股份有限公司董事長 拍檔科技股份有限公司副董事長	✓	✓		✓	✓		✓		
董事	佳世達科技(股)公司 法人代表：洪秋金	女	加州州立大學 Fullerton MBA	佳世達科技股份有限公司集團財務長 佳世達科技股份有限公司財務協理 達信科技股份有限公司財務長	✓	✓	✓	✓		✓		✓	
董事	佳世達科技(股)公司 法人代表：郭淑兒	女	英國諾丁漢大學經濟碩士	聚碩科技股份有限公司業務發展中心總經理 啟迪國際資訊股份有限公司董事長 聚上雲股份有限公司董事	✓	✓		✓	✓		✓		
董事	佳世達科技(股)公司 法人代表：曾文興	男	國立台灣大學機械所碩士	佳世達科技(股)公司創新策略規劃處資深處長	✓	✓		✓	✓		✓		
董事	佳世達科技(股)公司 法人代表：楊敦凱	男	Juris Doctor, Suffolk University Law School	佳世達科技股份有限公司法務長 聚碩科技股份有限公司營運長	✓	✓		✓	✓		✓		✓
獨立董事	王文聰	男	清華大學高階經營管理碩士 逢甲大學會計系學士	惠民聯合會計師事務所會計師 秉誠聯合會計師事務所會計師	✓	✓	✓				✓		✓
獨立董事	王金來	男	政治大學經營管理博士	安永聯合會計師事務所所長 安永管理顧問股份有限公司董事長	✓	✓	✓				✓		✓
獨立董事	賴杉桂	男	臺北大學企業管理博士 美國賓州印第安那大學企業 管理碩士(MBA)	崇越科技股份有限公司董事長 ICSB(國際中小企協會)總部 理事長 台灣國際造船股份有限公司 董事長 經濟部中小企業處處長 經濟部商業司副司長	✓	✓	✓	✓	✓		✓		

董事會成員性別比例



董事會成員年齡分布



董事會績效評估

依據證券交易法第 26 條之 3 第 8 項規定，聚碩科技訂有「董事會議事規則」，相關事項均依該規則規定辦理。聚碩董事會至少每季召開一次，董事會成員以股東權益極大化為方針，盡善良管理人及忠實義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權、進行營業評估及重大決議。聚碩董事會於 2019 年通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次針對董事會及董事成員之績效評估。本公司於 2021 年底完成董事會評估，並於 2022 年 2 月份召開董事會報告評鑑結果，達成率為 100%，評估結果為「優等」，足以顯示本董事會整體運作效率良好，且 2023 年將進行首次董事會外部績效評估，更進一步落實公司治理。



董事會進修

此外，聚碩每年均安排董事會及經營團隊成員就誠信經營、風險管理、環境與社會等議題持續進修，藉以增進最高治理單位的相關知識，人員進修情形請參閱本公司年報公司治理專章。

薪酬委員會

聚碩於 2011 年在董事會決議下設立薪酬委員會。薪酬委員會旨在強化公司治理，協助董事會執行與評估公司董事、監察人、及經理人之績效以及整體薪酬與福利政策。目前，聚碩薪酬委員會成員共三位，由三位獨立董事且具專業工作經驗之獨立人士組成，並定期審視本公司之薪酬制度，使其對內具有公平性，對外

具有競爭力，使其激勵、吸引人才與滿足員工發展之需求。聚碩給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性。本公司薪酬委員會政策與程序請至本公司網站公司治理專區參閱。



審計委員會

聚碩科技於 2019 年，依證券交易法及股東會決議，設置獨立董事及審計委員會，並由董事會訂定「審計委員會組織規程」，審計委員會主要扮演監督之角色，以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形。聚碩審計委員會至少每季召開一次討論，會中及溝通會時，邀請會計師、內部稽核、法務、財務會計等單位，向審計委員報告及備詢最近期財務報表查核情況、內部稽核結果、重大訴訟案件、財務業務概況等資訊，使審計委員亦能夠協助投資人確保公司在公司治理及資訊透明等方面的可信度，以保障股東權益。聚碩審計委員會政策與程序請至聚碩網站重要公司規章參閱。

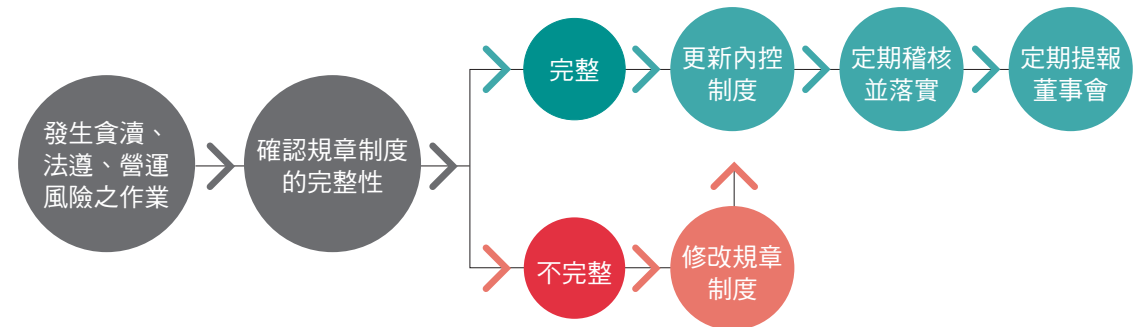


薪酬委員會及審計委員會成員

職稱	姓名	主要學 / 經歷
召集人	王文聰	
委員	王金來	略：請參閱董事會成員。
委員	賴杉桂	

內部稽核機制

聚碩針對可能具有潛在貪瀆、法遵、營運風險之作業流程，設計適當的內部控制機制，由人力資源處負責鑑別貪腐風險及教育訓練、稽核單位負責確認相關機制的落實及建立，2021 年未發現任何重大的貪腐風險及事件。稽核單位每年依年度稽核計畫執行例行稽核，發現內部控制制度可能缺失、提出改善建議。稽核單位於稽核完成後，出具稽核報告提報董事長，並由稽核主管定期於董事會中報告執行狀況及結果。此外，稽核單位亦督促各單位執行內部控制自行檢查，建立公司自我監督機制，並依自行檢查結果，做為聚碩董事會及董事長出具內部控制聲明書之依據。



利益迴避管理

聚碩董事會主席依公司法第 208 第 3 項規定，由董事長李昌鴻先生擔任，董事長本身在聚碩兼任總經理一職。對於董事會中進行議案討論與表決時，如遇董事對該議案有自身利害關係，致有害於公司利益之虞時，均依公司法第 206 條第 2 項準用同法第 178 條利益迴

避之規定，不參與該案之討論及表決，且必要時，董事長將指示會議之主席由其他董事代理之，若當年度董事會中有發生利益迴避情事時，則依法揭露於聚碩年報公司治理專章。

04

合規與風險管理

價值與行動

聚碩科技秉持誠信經營與商業正直之原則，制訂各項公司治理相關法規與管理措施，並恪遵法律及商業道德倫理，維護客戶和利害關係人的信任，以達永續經營之目的。



合法守規

誠信經營

誠信經營是企業最基本的社會責任，為了將「以誠信對待客戶、供應商、債權人、股東、員工及社會大眾」的聚碩企業使命，形塑為聚碩科技的核心企業文化，聚碩訂定「董事暨經理人道德行為準則」與「誠信經營守則」，利於公司經營及其長期發展。聚碩致力於避免不誠信情事讓企業帶來損失，並且衍生員工道德水準低落、顧客與商業伙伴間不信任等問題，並避免可能因而涉入關說、行賄等不法行為，而破壞公司治理機制，造成整體經營環境惡化等情形。

具體管理措施

聚碩透過偵測、改善行動與預防三面向之管理措施，積極落實誠信經營守則以及員工從業道德行為守則，聚碩每年定期向全體員工及董事會通知相關法規，同時向董事會報告實際執行情形。2021 年誠信經營相關議題之溝通，涵蓋 100% 董事會成員。

員工從業道德

聚碩訂有「員工從業道德行為守則」，全體員工在執行職務時，應注重法治精神，應避免透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便，致使本人或第三人獲取私利之機會。且不得為本人或第三人之利益，而有要求、期約、交付或收受任何形式之饋贈、招待、回扣、賄賂或其他不當利益之行為。每位新進員工須簽署「承諾書」，並應信守誠實信用之原則，且瞭解執行職務時應遵循之道德標準及行為規範。



法規遵循



- 為確保聚碩營運符合各國相關法令規章，我們定期關注可能影響公司營運與財務的國內外政策與法規動向，將取得之最新法規動態通知相關部門，確保公司內相關部門能落實執行。
- 透過不同的法規要求訂定相關政策與辦法，相關作為包含公平交易法、環境保護、財報編製、內部控制、內線交易、反騷擾、反歧視、反貪腐、個人資料保護、智慧財產權、資訊安全保護等。

個人資料保護



- 聚碩於蒐集、處理或利用個人資料時，將根據個人資料保護法、個人資料保護施行細則及主管機關所制定個人資料保護應遵循之法規命令等相關規定。
- 聚碩如有委託第三人蒐集、處理及利用個人資料之情況時，皆事先獲得客戶同意，並依個資法施行細則第 8 條之規定，對該第三人為定期適當之監督。

反貪腐



- 針對員工建立從業道德政策，提供教育訓練、宣導活動，確保業務承辦人員與供應商能遵守從業道德。
- 要求管理階層進行內部控制自評 (CSA)，依公司內部控制制度執行內部查核作業，並將執行狀況揭露於股東年報中，
- 設置從業道德投訴管道，對於日常營運活動中可能具潛在貪瀆風險之各項作業流程進行查核與控制。

供應鏈合規



- 聚碩亦致力於符合 RBA 準則、聯合國世界人權宣言等國際人權公約之原則與社會責任之精神，努力維持良好公司治理，嚴守商業道德規範，組織管理運作均符合政府及國際相關法規並持續追求改善進步，並教育員工使其了解並支持公司善盡企業社會責任。在獲利的同時對社會做出具體貢獻，使供應鏈的運作更加符合社會之期待。



教育訓練

聚碩科技每年透過不定期實施教育訓練，強化員工從業道德及專業能力，包含：企業內部線上課程、外部培訓以及法律知識講座等，希冀透過「員工從業道德行為守則」的推展，來實踐企業社會責任。員工行為準則調訓 100%。

內部線上課程

對象：全體員工

培養員工的法律意識，提升員工基本的法律素養，使其知法守法，在業務執行上，遵循相關法令，以降低企業營運上可能造成的風險與衝擊。

外部培訓

對象：法務人員

公司法務人員參加業務所需之外部訓練課程，瞭解最新的政策、法令與內涵，並將必要訊息傳達於內部管理單位，以符合法令對企業之要求。

講座

對象：根據業務性質，提供給管理層人員或特定員工。

透過講座分享的方式，提高管理人員及特定員工的法律知識，以因應業務相關之需求。

法規遵循情形

報告期間相關法規遵循情形請見下表：



法遵環境強化

2020 年疫情衝擊全球，引發企業對資通訊相關基礎建設之重視，並促使企業體認快速實現企業資通訊轉型之重要性，對聚碩科技所經營之業務有正面影響。

在資通訊蓬勃發展並帶來各項商機的同時，伴隨而來的是競逐業務時可能產生的弊端，如最近產業爆發原廠業務人員與協力廠商勾結，以虛構業務需求之方式詐取業績獎金以及產品對於原廠折扣之案例，都凸顯法律遵循對於企業經營之重要性，聚碩負責代理之各大原廠亦持續加強對於法遵之要求。

有鑑於此，聚碩聘請原佳世達股份有限公司法務長楊敦凱先生擔任營運長，藉由其法律方面的專才以及多年法務工作之經驗，考量各項法令之規範以及原廠之要求，持續調整聚碩之各項制度以強化法遵之能力，使聚碩成為全球資通訊領導品牌最安心的合作夥伴。

