

**METAGE 邁達特**

IT 智能化最佳夥伴

---

# 2022 永續報告書





## CONTENT 目錄

關於本報告書

董事長的話

榮耀與肯定

ESG 亮點績效

數位轉型與 ESG 浪潮

### 01 永續策略

- SDGs 與永續策略 | 13
- 國際倡議參與 | 16
- ESG 五大基石 | 17
- ESG 短中長期發展目標 | 18
- ESG 管理架構 | 19
- ESG 發展大事紀 | 20
- 營運持續計畫 BCP  
- 因應 COVID-19 疫情 | 21

### 02 永續主題與利害關係人

- 重大性永續主題評估方法及流程 | 23
- 重大性永續主題雙矩陣 | 24
- 重大性永續主題實質及潛在衝擊評估 | 26
- 重大性永續主題對邁達特的意義 | 27
- 利害關係人議合 | 28

### 03 關於邁達特

- 公司沿革與大事紀 | 30
- 公司簡介 | 31
- 產品與服務 | 35
- 公司治理 | 43

### 04 經濟績效與風險管理

- 經濟績效 | 49
- 風險管理 | 51

### 05 誠信經營

- 誠信經營 | 60
- 法規遵循 | 63

### 06 客戶承諾

- 客戶滿意度調查 | 66

### 07 資訊安全

- 資訊安全管理 | 69
- 客戶隱私保護 | 71

### 08 責任供應鏈

- RBA 供應鏈管理 | 74
- 供應商篩選與溝通 | 75
- 綠色供應鏈 | 76

### 09 幸福職場

- 員工結構概況 | 79
- 人才招聘 | 81
- 人才發展 | 83
- 人才留任 | 86
- 薪酬水準 | 87
- 優質福利 | 88
- 人權保障 | 93

### 10 職業安全衛生

- 職場安全 | 98
- 健康照護 | 102

### 11 友善環境

- 氣候相關財務揭露報告書 | 109
- 資源使用量及減量目標 | 110
- 溫室氣體盤查 | 111
- 節能減碳措施 | 112

### 12 知識傳遞與社會共好

- MetaAge 數位人才學院 | 115
- MetaAge 進行式 | 116
- 慈善贊助 | 117

#### 附錄 1：國際通用永續發展對照表

- 全球報告倡議 GRI | 118
- 永續會計準則 SASB | 123
- 氣候相關財務揭露 TCFD | 124
- 聯合國永續發展目標 SDGs | 125
- 聯合國全球盟約 The UN Global Compact | 127
- 社會責任指南 ISO 26000 | 128

#### 附錄 2：第三方獨立保證書



## 關於本報告書

邁達特數位股份有限公司（以下簡稱邁達特、本公司或我們）身為世界公民的一份子，積極追求企業治理、社會及環境之進步，以回應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)。我們每年定期發行永續報告書，作為檢視內部 ESG 發展情形及與重要利害關係人議合的工具。本報告書之編製

參考全球報告倡議組織 (GRI) 發布最新通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021, 簡稱 GRI 準則) 與金融穩定委員會 (Financial Stability Board, 簡稱 FSB) 所發布之氣候相關財務揭露 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 簡稱 TCFD)，並參照永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting

Standards Board, 簡稱 SASB) 的永續會計準則以及其他相關國際規範，如：聯合國全球盟約 (The UN Global Compact)、社會責任指南 (ISO 26000) 等，以強化本報告書資訊揭露的完整性與溝通性。邁達特致力於企業社會責任 (CSR) 之實踐，誠信對待所有利害關係人，建立互信、互惠的永續連結。

### 報告期間

邁達特於 2016 年首次發行企業社會責任報告書，於 2020 年首次參考 GRI 準則進行報告書編製，2021 年起納入永續會計準則 SASB 發行永續報告書。為因應氣候變遷所帶來的挑戰，本年度依循氣候相關財務揭露 TCFD 框架報導氣候對邁達特財務所造成的潛在影響，持續提升資訊揭露的完善度與適切度。本報告書報導期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，更新頻率為每年一次。

### 報告範疇

本報告書邊界以邁達特集團為主體，主要範疇包含公司年報所列之本公司與旗下兩家子公司：邁達特數位股份有限公司、啟迪國際資訊股份有限公司、聚上雲股份有限公司，然因各公司規模及體制之差異，各項永續主題適用程度不同，揭露內涵依各公司營運情形有所調整，若是揭露項目中未全部涵蓋三家公司，則於揭露項目之下方進行說明。本報告書之財務數據則參照邁達特合併財務報表，涵蓋邁達特其餘子公司與孫公司之財務數據，所有數據均以新台幣為計算單位，社會與環境相關統計數字以國際通用單位為計算基礎。

### 外部確信

外部確信委託獨立第三方查證公司—台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司 (TUV NORD Taiwan Co., Ltd., 簡稱 TUV NORD) 進行報告書內容之確信保證，參考 GRI 通用準則 2021 揭露要件及當責性原則之第一類型中度保證標準 (AA 1000/ Type 1/ Moderate)，於本報告書未附有完整的確信聲明。

### 聯絡方式

若您對於本報告書有任何疑問及建議，歡迎您與我們聯絡。聯絡資訊如下：

聯絡單位：邁達特環安暨風險管理處  
聯絡人：楊碩祐  
電話：+886 2 8797 8260 #2120  
郵件：simonyang@metaage.com.tw  
網址：[https://www.metaage.com.tw/esg/sustainable\\_links](https://www.metaage.com.tw/esg/sustainable_links)



## 董事長的話



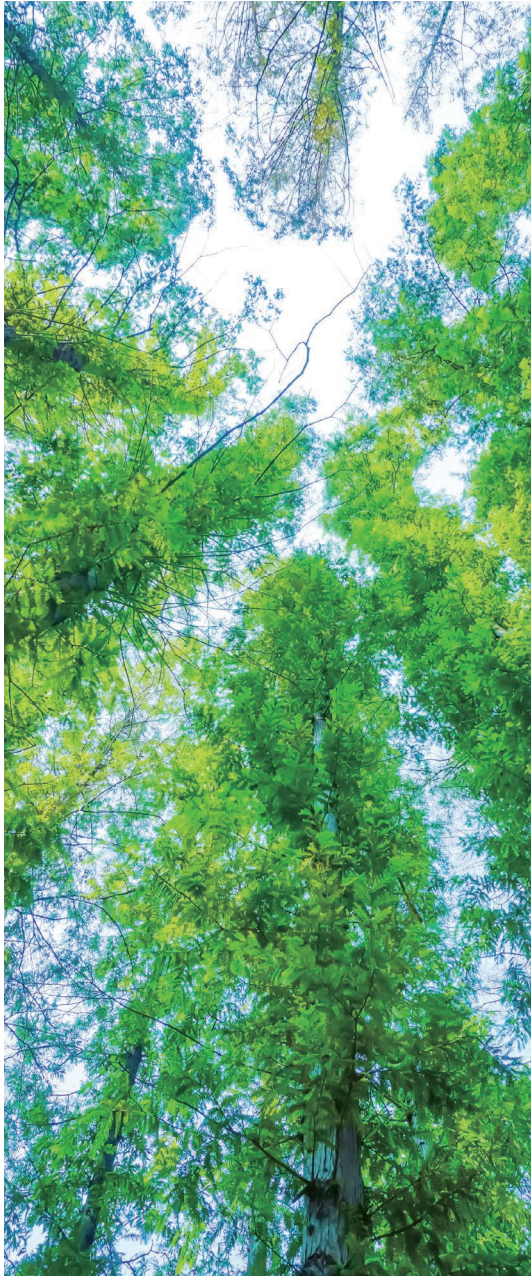
2022 年，邁達特從原名「聚碩科技」步入了新紀元，顯現對未來數位市場的佈局策略與決心。更名後的邁達特，以成為企業 IT 智能化最佳夥伴為經營願景，致力以智動化技術提升企業人均產值。

全球後疫情時代，使企業迅速推進數位轉型，亦更重視永續發展之課題；另一方面，後疫情時代也促進了整體社會健康意識的抬頭。邁達特不僅搭上了這波數位轉型的新經濟浪潮，更跳脫了傳統代理商的經營框架，積極整合雲端與地端的強大資源，串聯整體應用生態系，強化未來營運的成長動能，與企業一同邁向「雲端化、數位化、國際化、行動化」的未來，為客戶儲備未來五至十年數位轉型最需要的軟硬體整合工具。

憑藉超過 20 年的代理銷售歷練，邁達特持續強化公有雲和私有雲的佈署，進一步結合所代理的雲平台，涵蓋上雲、雲地整合和雲應用開發，以滿足企業客戶的多構面 IT 需求。

邁達特 2022 年全年營收達 121.13 億新台幣，感謝所有同仁的付出與努力，讓邁達特在疫情未緩之際，仍交出漂亮的成績單。邁達特為感謝全體同仁的辛勤付出和業務創新，推出員工持股信託、彈性工時、員工協助方案等優質福利，落實全方位照顧及關懷全體同仁。





而邁達特所隸屬的佳世達集團，於2022年成為了RE100組織會員，展現了佳世達集團與國際標準接軌的永續企圖心。身為佳世達集團成員的一份子，邁達特對企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 責無旁貸，更有義務對社會盡一些心力，協助我們的社會與環境更美好。積極協助企業用戶數位轉型，不僅能增進企業的營運效益，更可有效推動企業智慧的減碳綜效，為全球環境保育善盡心力，發揮更大的社會影響力。

邁達特作為接軌國際的資通訊代理品牌，須回應國際大廠、客戶、投資人等各界利害關係人對我們的期待，不僅於企業內部持續推動節能減碳措施，也在全球供應鏈中積極承擔起綠色企業的角色，代理智慧節能數位工具，協助企業推動低碳數位轉型，希冀攜手各方利害關係人以數位經濟為核心實現低碳營運，一同邁向淨零時代。

從事企業經營的同時，亦應積極實踐企業的社會責任。企業實踐社會責任，除了符合國際社會的發展趨勢，透過企業公民相關議題的推動，更可直接或間接改善員工、乃至社會的生活品質，以促進整體社會有更健全的發展，提升全人類的福祉。邁達特對於企業社會責任與永續發展之政策及實踐，依四大發展主軸進行辦理，即「責任治理」、「智能未來」、「數位人才」及「綠色營運」。

邁達特希望透過 ESG 各面向的強化及落實，提升員工及社會大眾的生活品質，帶領眾人在追求財富的累積之餘，亦能加強與享受生活的品質。同時，邁達特也希望能夠帶領大眾有效利用社會資源，透過公司資源的投入來引導與改善弱勢團體的生活，可望對所有同仁及其家庭成員面對生命的意義有所啟發，並堅信無論任何人，皆能成為善循環的重要起點。

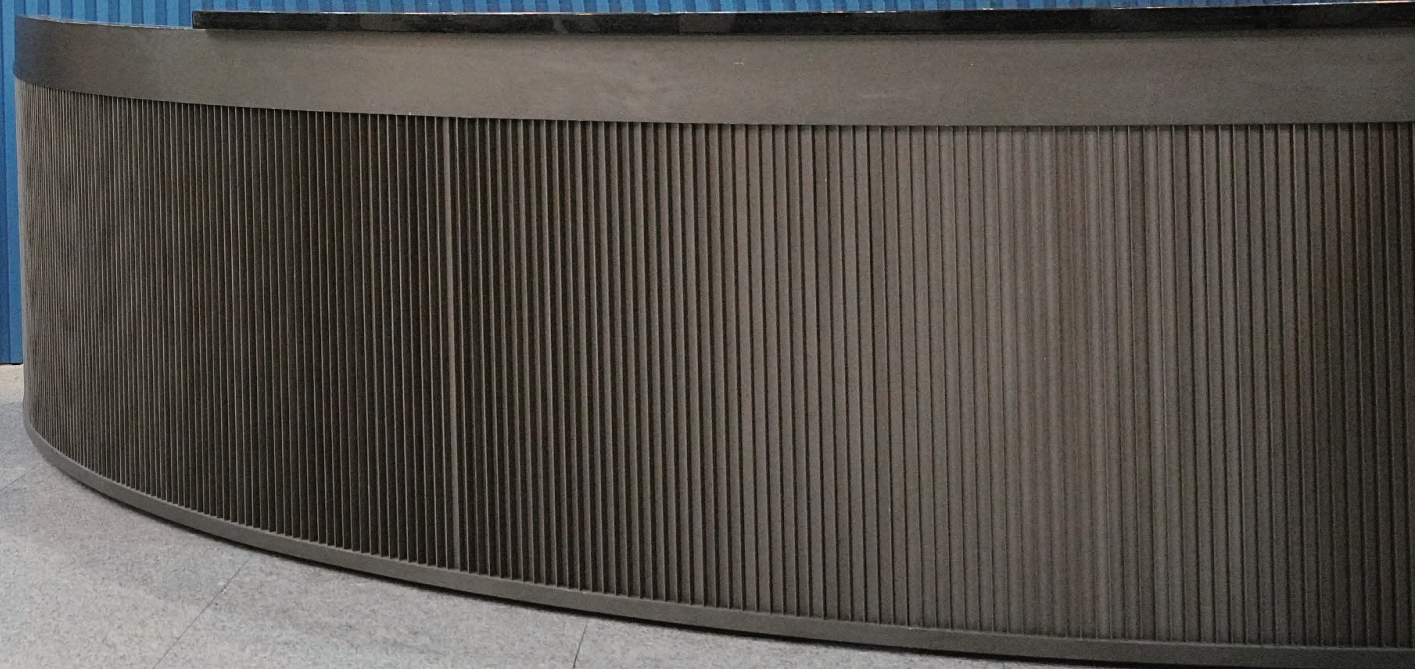
邁達特數位股份有限公司

董事長 李昌鴻



# METAGE 邁達特

COREX





## QUICK VIEW：關於邁達特



成立  
時間

1998 年 4 月成立

上市  
時間

2001 年 8 月上市  
( 股號 : 6112 )

加入  
集團

2019 年 8 月  
加入明基佳世達集團

更名

2022 年 6 月  
由原名「聚碩科技」更名為「邁達特」

營收

2022 年全年營收 121.13 億台幣

員工  
人數

員工人數 > 500 人

公司  
定位

以成為企業的 IT 智能化最佳夥伴為目標  
透過智動化解決方案來提升人均產值，提高企業競爭力



## 榮耀與肯定

專業資訊應用服務供應商邁達特針對企業網路之架設、網路系統安全、網路管理、資料處理分析及備援系統等，提供整體性的規劃及系統整合服務，將各項產品引進客戶端，依客戶需求開發專業應用軟體，並提供相關技術諮詢及教育訓練課程，為國內少數能提供企業網路完整解決方案之專業服務提供者。邁達特代理的產品線，包括世界大廠 Cisco、Oracle、IBM 等網路及系統軟、硬體產品。同時針對代理產品開發不同領域的整體解決方案，並主動從客戶角度規劃整個網路硬體架構、主機系統、網路安全機制、資料庫、以及相關企業應用軟體等以提高其附加價值。有別於一般代理商，邁達特應用軟體整合中心具有開發網路應用軟體之技術能力及經驗，以協助企業朝向經營全球化、品質最佳化、服務效率化為目標。

2022 年，邁達特持續獲得各界的鼓勵，包含榮獲《第九屆公司治理評鑑 - 中小市值組 - 前 5%》、《TCSA 台灣企業永續獎 - 資訊服務類 - 永續報告銀獎》、《金漾獎 - 人資數位轉型整體解決方案 - 佳作》等獎項的名次與肯定，在中華徵信所「電腦系統整合服務業」的調查中，邁達特更是連續七年蟬聯第一名。對於我們而言具有積極正面的激勵意義，我們將繼續努力提升企業競爭力、強化市場地位，並為我們的客戶與所有利害關係人提供更高品質的服務與貢獻。



金漾獎  
【智慧應用類】  
人資數位轉型整體解決方案佳作



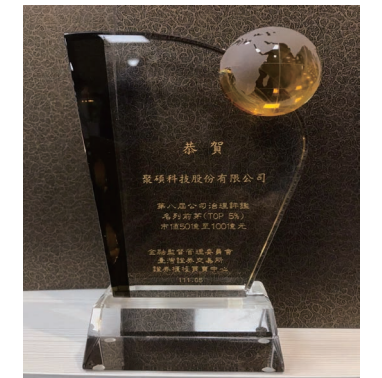
數位人才學院  
創新推手 台大之夜



TCSA 台灣企業永續獎  
【資訊服務類】  
永續報告銀獎



中華徵信社 Top5000 企業排名  
【電腦系統整合服務業】第 1 名



第九屆公司治理評鑑  
【中小市值組】  
前 5%



原廠肯定與歷年獲獎紀錄

# ESG 亮點績效

## Governance



- 第九屆公司治理評鑑【整體上市】6%-20%
- 第九屆公司治理評鑑【中小市值】前 5%
- TCSA 台灣企業永續獎【資訊服務類】報告銀獎
- 金漾獎【智慧應用類】人資數位轉型整體解決方案佳作
- 建置 ISO 27001 資訊安全管理系統
- 客戶滿意度調查連續四年高於 90 分
- 首次發布英文版永續報告書
- 優化 ESG 中英文網站專區

## Social



- 男女員工性別比例近 1:1
- 女性主管比例達 40%
- 開發 RPA（機器人流程自動化）應用於 HR 運作
- 推出員工持股信託
- 實施彈性上下班制度
- 新人到職即有 4 天全薪假
- 若有特殊需求，員工可申請居家上班
- 成立數位人才學院
- 推出 YouTube 影音 --MetaAge 進行式
- 實施企業實習計畫，共 6 名
- 連續兩年實施員工滿意度調查
- 實施 EAP 員工協助方案
- 建置 ISO 45001 職業安全衛生管理系統
- 員工捐血 117 袋
- 捐款明基文教基金會 300 萬元



## Environment



- 參考 TCFD（氣候相關財務揭露）編製報告書
- 建置 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查
- 子公司聚上雲推出能源轉型方案
- 子公司聚上雲代理電子簽章 Dropbox Sign
- 運用 AI 工具達成招募及聘用流程無紙化
- HR 數位方案：履歷自動建檔、聘僱流程無紙化
- 辦公室增加 2 項節能減碳措施





# 數位轉型與 ESG 浪潮

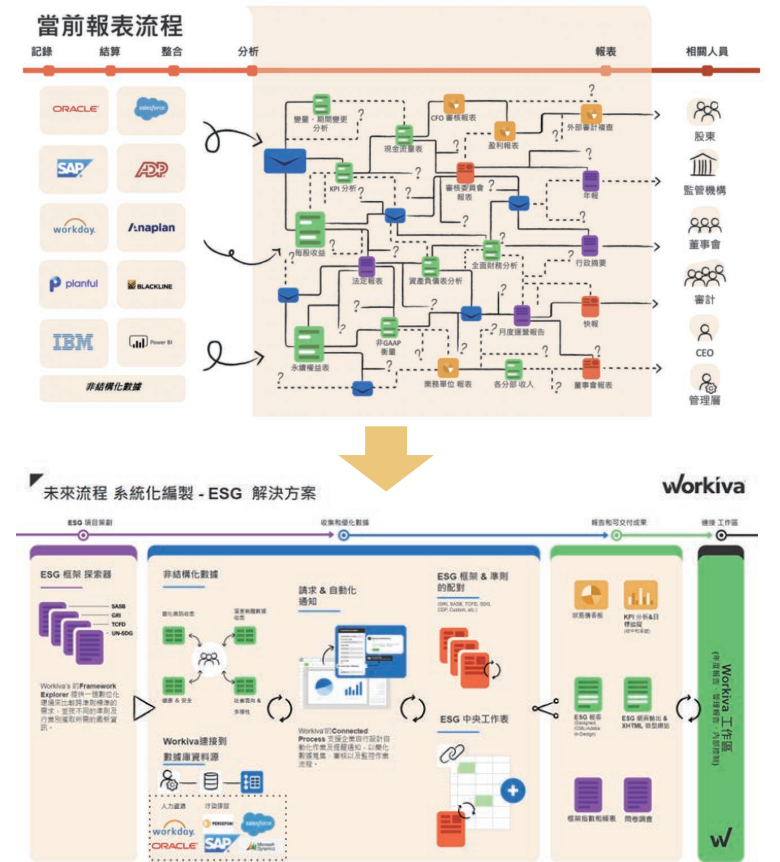
## 雲端數據蒐集平台 Workiva，讓企業高效率自編 ESG 及財務報表！

為因應資本市場環境快速變遷，並加速推動我國公司治理朝國際化腳步邁進，金管會秉持著精益求精的精神，以未來 3 年為期，規劃「公司治理 3.0 - 永續發展藍圖」，以落實公司治理及營造健全 ESG 生態體系為核心願景，提升企業永續發展及強化資本市場國際競爭力。而國內多數企業由於編表作業流程不順暢、組織相關資訊整合步驟繁瑣等原因，造成企業編製報表速度過於緩慢，為有效建立自行編製財務報告能力，企業除需強化財會單位執掌，更需全面梳理財報編表流程，並借助資訊系統協助提升企業敏捷性、並確保一致性及正確性，可提升報告品質，具備品質之財報編製能力，同時降低風險。

鑒於以上企業面臨治理挑戰，邁達特攜旗下雲服務商 Epic Cloud 聚上雲，代理引進「Workiva 雲端報告平台」，提供企業「從財報自編到 ESG 永續報告書」之

解決方案，協助台灣企業與會計師事務所，提升財報自編與顧問服務能量；另協助各產業企業客戶以多工協作模式編製報告，落實企業提前公告財務報告，並強化 ESG 資訊揭露。

Workiva 是全球雲端報告領導廠商，致力於提供合規報告和監管報告的解決方案，旨在解決數據、流程和人員協作的斷點。企業使用者能將不同來源的資料庫及文件，匯入單一雲端報告整合平台進行編製，舉凡企業資源計畫（ERP）系統、人力資源系統，以及治理、風險和法規遵循（GRC）、excel 檔案及 email 資訊等。Workiva 雲端報告編製平台，可串接異質資訊系統、優化報告編製流程，有效縮短報告編製時間。報告間的數字可彼此勾稽與自動更新，大幅降低人工編製報告的作業時間，更可減少錯誤並提高效率。



文章來源：<https://www.epicloud.com.tw/workiva-news-esg/>

## 數位轉型與 ESG 浪潮

### 邁達特攜旗下子公司推智能雲端方案 助企業一舉優化 ESG、遠距協作、用才三大面向

據 IDC 報告顯示，國內 SaaS 需求持續攀升，國內 SaaS 市場規模將以 33.8% 年成長率於 2022 年達 8.5 億美金。企業對 SaaS 之需求廣佈於落實 ESG 管理、提升遠距協作效率、實現專案管理可視性、優化數位獲客和顧客關係，以及人資精準用才等面向，鑒於此，IT 智能化最佳夥伴 MetaAge 邁達特攜旗下子公司「Epic Cloud 聚上雲」、「MetaGuru 逐鹿數位」，共同推出「營運」、「業務」、「人資」三大企業部門解決方案，以企業必備系統 BPM、CRM、HCM 為底，一舉針對營運、業務、人事管理打通任督二脈，助力企業打造敏捷、彈性的 IT 營運架構。

MetaAge 邁達特董事長 李昌鴻表示，數位優先 (digital first) 原則是當今企業推升營運能量的柴火，儘管總經收縮，企業對 IT 應用的支出仍保穩定，甚至小幅走揚。原因有三：其一，大型企業編列 IT 預算的模式，不易

受大環境衝擊。其二，中小企業雖較易受總經影響，不過訂閱制的雲端和 SaaS 服務，可為企業避開一次性鉅額支出，有利中小企業財務規劃。其三，ESG 浪潮湧動，揭露相關報告成為企業必做功課，如何解決流程斷點、打通數據隔閡、獲取即時且可信的數據，以利產製合規報表，均需各項 IT 應用的導入。鑒於此，李昌鴻表示持續看好邁達特作為「IT 智能化最佳夥伴」之角色。

針對日益重視 ESG 的營運治理，逐鹿數位提出 BPM 串接數據蒐集平台 Workiva 的解決方案，為企業解決流程斷點和數據孤島的問題，無需土法煉鋼手動蒐集數據，亦無需委外即可自製合規的財務報告和 ESG 報表。另針對團隊管理，聚上雲則提供 SaaS 產品如電子簽章 Dropbox Sign、專案協作工具 Asana，以及多功能合一的 CRM 平台 HubSpot，可分別為企業實現

無紙化簽署、可視化專案進度，並敏捷追蹤客源與商機。針對人才管理，邁達特和旗下雲市集 ISV 則推出人資一條龍「選、用、育、留」解決方案，涵蓋 RPA 和 AI 等熱門技術，全方位賦能 HR 部門擴充數位即戰力。

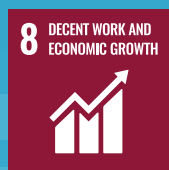


文章來源：<https://www.metaage.com.tw/news/latest/406>

# 01 永續策略

## 價值與行動

邁達特呼應聯合國永續發展目標(SDGs)，以「責任治理」、「智能未來」、「數位人才」及「綠色營運」四大永續願景為核心，創造十大 ESG 價值。亦透過導入氣候相關財務揭露 (TCFD) 盤點各項氣候風險與機會，強化面對氣候風險之韌性。





## SDGs 與永續策略

邁達特呼應聯合國永續發展目標 SDGs、接軌國際 ESG 脈動，以本業核心為基礎，落實 ESG 於公司治理、資訊安全、人才發展、人權維護、氣候行動及公益活動等層面，積極回應各界利害關係人與社會大眾的期待。

邁達特身為世界知名品牌代理商，獲得客戶與原廠的青睞及信賴是我們堅定的追求。隨著科技產品應用的不斷擴展，我們將提供更高品質的產品與技術服務，透過國際優良品牌的篩選與代理、解決方案優化、服務人員專業度與素質培養，以及不斷提升各項企業 ESG 作為，讓客戶安心，使邁達特成為業界最值得信賴的品牌代理商。

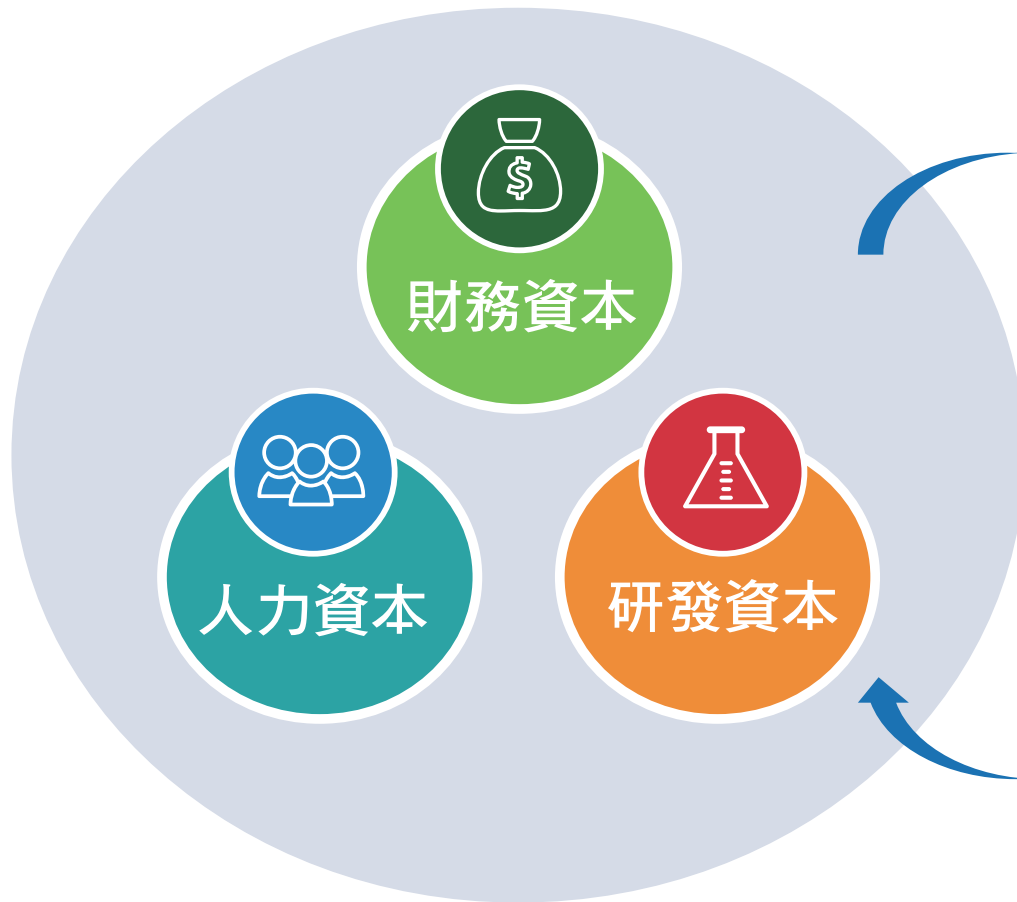
此外，近年氣候變遷已是企業刻不容緩需面臨的挑戰，邁達特為檢視自身應對氣候風險的能力，按照 TCFD 架構揭露氣候變遷對本公司財務的潛在影響，並發展減緩及調適策略，以強化本公司面對氣候風險的韌性，朝向台灣 2050 淨零排放的目標邁進。

邁達特本著「責任治理」、「智能未來」、「數位人才」及「綠色營運」的四大永續願景，以強化公司治理、精進智能解決方案並持續培育符合未來社會需求之數位人才，落實企業永續經營的同時，更期待能創利於社會、與社會共榮共好。





## 投入三大資本



## 連結 11 項 SDGs

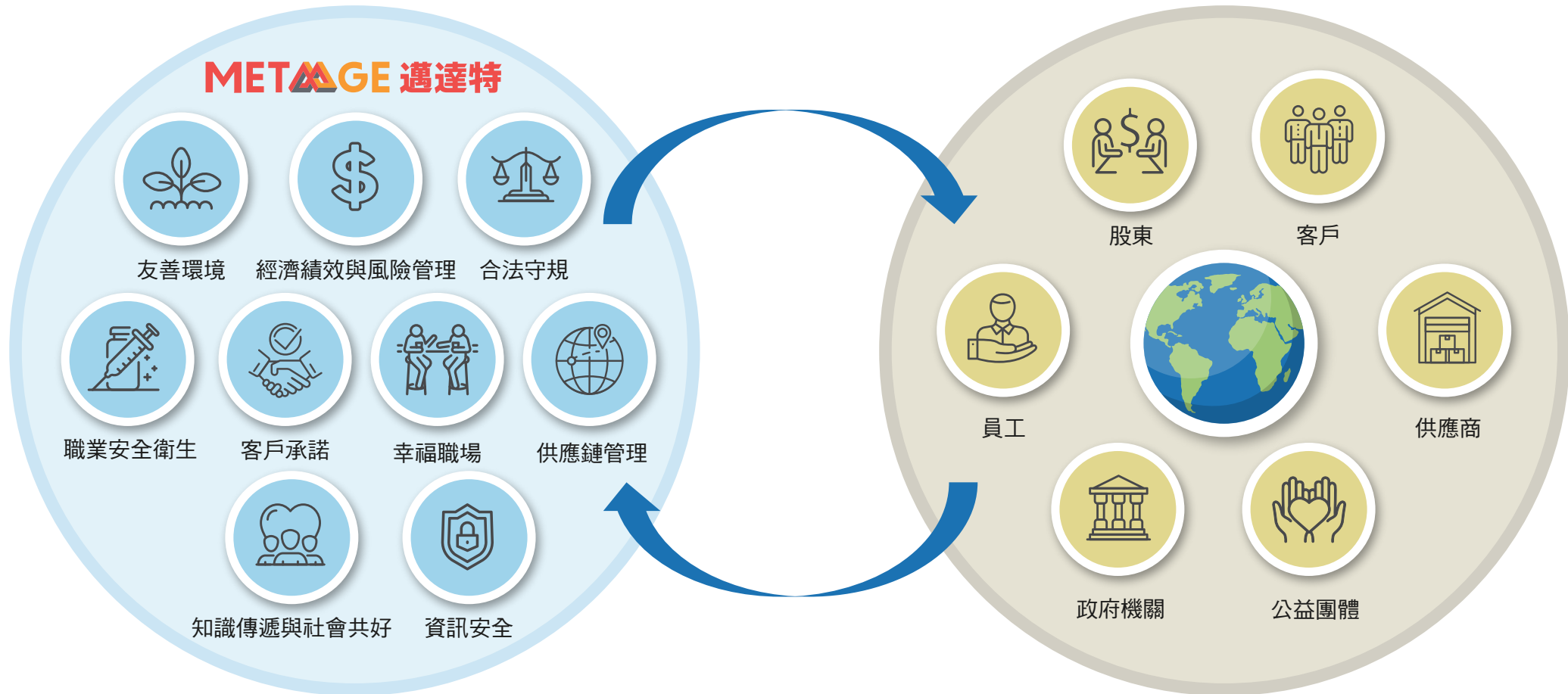






## 創造九大 ESG 價值

## 回應六大利害關係人





## 國際倡議參與



納入聯合國永續發展目標 SDGs，  
共連結 11 項目標。



遵循全球報告倡議組織發布之 GRI 報導準則，  
符合國際趨勢。



首次參考氣候相關財務揭露 TCFD 框架  
揭露氣候相關資訊。



納入聯合國全球盟約 UN GLOBAL COMPACT、  
永續會計準則 SASB、社會責任指南 ISO 26000，  
以提升報告書資訊溝通性。



遵循責任商業聯盟 RBA 規範，  
落實供應鏈人權與環境管理。



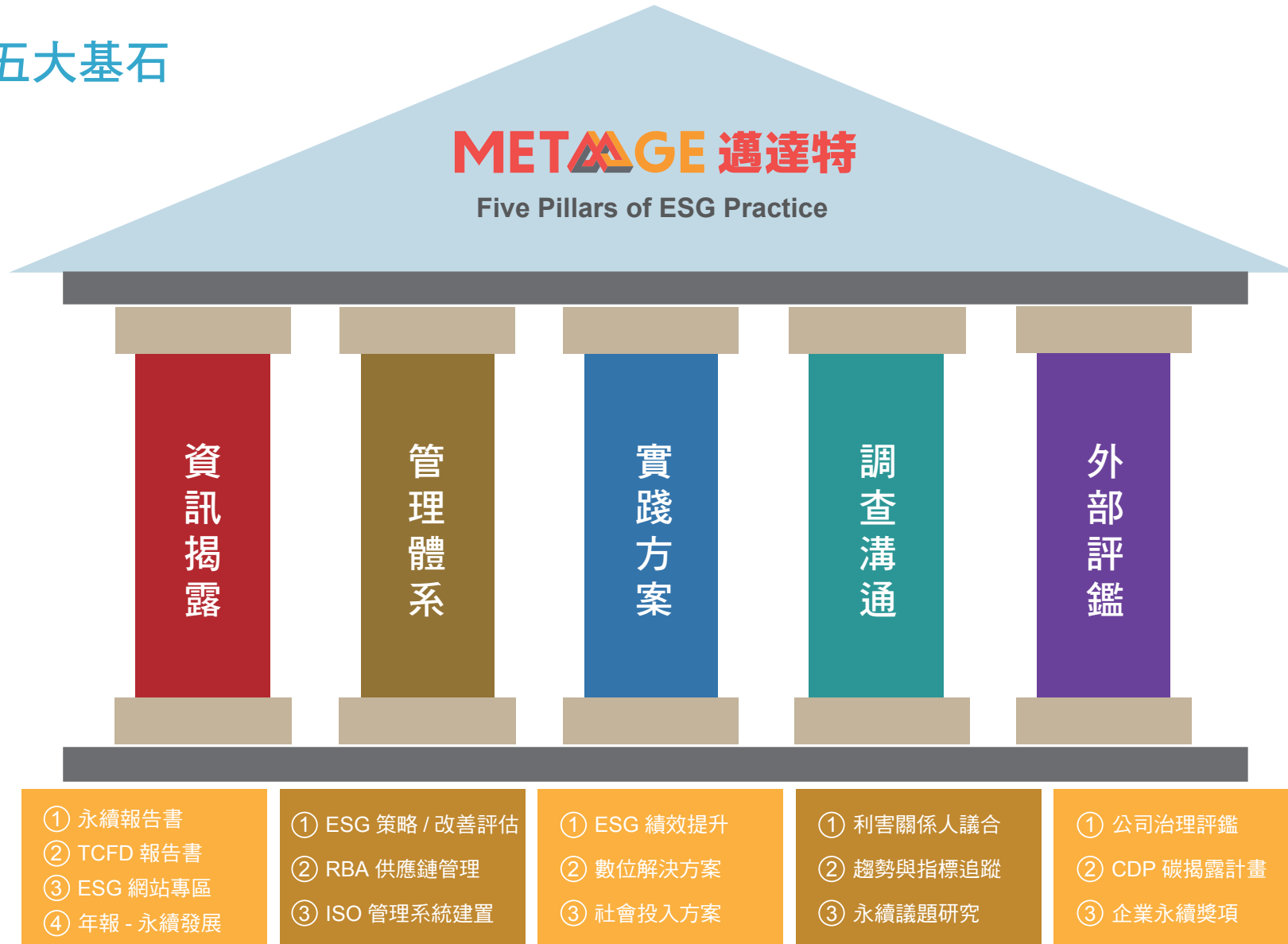
參與碳揭露計畫 CDP。



本公司為以下協會組織之會員：  
台灣雲端物聯網產業協會  
台北市電腦商業同業公會  
中華民國資訊軟體協會  
中華民國資訊經理人協會



# 邁達特 ESG 五大基石





## 邁達特 ESG 短、中、長期發展目標

面向	重點發展項目	2022 年 (達成情形: 😊/😞)	短期		中期 (3-5 年)	長期 (5-8 年)	永續發展
			2023 年	2024 年			
治理	公司治理評鑑【中小市值】	前 5% 😊	前 5%				
	公司治理評鑑【全體上市】	6%-20% 😊	6%-20%				
	客戶滿意度	9X 分 😊	94 分		95 分	95 分	
	永續報告書	參照國際通用框架 (SASB、UN GLOBAL COMPACT、ISO 26000) 😊	通過 AA1000 第二類型高度保證標準	持續創新及優化資訊品質			
	ESG 網站專區	優化資訊品質 😊	建置子網站	新增多媒體影音	新增多媒體互動區域	持續創新及優化網站內容	
	ISO 27001 資訊安全管理系統	完成建置 😊	通過獨立第三方驗證	落實 PDCA，持續改善			
社會	人資運作優化	優化人資數位方案 😊	導入人資智能系統	推廣人資智能系統於關係企業	推廣人資智能系統於業界	成為人資戰略夥伴	
	績效考核制度	試營運 😊	正式實施	優化考核制度與數位系統	持續優化激勵方案	持續優化激勵方案	
	員工滿意度	8.1 分 😊	8.2 分		8.3 分	8.5 分	
	薪酬與福利	員工持股信託 😊 彈性上下班 😊 新人假 4 天、志工假 1 天 😊	<ul style="list-style-type: none"> <li>補班日放假</li> <li>自動化送餐設施 (拉麵機、便當機)</li> <li>志工活動</li> </ul>	優化福利設施	提升薪酬水準		
	數位人才學院	成立 😊 與台灣大學會計系合作 (財務結合 RPA) 😊	<ul style="list-style-type: none"> <li>與臺灣師範大學合作培育數位人才 50 名 (人資結合 RPA)</li> <li>人資數位認證建置</li> <li>邁達特 FUN 暑假科學營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與大學合作培育數位人才 50 名</li> <li>人資數位認證 30 名</li> <li>邁達特 FUN 寒假科學營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與大學合作培育數位人才 100 名 / 年</li> <li>人資數位認證 50 名 / 年</li> </ul>		
	企業實習計畫	6 名 😊	10 名	20 名	30 名 / 年	40 名 / 年	
ISO 45001 職業安全衛生管理系統	完成建置 😊	通過獨立第三方驗證	落實 PDCA，持續改善職業安全衛生				
環境	ESG 解決方案	能源轉型方案 😊	持續代理及推出創新 ESG 數位方案				
	TCFD 氣候相關財務揭露	參考 TCFD 框架揭露氣候資訊 😊	<ul style="list-style-type: none"> <li>發布獨立報告書</li> <li>通過 AA1000 第一類型中度保證標準</li> </ul>	持續創新及優化資訊品質			
	低碳辦公環境	營運流程無紙化 (人員任用、簽核管理) 😊	評估再生能源使用可行性	CDP 成績提升至 C-	CDP 成績提升至 C	CDP 成績提升至 B-	
	ISO 14064-1 組織溫室氣體盤查	完成盤查 😊	通過獨立第三方查證	持續推動節能減碳措施			