投資人關係處理窗口

發言人：楊敦凱 營運長 代理發言人：林弘香 財務長

Email：public@sysage.com.tw 聯絡電話：(02)87978260

溝通申訴管道

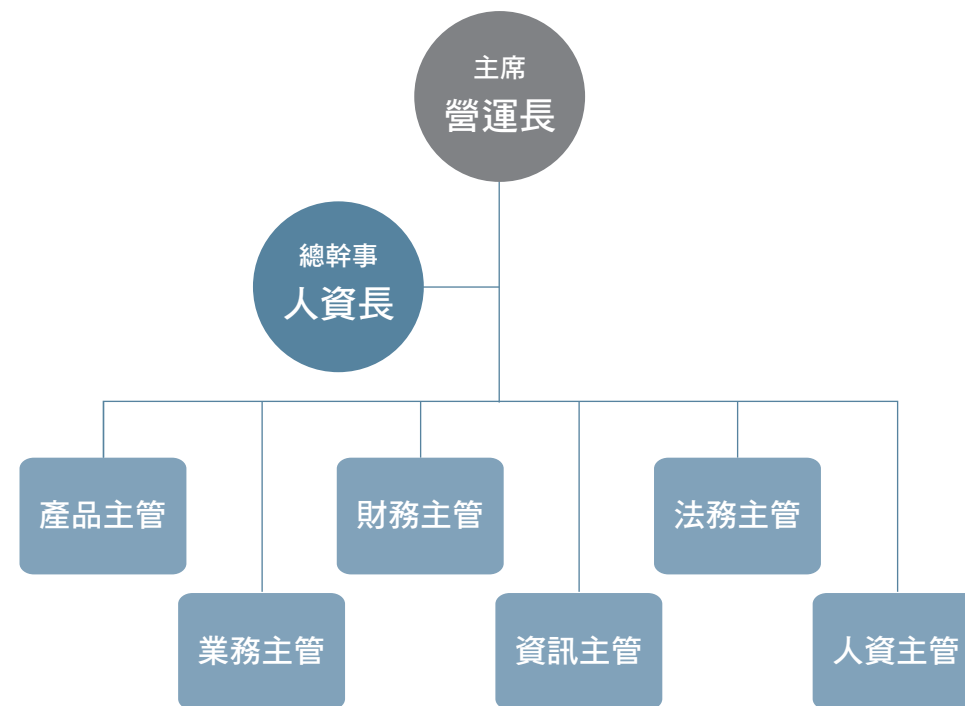


風險管理

風險管理委員會

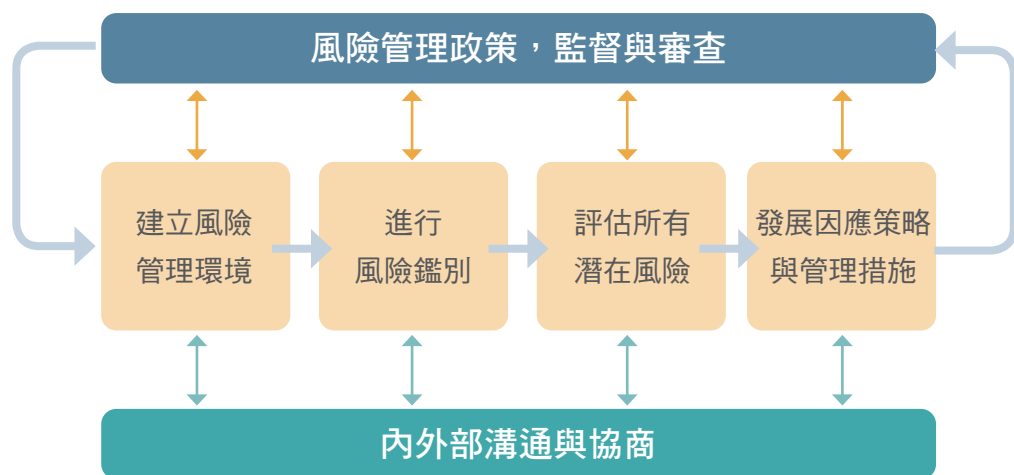
聚碩科技於 2020 年起參與母公司佳世達風險管理組織舉辦之永續與風控月會，持續關注集團可能面臨之潛在風險，於 2021 年 8 月正式成立「風險管理委員會」(Risk Management Committee, RMC)，建立主動之風險管理機制，以利相關單位能藉由風險管理程序及時因應風險事件，降低或避免風險事件衝擊，同時增加人員風險意識，以確保聚碩之永續經營。

聚碩通過風險管理委員會進行風險管理，透過內部會議討論，將風險類別歸內為六大面向：銷售風險、產品暨技術服務風險、財務風險、資安風險、法遵風險、人資風險；六大風險類別下共涵蓋 21 項潛在風險，未來將依照此架構進行每年度的風險評估與資訊揭露。預計於 111 年第一季向董事會報告聚碩風險管理委員會運作之情形及業務內涵，包括風險類別、潛在風險、企業損益影響以及因應策略與所採行的風險控制措施之情形。



風險管理程序

聚碩科技透過風險管理程序鑑別與評估所有潛在風險，並發展相對應之策略及管理措施，以降低或避免風險事件所造成的可能衝擊。

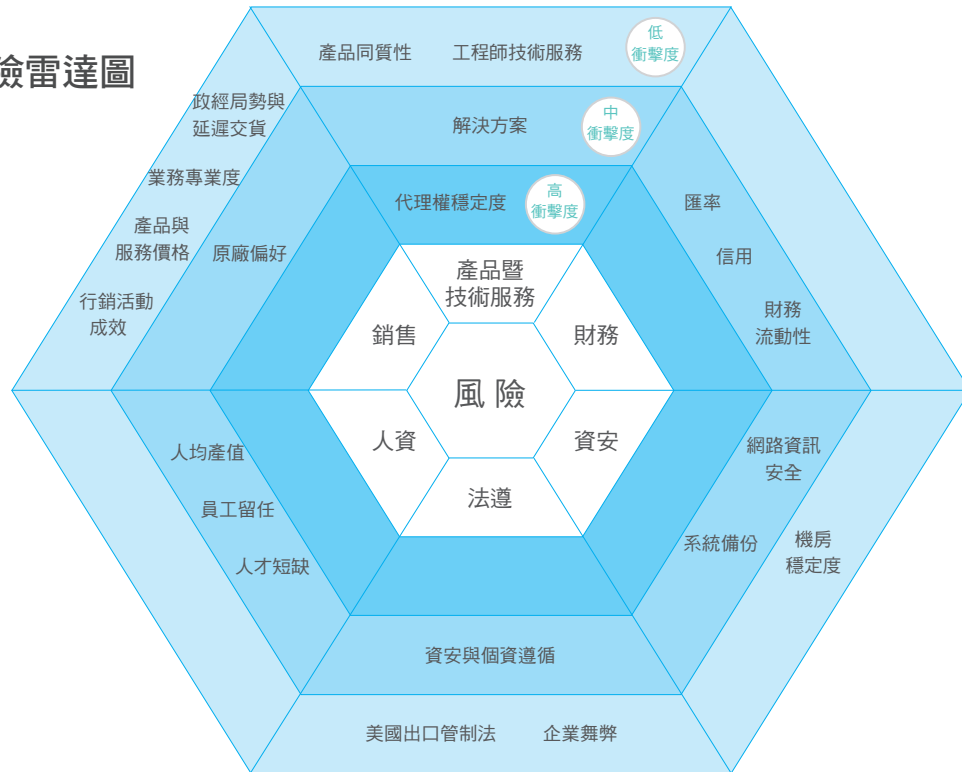


- 1 建立風險管理環境：聚碩成立風險管理委員會，以主動了解與監督目前所經營之業務範圍可能面臨的各項風險。
- 2 進行風險鑑別：由聚碩風險管理委員會訂定風險評量標準，而後由各部門依照風險評量標準鑑別其業務上的各項風險。
- 3 評估所有潛在風險：風險管理委員會將所辨識出的所有潛在風險，依據其風險衝擊程度、可能發生機率及風險容忍度，評估風險處理程度。
- 4 發展因應策略與措施：鑑別及評估所有潛在風險後，發展及執行風險處理策略以及具體的管理措施。
- 5 監督與審查：由風險管理委員會負責風險管理監督的職責，聚碩董事會則透過審查風險管理報告，來確認風險管理政策推行之成效。
- 6 內外部溝通與協商：聚碩於風險管理制度中建立有效的溝通管道，使內外部有關風險之訊息能及時被辨認與掌握。

風險評估結果

聚碩科技由各內部單位就所辨識之六大風險類別中的 21 項潛在風險，依據公司內部訂定之「風險衝擊程度評量標準」及「風險發生率」，分析各項風險發生之衝擊程度及頻率，評定現有風險等級，產出聚碩科技之風險雷達圖與風險九宮格。

風險雷達圖



風險九宮格



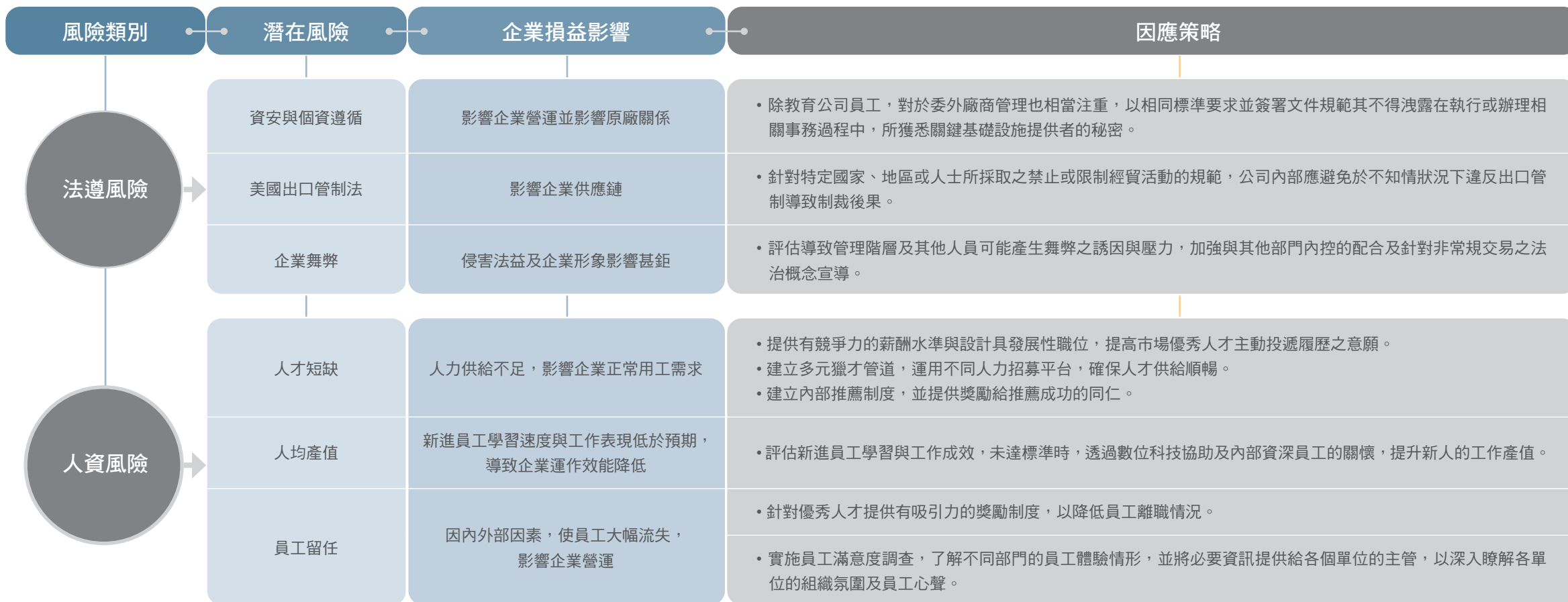
- 極度風險：須立即採取處理行動。
- 高度風險：需研擬因應計畫，並提供資源處理。
- 中度風險：需做必要監控及處理。
- 低度風險：予以容忍，依現行步驟處理。

潛在風險與因應策略

聚碩科技風險管理委員會彙整各單位經討論完成之風險體檢項目，包含：風險類別、潛在風險、企業損益影響及因應策略與所採行的風險控制措施之情形。

風險類別	潛在風險	企業損益影響	因應策略
銷售風險	業務專業度	業務未深入了解客戶需求，或服務態度不佳	<ul style="list-style-type: none"> 透過教育訓練提升業務的服務品質，並針對客戶需求，強調產品能為對方帶來的助益。
	產品與服務價格	產品與服務價格偏高，客戶下單意願低	<ul style="list-style-type: none"> 藉由調整服務內容、服務等級或更換其他設備等方式來調整價格。
	原廠偏好	未拿到好價格，原廠偏好其他業務	<ul style="list-style-type: none"> 確實掌握可得標價錢後回報原廠，並與原廠建立良好關係。
	行銷活動成效	行銷活動推廣成效不彰	<ul style="list-style-type: none"> 分析市場變化與客戶需求，布置行銷管道、或與異業結盟提升產品曝光度。
	政經局勢與延遲交貨	因政經局勢、疫情及航運等外部因素，使專案進度延遲或無法順利交貨	<ul style="list-style-type: none"> 客戶或經銷商若有要求“非中國製品”之條件，需事先告知 PM 與單位主管，了解可行性及作業流程，不可輕易接單，以免耽誤交付時期或承受損失。 及時更換可順利交貨的產品或更換航班與調整運送途徑，若仍然無法順利交貨時，向客戶表達歉意並積極安撫。
產品暨技術服務風險	代理權穩定度	影響企業營收與市場佔有率	<ul style="list-style-type: none"> 恪遵企業誠信條款、個資保護與資訊安全等層面之法規及道德規範，持續強化公司治理、合規性與風險控管機制。 強化與目標客群的連結和培養，提升品牌商共同合作之意願。
	工程師技術服務	工程師技術不純熟或溝通能力不佳	<ul style="list-style-type: none"> 透過教育訓練提升工程師專業技術服務及溝通表達能力，讓客戶留下好的服務印象。
	解決方案	解決方案不佳，未能提升整合服務的品質	<ul style="list-style-type: none"> 追蹤客戶評價與反應，以周密的方案規劃結合行銷策略，形成完善的解決方案。
	產品同質性	產品同質性過高，難以突顯品牌特色及價值	<ul style="list-style-type: none"> 持續創新公司的產品與服務，提升品牌價值，為公司創造更高的利潤。 提升服務價值，建立同業間之區隔性，以增加市場競爭力。