# ESG 管理架構

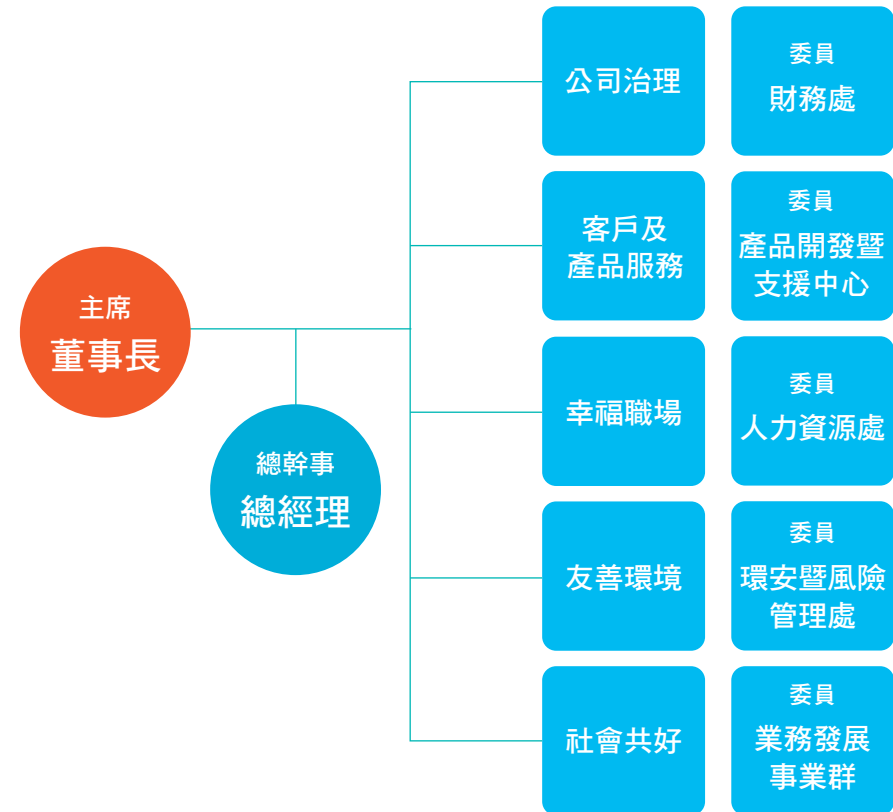
## ESG 政策

邁達特依循主管機關之法令、國際 ESG 發展趨勢，及客戶供應商社會與環境責任之要求，訂定「永續發展實務守則」，以作為本公司政策推動及執行之依歸。為落實企業社會責任與提升資訊揭露之品質，邁達特將企業永續議題分為八大主題進行管理與揭露，即反貪腐、經濟績效與風險管理、客戶隱私、社會經濟法規遵循、勞僱關係、供應商社會與環境衝擊評估、職業安全衛生、溫室氣體排放。

## ESG 委員會

邁達特「ESG 委員會」為推動企業永續發展之單位，由董事長擔任主席，營運長擔任總幹事，委員會下設有數個工作小組以茲運作，其運作遵循董事會通過之「永續發展實務守則」。工作小組則依各自負責之範疇，不定期收集相關議題，再依議題評估分析後，將重要議題納入執行計劃及日常運作中，委員會於每季度向董事會進行報告。

同時為了因應永續發展趨勢，邁達特之 ESG 委員皆有進行相應的 3 小時 ESG 訓練課程。而邁達特更是參與母公司佳世達每月召開為期 2 小時之永續發展與企業風險管理會議 (ESG&ERM)，透過與集團內部各方永續單位的交流和訓練課程，提升自身在 ESG 上之知能。







## ESG 發展大事記

### 2014

- ◆ 遵循電子產業行為準則 (EICC, RBA 前身) 落實責任供應鏈管理

### 2016

- ◆ 發布第一本永續報告書

### 2018

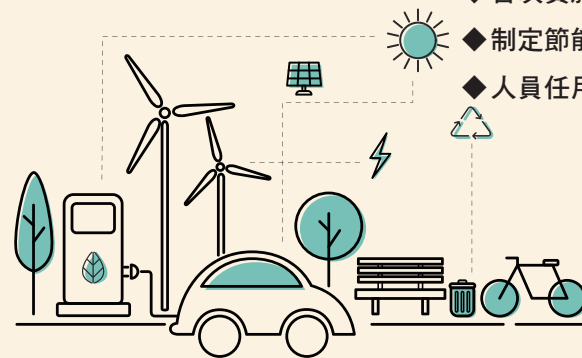
- ◆ 遵循國際報告框架 CDP, 每年揭露氣候相關資訊

### 2020

- ◆ 永續報告書參考 GRI 準則
- ◆ 永續報告書通過第三方驗證
- ◆ 制定營運持續計畫 BCP
- ◆ 打造 HR 選用育留數位方案

### 2021

- ◆ 第八屆公司治理評鑑【全體上市公司】6%-20%
- ◆ 第八屆公司治理評鑑【中小市值組】前 5%
- ◆ 永續報告書參照永續會計準則 SASB
- ◆ 連結聯合國永續發展目標 SDGs
- ◆ 成立風險管理委員會
- ◆ 優化中英文永續網站專區
- ◆ 首次實施員工滿意度調查
- ◆ 制定節能減碳具體目標
- ◆ 人員任用與簽核管理無紙化



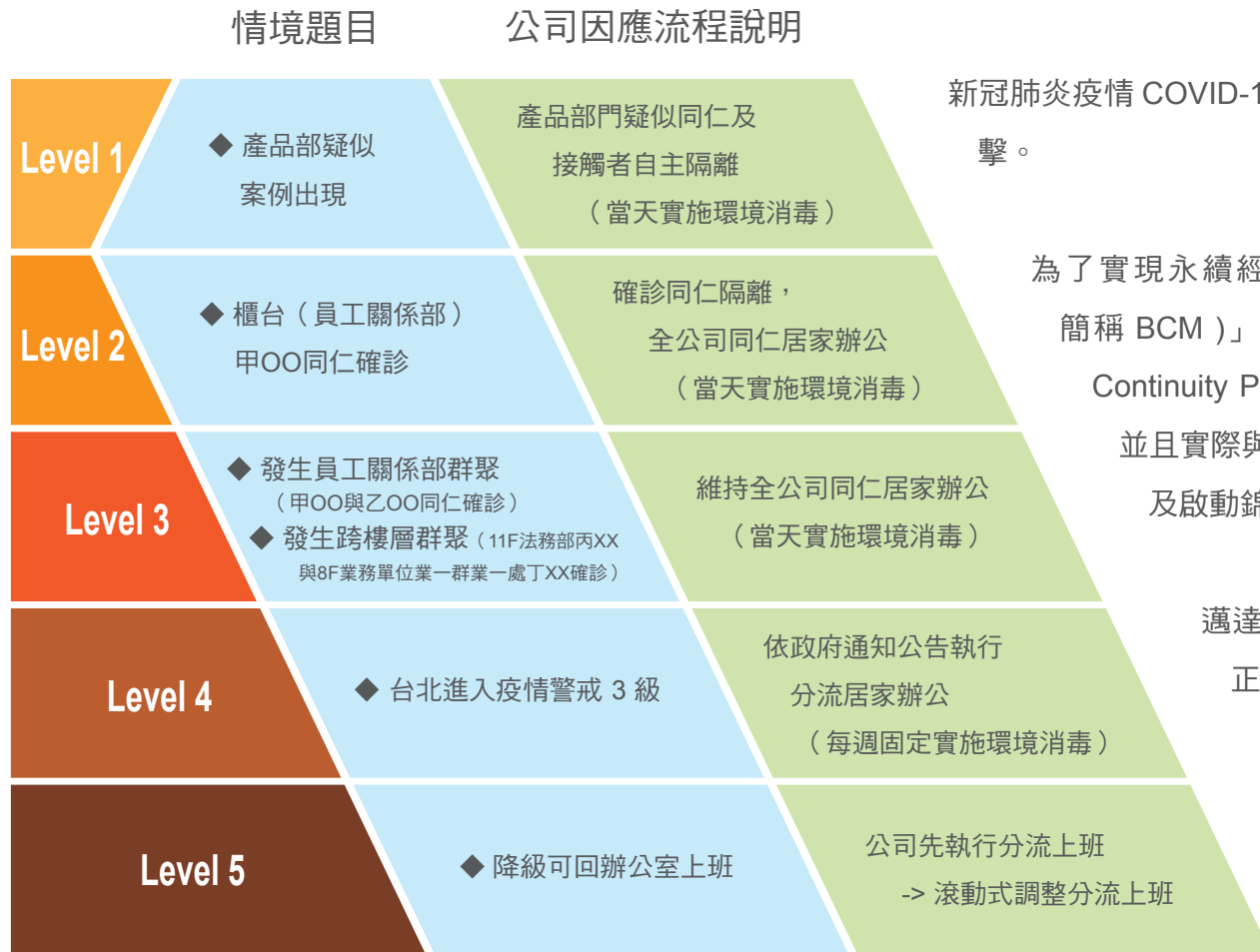
### 2022

- ◆ 第九屆公司治理評鑑【整體上市公司】6%-20%
- ◆ 第九屆公司治理評鑑【市值 50-100 億】前 5%
- ◆ TCSA 台灣企業永續獎【資訊服務類】報告銀獎
- ◆ 導入 ISO 27001 資訊安全管理系統
- ◆ 金漾獎【智慧應用類】人資數位轉型整體解決方案佳作
- ◆ 成立數位人才學院
- ◆ 推出員工持股信託
- ◆ 導入 EAP 員工協助方案
- ◆ 導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統
- ◆ 發布第一本氣候相關財務揭露 TCFD 報告書
- ◆ 導入 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查
- ◆ 子公司聚上雲推出能源轉型方案
- ◆ 子公司聚上雲代理電子簽章 Dropbox Sign





## 營運持續計畫 BCP- 因應 COVID-19 疫情



新冠肺炎疫情 COVID-19 全球大爆發，世界各地確診人數不斷攀升，使得企業營運深受影響與衝擊。

為了實現永續經營，並落實「企業營運持續管理 (Business Continuity Management，簡稱 BCM)」，邁達特已針台灣地區 COVID-19 疫情制訂「營運持續計畫 (Business Continuity Planning，簡稱 BCP)」，模擬各種情境下，公司的管理方針與因應方式，並且實際與公司同仁進行計畫之操作與演練；如左圖情境，本公司應如何因應、應變及啟動錦囊，使部門營運重要業務與服務不中斷，評估產能影響狀況與配套調整。

邁達特以此計畫做好準備，當本公司面臨疫情衝擊時，在最短時間內恢復公司正常的營運模式及人員作業。



# 02

## 永續主題 與利害關係人

### 價值與行動

邁達特 ESG 委員會依據當責性原則，鑑別出 8 項公司營運相關、且受利害關係人關注之重大永續主題。邁達特持續透過定期與不定期的溝通管道，與各利害關係人互動激發出多元價值。





## 重大性永續主題評估方法及流程



### 瞭解組織脈絡及鑑別利害關係人

根據產業定位及營運模式，並秉持當責性原則標準兩大原則：包容性 (Inclusivity) 與回應性 (Responsiveness) 的精神，鑑別出六個邁達特主要利害相關族群：股東、員工、客戶、供應商、政府機關及公益團體。

邁達特 ESG 委員會依據現階段 ESG 發展情形，參考各類適用的永續倡議與準則，包含：SDGs、GRI、SASB、TCFD、RBA 與 CDP 等，並透過實務經驗之反饋，蒐集與鑑別出我們的利害關係人所關注的永續主題。一共篩選出 22 項永續主題，作為報告期間永續主題之討論與溝通範疇。



### 鑑別實際及潛在的衝擊

依據當責性原則標準：重大性 (Materiality)，對篩選出的 22 項永續主題進行盡職調查，鑑別其對公司營運的實質與潛在衝擊。



### 評估衝擊顯著性

為進一步評估 22 項永續主題對於邁達特營運上的影響，並衡量其在正面情境與負面情境中的衝擊性及發生可能性。邁達特依據當責性原則標準：衝擊性 (Impact)，將各項永續主題進行量化分析，檢視其對邁達特的衝擊及影響範圍，並設定管理目標管控，每年檢核目標，而後揭露管理目標成果。



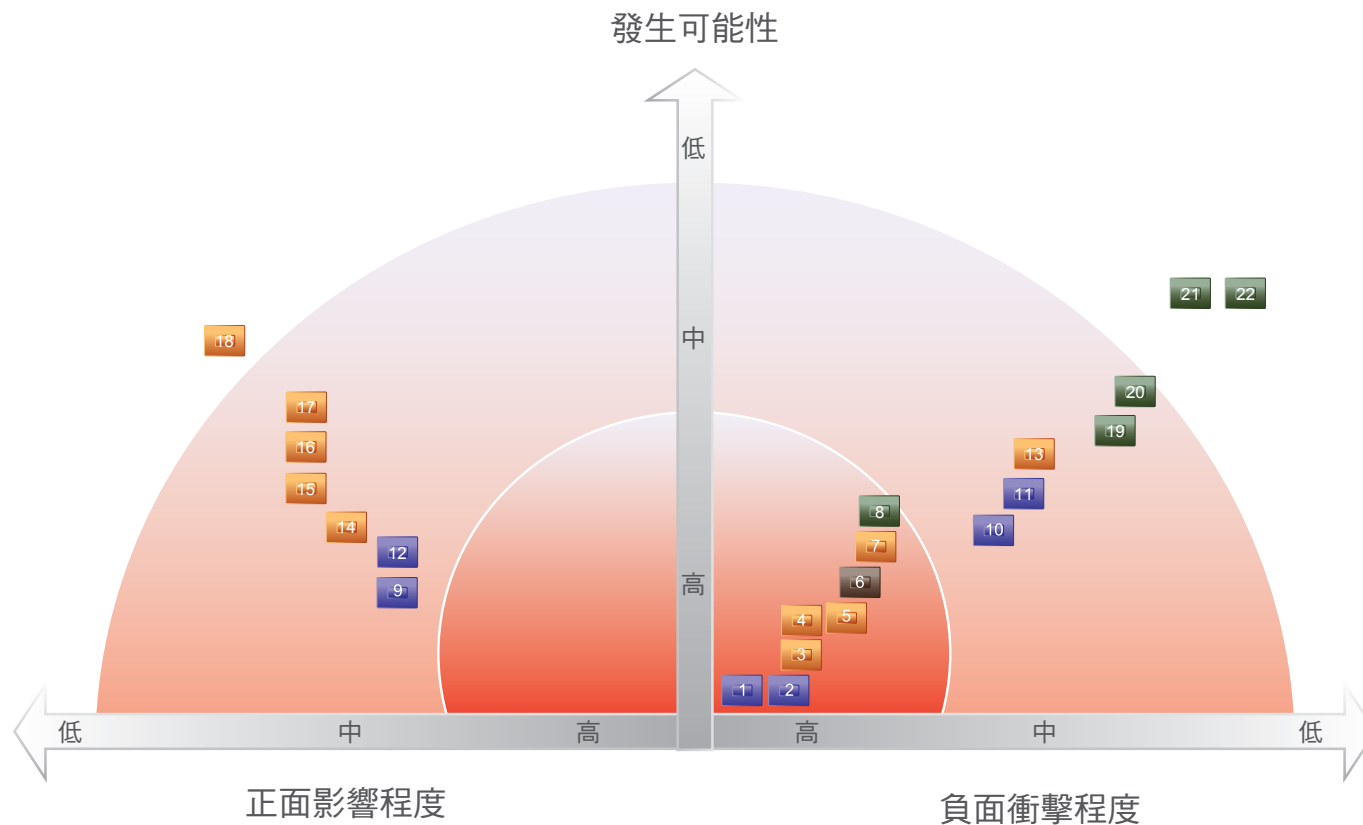
### 產出重大性主題矩陣及排定優先順序

為使利害關係人瞭解本公司年度重大性永續主題，與其影響範圍和延伸之實質內涵，邁達特依照各主題之橫軸分數（衝擊程度）與縱軸分數（發生可能性），鑑別出 8 項年度重大性永續主題，並排定各項主題的衝擊優先順序。針對各主題進行完整的揭露與說明，藉此與利害關係人進行有效之議合。

## 重大性永續主題矩陣

邁達特 ESG 委員會依上述四大步驟，共計歸納出 22 項永續主題。ESG 委員會透過與利害關係人之溝通，優先考量對公司營運重要且同時受利害關係人關注之永續主題，評估 22 項永續主

題會造成正面或是負面之衝擊，並對衝擊性及發生可能性進行評分，詳見下圖重大性永續主題矩陣分析結果。未來此部分則會按照需求與量能評估納入與技術專家之議合。



### 公司治理

- 1 反貪腐
- 2 經濟績效與風險管理
- 9 永續策略
- 10 市場地位
- 11 利害關係人議合
- 12 資訊透明

### 員工與社會

- 3 客戶隱私
- 4 社會經濟法規遵循
- 5 勞雇關係
- 7 職業安全衛生
- 13 勞資關係
- 14 教育訓練
- 15 多元平等就業
- 16 人權與不歧視
- 17 健康管理
- 18 社會關懷

### 環境保護

- 8 溫室氣體排放
- 19 能源管理
- 20 環保法令遵循
- 21 廢棄物處理
- 22 水資源管理

### 責任供應鏈

- 6 供應商社會與環境衝擊評估

本公司 22 項永續主題列表，1-8 項為報告期間本公司的重大性永續主題。



## 重大性永續主題矩陣評分

邁達特 ESG 委員會以重大性主題評分中，其衝擊程度 30 分以上、發生可能性 7 分以上，則定義為本公司重大性永續主題；依據評分鑑別出 8 項在本公司均需重點關注的永續主題，分別為：反貪腐、經濟績效與風險管理、客戶隱私、社會經濟法規遵循、勞雇關係、供應商社會與環境衝擊評估、職業安全衛生以及溫室氣體排放。根據評分結果，邁達特會以重大性較高之 8 項重大性永續主題所造成之負面衝擊進行資訊揭露與衝擊評估，而正面衝擊則會依循公司的成長逐年提升進步空間。

### 依重大性優先程度排序

#### 公司治理

- 1 反貪腐
- 2 經濟績效與風險管理

#### 員工與社會

- 3 客戶隱私
- 4 社會經濟法規遵循
- 5 勞雇關係
- 7 職業安全衛生

#### 責任供應鏈

- 6 供應商社會與環境衝擊評估

#### 環境保護

- 8 溫室氣體排放

### 正面衝擊

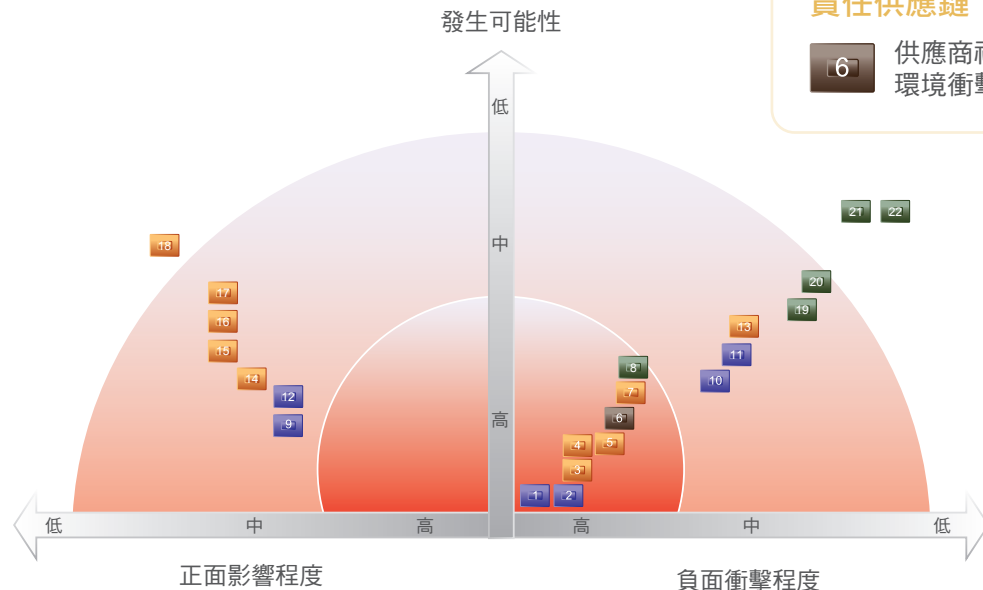
- 9 永續策略
- 12 資訊透明
- 14 教育訓練
- 15 多元平等就業
- 16 人權與不歧視
- 17 健康管理
- 18 社會關懷

### 負面衝擊

- 1 反貪腐
- 2 經濟績效與風險管理
- 3 客戶隱私
- 4 社會經濟法規遵循
- 5 勞雇關係
- 6 供應商社會與環境衝擊評估
- 7 職業安全衛生
- 8 溫室氣體排放
- 10 市場地位
- 11 利害關係人議合
- 13 勞資關係
- 19 能源管理
- 20 環保法令遵循
- 21 廢棄物處理
- 22 水資源管理

下表黃底主題為 2022 年新增主題。因氣候相關財務揭露而將經濟績效與風險管理合併；溫室氣體排放則為國內外氣候變遷趨勢下所需關注之議題；職業安全衛生則因公司人數大於 500 人而列入關注議題。今年客戶承諾以客戶滿意度調查體現持續關注。

2021 永續重大主題	2022 永續重大主題
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 反貪腐</li> <li>• 經濟績效</li> <li>• 客戶承諾</li> <li>• 客戶隱私</li> <li>• 社會經濟法規遵循</li> <li>• 供應商社會與環境衝擊評估</li> <li>• 勞雇關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 反貪腐</li> <li>• <b>經濟績效與風險管理</b></li> <li>• 客戶隱私</li> <li>• 社會經濟法規遵循</li> <li>• 勞雇關係</li> <li>• 供應商社會與環境衝擊評估</li> <li>• <b>職業安全衛生</b></li> <li>• <b>溫室氣體排放</b></li> </ul>





## 重大性永續主題實質與潛在衝擊評估

重大性永續主題	價值鏈					
	上游	組織外部		組織內部		下游
	供應鏈	政府機關	公益團體	股東	員工	客戶
反貪腐	○	○	×	○	○	○
經濟績效與風險管理	○	○	○	●	●	○
客戶隱私	○	×	×	○	○	●
社會經濟法規遵循	○	○	×	●	●	○
供應商社會與環境衝擊評估	●	×	×	○	○	○
勞雇關係	○	○	×	○	●	○
職業安全衛生	●	●	×	●	●	○
溫室氣體排放	●	●	●	●	●	●

●：實質衝擊 ○：潛在衝擊 ×：無衝擊



邁達特遵循金管會溫室氣體盤查路徑，建立 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查系統，檢視企業之溫室氣體排放量並規劃減量目標與措施。

報告章節：友善環境



邁達特遵循 RBA 社會與環境責任管理體系，並恪遵台灣環境保護法規，減少供應鏈對環境所帶來的衝擊。

報告章節：責任供應鏈



為確保尊重和保護客戶的隱私和機密，邁達特嚴格管理客戶隱私資訊，與客戶建立穩固的信任關係。

報告章節：資訊安全



為避免貪腐、不誠信情事等不法行為對企業造成損失與影響，邁達特嚴格管控自身對於社會經濟法規之遵循。

報告章節：誠信經營



邁達特於 2022 年員工人數達 500 人以上，須建立 ISO 45001 職業安全管理系統，以降低員工職業災害發生率及回應永續供應鏈之要求。

報告章節：職業安全衛生



為促進企業與員工之間的良好互動關係，邁達特內部建立暢通的溝通管道，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵同仁對企業運作及發展提出建議，供決策單位參考。

報告章節：幸福職場



對股東、投資人與公司所有同仁有直接衝擊，以及評估對公司整體營運具有直接與間接衝擊。

報告章節：經濟績效與風險管理



邁達特致力於避免不誠信情事造成企業損失，並避免可能因而涉入關說、行賄等不法行為。







報告章節：誠信經營

# 重大性永續主題 對邁達特的意義

## METAGE 邁達特



# 利害關係人議合

	關注之自訂主題 / GRI 永續主題	對邁達特的意義	溝通管道及頻率		關注之自訂主題 / GRI 永續主題	對邁達特的意義	溝通管道及頻率
<b>股東</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>反貪腐</li> <li>經濟績效與風險管理</li> </ul>	<p>維護股東權益，一直是邁達特長久以來所重視的課題。我們主動向股東說明公司營運及財務概況，並致力於維護股東權益。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東會 - 每年一次</li> <li>法人說明會 - 每季一次</li> <li>公司官網 - 不定期</li> </ul>	<b>供應鏈</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>反貪腐</li> <li>社會經濟法規遵循</li> <li>供應商社會與環境評估</li> </ul>	<p>邁達特有責任與供應商共同建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RBA 行為準則查核 - 每季</li> <li>電話 / 電子郵件 - 不定期</li> </ul>
<b>員工</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞雇關係</li> <li>職業安全衛生</li> <li>經濟績效與風險管理</li> </ul>	<p>員工是公司的長期資本，亦是公司創新的基石，若未妥善管理、培訓員工，並與員工溝通，長期恐造成人才流失，影響公司競爭力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>教育訓練 - 依訓練計畫執行</li> <li>電子郵件 - 不定期</li> <li>HR 信箱 - 不定期</li> <li>安全衛生會議 - 每年兩次</li> <li>業務會議 - 不定期</li> <li>福委會議 - 每月一次</li> <li>勞資會議 - 每季一次</li> <li>個案訪談 - 不定期</li> <li>健康檢查兩年一次</li> </ul>	<b>政府機關</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>反貪腐</li> <li>社會經濟法規遵循</li> <li>職業安全衛生</li> <li>溫室氣體排放</li> </ul>	<p>符合政府規範是企業營運的最低要求，邁達特建置管控系統，並透過稽核方式確保業務執行符合相關要求。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>抽查 - 不定期</li> <li>訪視 - 不定期</li> <li>行文 - 不定期</li> <li>勞檢 - 不定期</li> <li>公告系統 - 不定期</li> </ul>
<b>客戶</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>反貪腐</li> <li>客戶隱私</li> <li>社會經濟法規遵循</li> <li>供應商社會與環境評估</li> </ul>	<p>邁達特致力於提升客戶滿意度，以便瞭解客戶需求，協助客戶解決問題。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶服務專線 - 視需求而定</li> <li>產品報修專線 - 視需求而定</li> <li>官網【聯絡我們】 - 視需求而定</li> <li>電話 / 電子郵件 - 視需求而定</li> <li>客戶主題報告 - 視需求而定</li> </ul>	<b>公益團體</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效與風險管理</li> </ul>	<p>邁達特集合員工的愛心，結合公司核心競爭力，以及配合各項在地關懷計畫與員工自發性活動，具體落實企業對社會的回饋。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話 / 電子郵件 - 不定期</li> <li>財報揭露 - 每年</li> <li>TCFD - 每年</li> </ul>

# 03

## 關於邁達特

### 價值與行動

邁達特本著嚴謹的標準落實公司治理，以健全董事會職能強化管理制度，並積極維護投資人與相關利害關係人之間的和諧關係，朝企業可持續發展、各利益主體共享之目標邁進。







## 公司沿革 與大事記



### 2000 年以前

- 1998 年 04 月 經濟部核准公司設立於新竹，實收資本額為新台幣參仟肆佰參拾萬元。
- 1998 年 05 月 取得美商思科公司 (Cisco) 網路產品之經銷代理權。
- 1998 年 07 月 台中辦事處成立。
- 1999 年 01 月 高雄辦事處成立。
- 1999 年 01 月 取得戴爾 (Dell) 工作站產品之經銷代理權。
- 1999 年 09 月 取得美商甲骨文公司 (Oracle) 資料庫產品之經銷代理權。

### 2001 年 - 2010 年

- 2001 年 08 月 正式於中華民國櫃檯買賣中心掛牌上櫃 ( 股票代號：6112 )。
- 2002 年 06 月 因行銷、研發、測試、倉儲之整合需要，購買內湖區內湖路一段 512、514、516 號 8~11 樓辦公大樓。
- 2003 年 07 月 取得 Citrix 企業資訊應用存取平台獨家代理權。
- 2003 年 08 月 由櫃檯買賣中心轉臺灣證券交易所掛牌上市 ( 上櫃轉上市 )。
- 2007 年 04 月 正式成為 Oracle 授權教育訓練中心 (OAEC)。
- 2007 年 08 月 取得 EMC 台灣區代理權。
- 2008 年 08 月 取得 IBM Cognos 經銷代理權。
- 2008 年 12 月 取得 HDS 經銷代理權。
- 2009 年 02 月 取得 Informatica 經銷代理權。
- 2009 年 03 月 取得 Novell 經銷代理權。
- 2009 年 10 月 取得 Falconstor 台灣區代理權。
- 2010 年 07 月 取得 VMware 台灣區代理權。

### 2011 年 - 2020 年

- 2013 年 01 月 取得 SafeNet 台灣區代理權。
- 2013 年 07 月 取得 Red Hat 台灣區代理權。
- 2013 年 11 月 取得 Quantum 台灣區代理權。
- 2014 年 03 月 正式代理 CPS Systems 安控稽核系統。
- 2015 年 01 月 正式代理 Eaton 產品。
- 2016 年 01 月 成為 Apple 授權企業經銷商。
- 2016 年 02 月 成為全球企業管理軟體供應商 SAP ( 思愛普 ) 授權經銷商。
- 2016 年 05 月 成為德國資料中心精密空調系統供應商 STULZ ( 史圖茲 ) 授權經銷商。
- 2017 年 04 月 成為 Dell 台灣「數位轉型雲聯盟」成員。
- 2018 年 05 月 取得 Akamai 台灣區代理權。
- 2019 年 09 月 加入佳世達集團。
- 2020 年 01 月 取得 apigee 代理權。
- 2020 年 02 月 取得 SecurityScorecard 代理權。
- 2020 年 03 月 取得 datto 代理權。
- 2020 年 05 月 取得 UiPath 代理權。
- 2020 年 06 月 取得 Hubspot 代理權。
- 2020 年 10 月 取得 SYNERGIES 代理權。

### 2021 年至今

- 2021 年 03 月 佳世達科技收購本公司股份 16.37%，累計持股 51.41%。
- 2022 年 05 月 05 日 收購逐鹿數位
- 2022 年 06 月 23 日 更名為邁達特

## 公司簡介



### 企業願景

#### 成為 IT 智能化最佳夥伴

MetaAge 邁達特於 1998 年創業之初以成為「專業資訊應用服務供應商」角色自期，專注於引進世界最先進之各項資訊服務軟硬體產品，全方位滿足企業客戶於資訊系統領域之需求。各項智能化技術是企業提升競爭力最有效的途徑，而邁達特基於在資訊服務領域累積的深厚經驗，藉由不斷引進全球領先之 IT 解決方案以及加強技術服務能量，持續作為 IT 智能化最佳夥伴。







## 企業更名

邁達特原名「聚碩科技」，在資訊服務業以專業代理商的身分持續引進世界級優秀產品，與廣大經銷商夥伴密切合作，幫助了台灣許多企業完成了數位系統的導入。

如今隨著企業客戶的需求由系統化轉向智能化，種種數據均顯示僅有系統化已不足以面對未來的競爭，企業客戶更要積極佈署以進入下一個元宇宙時代爭取龐大商機，故本公司重新思考自己的角色以及新的使命，希冀能夠作為企業 IT 智能化的最佳夥伴。基於這樣的思想，將公司原本的英文名稱 Sysage 的系統 Sys，更新為元宇宙 Metaverse 的 Meta，成為 Metaage Corporation，藉由此次的更名宣示我們已準備好為協助客戶進入下一個時代提供服務，中文名稱也相對應變更為「邁達特數位股份有限公司」，協助推動台灣企業 IT 智能化，也成就更好的將來。

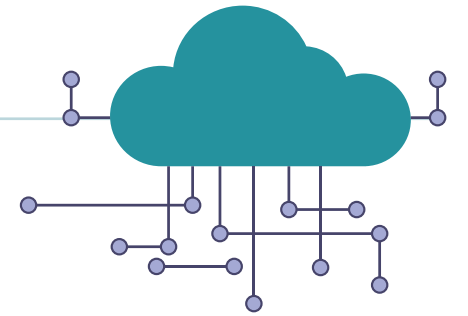
## 子公司併入

邁達特為了因應長期營運發展，整合逐鹿數位在 HCM、BPM 的深厚技術與經驗，串連邁達特既有的豐富產品與解決方案，於 2022 年 5 月轉投資逐鹿數位之股權，並於 12 月正式攜手逐鹿數位迎向人資數位轉型市場。各部門將無需耗時推動系統整合，可將重心投入核心業務，有利提升企業人均產值和總體競爭力。





## 營運策略：「名牌通路，增值服務，雲地串連，數位轉型」



邁達特擁有國際知名品牌之軟硬體產品線、經由原廠認證之技術支援人才、綿密廣佈之市場行銷通路以及實力堅強之技術諮詢與維護服務，以「品牌、人才、通路、服務」構築成邁達特經營發展的四大重要柱石，並提供企業客戶以合理的預算，有效提高資訊設備的運作效能，大幅改善企業 IT 體質，為企業未來發展打好紮實的基礎，迎戰愈見激烈艱鉅的產業競爭。



### 品牌

- ✓ 邁達特代理的軟硬體產品線均為全球知名品牌，為增加產品線的深度與廣度，除了開發新產品的代理權，更持續深耕既有品牌市場，以持續加強營收與獲利的成長性，強化邁達特在提供企業網路與系統整合建置的服務版圖。



### 人才

- ✓ 邁達特憑藉著強大的網路與系統規劃整合能力，不斷研究各品牌產品間相互搭配之整合效能，逐步衍生發展出各種高效能之產品組合，以專業技術、行銷、與服務的人才來提昇產品附加價值。



### 通路

- ✓ 邁達特提供的全方位解決方案廣獲原廠與客戶之認同，全省系統整合商與經銷商客戶群超過千家，市場覆蓋率極高，與主要客戶群往來密切而穩定，具備良好的通路擴展以及市場開發能力。



### 服務

- ✓ 邁達特從銷售產品前即開始提供服務，以通過原廠專業認證的技術人才與諮詢顧問所組成的專案技術服務團隊，為企業客戶提供精確的 IT 問題診斷，並視問題所需提供即時電話諮詢或專業人員到場服務。



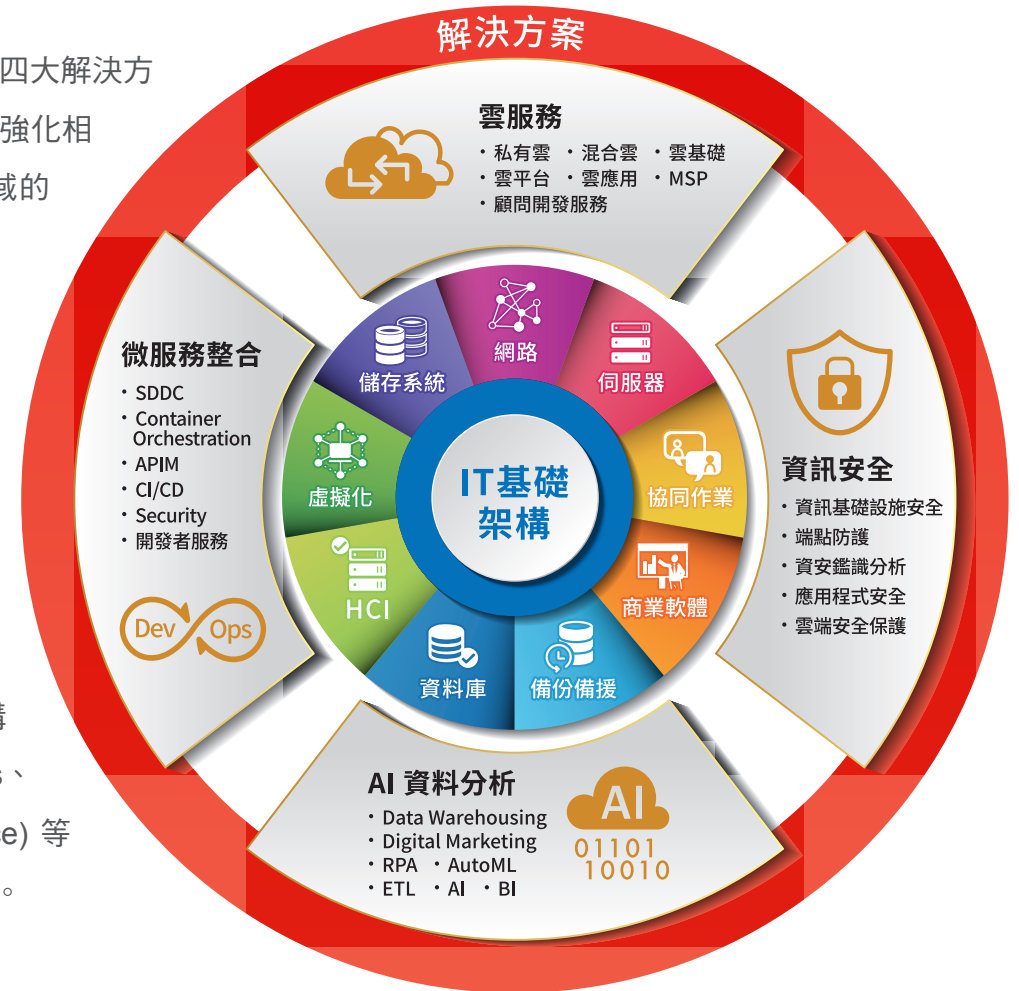
## 產品與服務：四大解決方案

邁達特集團主要以資通訊產品之代理、經銷及買賣為主，秉持名牌通路、整合服務及建置邁向雲端網路世界的橋樑的經營宗旨，提供客戶網路設備及資通訊軟硬體相關之整體解決方案 (The ICT Solution Provider)，以供企業及用戶建立更有效益 ICT (Information and Communication Technology) 雲端應用環境。

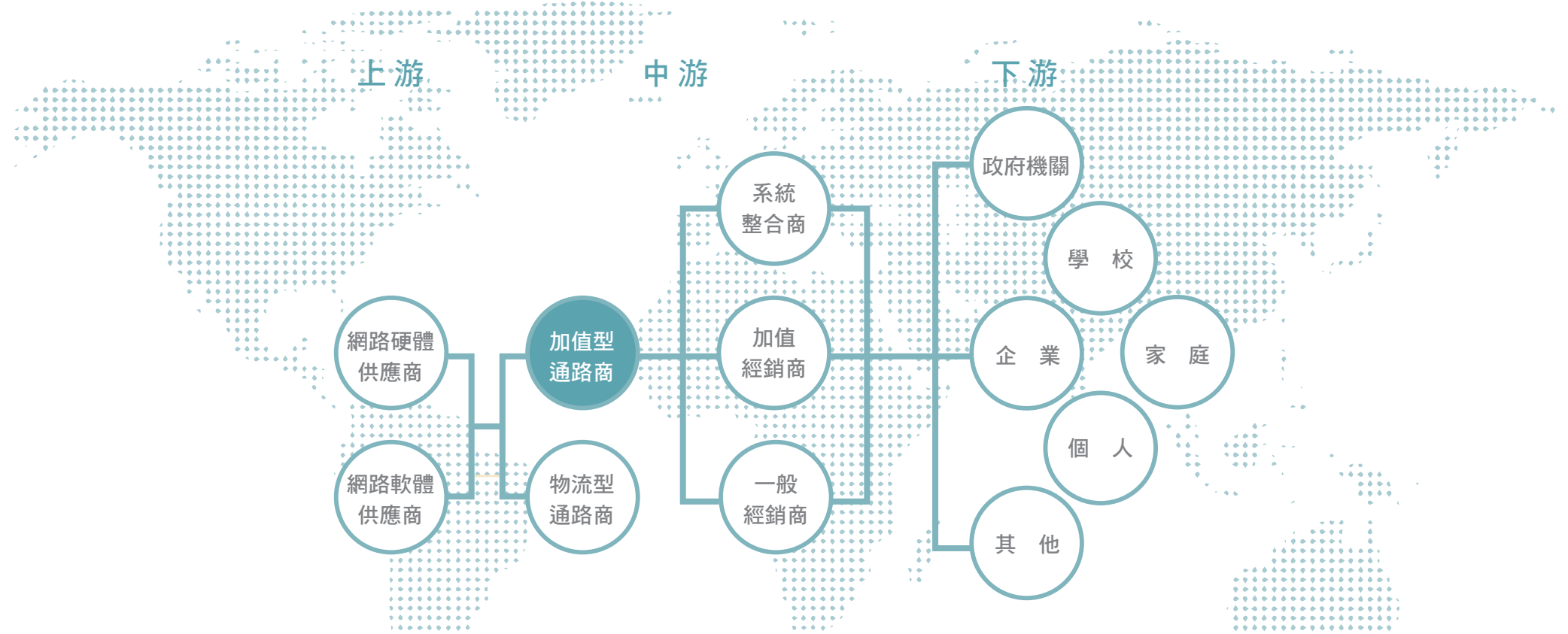
邁達特有感於近年數位浪潮來襲，企業單憑強大的主機 / 儲存系統、網路設備或資料庫等 IT (Information Technology) 基礎設施，已不足以匯聚創新轉型的動能，必須導入雲服務、大數據、AI (Artificial Intelligence)、DevOps (Development Operations)、微服務...等更多元的科技方案，與此同時還需兼顧資安防護。邁達特理解市場需求、並熟悉國外大廠的推廣重點後，訂定了以「雲服務」、「AI 資料分析」、