05

客戶承諾

價值與行動

客戶滿意度及品牌管理為聚碩科技政策首要目標，因此我們致力於提升品牌商譽及客戶忠誠度，在進行商業行為的同時，確保出貨品質及客戶滿意度，是聚碩給予客戶的承諾。



客戶滿意度調查

聚碩科技秉持著「名牌通路 加值服務」的經營理念，引進代理產品的相關先進技術傳承給經銷商及客戶，來配合客戶的需求，以提供最佳的服務品質。為了提供更快速、更完善的服務，本公司實施經銷商滿意度調查，期

待經銷商能提供寶貴建議，期能百尺竿頭更進一步。以聚碩的經銷商客戶為調查對象，透過網頁為調查工具，採年度性調查，以 Mail 通知客戶調查訊息，也藉以感謝客戶長期支持與愛護本公司的相關產品。

結果追蹤與評估改善機制

將不同經銷商滿意度調查結果，轉給相關部門做檢討改進，由部門主管檢討改進並追蹤成果，滿意度調查結果主要分滿意度指標及客戶提供的寶貴建議，分述如下追蹤處理。

- 1 90 分以上：**由業務人員拜訪感謝客戶及內部口頭獎勵，期勉持續維持再進一步。
- 2 90 分以下：**由業務人員、業務主管及工程主管提改善措施，並親自拜訪經銷商聽取建議，制定改善措施並追蹤問題改善。

經銷商滿意度調查分三大類與細項分類

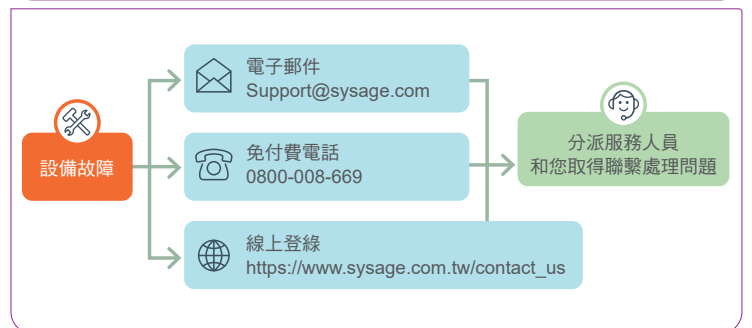
- 1 銷售人員** (沟通能力 / 專業能力 / 問題解答 / 服務熱忱)
- 2 協銷人員** (表達技巧 / 專業能力 / 問題解答 / 服務熱忱)
- 3 工程人員** (表達技巧 / 專業能力 / 問題解答 / 服務熱忱)

經銷商滿意度調查分三大類與細項分類

經銷商調查回饋資料，經整理分類統計，以下為 2021 年整體滿意度調查結果：



客戶服務聯絡方式



06

資訊安全

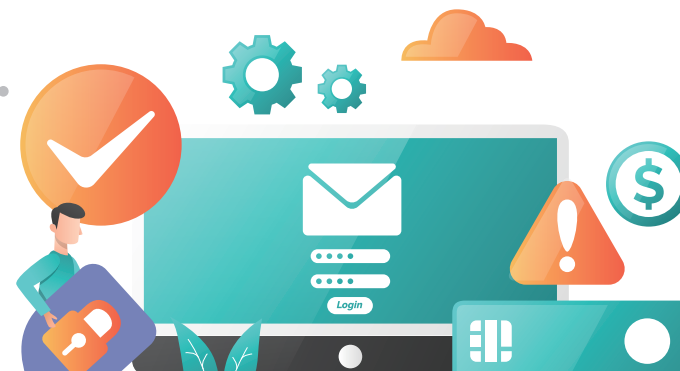
價值與行動

聚碩科技深刻瞭解客戶隱私保護與個人資料安全的重要性，因此我們建立資訊業務永續運作計畫，執行符合相關法令要求之資訊業務運作，並持續透過內部教育訓練提升同仁資訊安全意識。



資訊安全管理

聚碩科技為確保資訊資產（與資訊處理相關之硬體、軟體、資料、文件及人員等）之機密性、完整性、可用性及適法性，並避免遭受內、外部蓄意或意外之威脅，以保障員工，供應商和客戶進行業務接洽時之隱私權保護與資訊安全維護。



政策目標

- 為確保公司營運業務持續運作，且提供的資訊服務可穩定使用。
- 為確保所保管的資訊資產之機密性、完整性與可用性，並保障人員資料之隱私。
- 建立資訊業務永續運作計畫，執行符合相關法令或法規要求之資訊業務活動運作。

風險架構

- 聚碩科技組成資訊安全管理小組，資訊處負責主導及規劃，各業務相關單位配合執行，以確認資訊安全管理運作之有效性。
- 資訊處負責制定資訊安全管理政策，提升同仁資訊安全意識，定期檢討修正。

控制措施

- 所有員工、委外廠商暨其協力廠商須簽定保密聲明書，已確保使用公司資訊系統相關人員，有責任及義務保護聚碩科技之資訊資產，以防止遭未經授權存取、擅改、破壞或不當揭露。
- 重要資訊系統或設備應建置適當之備援或監控機制並定期演練，維持可用性。
- 個人電腦應安裝防毒軟體且定期確認病毒碼更新，並禁止使用未經授權軟體。
- 同仁帳號、密碼與權限應善盡保管與使用責任並定期置換。
- 於資安管理制度建置過程中強化內部緊急應變流程 SOP 及演練，並將持續模擬各種資安攻擊事件演練且安排相關人員參與演練，確保事件發生時能啟動緊急流程，有效降低事件回應時間，減少公司的損失。

教育訓練

- 聚碩科技於 2021 年度針對新進員工舉辦了資訊安全相關議題之教育訓練及宣導會，計 71 人次進行約 1.5 小時線上課程宣導及測驗。
- 課程結束後，將課程相關資料置於內部員工系統，提供給全公司員工參考，進行資訊安全宣導。

客戶隱私權保護

聚碩科技深知隱私的重要性，並致力於確保尊重和保護客戶的隱私和機密。除非有明確的授權或法律要求，聚碩不會為任何目的揭露或使用客戶之隱私與機密。聚碩訂定「資通安全檢查管理辦法」，建立安全及可信賴之電腦化作業環境，且設有防火牆、防毒系統等各項資通安全設備，確保公司電腦資料、系統、設備及網路安全，保護客戶隱私資料。

聚碩訂定「員工從業道德行為守則」，員工就其職務上所知悉之事項或機密資訊，應謹慎管理，非經聚碩揭露或因執行職務之必要而為提供者外，不得洩漏予他人或為工作目的以外之使用；離職後亦同。聚碩為避免員工個人行為因素外洩機密，從業人員都須簽訂「個人資料使用同意書」。為保障客戶權益及防止顧客資料外流遭有心人士利用。

聚碩嚴格防護控管相關客戶資料，對內加強宣導保護客戶文件資料與技術機密之重要性，持續透過內部郵件宣導及新人教育訓練，讓員工了解資訊安全的重要性。此外，針對機密文件的保護與以權限制，除相關作業人員，非密切職掌的同仁需經直屬主管的許可，方可取得部分權限。每年定期確認是否有客訴反映資料遺失的事件，若有則進行全面檢討。

隱私洩密處理程序



07

幸福職場

價值與行動

聚碩科技因應產業趨勢及企業發展，制定相應人才選用預留方案，不斷提升人力素養、職場競爭力與職涯發展機會，並且鼓勵員工提出創新或改善方案，助公司成為數位匯流的引領者。



HR 年度閃亮成果

聚碩科技結合旗下代理的眾多品牌，將人資作業數位化及自動化，2021 年打造全新的 HR 選用育留數位方案，包含：AI 選才、ESG 先鋒、雲端培訓與超前留才，期待持續優化員工體驗與減少紙張用量，讓公司全體同仁都能享受順暢、低碳的人才旅程。



AI 選才

- 精準推薦人才
- 快速徵才 / 爭才

雲端培訓

- AI 精準學習
- 人力資源趨勢洞察



ESG 先鋒

- 企業流程管理
- 流程自動化
- 無紙化管理

超前留才

- 員工滿意度調查
- 健康風險預測
- 離職預測

員工結構概況

員工是企業成長最重要的基石，為促進良好的勞雇關係，聚碩科技積極創造公平、健康、多元的職場環境，截至 2021 年底，聚碩集團員工總人數為 569 人，聚碩員工的組成年輕、有活力，性別比例也相當均衡近 1:1，員工學歷方面，則多以大學畢業生和碩士畢業生為主。

聚碩提供順暢的就業管道的同時亦重視性別平等，高階主管與中階主管職均有女性成員參與。

年齡與性別分布比例 (%)

年齡 / 性別 / 公司	聚碩科技		啟迪國際		聚上雲	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
員工人數	247	244	34	22	19	3
30 歲以下 (%)	14.30%	14.70%	28.60%	14.30%	27.30%	9.10%
31 歲至 50 歲 (%)	33.60%	33.00%	32.10%	25.00%	54.50%	4.50%
51 歲以上 (%)	2.40%	2.00%	0%	0%	4.60%	0%

員工職級與性別分佈比例 (%)

職級 / 性別 / 公司	聚碩科技		啟迪國際		聚上雲	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
高階主管	1.20%	1.00%	0.00%	1.80%	4.50%	0.00%
中階主管	4.90%	3.50%	3.60%	7.10%	4.50%	0.00%
一般同仁	44.20%	45.20%	57.10%	30.40%	77.40%	13.60%

說明：1. 高階主管：處級(含)以上。
2. 中階主管：課級/理級管理職。
3. 一般同仁：非主管之其他所有同仁。

員工依合約聘僱類別比例 (%)

聘雇類別 / 性別 / 公司	聚碩科技		啟迪國際		聚上雲	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
員工人數	247	244	34	22	19	3
全職 - 正職 (%)	50.10%	48.50%	58.90%	39.30%	86.40%	13.60%
全職 - 契約人員 (%)	0%	1.20%	1.80%	0%	0%	0%
兼職 - 實習生 (%)	0.20%	0%	0%	0%	0%	0%

學歷與性別分布比例 (%)

學歷 / 性別 / 公司	聚碩科技		啟迪國際		聚上雲	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
博士	0.60%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
碩士	6.50%	2.90%	5.40%	1.80%	36.40%	4.50%
學士 / 副學士	42.20%	45.20%	55.30%	37.50%	50.00%	9.10%
其他	1.00%	1.60%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

聚碩提供原住民、身心障礙或外籍身分的員工適當的就業機會，以創造多元化的職場環境。目前公司有 3 位原住民員工、4 位身心障礙員工及 3 位外籍人士。

員工多元化聘僱分佈比例 (%)

類別 / 廠區 / 性別	聚碩科技		啟迪國際		聚上雲	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
弱勢族群聘用佔比 (%)	0.80%	1.00%	0%	0%	0%	0%
外籍人員聘用佔比 (%)	0.60%	0.00%	0%	0%	0%	0%

人才招募

為因應產業的快速增長，提前做好準備，增加競爭力，聚碩科技積極招募優秀的經營管理、業務開發與工程技術服務之專業人才。2019 年加入母公司佳世達集團後，我們提供了更多元的人才培育計畫以及豐富的員工福利與活動，以吸引市場潛在的優秀人才加入聚碩。

AI 選才

聚碩身為專業資訊應用服務領導通路商，以自身對於科技應用的優勢，2021 年，我們將 HR 選才結合 AI 應用程式，結果顯著提升了招募流程效率與員工體驗。

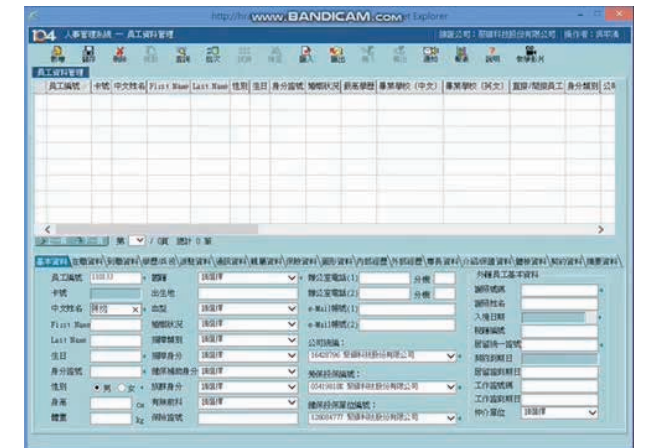
每當有求職者向我們投遞履歷時，聚碩這一端透過 AI 選才工具，只需要 10 分鐘，求職者便可能收到面試通知，而兩天內便可跑完線上面試、薪資確認與接收 Offer 等的流程。相較過往以人力的方式一封封閱覽履歷，光是履歷篩選就需耗費兩天的時間而言，AI 選才的效果更顯得快捷及順暢。

聚碩之所以能建立如此有效率的選才系統，是因為 HR 將各種人才資料數位化並建立模型，AI 透過機器學習的技術，進行模型的篩選及驗證，我們已經從三百多組模型中篩選出最適模型；為了 AI 選才更加精準，聚碩建立同業的人才模型並進行比對，使 AI 可不斷地學習與優化系統效益。