「現代化應用程式」及「資訊安全」等四大解決方案為主軸的產品發展策略，今後將致力強化相關產品和服務佈局，也與各個產業領域的 domain know-how 做深度鏈結。

此外，邁達特成立代理業界唯一的軟體研發中心。舉凡雲端、AI 和微服務，都需要針對客戶實際應用需求，以客製化的軟體開發符合各種需求的應用，才能轉換成為實用方案、解決企業營運痛點；更有甚者，即便諸如防火牆、網路、儲存設備等 IT 基礎架構產品，也越來越需要結合 Web Services、API (Application Programming Interface) 等新興元素，以符合實際場域的應用需求。







### 商業模式

邁達特及子公司經銷代理超過 50 個世界知名 IT 品牌，如 Cisco、Citrix、Dell、IBM、Juniper、Oracle、Pure Storage、Red Hat、Veeam、VMware 等品牌之產品，在臺灣資服市場的觸角和涵蓋率，乃至對各項技術方案的深度理解，皆走在業界之先。

本公司熟悉原廠生態與運作模式，提供最專業的諮詢與專案協作，能對經銷商提供一站式的服務及跨品牌產品之整合。其次，邁達特設有 Demo Center，且邁達特的 Demo Center 不只用於裝設測試機，更真正具備應用成果的展示功能，可充份支援售前的概念驗證 POC (Proof Of Concept)，且在臺北、新竹、高雄分公司均各設有 Demo Center，規模之大堪稱業界僅見。

### 產品定位

邁達特及子公司屬中游之加值型代理商，主要代理各項通訊及網際網路軟硬體設備、工作站暨伺服器、工具整合應用軟體等產品，藉由對所代理產品之整合能力，提供專業諮詢、技術服務等整體解決方案 (Total Solution) 予下游經銷商，再透過經銷商銷售予最終使用者 (End User)。

本產業上游主要為各項網路軟硬體、主機系統與應用軟體之供應商；下游則有從事銷售資訊相關產品之系統整合商、經銷商及最終使用者。目前，資訊產業之上游廠商主要專注於研發、製造資訊相關產品；中游通路商以推廣市場、建立行銷通路為首要經營目的；下游業者則提供最終使用者運送、安裝、維修及技術支援等服務。







## 主要產品與用途

邁達特作為資通訊產業之 IT 智能化夥伴，主要產品線包含了網際網路及通訊設備軟硬體、工具整合應用軟體及服務、工作站及伺服器主機，其與前一年度之產品線皆保持原有之功能與產品服務。

產品線	 網際網路及通訊設備軟硬體	 工具整合應用軟體及服務	 工作站及伺服器主機
主要產品	路由器、遠端存取設備、交換器、 防火牆、安全控管設備、網路安全加密、網路管理軟體、 網際網路播放系統、網路電話系統、統合通訊系統 (UC)、 頻寬加速設備、有 ( 無 ) 線電話	資料庫軟體 資料庫管理軟體 資料庫分析軟體 軟體開發環境 ( 工具 ) 依客戶及市場需求開發應用軟體	桌上型工作站 伺服器主機 儲存設備 刀鋒型伺服器
用途	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 用以連結區域網路 (Local Area Network ; LAN) 及廣域網路 (Wide Area Network ; WAN) 或遠端工作站存取之硬體配置，並提供提高網路傳輸速度及網路安全管理之硬體設備。</li> <li>• 網際網路安全、加密、控管、偵測軟硬體，提供網際網路傳輸的隱密安全。</li> <li>• 建立管理平臺及提供遠端網路管理功能。</li> <li>• 提供網路播放系統，可針對區域網路及廣域網路做播放。</li> <li>• 以網路電話系統 (IP-PBX) 取代傳統交換機，並以網路 IP 的技術達到統合軟體與通訊功能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供內部檔案及龐大儲存資料之管理，透過篩選、分析等功能使資訊可有系統地被運用。</li> <li>• 本公司自行開發套裝應用軟體，主要提供客戶搜集、分析、運用資料等功能之作業平臺，以提高使用者資訊管理效能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供強化運算、檔案資料儲存及網際網路應用之伺服器主機及辦公室自動化等功能所需之設備。</li> <li>• 以綠色能源技術之刀鋒型伺服器做為運算平台，達到節省能源與空間的使用。</li> </ul>

# 品牌應用一覽表

## 核心產品

<p><b>雲服務</b></p>  <p>ORACLE 甲骨文 Akamai Experience the Edge aws vmware Microsoft Azure</p>	<p><b>現代化應用程式</b></p>  <p>CHECK POINT Cisco Microsoft citrix Red Hat JUNIPER NETWORKS veeAM vmware</p>	<p><b>AI 資料分析</b></p>  <p>Microsoft aws DataRobot UiPath SYNERGIES Intelligent Systems</p>	<p><b>資訊安全</b></p>  <p>citrix Trellix Cisco Akamai Experience the Edge Infoblox MICRO FOCUS Security Scorecard AUTHENTREND ivanti Microsoft SYNOPSIS CHECK POINT JUNIPER NETWORKS RSA vmware</p>
---	---	---	---

								
伺服器	網路	儲存系統	備份及備援	虛擬化	HCI	資料庫	商用軟體	協同作業
<p>CISCO DELL Technologies IBM</p>	<p>CISCO citrix JUNIPER NETWORKS NOKIA riverbed RUCKUS COMMSCOPE vmware</p>	<p>DATACORE PURESTORAGE DELL Technologies Quantum IBM SEAGATE vmware Infortrend HITACHI Inspire the Next</p>	<p>COMMVault DELL Technologies EXAGRID Quantum SIOS veeAM</p>	<p>citrix IBM Microsoft Red Hat vmware</p>	<p>CISCO DELL Technologies Microsoft HITACHI Inspire the Next Microsoft vmware</p>	<p>DB VISIT Microsoft ORACLE 甲骨文 TmaxSoft</p>	<p>逐鹿數位 MetaGuru MICRO FOCUS Microsoft ORACLE 甲骨文 UiPath</p>	<p>CRESTRON Qbic Technology Microsoft Teams SHURE ONES webex by CISCO ] pexip [</p>



邁達特於 2022 年統整了主要代理品牌之產品，分為「雲服務、現代化應用程式、AI 資料分析、資訊安全」四大類型，並依商品類別重新整合為九種細項。以下為邁達特 2021 與 2022 品牌應用一覽之對照圖，兩年之代理品牌無重大改變。

## 2021 品牌應用一覽表

**品牌應用一覽表**

雲服務: Akamai, Red Hat, aws, IBM, ORACLE, vmware, ProphetStor, PURESTORAGE

AI 資料分析: aws, PURESTORAGE, DataRobot, SYNERGIES, DELL, UiPath, vmware

微服務整合: apigee, juniper, Check Point, Red Hat, vmware, citrix, veeam

資訊安全: Akamai, cisco, Check Point, SecurityScorecard, McAfee, SYNOPSIS, vmware, SONICWALL, MICRO FOCUS, citrix, SecuriD

伺服器	基礎架構 網路	儲存系統	備份及備援	虛擬化	超融合 基礎架構	資料庫	商用軟體	通訊協作 整合	遠端存取	端點整合 應用	IT 管理及 效能監控	應用程式 平台
DELL Technologies, IBM	citrix, cisco, JUNIPER	DATACORE, DELL Technologies, HITACHI Inspire the Next, IBM, MICRO FOCUS	COMMVAULT, DATTO, DELL Technologies, HITACHI Inspire the Next, MICRO FOCUS	citrix, DELL Technologies, vmware	DELL Technologies, vmware	Dbvisit, MICRO FOCUS, ORACLE, PURESTORAGE, Quest, TmaxSoft	MICRO FOCUS	citrix, cisco, CRESTRON	Akamai, Check Point, cisco, citrix	citrix, vmware	MICRO FOCUS, Red Hat, riverbed, veeam	Red Hat, VMware

## 2022 品牌應用一覽表

**品牌應用一覽表**

雲服務: ORACLE 甲骨文, Akamai, vmware, aws, Microsoft Azure

現代化應用程式: Check Point, Microsoft, citrix, juniper, veeam, vmware

AI 資料分析: Microsoft, aws, UiPath, DataRobot, SYNERGIES

資訊安全: citrix, Trellix, cisco, Akamai, Infoblox, MICRO FOCUS, SecurityScorecard, AUTHENTREND, ivanti, Microsoft, SYNOPSIS, CHECK POINT, JUNIPER NETWORKS, RSA, vmware

伺服器	網路	儲存系統	備份及備援	虛擬化	HCI	資料庫	商用軟體	協同作業
citrix, cisco, DELL Technologies, IBM	citrix, cisco, JUNIPER	DATACORE, PURESTORAGE, DELL Technologies, Quantum, IBM, SEAGATE, vmware	COMMVAULT, DELL Technologies, EXAGRID, Quantum, SIOS, veeam	citrix, IBM, Microsoft	DELL Technologies, HITACHI Inspire the Next, Microsoft, vmware	DBVISIT, Microsoft, ORACLE 甲骨文, TmaxSoft	Crestron, Microsoft Teams, MICRO FOCUS, Microsoft, ONES, ]pexip[, ]pexip[	CRESTRON, Qbic, Microsoft Teams, SWURE, ONES, webex, ]pexip[



## 應用展示中心 Demo Center

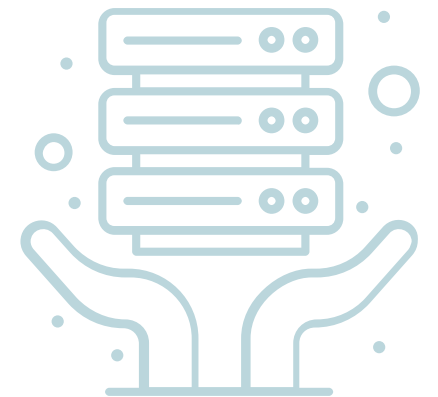
邁達特設有 Demo Center，且邁達特的 Demo Center 不只用於裝設測試機，更真正具備應用成果的展示功能，可充份支援售前的概念驗證 POC (Proof Of Concept)，且在臺北、新竹、高雄分公司均各設有 Demo Center，規模之大堪稱業界僅見。





## 託管服務中心 MSP Center

- 全天候全時段、專職人員  
進行監控
- 全方位架構、服務及資訊安全  
進行可用性監控







## 未來展望

除持續耕耘台灣市場，提供客戶更多元的解決方案之外，邁達特集團亦逐漸將業務拓展至海外市場，除了預期將成功的台灣經驗複製於海外市場，亦希望本公司能提升為區域型增值服務代理商，藉以爭取更多國際知名品牌之合作機會，並強化與原有代理品牌之合作關係，未來將以提升本公司服務的廣度與深度為持續努力之目標。

**METAGE 邁達特**





# 公司治理

## 董事會架構

邁達特依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。邁達特的董事會之下具有兩個法定功能性委員會：審計委員會及薪資報酬委員會，其中審計委員會及薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，而所有董事（含獨立董事）均為股東投票產生。

且為善盡企業社會責任與落實企業風險管理，邁達特於董事會轄下另設有兩個非法定功能性委員會：ESG 委員會（詳情請參閱篇章 01）及風險管理委員會（詳情請參閱篇章 04）。依據永續發展實務守則，確立永續事務的定位與利害相關之處理部門，並遵循實務守則中之利益迴避原則，從有關部門中挑選對應的管理層人員作為 ESG 委員。以及於總經理轄下設有環安暨風險管理處，專責永續發展、氣候變遷、風險管理及職業安全衛生等事宜。對於永續相關之事務，由最高治理單位於每季度董事會中針對綠色營運、綠色供應鏈、社會責任、風險管理等關鍵議題進行監督與決策。

邁達特重視股東權益的維護，股東常會採用電子投票制度，亦針對股東常會議案逐案進行投票表決，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權，而於股東會時，亦主動向股東說明公司營運及財務概況，並接受股東詢問。

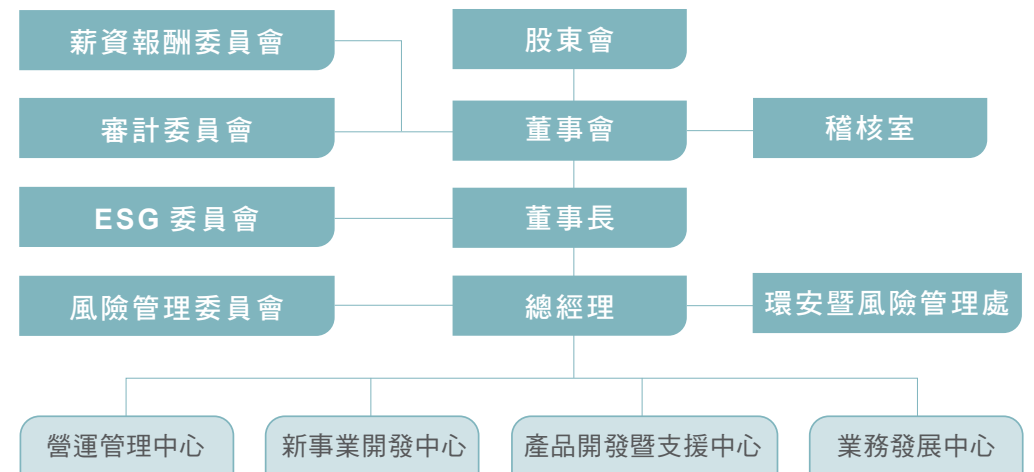
邁達特除了擁有經驗豐富的專業經理人所組成的經營團隊外，董事會成員亦普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並致力於維護股東權益。

## 重大事件溝通

每當公司發生重大事件，如影響整體品牌形象、與企業整體營運有關，且需要由最高治理單位與其他處理單位共同協商並進行決策者，則於每季度召開之董事會進行決議。

## 治理與溝通專區

為了有效完善與利害關係人的溝通，邁達特於官網投資人專區中揭示治理資訊，包含治理架構與執行情形、公開報表、股東會之股務資訊、前十大股東持股名單、利害關係人溝通概況等資訊。其中與各利害關係群體之交叉持股情形，以及財務相關之詳情，皆於邁達特公開之年報中揭露。





## 多元化的董事會成員

邁達特目前設有七席董事，其中獨立董事三人，任期三年，本公司注重董事會成員組成多元化；依專業背景及工作領域等，遴選具經營管理、領導決策、產業經驗（財務金融、國際市場、IT 產業、會計實務）、專業能力（資訊科技、會計、法律）及永續治理者擔任董事，落實執行本公司所訂定董事會成員組成多元化之方針。本公司所選任之董事，皆按照相關法令及公司章程之要求執行職務，維護公司及股東權益，並對於公司經營策略與方針作審慎評估及決策，加強公司績效，保障股東權益。

職稱	姓名 (註)	性別	學歷	主要經歷	企業管理		產業經驗			專業能力			永續治理	
					經營管理	領導決策	財務金融	國際市場	IT 產業	會計實務	資訊科技	會計	法律	ESG
董事長	佳世達科技(股)公司 法人代表：李昌鴻	男	國立台灣大學 電機所博士	佳世達科技股份有限公司智能方案事業群總經理 羅昇企業股份有限公司董事長 其陽科技股份有限公司董事長 拍檔科技股份有限公司副董事長	✓	✓		✓	✓		✓			✓
董事	佳世達科技(股)公司 法人代表：洪秋金	女	加州州立大學 Fullerton MBA	佳世達科技股份有限公司集團財務長 佳世達科技股份有限公司財務協理 達信科技股份有限公司財務長	✓	✓	✓	✓		✓		✓		✓
董事	佳世達科技(股)公司 法人代表：郭淑兒	女	英國諾丁漢大學 經濟碩士	邁達特股份有限公司業務發展中心總經理 啟迪國際資訊股份有限公司董事長 聚上雲股份有限公司董事	✓	✓		✓	✓		✓			✓
董事	佳世達科技(股)公司 法人代表：楊敦凱	男	Juris Doctor, Suffolk University Law School	佳世達科技股份有限公司法務長 邁達特股份有限公司營運長	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
獨立董事	王文聰	男	清華大學高階經營管理 碩士 逢甲大學會計系學士	惠民聯合會計師事務所會計師 秉誠聯合會計師事務所會計師	✓	✓	✓			✓		✓		✓
獨立董事	王金來	男	政治大學經營管理博士	安永聯合會計師事務所所長 安永管理顧問股份有限公司董事長	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓
獨立董事	賴杉桂	男	臺北大學企業管理博士 美國賓州印第安那大學 企業管理碩士 (MBA)	崇越科技股份有限公司董事長 ICSB (國際中小企協會) 總部理事長 台灣國際造船股份有限公司董事長 經濟部中小企業處處長 經濟部商業司副司長	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓





## 董事會績效評估

依據證券交易法第 26 條之 3 第 8 項規定，邁達特訂有「董事會議事規則」，相關事項均依該規則規定辦理。邁達特董事會至少每季召開一次，董事會成員以維護股東權益為方針，盡善良管理人及忠實義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權、進行營業評估及重大決議。邁達特董事會於 2019 年通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次針對董事會及董事成員之績效評估。本公司於 2022 年底完成董事會評估，並於 2023 年 2 月 23 日召開董事會報告評鑑結果，評估結果為「優等」，足以顯示本董事會整體運作效率良好，且 2023 年將進行首次董事會外部績效評估，更進一步落實公司治理。

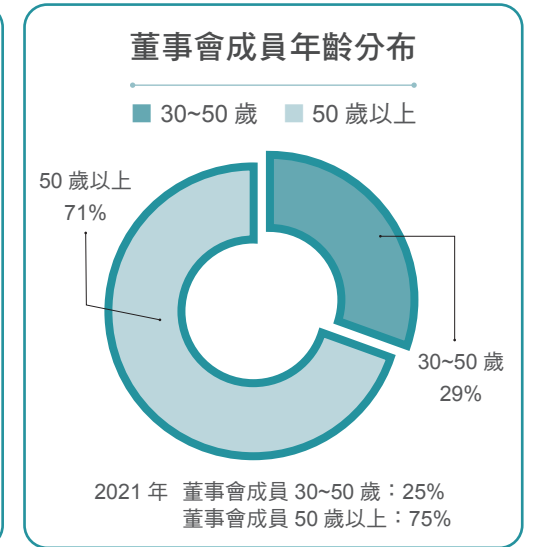
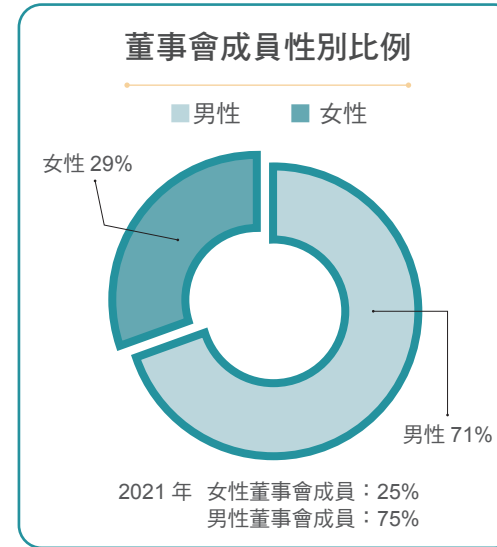


2021 年董事會開會次數為 5 次，出席率為 100%

## 董事會進修

此外，邁達特每年均安排董事會及經營團隊成員就誠信經營、風險管理、環境與社會等議題持續進修，藉以增進最高治理單位的相關知識，人員詳細的進修情形請參閱本公司年報公司治理專章。

職稱	姓名	ESG 課程名稱	進修時數	達成率
董事長	李昌鴻	ESG 報導趨勢及其資訊揭露商業意涵	3	100%
董事	洪秋金		3	100%
董事	郭淑兒	辦理單位： 社團法人 中華治理協會	3	100%
董事	楊敦凱		3	100%
獨立董事	王文聰		3	100%
獨立董事	王金來	上課日期： 111/06/30	3	100%
獨立董事	賴杉桂		3	100%



## 薪酬委員會

邁達特於 2011 年在董事會決議下設立薪酬委員會。薪酬委員會旨在強化公司治理，協助董事會執行與評估公司董事、監察人、及經理人之績效以及整體薪酬與福利政策。目前，邁達特薪酬委員會成員共三位，由三位獨立董事且具專業工作經驗之獨立人士組成，並定期審視本公司之薪酬制度，使其對內具有公平性，對外具有競爭力，使其激勵、吸引人才與滿足員工發展之需求。邁達特給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性。本公司薪酬委員會政策與程序請至本公司網站公司治理專區參閱。



2021 年薪酬委員會開會次數為 2 次，出席率為 100%



## 審計委員會

邁達特於 2019 年，依證券交易法及股東會決議，設置獨立董事及審計委員會，並由董事會訂定「審計委員會組織規程」，審計委員會主要扮演監督之角色，以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形。邁達特審計委員會至少每季召開一次討論，會中及溝通會時，邀請會計師、內部稽核、法務、財務會計等單位，向審計委員報告及備詢最近期財務報表查核情況、內部稽核結果、重大訴訟案件、財務業務概況等資訊，使審計委員亦能夠協助投資人確保公司在公司治理及資訊透明等方面的可信度，以保障股東權益。本公司審計委員會政策與程序請至本公司網站重要公司規章參閱。



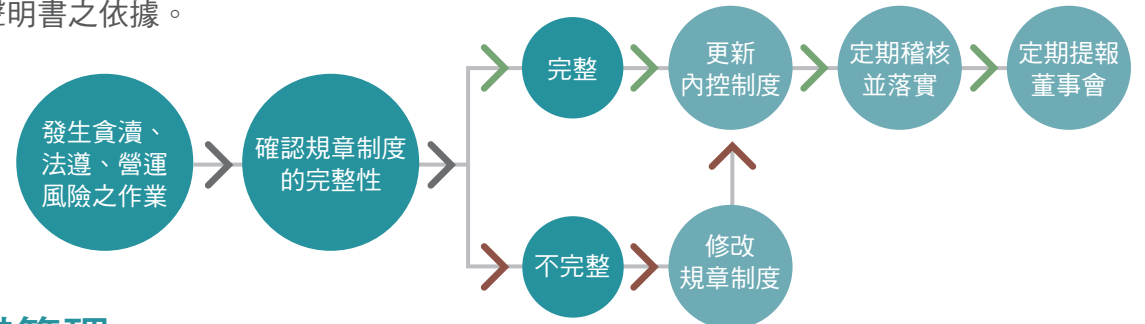
2021 年審計委員會開會次數為 5 次，出席率為 100%

## 薪酬委員會及審計委員會成員

職稱	姓名	主要學 / 經歷
召集人	王文聰	略：請參閱董事會成員。
委員	王金來	
委員	賴杉柱	

## 內部稽核機制

邁達特訂有「誠信經營守則」、「員工從業道德行為守則」、「檢舉暨申訴管理辦法」以防止利益衝突與不當利益行為的產生，並針對可能具有潛在貪瀆、法遵、營運風險之作業流程，設計適當的內部控制機制，由人力資源處負責鑑別貪腐風險及教育訓練、稽核單位負責確認相關機制的落實及建立，2022 年未發現任何重大的貪腐風險及事件。稽核單位每年依年度稽核計畫執行例行稽核，發現內部控制制度可能缺失、提出改善建議。稽核單位於稽核完成後，出具稽核報告提報董事長，並由稽核主管定期於董事會中報告執行狀況及結果。此外，稽核單位亦督促各單位執行內部控制自行檢查，建立公司自我監督機制，並依自行檢查結果，做為本公司董事會及董事長出具內部控制聲明書之依據。



## 利益迴避管理

邁達特董事會主席依公司法第 208 第 3 項規定，由董事長李昌鴻先生擔任，董事長本身在邁達特兼任總經理一職。對於董事會中進行議案討論與表決時，如遇董事對該議案有自身利害關係，致有害於公司利益之虞時，均依公司法第 206 條第 2 項準用同法第 178 條利益迴避之規定，不參與該案之討論及表決，且必要時，董事長將指示會議之主席由其他董事代理之，若當年度董事會中有發生利益迴避情事時，則依法揭露於本公司年報公司治理專章。

# 04

## 經濟績效 與風險管理



### 價值與行動

邁達特秉持「名牌通路、雲地串連」的經營策略，共創綿密的整合通路與產業生態系，滿足企業數位轉型的多構面需求，並持續追求成長，與利害關係人共享經濟價值成果。

邁達特追求企業永續經營，董事會通過「風險管理遠景、政策與程序」，作為風險管理最高指導方針。並設立風險管理委員會，透過嚴謹的風險管理程序與分析，評估永續營運中潛在風險，進而發展完整的因應策略與措施。

### 重大性永續主題

- 經濟績效與風險管理





## 發展規劃

管理單位	財務處、風險管理委員會 / 環安暨風險管理處
管理方式	<p>依法令規定於公司章程中明訂股利政策，並且透過營運策略與財務規劃，控管發展方向與營運成本，確保員工、股東等的最佳經濟利益。</p> <p>通過風險管理程序訂定公司營運的風險面向，並鑑別各面向之潛在風險，評估其衝擊程度與可能性，以發展相應之策略及管理措施。</p>
評估機制	<p>公司年報、財報與營收狀況定期揭露並經會計師查核簽證，關注公司治理評鑑成績，持續提升各面向之分數。</p> <p>訂定關鍵風險指標 KRI，針對各面向之風險進行管理、追蹤與審查，同時確保公司風險政策能夠有效地落實於日常業務運作中。</p>

### 永續發展目標

- SDG8 經濟成長
- SDG11 永續城市
- SDG12 責任生產與消費
- SDG17 全球夥伴合作

### 短期目標

- 維持公司治理評鑑中小市值企業前 5%；全體上市公司 6%~20%
- 檢視年度關鍵風險指標 KRI，針對未達成之項目進行改善

### 中、長期目標

- 持續於公司治理評鑑取得佳績
- 邁達特集團營收與 EPS 持續增長
- 根據外在經濟與社會環境變動，調整風險管理策略，實施全面營運風險管控

### 2022 年績效成果

- 公司治理評鑑中小市值企業前 5%
- 全體上市公司 6%~20%
- 納入氣候風險及供應鏈風險兩大面向，回應氣候變遷與經濟環境帶來的變化
- 針對氣候風險與供應鏈風險進行衝擊評估及發展因應策略



## 經濟績效

單位：新台幣仟元

### 深化數位技術應用，2022 年合併營業毛利率 13.9%

專業資訊應用服務供應商 MetaAge 邁達特，受惠於企業數位轉型力道及各領域行業對數位技術與應用的不斷深化，不僅持續開拓既有雲端平台的支援，目前亦積極提供客戶嶄新的雲地整合相關應用服務。在本公司經營管理團隊及全體同仁的努力下，2022 年合併營業毛利率 13.9% 持續提升，董事會也通過 2022 年盈餘分派案，擬配發現金股利 2 元，配發率 91%。

### 雲服務、AI 運算、Meta 聯網持續發威，擴充增值服務續燃毛利

邁達特董事長李昌鴻表示，「雲服務」、「AI 運算」和「Meta 聯網」三大市場主流之需求持續增加，邁達特除持續耕耘三大領域相關產品之代理業務外亦持續完備增值服務項目，以期毛利率繼續穩健走揚。

### 經營版圖持續擴展，領軍 IT/OT/Cloud/AI 戰將

目前，雲地整合、多雲、混合雲模式的轉型案源均無放緩跡象，均是邁達特營運成長的長期動能。展望 112 年，邁達特將持續瞄準 IT/OT/Cloud/AI 整合的數位轉型大勢，領軍旗下雲端服務商「聚上雲」、企業核心應用專家「逐鹿數位」、ERP 導入及維護服務商「前進國際」、專精 AI 大數據顧問服務「典通」，以及專營 AI 智能語音服務「德鴻科技」，同時攜手邁達特雲市集「METAMatch」旗下眾 ISV 與各垂直領域供應商，共創綿密的整合通路與產業生態系，滿足企業數位轉型的多構面需求，亦為股東帶來持續性利多。



邁達特依國際財務報導準則 (IFRS) 彙總且已由安侯建業聯合會計師事務所簽證，相關數據來源為年度財務報表，財務詳細內容可透過以下管道獲取資訊：公開資訊觀測站 <http://mops.twse.com.tw> (股票代號: 6112) 邁達特官網 <https://www.metaage.com.tw/>

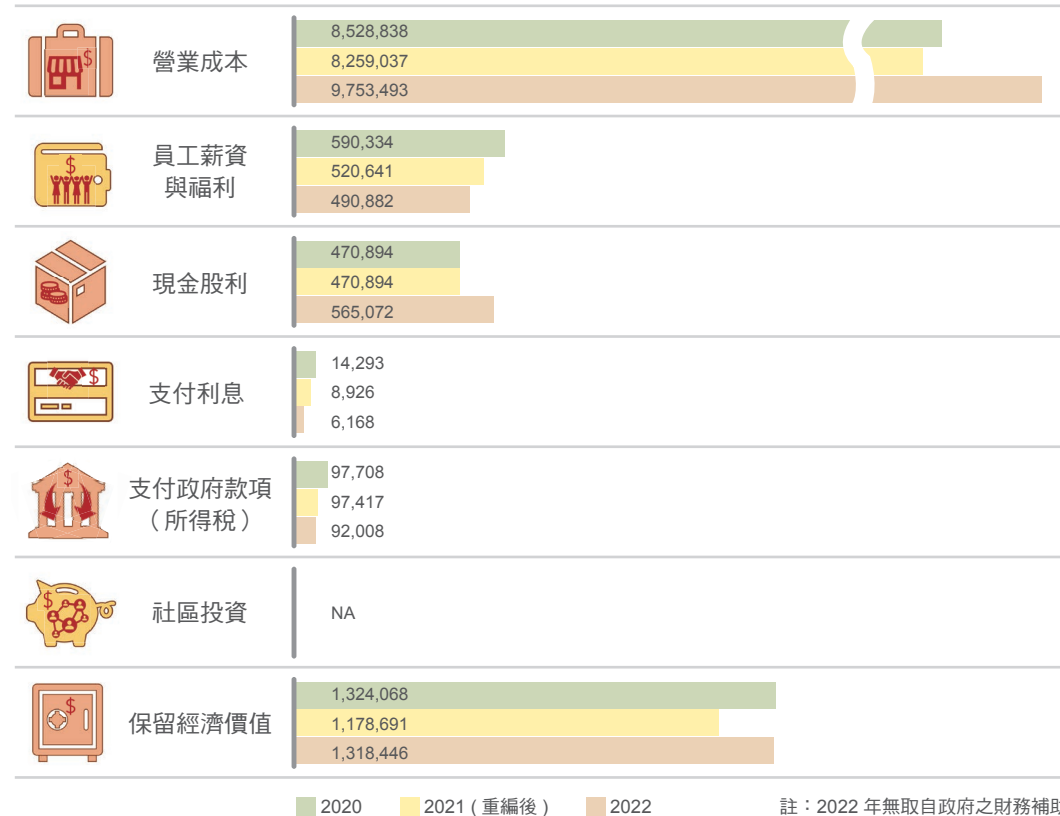


## 利害關係人經濟價值配置

邁達特及其子公司營運據點為台灣及南非，各據點皆遵循所屬區域之稅務規範並定期申報納稅。邁達特成立風險管理委員會，使管理層能有效從事管控並衡量相關風險，以利快速評估、應變，綜合考量進行不同的決策，提升營運的韌性。

### 邁達特台灣母公司之經濟價值分配圖

單位：新台幣仟元



## 預期銷售數量及其依據及重要之產銷政策

- 邁達特主要為代理企業資通訊整合應用產品，大部分屬於專案銷售及增值服務，產品差異化大且單價差異高，較難預估各項產品之銷售數量。
- 鞏固及深化「名牌通路、雲地串連」的經營策略與事業發展：兼顧傳統代理事業與雲端事業發展，推廣網路、系統、資安、現代化應用程式、大數據分析、雲端等六大領域產品，並與重要客戶保持良好互動，將代理產品的效能發揮到最大，且因產品多元化且完整，能協助客戶進行數位轉型。
- 持續開發下一階段的雲端服務管理平台及 MSP 代管中心，並於去年整合了 AWS、Akamai、Azure、Google Cloud、Cisco Webex 的雲端服務的管理；預計 2023 年將持續開發，提供經銷商管理所有客戶的雲端費用及訂閱授權到期，讓經銷商可以產生對客戶的收費賬單，強化及加強對經銷商的服務增值。

### 營運內外銷概況

年度 銷售量值 主要商品	2022 年度				2021 年度			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
數據運算及應用	491,569	5,266,990	259,209	259,313	863,907	5,142,547	82,368	263,345
資通訊基礎架構	497,083	3,791,201	291,413	293,807	583,341	3,437,930	191,374	330,238
數位化整合	28,263	897,306	364	10,499	31,963	1,607,206	2,220	36,018
雲端應用、軟體及服務	108,674	1,563,241	62,356	14,750	50,920	954,278	63	9,454
其他產品	-	-	-14,053(註)	15,918	12	13	511,911	171,805
合計	1,125,589	11,518,738	599,289	594,287	1,530,143	11,141,974	787,936	810,860

註：因銷退因素導致 2022 年其他產品外銷數量為負數

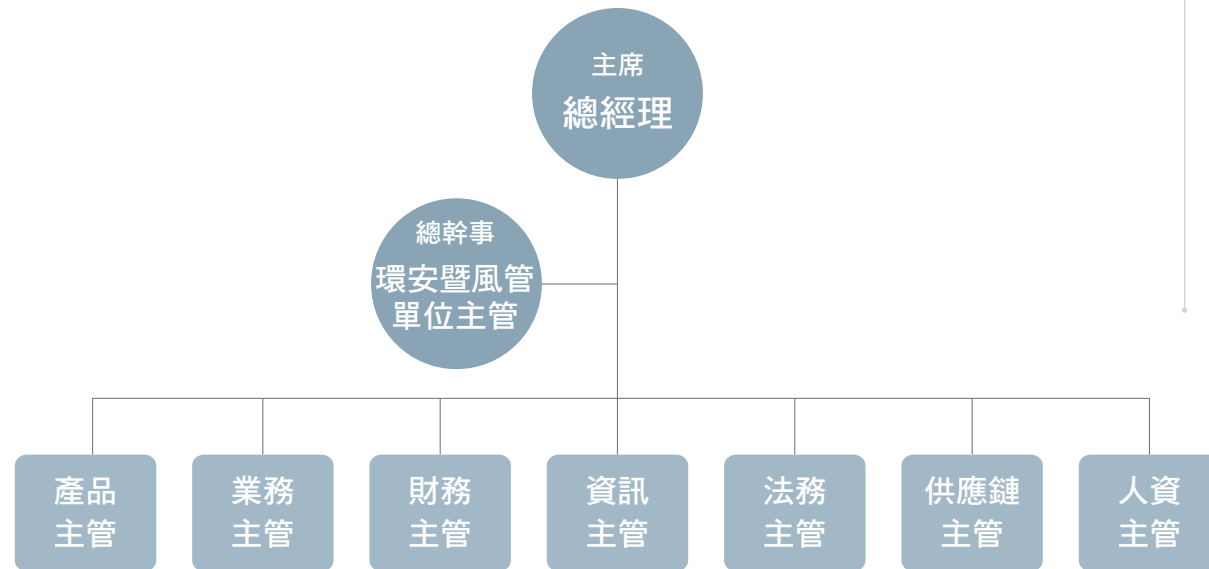




# 風險管理

## 風險管理政策

為確保公司永續經營，風險管理委員會應每年定期對於可能造成公司營運目標負面影響的風險，加以辨識、評估、處理、報告、監控。並且於事故發生前辨識、控制風險，事故發生時抑制損失，事故發生後迅速恢復產品及服務的提供。並對於經風險管理委員會認定的重大風險情境，制定因應策略與管理措施。

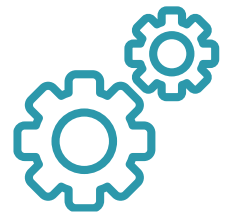


## 風險管理委員會

邁達特關注集團可能面臨之潛在風險，總經理下設有「風險管理委員會」(Risk Management Committee, RMC)，建立主動之風險管理機制，以利相關單位能藉由風險管理程序及時因應風險事件，降低或避免風險事件衝擊，同時增加人員風險意識，以確保本公司之永續經營。

邁達特通過風險管理委員會進行風險管理，除了原先六大風險外，為因應氣候變遷所帶來的衝擊，2022 年新增氣候風險及供應鏈風險，八大風險類別下共涵蓋 32 項潛在風險。透過風險管理程序對衝擊程度較高之風險因子執行重點關注與發展因應措施，依照此架構進行年度風險評估與資訊揭露。

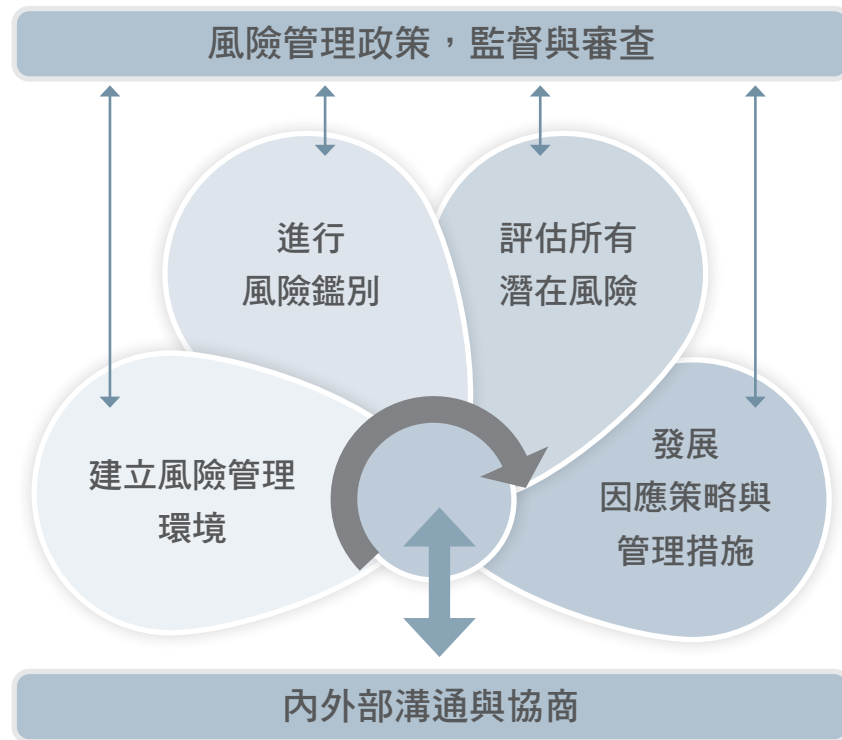
每季向董事會報告風險管理委員會運作之情形及業務內涵，包括風險類別、潛在風險、企業損益影響以及因應策略與所採行的風險控制措施之情形。





## 風險管理程序

邁達特透過風險管理程序鑑別與評估所有潛在風險，並發展相對應之策略及管理措施，以降低或避免風險事件所造成的可能衝擊。

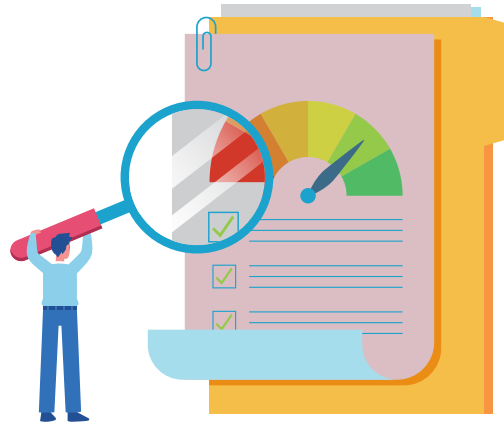


- 1 **建立風險管理環境**：對於目前所經營業務範圍及未來新創事業發展領域，應了解各項重大風險，並充分的掌握公司本身的優勢與劣勢。
- 2 **進行風險鑑別**：風險管理委員會負責辨識影響公司永續經營與經營績效目標達成之風險。風險經辨識確認後，應評估並做出處理行動。
- 3 **評估所有潛在風險**：風險管理委員會應評估所辨識出之風險，其潛在風險發生衝擊程度及可能發生機率，並參考風險項目之風險容忍度，評估風險處理程度。
- 4 **發展因應策略與措施**：評估可選擇之風險處理策略、制訂及執行風險處理行動方案，須敘明選擇之風險處理策略。
- 5 **監督與審查**：風險管理的監督職責由風險管理單位負責，本公司董事會則透過審查風險管理報告，來確認風險管理政策之有效執行。
- 6 **內外部溝通與協商**：本公司於風險管理制度中建置有效的溝通與報告管道，使內外部有關風險之資訊能被適時的辨認、評估及溝通。