ESG 先鋒：流程自動化、無紙化，履歷自動建檔

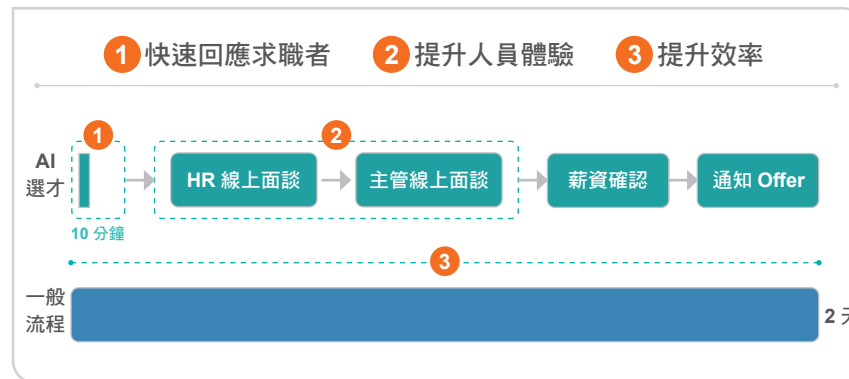
邁向企業流程管理自動化與無紙化，是聚碩持續努力投入的方向，我們整多個應用程式，透過數位化的管理方式，將 HR 選用育留的作業自動化。

以招募流程中的履歷建檔為例，過往人力招募平台的系統通常只有基本的資料管理功能，若企業想要將應徵者資訊以內部的格式呈現，通常需要進行手動處理，而聚碩運用流程自動化工具，使履歷進行自動建檔，不僅不耗費任何紙張，更大幅提升了 HR 同仁的工作效率。



依年齡及性別劃分，新進員工分布比例 (%)

年齡分佈	聚碩科技		啟迪國際		聚上雲	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
新進員工人數	104	95	10	2	16	3
30 歲以下 (%)	20.60%	22.60%	33.30%	0%	15.80%	5.30%
31 歲至 50 歲 (%)	30.70%	23.10%	50.00%	16.70%	68.40%	10.50%
50 歲以上 (%)	1.00%	2.00%	0%	0%	0%	0%



薪酬水準

聚碩科技訂有完善的給薪標準與獎金制度，依據員工的學歷、經歷、專業知識、年資及個人績效等給付合理的報酬。且為維護薪酬制度的競爭力與公平性，我們定期審視市場薪酬調查結果，考量整體經濟大環境、

市場薪資水準、及個人績效等因素動態地調整同仁的薪資，以確保能有效地留任內部關鍵人才與吸引外部人才。

近三年薪資及獎金支出金額

項目 / 年度	2019	2020	2021
薪資及獎金 (新台幣百萬元)	382.86	460.853	529.621

聚碩各營運據點的新進正職員工起薪皆優於台灣法定的基本薪資，且不因性別、種族、國籍、年齡、宗教、政治立場、婚姻狀況或性取向在薪酬和福利上有任何的差別待遇或歧視。

基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例 (%)

項目 / 公司 / 性別	聚碩科技		啟迪國際		聚上雲	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
最低薪資的比例	1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	1.18

* 基層人員：僅以正職（直接）員工為主。

2021年，聚碩科技非擔任主管職務之全時員工人數共計403人；薪資總額共計399,793仟元。我們與員工共同分享公司成長的果實，非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」、「薪資中位數」每年皆有逐步成長。

台灣地區擔任非主管職務之全時員工年度薪資平均數及中位數

項目 / 年度 / 公司	聚碩科技		
	2019	2020	2021
一般同仁人數 (人) (新台幣仟元) (A)	327	371	403
全時薪資總額 (新台幣仟元) (B)	300,211	349,017	399,793
薪資平均數 (新台幣仟元) (C=B/A)	918	941	992
薪資中位數 (新台幣仟元)	727	763	788

說明：1. 因應臺灣證券交易所2019年起實施「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」條文異動要求，揭露擔任非主管職務之全時員工年度薪資中位數。

2. 年度薪資：含全年基本薪資與全年獎金。

退休金提撥

聚碩集團退休金提撥適用於2005年7月1日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，按照勞動基準法之規定皆已全數結清。

聚碩為照顧員工退休生活，促進良好勞資關係，已依勞工退休金條例，採確定提撥制，按月提撥退休金存入勞保局設立之勞工個人退休金專戶；若有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人退休金專戶。

優質福利

關懷員工辛勞，聚碩科技提供多項優於法令的福利制度、員工設施與員工活動，使員工在努力工作之餘，能放鬆心情、緩解壓力。福利金來自於營收與員工薪資定期提撥，用於員工活動、企業講座、三節禮金、社團補助金、旅遊補助金、結婚禮金、部門聚餐等。

福利費用支出金額			
項目 / 年度	聚碩科技	啟迪國際	聚上雲
福利費用 (新台幣百萬元)	472.3339	164.9885	0.420782



優質福利制度

聚碩提供優質的福利制度促進員工的福祉與身心健康。同時，我們也設計人性化的上下班時間制度，並提供優於法令的休假天數，期望每位員工均能取得工作與生活之平衡。

- 獎金與補助**
獎金
三節禮金、禮盒、國內旅遊補助、聚餐
- 員工活動**
集團競賽活動
年終尾牙活動
- 彈性工時**
每週五 16:00 下班
30 分鐘彈性上下班時間
- 健康照護**
好孕大禮包、各類健康關懷
(請詳健康照護篇章)
- 保險**
員工保險
(含壽險、意外險與醫療險)
員工直屬親屬團保加保方案
- 免費食物 / 娛樂設施**
同仁補給站
早餐 / 下午茶快閃活動
咖啡、飲料
多功能休息區
各類環境設施
- 請假**
產假、陪產假、育嬰假、家庭照顧假、全薪疫苗接種假
- 員工聆聽**
員工滿意度調查
員工意見箱

育嬰假

聚碩提供育嬰假、產假與陪產假，讓員工能兼顧工作與家庭，並且規劃完善的員工回任制度，包含留職停薪期間之安排、工作職涯協助等。

說明	聚碩科技		啟迪國際		聚上雲	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
符合育嬰假資格的員工人數 (申請產假與陪產假人數)	7	5	1	3	0	0
實際申請育嬰假人數	0	3	0	1	0	0
預計於報告期間復職人數 (A)	0	2	0	1	0	0
當年度實際復職人數 (B)	0	2	0	1	0	0
前一年度育嬰假復職後，在職滿一年之人數 (C)	0	2	0	0	0	0
前一年度育嬰假復職人數 (D)	0	2	0	0	0	0
育嬰假後復職率 (B/A)*	0%	100%	0%	100%	0%	0%
育嬰假後留任率 (C/D)**	0%	100%	0%	0%	0%	0%

* 「復職率」計算方式 = 報告年度實際復職人數 / 應於報告年度復職且已復職之總人數
 ** 「留任率」計算方式 = 前一個報告年度復職後，持續工作滿一年的人數 / 前一個報告年度應復職總人數

滿滿的食物與休閒



免費食物補給站

我們提供各式各樣的福利設施，滿足同仁的需求與興趣，同仁可利用閒暇的時光，使用這些福利與服務，達到工作中的身心平衡。



多功能休閒區



免費販賣機



膠囊咖啡機



頂級烤麵包機 / 微波爐



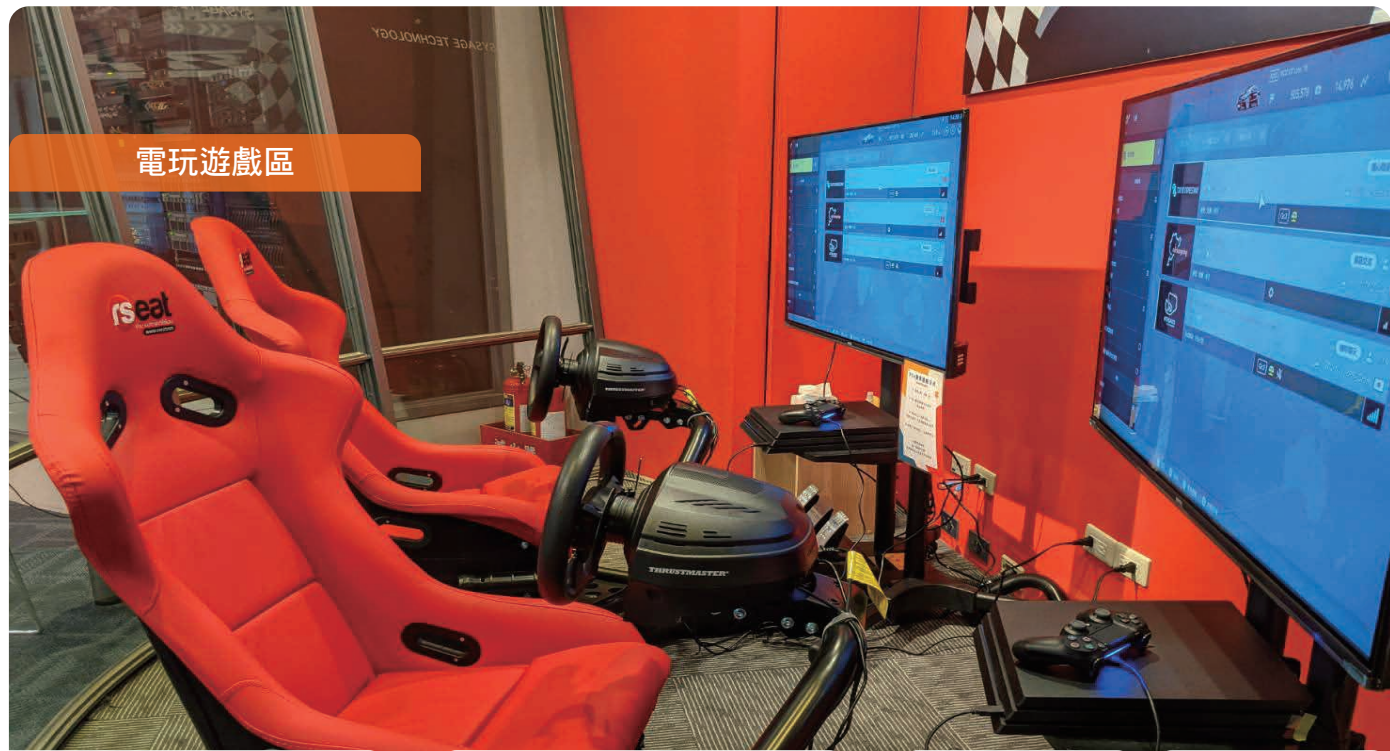
氣泡水機



舒適的環境與娛樂



舒適討論區



電玩遊戲區



圖書閱覽區



行動 KTV



五星級哺乳室



舒壓按摩室



主管 / 員工椅

健康照護

聚碩科技關心員工身心健康，給予員工貼心的健康照護，除了健康檢查和各項疫苗接種外，我們還提供豐富的健康服務項目，包含：專業醫護、母性關懷、防疫措施、健康促進講座、舒壓課程與捐血活動等。



健康檢查

項目 / 公司	聚碩科技	啟迪國際	聚上雲
健檢到檢率	36.50%	23.60%	15%
健檢項目	血液常規、內科外科常規檢查（血壓、聽診）、肝功能、X光、頸動脈、心臟腹部超音波等。		
依職等增加項目	常胃鏡或肺部電腦斷層。		

說明：本公司健檢時間為 2021/09-2022/03，為與本報告書報告期間一致，健檢到檢率只揭露 2021/09-2021/12

疫苗接種

項目 / 公司	聚碩科技	啟迪國際	聚上雲
新冠疫苗第一劑到檢率	91%		
新冠疫苗第二劑到檢率	71.20%		
流感疫苗接種率	29.80%	23.20%	25%

說明：新冠疫苗由同仁自行接種，流感疫苗接種由公司提供

醫療服務項目

項目 / 公司	聚碩科技	啟迪國際	聚上雲
醫療服務	健康諮詢、健康四大計畫，含：人因性危害預防、母性健康保護、不法侵害與異常工作負荷預防		
駐診醫師	1	0	0
專職護理師	1	0	0