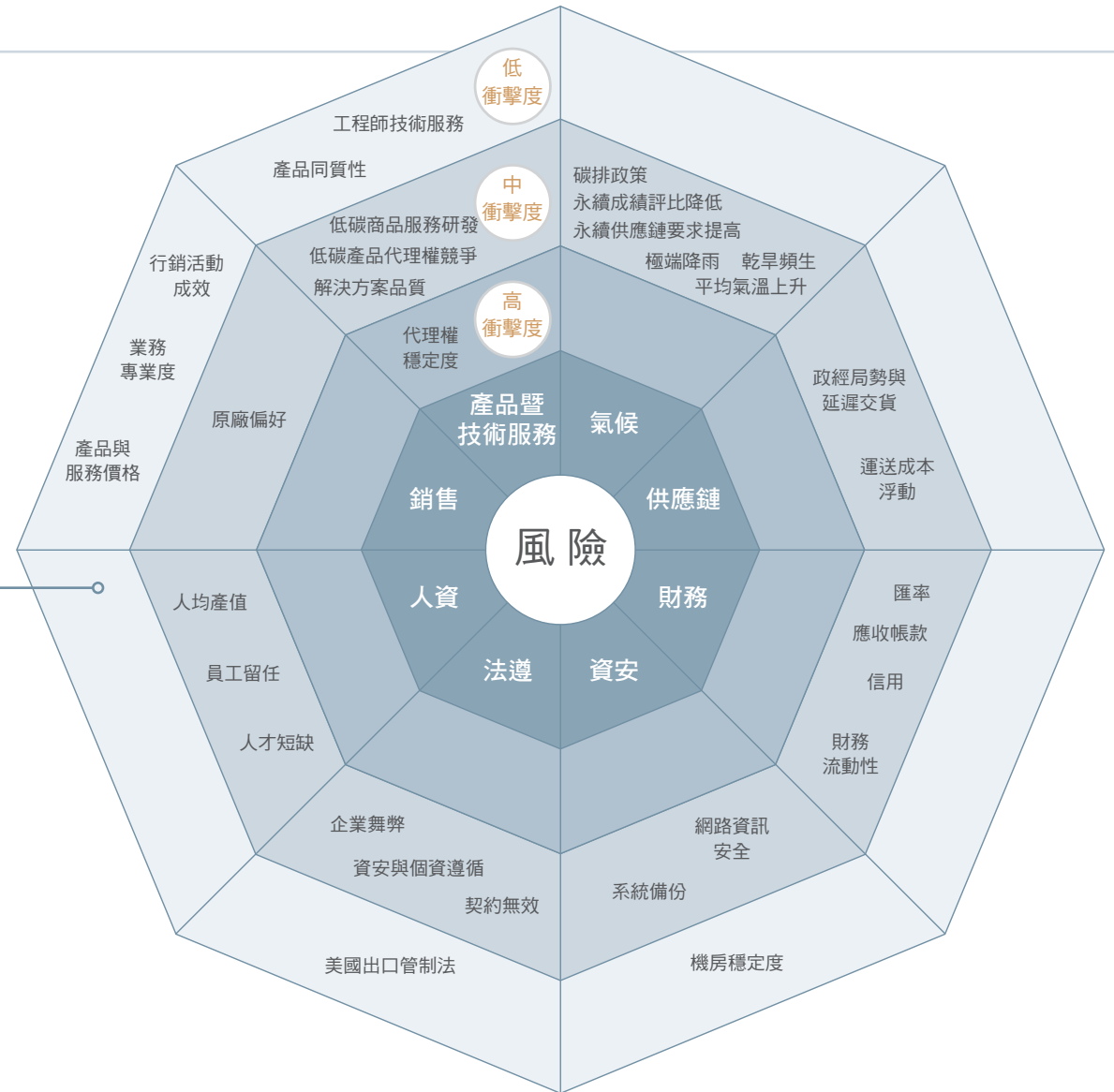
## 風險評估結果

邁達特由風險管理委員會就所辨識之八大風險類別中的 32 項潛在風險，依據本公司內部訂定之「風險衝擊程度評量標準」及「風險發生率」，分析各項風險發生之衝擊程度及頻率，評定現有風險等級，產出本公司之風險雷達圖與風險九宮格。



### 風險雷達圖

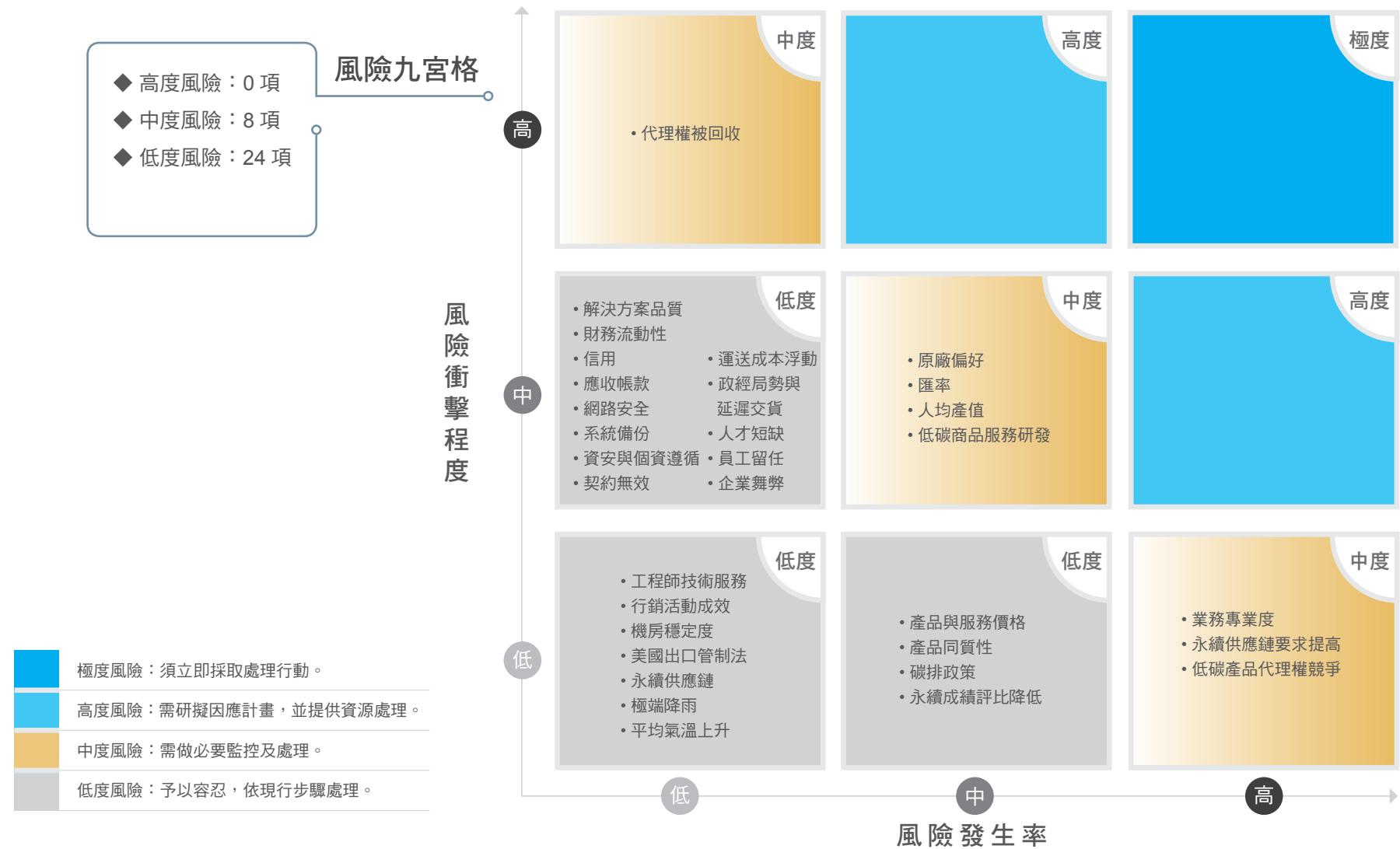
- ◆ 風險類別：8 項
- ◆ 潛在風險：32 項
- ◆ 高度衝擊：1 項
- ◆ 中度衝擊：24 項
- ◆ 低度衝擊：7 項







## 風險評估結果





## 潛在風險與因應策略

邁達特風險管理委員會彙整各單位經討論完成之風險體檢項目，包含：風險類別、潛在風險、企業損益影響及因應策略與所採行的風險控制措施之情形。

風險類別	潛在風險	企業損益影響	因應策略
銷售風險	業務專業度	業務未深入了解客戶需求，或服務態度不佳	• 透過教育訓練提升業務的服務品質，並針對客戶需求，強調產品能為對方帶來的助益。
	產品與服務價格	產品與服務價格偏高，客戶下單意願低	• 藉由調整服務內容、服務等級或更換其他設備等方式來調整價格。
	原廠偏好	未拿到好價格，原廠偏好其他業務	• 確實掌握可得標價錢後回報原廠，並與原廠建立良好關係。
	行銷活動成效	行銷活動推廣成效不彰	• 分析市場變化與客戶需求，布置行銷管道、或與異業結盟提升產品曝光度。
產品暨技術服務風險	代理權穩定度	影響企業營收與市場佔有率	• 恪遵企業誠信條款、個資保護與資訊安全等層面之法規及道德規範，持續強化公司治理、合規性與風險控管機制。 • 強化與目標客群的連結和培養，提升品牌商共同合作之意願。
	工程師技術服務	工程師技術不純熟或溝通能力不佳	• 透過教育訓練提升工程師專業技術服務及溝通表達能力，讓客戶留下好的服務印象。
	解決方案品質	解決方案不佳，未能提升整合服務的品質	• 追蹤客戶評價與反應，以周密的方案規劃結合行銷策略，形成完善的解決方案。
	產品同質性	產品同質性過高，難以突顯品牌特色及價值	• 持續創新公司的產品與服務，提升品牌價值，為公司創造更高的利潤。 • 提升服務價值，建立同業間之區隔性，以增加市場競爭力。
	低碳數位轉型	低碳產品減碳效益不彰，導致市場拓展進度緩慢	• 參考相關減碳產品與文獻，發展自身減碳技術與方法，提高產品價值。
財務風險	流動性風險	企業營運影響	• 本公司係透過管理及維持足夠部位之現金及約當現金，以支應營運並減輕現金流量波動之影響，由管理階層監督銀行融資額度使用狀況並確保借款合約條款之遵循。流動性風險管理之最終責任在董事會，本公司已建立適當之流動性風險管理架構，以因應短中長期籌資與流動性之管理需求。
	信用風險	客戶應收帳款風險	• 依邁達特授信政策在商業交易前完成客戶的信用確認作業，在條件可行下利用保險、擔保品等保全措施來降低信用風險，並定期追蹤逾期帳款狀況。
	匯率風險	影響企業獲利	• 關注外匯市場趨勢，並利用避險性遠匯契約及定期監控匯兌損益風險，有效降低外幣匯率所帶來的經濟衝擊。



風險類別	潛在風險	企業損益影響	因應策略
資安風險	網路資訊安全	影響企業營運	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 網際網路及公司內部網路採多線路機制來避免因斷線造成影響。</li> <li>• 設置有監控平台監看網路流量與連線狀態，當網路有狀況時能及時處理排除問題。</li> <li>• 對外設置防火牆來保護網路對外連結，並根據防火牆異常紀錄進行分析加強防護。</li> <li>• 由外部以 VPN 連線進入內部網路的驗證，透過 RSA APP 手機多重身份驗證，以確保資訊安全。</li> <li>• 公司內部防火牆設有備援機制，當防火牆硬體設備發生故障時會啟動備援機制降低對公司營運影響。</li> </ul>
	機房穩定度	影響企業營運	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電力部分由不斷電系統提供穩定電力，當停電時會有充裕的時間可以進行關機動作防止設備損壞。</li> <li>• 定期檢測 UPS 電池每 3 年更換一次。</li> <li>• 機房由 2 座空調設備運作，並設冷熱通道，以提供穩定不間斷的空調，空調主機定期更換濾網。</li> <li>• 消防部分設有煙霧偵測器，滅火設備。定期檢測消防設備功能。</li> </ul>
	系統備份	影響企業營運	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司設有 VEEAM 備份機制，可以降低公司資料損失風險。</li> <li>• 應定期檢查備份資訊以驗證備份媒體之可靠性及資訊之完整性。</li> </ul>
法遵風險	契約無效件數	影響企業營運	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 法務部門於合約審閱及研擬時，皆應考量適用之最新法規，避免所訂之契約依法不具法律效力，導致損失及增加賠償風險。</li> </ul>
	資安與個資遵循	影響企業營運並影響原廠關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 除教育公司員工，對於委外廠商管理也相當注重，以相同標準要求並簽署文件規範其不得洩露在執行或辦理相關事務過程中，所獲悉關鍵基礎設施提供者的秘密。</li> </ul>
	美國出口管制法	影響企業供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 針對特定國家、地區或人士所採取之禁止或限制經貿活動的規範，公司內部應避免於不知情狀況下違反出口管制導致制裁後果。</li> </ul>
	企業舞弊	侵害法益及企業形象影響甚鉅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 評估導致管理階層及其他人員可能產生舞弊之誘因與壓力，加強與其他部門內控的配合及針對非常規交易之法治概念宣導。</li> </ul>





風險類別	潛在風險	企業損益影響	因應策略
人資風險	人才短缺	人力供給不足，影響企業正常用工需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供有競爭力的薪酬水準與設計具發展性職位，提高市場優秀人才主動投遞履歷之意願。</li> <li>• 建立多元獵才管道，運用不同人力招募平台，確保人才供給順暢。</li> <li>• 建立內部推薦制度，並提供獎勵給推薦成功的同仁。</li> </ul>
	人均產值	新進員工學習速度與工作表現低於預期，導致企業運作效能降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 評估新進員工學習與工作成效，未達標準時，透過數位科技協助及內部資深員工的關懷，提升新人的工作產值。</li> </ul>
	員工留任	因內外部因素，使員工大幅流失，影響企業營運	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 針對優秀人才提供有吸引力的獎勵制度，以降低員工離職情況。</li> <li>• 實施工員滿意度調查，了解不同部門的員工體驗情形，並將必要資訊提供給各個單位的主管，以深入瞭解各單位的組織氛圍及員工心聲。</li> </ul>
供應鏈風險	政經局勢與延遲交貨	影響貨物運送排程及影響與客戶關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 除了增加派送公司外，亦調整貨運分配，以提升運輸及配送之效率。</li> <li>• 客戶或經銷商若有要求「非中國製品」之條件，需事先告知 PM 與單位主管，了解可行性及作業流程，不可輕易接單，以免耽誤交付時期或承受損失。</li> <li>• 及時更換可順利交貨的產品或更換航班與調整運送途徑，若仍然無法順利交貨時，向客戶表達歉意並積極安撫。</li> </ul>
	運送成本浮動	運送成本導致產品價格同時受到波動，影響企業營運與供貨	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過集單併件運送或改善包裝的方式，調整貨物件數與材積，使減少收送趟數、增加單趟運送效率，盡可能地降低物流成本。</li> </ul>
	永續供應鏈	客戶所要求之永續措施日益增多，若無法及時跟進，將影響供應鏈評鑑結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推行永續供應鏈所需要的相關標準，如：ISO 14064-1、ISO 45001 等。</li> </ul>
氣候風險	請參閱邁達特 TCFD 氣候相關財務揭露報告書		

# 05

## 誠信經營



### 價值與行動

邁達特秉持誠信經營與商業正直之原則，制訂各項公司治理相關法規與管理措施，並恪遵法律及商業道德倫理，維護客戶和利害關係人的信任，以達永續經營之目的

### 重大性永續主題

- 反貪腐
- 社會經濟法規遵循



## 發展規劃

管理單位	法務處 / 稽核室
管理方式	透過偵測、改善行動與預防三面向之管理措施，積極落實誠信經營守則及員工從業道德行為守則，並定期進行法規鑑別，降低觸法風險。
評估機制	透過交易合約審查、內部稽核制度優化、以及教育訓練等方式進行改善評估。

### 永續發展目標

- SDG8 經濟成長
- SDG12 責任生產與消費
- SDG16 和平與正義制度
- SDG17 全球夥伴合作



### 短期目標

- 對於違反誠信經營守則及員工從業道德行為守則之行為零容忍
- 2023 年完成集團所有據點之反貪腐風險評估

### 中、長期目標

- 持續要求所有員工恪遵誠信經營守則，並透過各項訓練要求員工以合法與誠信的原則來執行日常業務

### 2022 年績效成果

- 針對邁達特及子公司所有營運據點執行內部查核作業，報告期間未發現重大貪腐風險
- 不定期進行供應商廉潔宣導





## 誠信經營

誠信經營是企業最基本的社會責任，為了將「以誠信對待客戶、供應商、債權人、股東、員工及社會大眾」的邁達特企業使命，形塑為邁達特的核心企業文化，邁達特訂定「董事暨經理人道德行為準則」與「誠信經營守則」，利於公司經營及其長期發展。邁達特致力於避免不誠信情事讓企業帶來損失，並且衍生員工道德水準低落、顧客與商業伙伴間不信任等問題，並避免可能因而涉入關說、行賄等不法行為，而破壞公司治理機制，造成整體經營環境惡化等情形。

### 員工從業道德

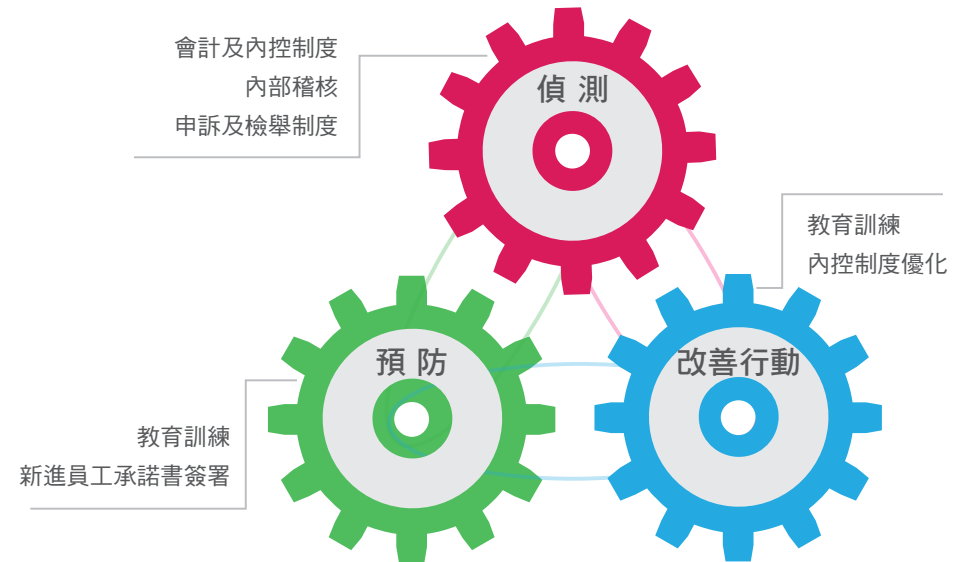
邁達特訂有「員工從業道德行為守則」，全體員工在執行職務時，應注重法治精神，應避免透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便，致使本人或第三人獲取私利之機會。且不得為本人或第三人之利益，而有要求、期約、交付或收受任何形式之饋贈、招待、回扣、賄賂或其他不當利益之行為。每位新進員工須簽署「承諾書」，並應信守誠實信用之原則，且瞭解執行職務時應遵循之道德標準及行為規範。