健康照護項目

健康檢查

每兩年一次，
免費員工健康檢查

專業醫護

特約駐診醫師
專職護理師

母性關懷

好孕大禮包
五星級哺乳室

防疫措施

流感疫苗（共 1 場次）
辦公室環境消毒
防疫物品
防疫宣導

健康促進講座

急診救護 CPR+AED
秋冬肌膚及口腔保養

紓壓課程

瑜珈課程
按摩師傅
按摩椅

身心助益

體適能檢測活動
捐血活動
（共 1 場次，共捐血 106 袋）

說明：約聘員工與實習生福利項目，不包含免費健康檢查、免費流感疫苗接種及好孕大禮包





貼心的照護與防疫



好孕大禮包



洗手間空氣淨化



空氣清淨機



防疫物資



暖心小物



防疫噴霧



免治馬桶



防疫期間每周消毒



洗手台溫水設備



防疫體溫測量



流感疫苗接種



CPR 教育訓練



捐血活動



健康知識講座



歡樂多樣的員工活動



寫春聯活動



聖誕節交換禮物



賀新年影片拍攝

下午茶快閃領取

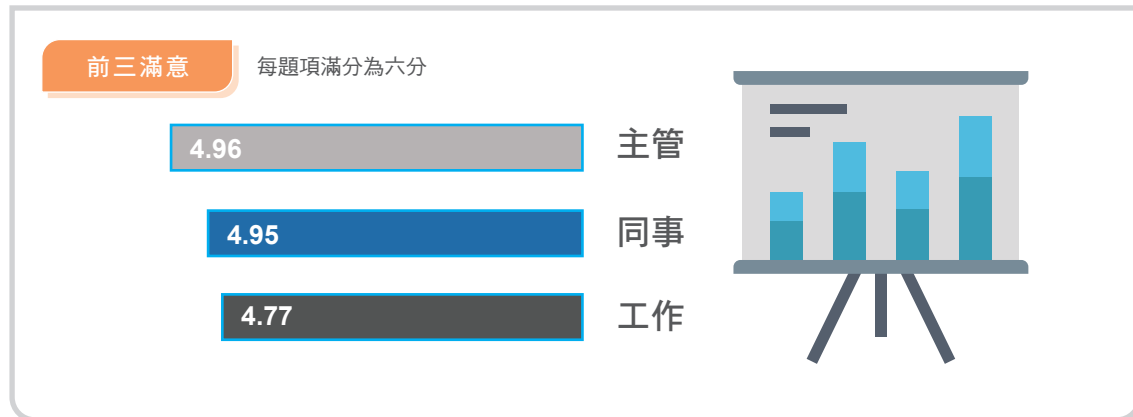


聖誕節燈光秀

員工滿意度調查

聚碩科技於 2021 年起，首次實施員工滿意度調查，瞭解員工對於工作中各個面向的滿意度，報告期間員工滿意度前三名為：主管、同事及工作，聚碩以調查結果做為職場環境改善之參考，期待持續提升員工對職場的滿意度。

評分項目			
主管	薪酬	同事	工作
發展	企業文化	敬業度	整體滿意度



會議溝通

聚碩設有勞資協商和員工大會等制度，公司在會議上傳達重要事項予同仁，而同仁則可透過溝通會議提出對聚碩科技的建議和回饋，形成良性的雙向勞資意見交流，以提升公司整體的共識與凝聚力。

公司	項目	頻率
聚碩集團	勞資協議	每年三 ~ 四次
	員工大會	每年一次

職場性騷擾防治

為提供員工安全與安心的工作環境，聚碩嚴禁作場所中任何形式的性騷擾，設有性騷擾申訴電話、申訴電子信箱等，並保護申訴當事人之隱私權。對於新進員工與現職員工不定期進行性別平權宣導，讓每位員工建立正確的性平認知，同時了解自身的相關權益。報告期間未接獲性騷擾相關投訴事件。

公司	性騷擾申訴管道
聚碩集團	專線電話：(02)8797-8260 分機 2120
	電子信箱：simonyang@sysage.com.tw

人才發展

聚碩科技十分重視員工的訓練與發展，公司投入充足資源，以提供員工進行多元化的課程研習，透過給予同仁全方位的培育資源，期待員工的學習發展更加豐富與順暢。

依公司劃分之新進員工訓練

項目 / 公司	聚碩科技	啟迪國際	聚上雲
新進員工通識訓練人次	118	8	3
新進員工通識訓練總時數	1635.5	116.5	71.5

依公司劃分之新進員工訓練

項目 / 年度	2019	2020	2021
教育訓練支出 (新台幣元)	1,312,162	2,274,380	2,258,328

人權教育訓練時數

聚碩集團	小時
管理階層	240
一般同仁	1,219
新進人員	1,081

依性別與員工職級劃分每位員工之平均訓練時數 (小時)

職別名稱 / 性別 / 公司	聚碩科技		啟迪國際		聚上雲	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
高階主管	33.9	37.5	0	36.5	22	0
中階主管	42.3	41.5	44.2	36.8	29	0
一般同仁	14.3	14.7	18.2	14.1	15.3	23.5

說明： 1. 高階主管：處級(含)以上。
2. 中階主管：課級/理級管理職。
3. 一般同仁：非主管之其他所有同仁。



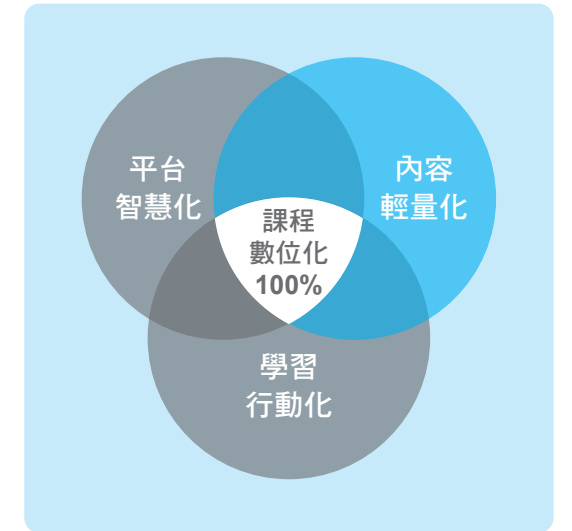
培訓課程

聚碩科技除了提供完整的新進人員訓練體系、並依不同職能發展設計培訓課程，同時也專為特定人員開設管理實務工作坊，以及為工程師打造工作所需的技能培訓。此外，員工還可以透過外部管道進行學習及獲取新知，包含：外訓專業認證、邀請專業人士分享產業資訊，及生活新知與公益等主題講座。



雲端培訓

聚碩善用代理產品的服務功能，將員工教育訓練課程的平台智慧化、內容輕量化及學習行動化，透過雲端培訓入口網站、AI 文字雲與協作平台等，大幅度地提升員工學習與工作的效率，以滿足眾多員工的多元職能發展需求，且員工可隨時隨地登入雲端培訓平台進行上線學習。



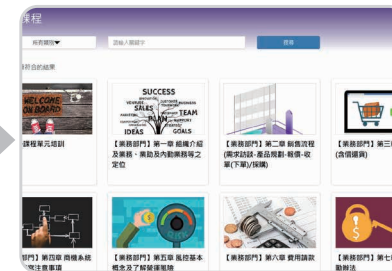
雲端培訓流程



線上會議



即時互動



課程分享



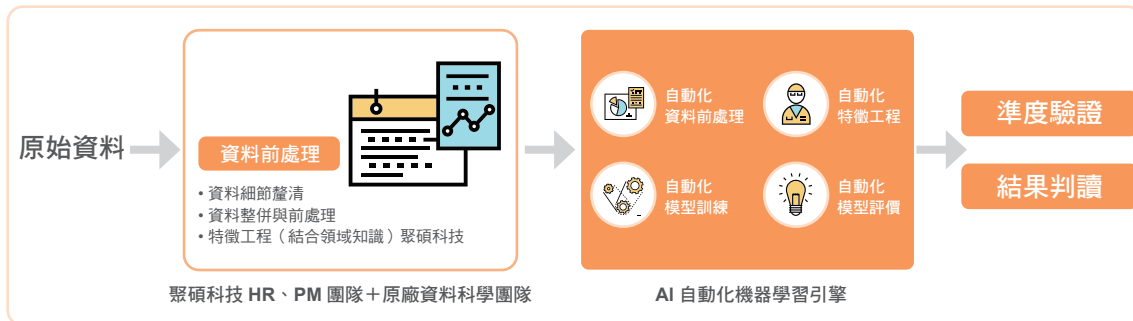
數位學習

人才留任

依年齡及性別劃分，離職員工分布比例 (%)

年齡分佈	聚碩科技		啟迪國際		聚上雲	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
離職員工人數	44	71	6	8	4	2
30 歲以下 (%)	12%	21%	7%	14%	33%	17%
31 歲至 50 歲 (%)	25%	40%	36%	43%	33%	17%
50 歲以上 (%)	1%	1%	0%	0%	0%	0%

離職預測 「選對的人，留住他們！」是聚碩集團人才管理的重要任務。我們於 2021 年起開始使用大數據與人工智慧，實施工員離職預測及原因分析。透過大數據分析員工未來是否會有離職的傾向，有利於人資單位針對離職可能性高的優秀員工超前進行留才準備，以提高員工留任意願。在眾多議題中，蒐集、分析及歸納出會影響員工離職的關鍵因素，如年齡層、績效、最高學歷、出差數、請假數等。



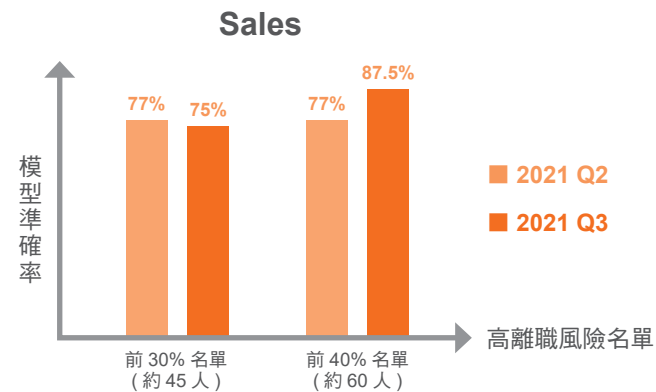
實際效益

員工離職預測對於企業人才管理具有以下三個顯著的優點，包含：可找出促使員工離職的關鍵因子、運用數據對內部提營運管理及留才方面的策略建議，以及減少遞補人才所耗費的管理成本與負擔。



實際應用案例

實際比對 2021 Q2、Q3 業務人員的真實離職名單，模型準確度近 80%！



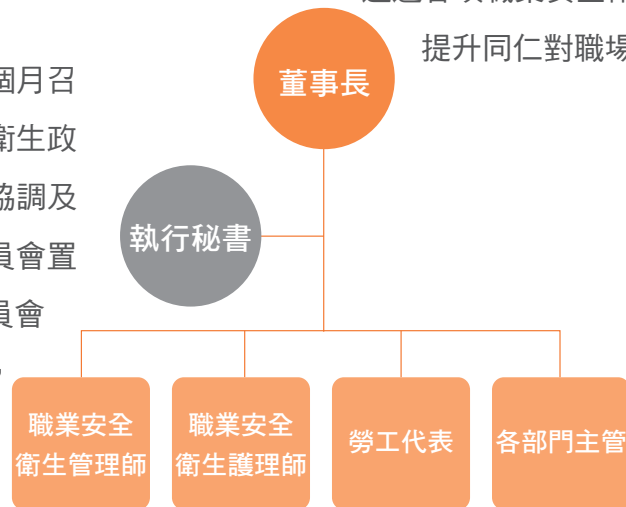
影響員工離職與否，最主要相關變數為 員工累積年資，其次為 現職薪資、員工年齡，再來為過去薪資調整幅度、獎金薪資比、過去一段時間請假時數與次數。

職業安全衛生

聚碩科技為打造安全零災害的職場環境，成立了職業安全衛生管理單位以擬訂、規劃、督導及推動安全衛生管理事項，且也落實執行職業安全衛生管理委員會，針對職業安全衛生政策提出建議並審議及協調，針對新進同仁及在職同仁皆安排職業安全衛生教育訓練。

職業安全衛生委員會

「職業安全衛生委員會」於每三個月召開乙次會議，針對年度職業安全衛生政策相關措施提出建議，並審議、協調及建議，並以雇主為主任委員，委員會置委員七人以上任期為期兩年，委員會由主任委員指定一人為執行秘書，督促職業安全衛生推動，以確保員工的安全及身心健康。



職業安全衛生計畫與推行

聚碩設立隸屬雇主之一級管理單位「職業安全衛生管理室」來推行，並制定職業安全衛生自動檢查計畫、職業安全衛生工作守則、職業安全衛生管理計畫及承攬管理計畫，又於 2018 年新增母性健康保護計畫、人因性危害計畫、不法侵害計畫及異常工作負荷計畫，透過各項職業安全衛生教育訓練及跨部門協調與配合，提升同仁對職場安全衛生的認知與預防。

教育訓練

為讓員工了解工作環境上潛在的危害，又為降低職業災害及意外事故的風險，安排新進人員及在職人員上「一般安全衛生教育訓練」，且又為提升同仁對職場安全衛生的認知與預防管理安排人員上 CPR 及 AED 訓練、急救人員訓練、護理人員教育訓練及職業安全衛生管理訓練，報告期間共計逾 100 人完成環安相關專業訓練，以維護公司環境及員工安全。



CPR 及 AED 訓練



消防演練

職場安全環境

針對員工工作場所及作業環境，聚碩科技每半年委託勞動部認可合格作業環境監測機構，並定期維護空調與照明光線，以確保同仁所在職場符合安全衛生與室內空氣品質標準，且公司對環境作業內容與使用的設備及工具訂定風險評估量表，並採取降低風險之相關控制措施，以降低職業災害造成傷害與損失。

工作環境安全保護措施

類別	目標	現況說明	執行評估
消防安全設備	預防火災發生及緊急應變措施	8-11 樓均設置緩降機具一台；工作場所均設置明確的逃生避難指示、滅火器、防火區劃及防煙垂壁；11 樓以上設有灑水系統。	依消防法規定，每年實施消防安全檢查。
廢棄物處理	落實廢棄物分類及處理	各樓層均設置一般性廢棄物的分類處理地點，大型廢棄物則交由專業合法清運公司處理。	宣導廢棄物處理措施，具機密性之文件則交由專業運輸公司，依法令規定送交公有焚化場銷毀。委託合法之清運公司。
工作場所採光照明及通風衛生	適當的照明及空氣調節	工作場所具備充分之光線，光線分佈均勻，明暗比適當。避免光線之刺目現象。使用中央空調調節新鮮空氣及溫度；依坪數設置高效能空氣清淨機。	依據職業安全衛生法下訂定之安全衛生工作守則規定。
倉儲及物料搬運	避免危害因子及預防意外發生	儘量利用機械以代替人力，凡四十公斤以上物品，以人力車輛或工具搬運為原則，設置油壓車及拖板車，並定期保養及維護。	依據職業安全衛生法下訂定之安全衛生工作守則規定。
工作場所之保險	投保火險及公共意外險	聚碩科技所屬自有及租賃之工作場所。	每年定期投保。

職安績效與災害統計

聚碩每月統計職業災害受傷人員，若發生職業災害將會同勞工代表實施調查、分析及作成紀錄，且進行工程控制或行政改善。

近三年職業災害統計表

	2019 年	2020 年	2021 年
職災受傷人數	0	1	3
職災死亡人數	0	0	0
失能傷害頻率	0	0	0
失能嚴重頻率	0	0	0
上下班交通事故	0	1	3

註 1：因交通事故受傷人員五年內共計 4 起，均為暫時性全失能。

註 2：上班交通事故因非工作場所上相關事故，故無列入失能傷害頻率及失能嚴重頻率。

08

責任供應鏈

價值與行動

聚碩科技承諾將環境、勞工、人權、社會衝擊等永續議題納入供應商篩選的評估流程，並透過溝通與鼓勵帶動供應商永續經營的責任，發揮聚碩在供應鏈的實質影響力。

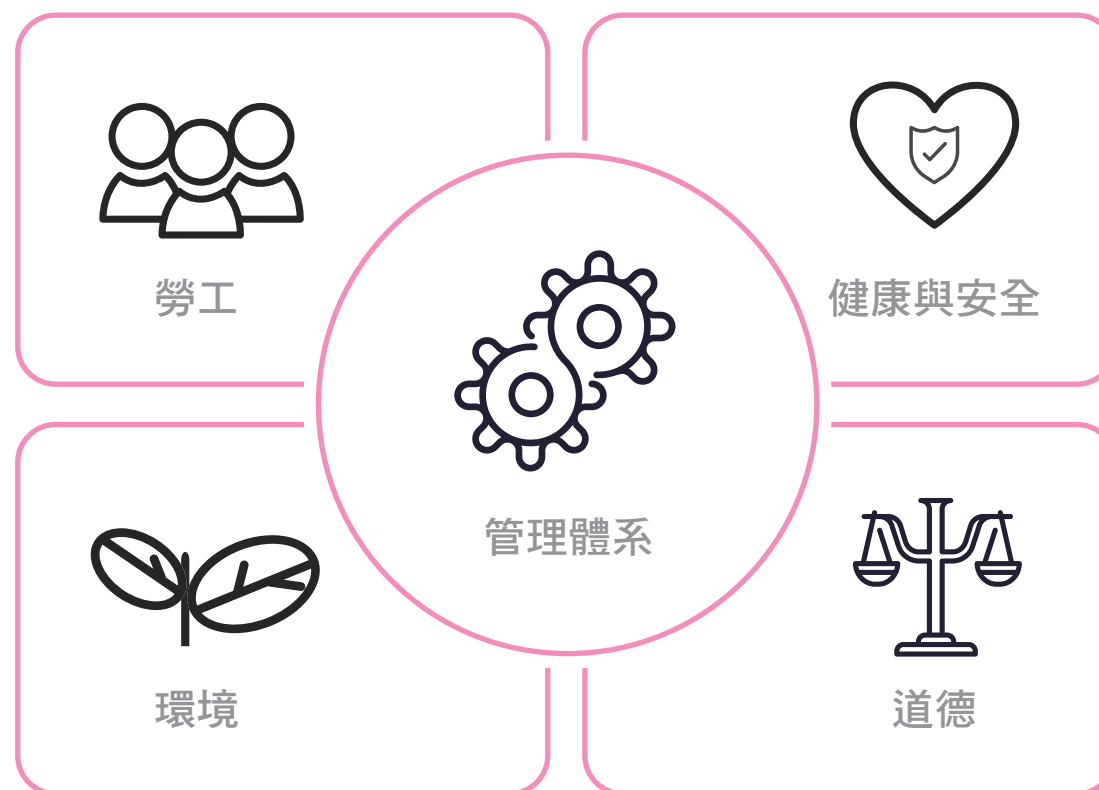


RBA 供應鏈管理

聚碩科技係以資訊服務業為主，代理世界知名大廠品牌之網路及系統軟、硬體產品，以提供客戶不同領域的資通訊整合解決方案。目前合作之供應商家數約為 300 家，依採購之金額，對台灣本地與國外採購比例為 40：60。我們以負責任的態度進行產品採購，並積極與供應商溝通，了解其員工的權益與工作環境，發揮聚碩在供應鏈中的正面影響力。

2014 年起，聚碩依電子產業行為準則 (Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC) 制定合於此規範之執行方針，與主要的原廠供應商攜手

確保此規範中對於企業社會責任行為之要求。2017 年電子行業公民聯盟 EICC 宣布組織改造且改名為責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)，迄今為止，聚碩前十大供應商中已有 70% 成為 RBA 組織成員。其後聚碩亦遵循新版責任商業聯盟行為準則之五大構面：勞工人權、健康安全、環境保護、道德規範及管理體系，擴大向供應商宣導，以確保無妨害勞工自由結社、使用童工、強迫勞動事件，除因應國際趨勢外，並藉此提昇供應鏈所負之社會責任及環境安全衛生績效。



供應商篩選與溝通

聚碩科技對於全新供應商，由採購、產品及財務部門進行相關評估，基本評估條件包括公司基本資料、財務狀況、產品品質、服務及供貨能力、採購相關合約或其他供應商文件，並於 2021 年已要求新供應商共 52 家提交供應商承諾書，以符合責任商業聯盟行為準則所要求的企業社會責任要求項目，供應商承諾書簽回率佔報告期間所有新供應商的比例為 100%。成為合格供應商後，尚須定期評鑑，每年針對前十大主力供應商依各面向作評比，列出各供應商之評價等級，其結果將為採購策略的重要依據。

溝通內容



具體管理措施

聚碩透過選商及宣導，要求供應商應遵循「責任商業聯盟行為準則」（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA），並以合作為基礎，將永續的要求貫徹於供應鏈日常管理之中。

依循行為準則選商

- 於建立新供應商時，新供應商應填寫供應商承諾書，示意有遵從「責任商業聯盟行為準則」，以確保電子科技產品為主要組成部份之行業的工作條件及其供應鏈安全無虞，工人得到尊重，且商業營運合乎環保性質並遵守道德操守。

實施供應商宣導

- 透過不同形式的宣導與溝通，有效提升環保與安全衛生績效，並且要求供應商應遵從符合責任商業聯盟行為準則及其他國際法令規範；包含：勞動人權、職業安全衛生、員工健康、氣候變遷、法規風險、從業道德、誠信經營道德等。

供應商風險評估

- 針對現有合格供應商，亦謹慎進行供應商風險評估，藉由定期與不定期的調查供應商的營運與財務狀況並關注高風險族群，避免無預警倒閉影響出貨或造成糾紛等任何情事。另外也對供應商進行重大風險調查，譬如在新型流感高峰期、缺工潮……等特殊時期，亦會針對相關地區供應商進行相關的了解，或對供應商溝通適宜的應變方式，避免造成營運上的危害。

保護智慧財產權

- 不銷售具有爭議性及侵權之產品，並視情況與廠商簽署保密合約。

教育宣導

除了新進員工需完成 RBA 教育訓練課程外，RBA 工作小組也不定期透過內部溝通的方式對員工進行相關規範的更新與說明，宣導對象包含聚碩集團所有員工，增加員工對整體供應鏈道德意識與對實務風險的認識。

綠色供應鏈

綠色採購

聚碩科技以建立一個保護環境、重視社會責任、勞動人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈為目標。

依責任商業聯盟行為準則所要求的企業社會責任面向，持續對供應商宣導優先採購來自於合法冶煉廠的金屬，避免使用衝突礦產，間接造成欺壓勞工、武力脅迫、濫用童工、破壞生態等問題。

持續宣導要求供應商不提供含「環境管理禁用物質」之產品，以符合社會及環境責任。

聚碩為代理商，公司並未實際製造產品，採購之產品除了不使用有害物質製造外，並持續於採購流程中向供應商宣導相關理念，使其產品設計與包裝能朝向材料可再回收 / 再製造 / 再使用觀念。

交通運輸、營運產生的環境衝擊

聚碩並無運輸車隊，對營運運輸並無重大環境衝擊，聚碩持續推動節能減碳措施，善用科技減少油料使用，降低碳排放量，例如，規劃交通運輸最短行程減少耗油，合併貨件減少運送次數，精簡材積增加運送效能，降低車輛使用頻率以減少排放量。

商品電磁檢驗

聚碩所代理的主要產品均經過經濟部標準檢驗局（Bureau of Standards, Metrology and Inspection，簡稱 BSMI）檢驗，以確保產品的安全性，及防止劣質產品進入國內市場，保護消費者的安全。

主要供應商	本公司代理之產品是否通過 BSMI 標準檢驗
Cisco	通過經濟部 BSMI 標準檢驗
Dell EMC	通過經濟部 BSMI 標準檢驗
IBM	通過經濟部 BSMI 標準檢驗
Hitachi Data Systems	通過經濟部 BSMI 標準檢驗
Oracle	通過經濟部 BSMI 標準檢驗

供應商環境認證

聚碩所代理的主要產品均取得環境認證：包括 ISO (International Organization for Standardization) 認證、歐盟報廢電子電氣設備指令 (WEEE)、有害物質 (RoHS) 的限制、化學品註冊評估授權機制 (REACH) 以及美國之星認證 (U.S. ENERGY STAR) 等國際規章。

主要供應商	認證項目
Cisco	-ISO 27001 -ISO 9001 -TL9000 -ISO 14001
Dell EMC	-ISO 9001 -ISO 14001 -ISO 50001 -WEEE -RoHS -ENERGY STAR certified
IBM	-Responsible Business Alliance (RBA) -ISO 9001 -ISO 14001 & ISO 50001 -ISO 20000 -ISO 22301 -ISO 27001 -ISO 27017 -ISO 27018 -ISO 45001 -WEEE -ENERGY STAR certified
Oracle	-RoHS -WEEE

09

友善環境

價值與行動

因應全球氣候變遷與配合全球減碳進程，聚碩科技每年執行溫室氣體盤查，並訂定具體減量目標與改善措施，達到發展永續環境之目標。



電、水使用量及一般事業廢棄物總重量

為因應綠色永續之倡議與趨勢，及配合國家整體環境保護與溫室氣體減量政策。自 2016 年起，聚碩科技開始盤查內部溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，以瞭解能源使用與排放之實際情形，並且訂定減量目標與改善措施，以利聚碩科技環境議題的長期管理與追蹤。聚碩訂定節能目標為人均用電量年減 1%，未來將進一步參考科學基礎碳目標倡議（Science-based targets initiative, SBTi）設定減碳路徑。人均用水量及廢棄物總重量減量目標亦為年減 1%。

用電量
年減1%



用水量
年減1%



廢棄物總量
年減1%



用電量、用水量及一般事業廢棄物總重量如下表所示：

項目	年份	2021
電力使用量 (度)		1,983,439
自來水使用量 (度)		4,819
一般事業廢棄物總重量 (公噸)		4.050

註：

1. 僅揭露台北及高雄據點，新竹及台中據點活動數據之揭露在規劃中。
2. 聚碩科技為資訊產品品牌代理商，水資源並非聚碩科技重大環境議題。
3. 公司用水量 100% 為自來水。
4. 辦公室所產出的一般事業廢棄物統一由大樓管理委員會處置銷毀，無法實際測量重量，此表所量的數據僅統計聚碩科技銷毀機密文件之重量。

用電量、用水量及廢棄物人均使用量如下表所示：

項目	年份	2021
電力使用量 (度)		3,486.830
自來水使用量 (度)		8.469
一般事業廢棄物總重量 (公噸)		0.007

溫室氣體盤查

聚碩科技於報告期間，溫室氣體總排放約為 998.198 公噸 CO₂e，主要來源為公司營運所需之外購電力在發電過程中所產生之二氧化碳，及公司內部作業活動中使用的汽油所造成之溫室氣體。



溫室氣體排放量

排放量 (公噸 CO₂e)

類別	2021	備註
直接溫室氣體排放量 (範疇一)	2.512	公務車
間接溫室氣體排放量 (範疇二)	995.686	電力

註：1. 溫室氣體排放量為聚碩科技自行盤查組織內之能源使用，包含：辦公室電力耗用、公務車燃料 (汽油) 耗用，其中以辦公室電力為最主要的能源使用。

2. 溫室氣體排放範疇一與範疇二引用係數來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版；全球暖化潛勢 (GWP) 採用 IPCC AR5, 2013 數值。

內部消耗能源使用表

單位：GJ

項目	2021
外購電力	7,140.380
汽油	37.404
合計	7,177.784

溫室氣體各氣體種類排放比例

年分	2021			
各氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs
排放量	998.198	0.023	0.086	0.0000
佔總排放量比例 (%)	99.99%	0.00%	0.01%	0.00%

節能減碳措施

聚碩科技為資訊服務業，對環境的影響僅為辦公室營業場所，能源消耗主要為電力使用及公務車耗油。然本公司持續透過以下四種減碳途徑推動辦公室環保，達成公司內部節能減碳的目標：數位方案、節能措施、源頭管理以及概念宣導。

- 落實 HR 招募與聘僱流程無紙化
- 使用電子化表單及簽核流程，減少紙張用量

數位方案

- 大樓消防、避難、緊急出口指示燈，採用環保節能之燈具
- 使用 LED 照明燈具取代舊有傳統 T8 燈具

源頭管理

- 使用環保節電之飲水機，減少待機耗電量
- 使用視訊會議設備，減少人員往返之耗能
- 化妝室更換為感應式水龍頭及感應式小便斗，避免水資源之浪費

- 辦公室內空調溫度設定為 25-26 度，並定期維護空調設備，以維持空調設備高效率運轉及節能狀態

節能措施

- 鼓勵同仁走樓梯，除有益身心健康之外也可減少離峰時間的電梯使用率
- 於每日午休時間 (12:00-13:15) 關閉辦公室電燈

概念宣導

- 加強宣導關閉非必要之電源及電腦周邊設備
- 非機密性之紙張，皆鼓勵同仁回收再使用



氣候變遷之實質風險與機會

聚碩科技透過 ESG 委員會定期研究與蒐集公司內部環境相關資訊，從中鑑別氣候變遷所帶來的風險與機會，並分別針對其可能發生的危害及發展機會訂定相對應的策略與管理措施。

CDP 碳揭露計畫問卷

聚碩 2018 年起加入 CDP 碳揭露問卷調查，將氣候變遷、議題納入企業經營衡量與管理，以提升綠色供應鏈之實踐。2021 年成績由 D 提升至 C-。

公司 / 項目	分數		
	氣候變遷	森林	水安全
聚碩科技	C-	N/A	N/A

風險

聚碩總部位於台北市，其地理位置近年因氣候變遷所面臨的實質風險包括了暴雨、酷暑及嚴寒等異常氣溫；聚碩科技之供應商及客戶所在地亦面臨了不同程度的氣候變遷風險，其造成之實質影響主要在於運送、交貨等層面。

風險	企業損益影響	因應策略與管理措施
極端氣候	增加運輸成本、影響出貨與生產	<ul style="list-style-type: none"> 建立物料儲備與運輸的機制與因應措施。 向公司員工宣導防颱應變措施與注意事項。
溫室氣體排放	溫室氣體排放與碳權衝擊影響	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期進行溫室氣體盤查，並持續鑑別能源使用熱點，評估需汰換之耗能設備，以確保在碳排管理上能因應未來的碳權需求。

機會

聚碩也意識到客戶對於節能環保產品的需求有逐漸增加之趨勢，因此聚碩科技積極導入具環保效益之產品，並推廣國際環保標章之理念，致力於符合客戶需求的同時，亦期提高市場佔有率。

機會	企業損益影響	因應策略與管理措施
代理綠色產品	達成客戶環保之要求，以提升客戶滿意度與市場占有率	持續關注國際綠色產品發展之趨勢，並遵循國內外環保法規，力求符合客戶對於綠色產品之需求。

10

社會共好

價值與行動

聚碩科技透過公司資源的投入來改善弱勢團體的生活與保護生態環境，期望同仁及其家庭成員積極參與企業善行，相信每個人皆能成為善循環的起點。

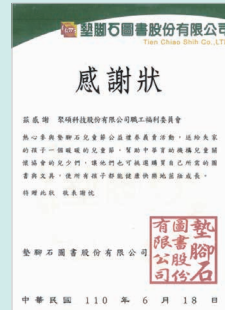


慈善贊助



捐助墊腳石兒童節公益禮券義賣活動

聚碩集團發揮愛心關懷兒童與青少年的學習發展，於報告期間參與「墊腳石圖書股份有限公司」與「中華育幼機構兒童關懷協會」攜手合作，所舉辦的「兒童節公益禮券義賣活動」，聚碩共計捐款 25,000 元，幫助中華育幼機構兒童關懷協會的孩子們，挑選及購買上學所需的書籍和文具，為孩子提供一個溫暖的兒童節，幫助中華育幼機構兒童關懷協會的兒少們，能自己挑選及購買他們上學所需的書籍和文具，期待所有的孩子在學習的路上能獲得必要的資源，並順順利利、健康康地成長茁壯。



贊助明基文教基金會辦理公益慈善活動

聚碩集團捐贈新台幣 200 萬元以支持財團法人明基文教基金會之核心價值、縮小城鄉數位落差、提升原創文化理念，及辦理親善大地、關懷社會與人文培養等多項事務，進而增加公司企業社會責任。

員工參與



同仁響應明基文教基金會在地好米認養

明基文教基金會致力實現「親善大地」理念，長年以「友善耕作」認養行動支持第一線守護土地的農民朋友，支持以自然農法所培育的無毒好米。聚碩集團認同維護水土資源、生態環境、生物多樣性及友善農業等價值，因此聚碩集團同仁以實際行動響應認養，走入「親善大地」的行列，透過認養行動，同仁與家人親友圍聚時能安心共享由台灣土地所產的優質稻米。報告期間聚碩集團參與稻米認養計畫共計 23 人。





全球報告倡議 GRI 準則對照表

一般揭露

主題	GRI Disclosure	敘述	報告書對應章節	頁碼	備註
組織概況	102-1	組織名稱	關於聚碩科技	27	
	102-2	主要活動、品牌、產品及 / 或服務	關於聚碩科技	27	
	102-3	企業總部座落地點	關於聚碩科技	27	
	102-4	業務活動涉及之國家與數量	關於聚碩科技	27	
	102-5	所有權的性質及法律形式	關於聚碩科技	27	
	102-6	所服務的市場與市場性質	關於聚碩科技	27	
	102-7	組織規模	關於聚碩科技	27	
	102-8	按雇用類型、僱用合約劃分的員工總數，並依性別及僱用地區來細分	員工總覽		
	102-9	說明組織的供應鏈	責任供應鏈	77	
	102-10	報告期間，任何重大的組織規模、結構、所有權或供應鏈的變化	關於本報告書	2	本公司子公司之變化詳情請參閱年報
	102-11	組織是否 / 如何提出預防措施	合規風險管理	43	
	102-12	組織簽署外部發展的經濟、環境及社會章程、原則或其他倡議	N/A	N/A	本公司並未簽署外部 CSR 原則或倡議
	102-13	加入國內外公協會之會員	永續策略	13	本公司為台灣雲端物聯網產業協會之會員
策略	102-14	企業永續發展願景與策略聲明	董事長暨總經理的話 永續策略	4	
誠信與倫理	102-16	說明組織的行為與道德守則的價值觀、原則、標準與行為規範	合規與風險管理	43	
治理	102-18	組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。說明負責經濟、環境與社會主題的委員會	關於聚碩科技	28	

全球報告倡議 GRI 準則對照表

一般揭露

主題	GRI Disclosure	敘述	報告書對應章節	頁碼	備註
利害關係人 溝通	102-40	利害相關者參與名單	永續主題與利害關係人	12	
	102-41	勞資談判達成協議的員工比例	N/A	N/A	公司並無與員工簽訂集體協商協定
	102-42	說明選定利害相關者之依據	永續主題與利害關係人	12	
	102-43	說明利害相關者的參與方式	永續主題與利害關係人	12	
	102-44	報告利害相關者關注之主題與回應方式	永續主題與利害關係人	12	
	102-45	報告所涵蓋的公司實體	關於本報告書	2	
	102-46	界定報告內容的過程與主題的邊界	關於本報告書 永續主題與利害關係人	2 12	
	102-47	列出所有重大主題	永續主題與利害關係人	12	
實踐報告	102-48	重整過往報告之原因及結果	永續策略	12	本年度參照多項國際永續報導 框架編制本報告書
	102-49	重大主題以及主題邊界與過往報告的差異	永續主題與利害關係人	12	重大議題的意義及衝擊說明
	102-50	報告期間	關於本報告書	2	
	102-51	上一份報告出版的日期	關於本報告書	2	
	102-52	報告出版之週期	關於本報告書	2	
	102-53	報告回應之連絡窗口	關於本報告書	2	
	102-54	報告組織選擇遵循的方法	關於本報告書	2	
	102-55	GRI 對照表	GRI Standards 對照表	88	
	102-56	報告組織尋求報告外部驗證的政策與現行措施	關於本報告書	2	

全球報告倡議 GRI 準則對照表

重大性永續主題

主題	GRI Disclosure	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	備註
客戶承諾	103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2, 3 管理方針與評估	永續主題與利害關係人	12	
	聚碩自訂主題	客戶滿意度調查與品牌價值	客戶承諾	55	
經濟績效	103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2, 3 管理方針與評估	永續主題與利害關係人	12	
	201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	關於聚碩科技	27	
合法守規	103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2, 3 管理方針與評估	永續主題與利害關係人	12	
	205 反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	永續主題與利害關係人	12	
			關於聚碩科技	27	
			合規與風險管理	43	
419 社會經濟法規 遵循	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	永續主題與利害關係人 關於聚碩科技 合規與風險管理	12 27 43		

全球報告倡議 GRI 準則對照表

重大性永續主題

主題	GRI Disclosure	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	備註
資訊安全	103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2, 3 管理方針與評估	永續主題與利害關係人	21	
	418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	合規與風險管理 資訊安全	43 57	報告期間無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料等相關投訴事件
幸福職場	103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2, 3 管理方針與評估	永續主題與利害關係人	21	
	401 勞僱關係	401-1 新進員工和離職員工 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 401-3 育嬰假	幸福職場	60	
責任供應鏈	103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2, 3 管理方針與評估	永續主題與利害關係人	21	
	供應商社會衝擊與評估	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	責任供應鏈	77	
	供應商環境衝擊與評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	責任供應鏈	77	



永續會計準則 SASB 對照表

面向	指標代碼	指標敘述	報告書對應章節	頁碼
產品安全	TC-HW-230a.1	描述產品資料安全的風險辨識和解決方法	合規與與風險管理	43
			資訊安全	57
員工多樣性和包容性	TC-HW-330a.1	1. 管理人員 2. 技術人員 3. 所有其他員工的性別種族所佔的百分比	幸福職場	60
			TC-HW-410a.1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品占營收比例
產品生命週期	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比 (按收入計)	本公司為代理商，不適用	N/A
	TC-HW-430a.3	符合 ENERGYSTAR® 標準的合格產品所佔百分比 (按收入計)	本公司為代理商，不適用	N/A
	TC-HW-430a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	本公司為代理商，不適用	N/A
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	透過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 (a) 所有工廠和 (b) 高風險工廠	責任供應鏈	77
	TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 與 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等的不符合率，以及 (2)(a) 優先不符合 (b) 其他不符合的相關矯正措施比率	本公司為代理商，不適用	N/A
材料採購	TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	責任供應鏈	77

聯合國永續發展目標 SDGs 指標對照表

SDGs	次項目標指標	聚碩實踐方案	報告書對應章節	頁碼
	1.1 在西元 2030 年前，消除所有地方的極端貧窮，目前的定義為每日的生活費不到 1.25 美元。 1.2 在西元 2030 年前，依據國家的人口統計數字，將各個年齡層的貧窮男女與兒童人數減少一半。	慈善贊助 員工參與	社會共好	86
	3.4 透過預防與治療促進心理健康 3.8 提供方便與可負擔的基本醫療保健	優質福利 健康照護 職場安全	幸福職場	60
	4.4 將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加 4.4 提升員工企業管理職能及職業技術能	人才招聘 人才發展	幸福職場	60
	5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視 5.5 確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。	人才招聘 董事會成員多元化	幸福職場 關於聚碩科技	60
	8.2 支持創新科技與技術發展，提高經濟生產力 8.6 落實學用合一、培訓措施，強化青年就業能力	經濟績效 產品與服務 資訊安全 人才招聘 薪酬水準 人才發展	關於聚碩科技 資訊安全 幸福職場	27 57 60
	11.6 在西元 2030 年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	節能減碳措施 電、水及廢棄物管理 溫室氣體盤查	友善環境	81

聯合國永續發展目標 SDGs 指標對照表

SDGs	次項目標指標	聚碩實踐方案	報告書對應章節	頁碼
	12.5 透過預防、減量、回收與再使用，減少廢棄物產生	RBA 供應鏈管理 供應商篩選與溝通 綠色供應鏈	責任供應鏈	77
	13.1 強化對氣候變遷的減緩與調適能力	電、水及廢棄物管理 溫室氣體盤查 節能減碳措施	友善環境	81
	15.a. 動員並大幅增加來自各個地方的財物資源，以保護及永續使用生物多樣性與生態系統	員工參與	社會共好	86
	16.6 制定透明、負責且有效的治理架構	利害關係人溝通 公司治理 合法守規 風險管理 資訊安全管理 客戶隱私保護 RBA 供應鏈管理 供應商篩選與溝通 綠色供應鏈	永續主題與利害關係人 關於聚碩科技 合規與風險管理 資訊安全 責任供應鏈	21 27 43 57 77
	17.16 在永續發展上的多邊合作	利害關係人溝通 資訊安全管理 客戶隱私保護 RBA 供應鏈管理 供應商篩選與溝通 綠色供應鏈	永續主題與利害關係人 資訊安全 責任供應鏈	21 57 77

聯合國全球盟約 The UN Global Compact 原則對照表

面向	原則	報告書對應章節	頁碼
人權	原則 1：企業應支持並尊重國際公認的人權； 原則 2：企業應確保不涉及違反人權的事件。	合規與風險管理	43
勞工	原則 3：企業應支持勞工集會結社之自由，並確實地承認集體談判權 原則 4：消弭所有形式之強迫性勞動； 原則 5：確實地廢除童工 原則 6：消弭雇用及職業上的歧視。	合規與風險管理 幸福職場 責任供應鏈	43 60 77
環境	原則 7：企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰； 原則 8：主動採取行動，推動與強化企業環境責任； 原則 9：鼓勵開發與推廣對環境友善的科技。	責任供應鏈 友善環境	77 81
反貪腐	原則 10：企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。	合規與風險管理	43

ISO26000 社會責任指南對照表

面向	主要議題	報告書對應章節	頁碼
組織治理	1. 機構管治	關於聚碩科技	27
人權	1. 盡力而為	合規與風險管理 幸福職場 責任供應鏈	43 60 77
	2. 處理風險處境		
	3. 避免同謀合污		
	4. 不可歧視弱勢社群		
	5. 處理申斥		
	6. 保障民事及政治權利		
	7. 保障經濟、社會及文化權利		
	8. 保障基本工作權利		
勞動實務	1. 促進就業及僱傭關係	幸福職場 責任供應鏈	60 77
	2. 照顧工作條件及社會保障		
	3. 保持社會對話		
	4. 顧全工作安全及健康		
	5. 參與人類發展		
環境	1. 預防污染	合規與風險管理 幸福職場 責任供應鏈	43 60 77
	2. 可持續地使用資源		
	3. 緩和及適應氣候變化		
	4. 保護及恢復自然環境		

ISO26000 社會責任指南對照表

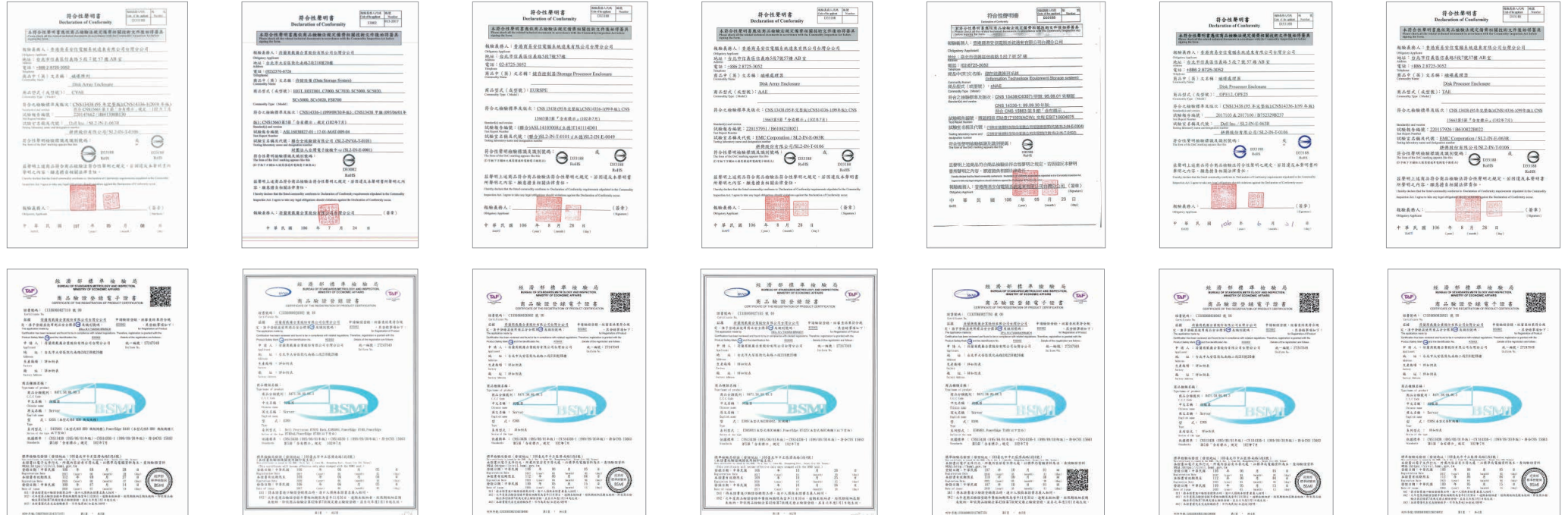
面向	主要議題	報告書對應章節	頁碼
公平運作實務	1. 反貪污		
	2. 參與政治		
	3. 公平競爭		
	4. 促進價值鏈的社會責任	合規與風險管理	43
	5. 尊重產權	責任供應鏈	77
消費者議題	1. 實行公平營銷、資訊及合約		
	2. 保障消費者安全及健康		
	3. 支持可持續消費	合規與風險管理	43
	4. 提供消費者服務、支援及糾紛排解	客戶承諾	55
	5. 保護消費者資料及私隱	資訊安全	57
	6. 保障享用服務權	責任供應鏈	77
	7. 教育及提高意識		
社區參與與發展	1. 參與社區		
	2. 投資社區		
	3. 創造就業		
	4. 發展科技	關於聚碩科技	27
	5. 幫助增加財富及收入	社會共好	86
	6. 推廣教育及文化		
	7. 推廣健康		
	8. 盡責任投資		

主要供應商之受檢驗證書

Cisco



DELL (EMC)





主要供應商之受檢驗證書

IBM

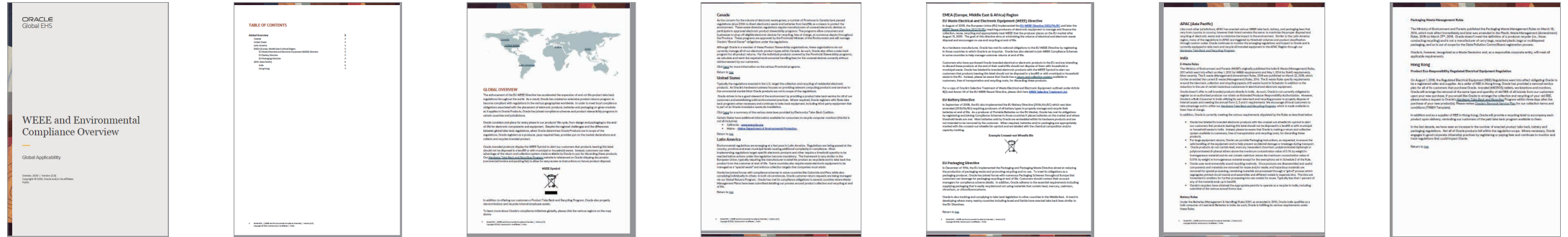


Hitachi Data Systems



主要供應商之受檢驗證書

Oracle




商品電磁檢驗





獨立第三方保證聲明書



獨立機構保證聲明書

致：聚碩科技股份有限公司之利害關係人

簡介及工作目標

台灣經理聚碩品質檢驗股份有限公司(Bureau Veritas Certification (Taiwan) Co., Ltd. 以下簡稱台灣經理)是聚碩科技股份有限公司(以下簡稱聚碩科技)之委託。我們對聚碩科技2021永續報告書之獨立公正第三方的評估及驗證。本保證聲明適用於滿足在下述工作範圍之內的相關資訊。

本資訊及呈現現在聚碩科技2021永續報告書之內容由聚碩科技管理層著全權負責；台灣經理並未參與此報告書的擬定工作。我們的職責在於為其內容提供獨立保證。

工作範圍

保證過程依據AA1000 Assurance Standard (AA1000AS) v3, 第1類型- AA1000實質性原則及績效資訊要求的要求執行。工作範圍包括：

聚碩科技2021永續報告書中所含數據與資訊；


用於收集、分析及審查報告資訊之基本報告系統和過程的適當性與穩健性；

評估報告書相對於AA1000 Accountability Principle的主要原則：

- 包容性
- 重大性
- 回應性
- 衝擊性

評估報告書相對於GRI永續性標準(GRI Sustainability Reporting Standards)中所定義之利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性、完整性、平衡性、可比較性、準確性、時效性、清晰性及可靠性的原則。

應用的保證等級為中度保證(Moderate Level Assurance)。



Page 51 of 4



保證方法

台灣經理執行下列活動，以作為獨立保證的一部分：

- 訪談聚碩科技相關人員；
- 審查聚碩科技所產出的文件證據；
- 在抽樣基礎上稽核聚碩科技之績效數據；
- 現場稽核位於台灣-台北市共1處地點；
- 審查聚碩科技數據及政策、程序、分析與審查的資訊系統。

我們的工作係依據Bureau Veritas 對永續性報告的外部保證標準程序進行執行。基於現行最佳實務之獨立保證。

本次工作的規劃及執行方向是提供合理，但非絕對的保證。我們相信此為我們的結論提供合理的基礎。

我們的發現

依據我們方法的基礎及上述活動，我們的意見如下：

- 聚碩科技2021永續報告書所包括的資訊及數據無重大誤解或錯誤陳述。
- 聚碩科技2021永續報告書於報告期間的活動提供了公平的陳述。
- 資訊以清晰、容易理解及可覆核的方式呈現，使讀者對聚碩科技於報告期間的績效及狀態能作出平衡的意見。
- 聚碩科技已建立用以蒐集、統合相關資訊的系統。
- 報告適當的反映了無偏見運作於AA1000 Assurance Standard (AA1000AS) v3中包含性、重大性、回應性及衝擊性原則的依據與執行。詳如下述：

AA1000 Accountability Principle 原則遵循

包容性

聚碩科技已建立與主要利害關係人合作的過程，包括員工、客戶、股東、投資人、供應商及公益團體，且識別出涉及經濟、社會和環境面向之重大主題。

重大性

報告書說明聚碩科技所關注環境、社會和經濟等被認為最重大的議題。重大主題的識別考慮風險的內部評估，也考慮了企業的機會，以及利害關係人的觀點和關注點。



Page 52 of 4



回應性

聚碩科技對於所識別出的重大主題的做出回應。報告書展現出組織據此所擬定的政策、目標及績效指標要求。報告所展現的資訊足以提供利害關係人一個合理的基礎以做出決策。

衝擊性

聚碩科技的管理系統監督、量測並對其活動如何影響其更廣泛的生態系統負責。

GRI 報告架構

聚碩科技完整提供了達成GRI 原則中核心披露(core in accordance)所需要的資訊。其報告中的績效指標指出相對應的章節及對應GRI報告架構的相關處。

持續發展的關鍵領域

基於已執行的工作，我們建議聚碩科技：

- 對利害關係人關切之議題可更廣泛收集；(包容性)
- 重大議題相關長期監測指標的資訊系統可適當建立。(回應性)

限制和排除

我們工作所保證的資訊不包括：

- 所定義保證範圍外的活動；
- 立場聲明(聚碩科技意見的表達、信仰、目標或願景的意圖)以及未來承諾的聲明。

本獨立聲明不應被用於保證報告中可能存在的任何錯誤、遺漏或錯誤陳述。

獨立、公正性及能力的聲明

Bureau Veritas 是一家專精於品質、健康、安全、社會及環境管理的獨立專業服務公司，超過190年的歷史中提供獨立保證服務，2021年的全球營收為49.8億美元。

Bureau Veritas在整個企業中執行道德準則以便成員在日常活動中維持高道德標準。我們在防止利益衝突方面特別著重。



Page 53 of 4



保證團隊的成員與任何人及聚碩科技沒有商業關係，其主管或經理不在本次保證的表委之外。我們獨立地執行本次保證，無利益衝突事件發生。

保證團隊在執行環境、社會、道德及健康安全資訊、系統及過程單元的保證具有豐富的經驗，且充分理解Bureau Veritas永續性報告保證的標準方法。

Bureau Veritas Certification Taiwan 台灣經理聚碩品質檢驗股份有限公司
地址：台北市中山區南京東路四段163號3樓3室
日期：2022年5月30日



技術審查：劉志祥 Gao Xia 日期：2022年5月30日
查證人員：Bureau Veritas 日期：2022年5月30日



Page 54 of 4

歡迎追蹤
聚碩科技粉絲團、聚碩科技 LinkedIn
以獲得最新動態



LinkedIn



聚碩科技 sysage





2021

永續報告書