### 管理措施

邁達特透過偵測、改善行動與預防三面向之管理措施，積極落實誠信經營守則以及員工從業道德行為守則，本公司每年定期向全體員工及董事會通知相關法規，同時向董事會報告實際執行情形。2022 年誠信經營相關議題之溝通，涵蓋 100% 董事會成員。

### 貪腐風險評估

邁達特透過線上培訓平台完成反貪腐與誠信經營訓練，2022 年完成邁達特集團全據點之反貪腐訓練，自治理單位至一般員工，皆已接受此誠信經營訓練，完成比例達 100%。邁達特依據「誠信經營守則」鑑別出貪腐的重大風險並進行風險評估，包含行賄及收賄、非法政治獻金、不當慈善捐款、不正當禮物或利益、智慧財產權侵害、不公平競爭行為與利害關係人權益損害。並於官網公開邁達特從業道德之政策，作為與所有利害關係人進行反貪腐溝通之管道。





## 法規遵循

- 為確保邁達特營運符合各國相關法令規章，邁達特定期關注可能影響公司營運與財務的國內外政策與法規動向，將取得之最新法規動態通知相關部門，確保公司內相關部門能落實執行。
- 透過不同的法規要求訂定相關政策與辦法，相關作為包含公平交易法、環境保護、財報編製、內部控制、內線交易、反騷擾、反歧視、反貪腐、個人資料保護、智慧財產權、資訊安全保護等。
- 邁達特重大違規事件定義：若是有違法情事，則屬於重大違規事件，需做相應處理及改善。



## 個人資料保護

- 邁達特於蒐集、處理或利用個人資料時，將根據個人資料保護法、個人資料保護施行細則及主管機關所制定個人資料保護應遵循之法規命令等相關規定。
- 邁達特如有委託第三人蒐集、處理及利用個人資料之情況時，皆事先獲得客戶同意，並依個資法施行細則第 8 條之規定，對該第三人為定期適當之監督。



## 供應鏈合規

- 邁達特亦致力於符合 RBA 準則、聯合國世界人權宣言等國際人權公約之原則與社會責任之精神，努力維持良好公司治理，嚴守商業道德規範，組織管理運作均符合政府及國際相關法規並持續追求改善進步，並教育員工使其了解並支持公司善盡企業社會責任。在獲利的同時對社會做出具體貢獻，使供應鏈的運作更加符合社會之期待。



## 反貪腐

- 針對員工建立從業道德政策，提供教育訓練、宣導活動，確保業務承辦人員與供應商能遵守從業道德。
- 要求管理階層進行內部控制自評 (CSA)，依公司內控制度執行內部查核作業，並將執行狀況揭露於股東年報中。
- 設置從業道德投訴管道，對於日常營運活動中可能具潛在貪瀆風險之各項作業流程進行查核與控制。
- 貪腐的重大風險：利益衝突與迴避、賄賂和不法付款、慈善捐贈贊助、公平競爭與反壟斷、公平交易、內線交易和公司資源維護。



## 教育訓練

邁達特每年透過不定期實施教育訓練，強化員工從業道德及專業能力，包含：企業內部線上課程、外部培訓以及法律知識講座等，希冀透過「員工從業道德行為守則」的推展，來實踐企業社會責任。  
員工行為準則訓練 100%。

### 內部線上課程

**對象：**全體員工

培養員工的法律意識，提升員工基本的法律素養，使其知法守法，在業務執行上，遵循相關法令，以降低企業營運上可能造成的風險與衝擊。

### 外部培訓

**對象：**法務人員

公司法務人員參加業務所需之外部訓練課程，瞭解最新的政策、法令與內涵，並將必要訊息傳達於內部管理單位，以符合法令對企業之要求。

### 講座

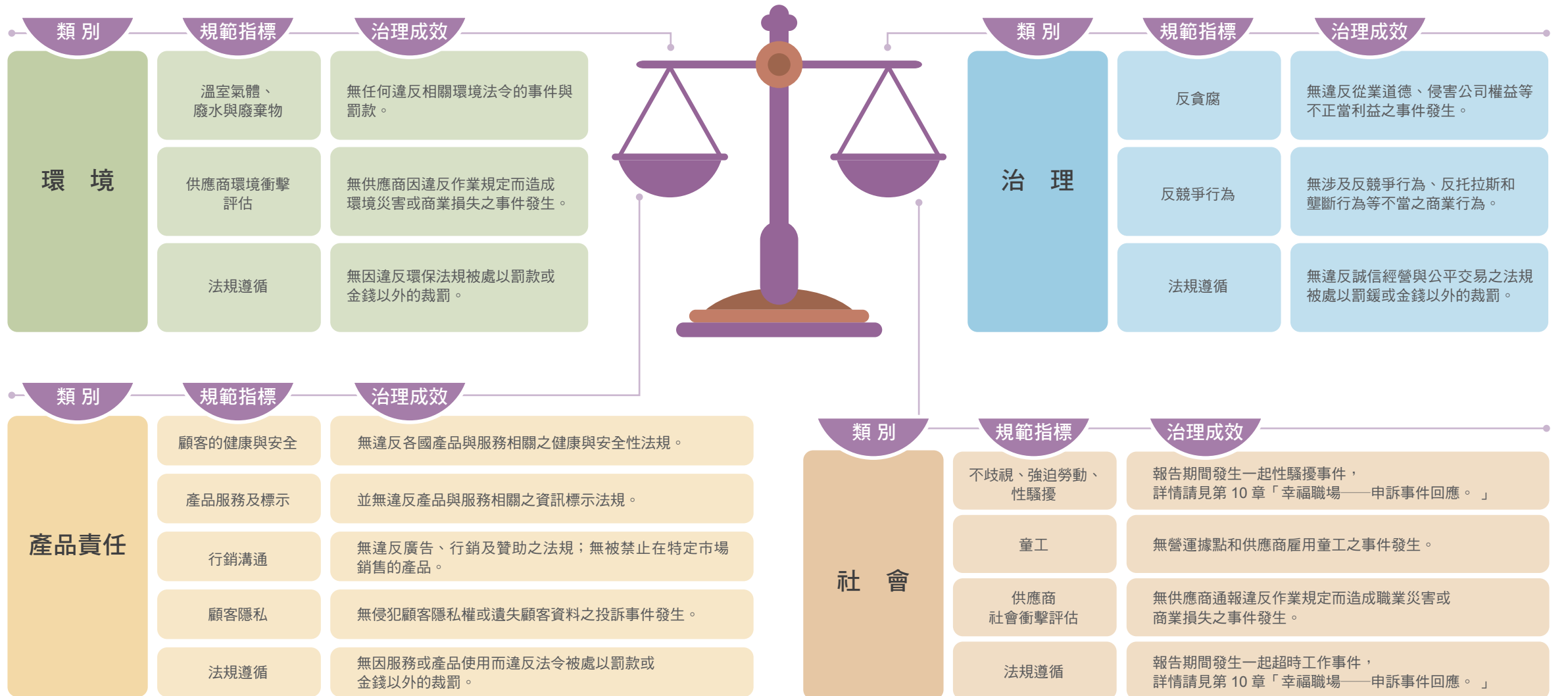
**對象：**根據業務性質，提供給管理層人員或特定員工。

透過講座分享的方式，提高管理人員及特定員工的法律知識，以因應業務相關之需求。





## 法規遵循



# 06

## 客戶承諾

### 價值與行動

邁達特致力於提升客戶滿意度及品牌商譽，在進行商業活動的同時，確保出貨品質及客戶體驗，是邁達特給予客戶的承諾。





## 發展規劃

管理單位	業務發展中心 / 產品開發暨支援中心 / 新事業開發中心 / 行銷公關處
管理方式	邁達特重視品牌管理，每年實施經銷商滿意度調查，以增進與客戶之間的溝通交流。
評估機制	透過經銷商客戶滿意度調查，瞭解邁達特在品牌管理與客戶服務上需精進之處。

### 永續發展目標

SDG8 經濟成長  
SDG11 永續城市



### 短期目標

- 客戶滿意度維持 90 以上高分

### 中、長期目標

- 持續作為業界資通訊優良代理商，維持客戶的信賴

### 2022 年績效成果

- 客戶滿意度達 94.5 之高分





# 客戶滿意度調查

邁達特秉持著「名牌通路 加值服務」的經營理念，引進代理產品的相關先進技術傳承給經銷商及客戶，來配合客戶的需求，以提供最佳的服務品質。為了提供更快速、更完善的服務，本公司實施經銷商滿意度調查，期待經銷商能提供寶貴建議，期能百尺竿頭更進一步。

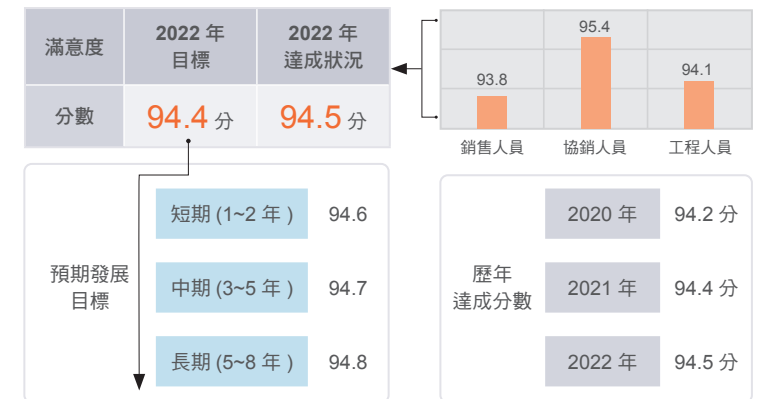
以邁達特的經銷商客戶為調查對象，透過網頁為調查工具，採年度性調查，以電子郵件通知客戶調查訊息，也藉以感謝客戶長期支持與愛護本公司的相關產品。

## 經銷商滿意度調查分三大類與細項分類

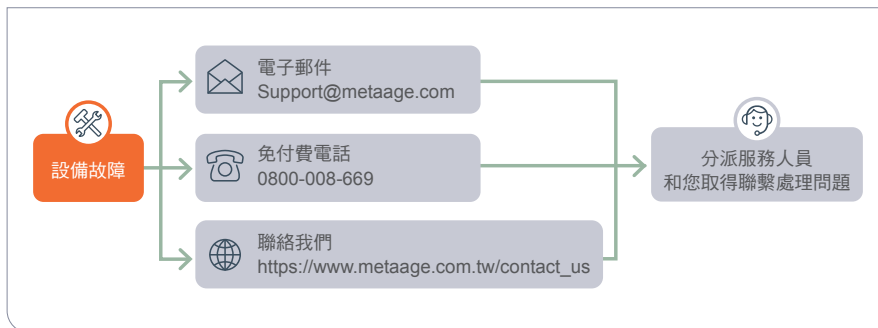
- 1 銷售人員  
(溝通能力/專業能力/問題解答/服務熱忱)
- 2 協銷人員  
(表達技巧/專業能力/問題解答/服務熱忱)
- 3 工程人員  
(表達技巧/專業能力/問題解答/服務熱忱)

## 經銷商滿意度調查結果

經銷商調查回饋資料，經整理分類統計，以下為 2022 年整體客戶滿意度調查結果：



## 客戶服務聯絡方式



## 結果追蹤與評估改善機制

將不同經銷商滿意度調查結果，轉給相關部門做檢討改進，由各部門主管檢討改進並追蹤成果，滿意度調查結果主要分滿意度指標及客戶提供的寶貴建議，分述如下追蹤處理。

- 1 90 分以上：由業務人員拜訪感謝客戶及內部口頭獎勵，期勉持續維持再進一步。
- 2 90 分以下：由業務人員、業務主管及工程主管提改善措施，並親自拜訪經銷商聽取建議，制定改善措施並追蹤問題改善。

# 07

## 資訊安全



### 價值與行動

邁達特深刻瞭解客戶隱私保護與個人資料安全的重要性，因此我們建立資訊業務永續運作計畫，執行符合相關法令要求之資訊業務運作，並持續透過內部教育訓練提升同仁資訊安全意識。

### 重大性永續主題

- 客戶隱私



## 發展規劃

管理單位	資訊處
管理方式	邁達特組成資訊安全管理小組，資訊處負責主導及規劃，各業務相關單位配合執行，以確認資訊安全管理運作之有效性。
評估機制	以資安風險管理小組定期進行風險評估作業及資安教育訓練。

### 永續發展目標

SDG16 和平與正義制度



### 短期目標

- 管控內部資料安全，無資安重大事件發生
- 通過 ISO 27001 資訊安全管理系統獨立第三方驗證

### 中、長期目標

- 積極打造零資安風險的營運環境，持續保護客戶隱私。

### 2022 年績效成果

- 報告期間未發生任何違反客戶隱私與資訊安全之事件
- 建置 ISO 27001 資訊安全管理系統

## 資訊安全管理

邁達特為確保資訊資產（與資訊處理相關之硬體、軟體、資料、文件及人員等）之機密性、完整性、可用性及適法性，並避免遭受內、外部蓄意或意外之威脅，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資通資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或毀損等風險。

### 政策目標

- 營運穩定：確保本公司營運業務持續運作，且提供的資訊服務可穩定使用。
- 資產安全：確保所保管的資訊資產之機密性、完整性與可用性，並保障人員資料之隱私。
- 適法合規：建立資訊業務永續運作計畫，執行符合相關法令或法規要求之資訊業務活動運作。

### 控制措施

#### ✉ 保密聲明

所有員工、委外廠商暨其協力廠商須簽訂保密聲明書，確保使用公司資訊系統相關人員有責任及義務保護本公司資訊資產，以防遭未經授權存取、擅改、破壞或不當揭露。

#### 💻 系統設備

重要資訊系統或設備建置適當之備援或監控機制並定期演練，維持可用性。

#### 🔧 防毒措施

個人電腦安裝防毒軟體且定期確認病毒碼更新，並禁止使用未經授權軟體。

#### 👤 帳號安全

同仁善盡帳號、密碼與權限保管與使用責任並定期置換。

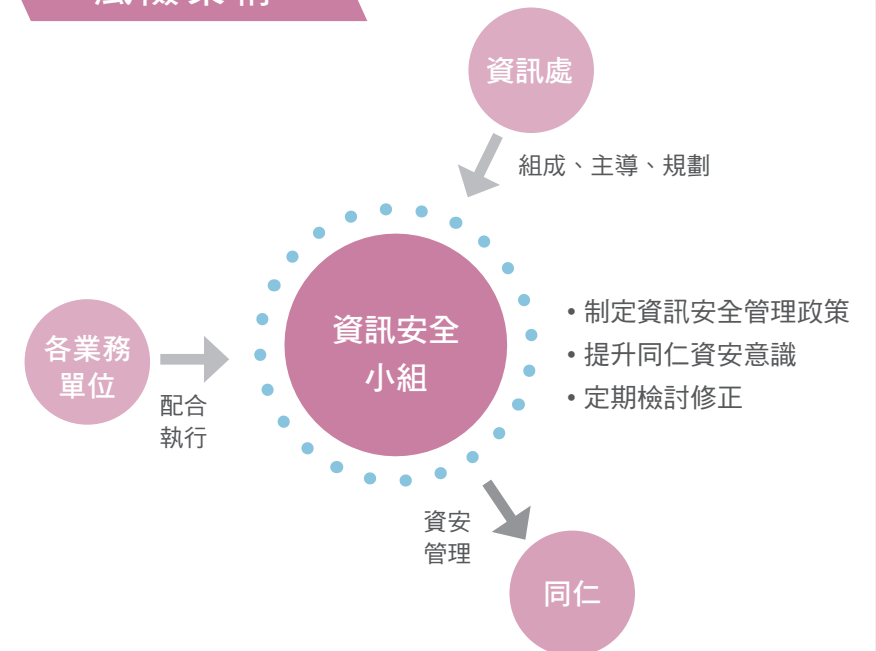
#### 🚒 緊急應變

強化資安管理內部緊急應變流程 SOP，並將持續模擬各種資安攻擊事件且安排相關人員參與演練，確保事發時能啟動緊急流程，有效降低事件回應時間，減少公司損失。

#### 🎓 教育訓練

報告期間針對新進員工舉辦資安議題教育訓練，共計 142 人，實施線上課程宣導及測驗。課程結束後，課程資料亦於內部員工系統開放給全公司員工，作資安宣導之用。

### 風險架構







## 資訊安全管理

為更進一步確保資訊安全管理的作用、真正維護資訊機密性、完整性、可用性之三大特性，邁達特導入 ISO 27001 資訊安全管理系統作為參照基礎，訂定「資

通安全政策」，審視從公司內部運作到外部營運等面向之資訊安全維護，並定期稽核與管制考核，對現有資訊安全政策進行矯正與改善之作為，同時規定安全

及失效管理程序，確保人員在遇到資訊安全緊急狀況時能擁有高度危機意識並能對資安事件做出正確回應。





## 客戶隱私權保護

邁達特深知隱私的重要性，並致力於確保尊重和保護客戶的隱私和機密。除非有明確的授權或法律要求，本公司不會為任何目的揭露或使用客戶之隱私與機密。本公司訂定「資通安全檢查管理辦法」，建立安全及可信賴之電腦化作業環境，且設有防火牆、防毒系統等各項資通安全設備，確保本公司電腦資料、系統、設備及網路安全，保護客戶私資料。

另本公司訂定「員工從業道德行為守則」，員工就其職務上所知悉之事項或機密資訊，應謹慎管理，非經本公司揭露或因執行職務之必要而為提供者外，不得洩漏予他人或為工作目的以外之使用；離職後亦同。邁達特為避免員工個人行為因素外洩機密，從業人員都須簽訂「個人資料使用同意書」，保障客戶權益及防止顧客資料外流遭有心人士利用。

本公司嚴格防護控管相關客戶資料，對內加強宣導保護客戶文件資料與技術機密之重要性，持續透過內部郵件宣導及新人教育訓練，讓員工了解資訊安全的重要性。此外，針對機密文件的保護以權限制，除相關作業人員，非密切職掌的同仁需經直屬主管的許可，方可取得部分權限。每年定期確認是否有客訴反映資料遺失的事件，若有則進行全面檢討。2022 年未收到客戶與隱私權或是個資問題相關的投訴。



### 隱私洩密處理程序



# 08

## 責任供應鏈



### 價值與行動

邁達特承諾將環境、勞工、人權、社會衝擊等永續議題納入供應商篩選的評估流程，並透過溝通與鼓勵帶動供應商永續經營的責任，發揮邁達特在供應鏈的實質影響力。

### 重大性永續主題

- 供應商社會與環境衝擊評估



## 發展規劃

管理單位	供應鏈管理處 環安暨風險管理處
管理方式	邁達特組成 RBA 管理小組，每年定期進行一次供應商問卷調查，鑑別其對環境與社會的風險，並要求供應商持續改善 RBA 準則之要求。
評估機制	依循 RBA 準則定期對內部與外部，進行供應商環境與社會評估及考核，並持續進行改善作業。

### 永續發展目標

- SDG11 永續城市
- SDG12 責任生產與消費
- SDG13 氣候行動
- SDG17 全球夥伴合作



### 短期目標

- 完成前十大供應商環境與社會稽核
- 落實供應商企業社會責任要求事項宣導與簽署

### 中、長期目標

- 持續要求供應商善盡社會責任，重視勞動人權與環境保護。

### 2022 年績效成果

- 完成新進供應商評鑑機制核可，報告期間供應商考核未發現重大環境與社會議題事件。





## RBA 供應鏈管理

邁達特係以資訊服務業為主，代理世界知名大廠品牌之網路及系統軟、硬體產品，以提供客戶不同領域的資通訊整合解決方案。目前合作之供應商家數約為 300 家，依採購之金額，對台灣本地與國外採購比例為 40：60。我們以負責任的態度進行產品採購，並積極與供應商溝通，了解其員工的權益與工作環境，發揮邁達特在供應鏈中的正面影響力。

2014 年起，邁達特依電子產業行為準則 (Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC) 制定合於此規範之執行方針，與主要的原廠供應商攜手確保此規範中對於企業社會責任行為之要求。2017 年電子行業公民聯盟 EICC 宣布組織改造且改名為責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)，迄今為止，邁達特前十大供應商（以採購金額計算），當中已有 6 家成為 RBA 組織成員。其後本公司亦遵循新版責任商業聯盟行為準則之五大構面：勞工人權、健康安全、環境保護、道德規範及管理體系，擴大向供應商宣導，以確保無妨害勞工自由結社、使用童工、強迫勞動事件，除因應國際趨勢外，並藉此提昇供應鏈所負之社會責任及環境安全衛生績效。





## 供應商篩選與溝通

對於全新供應商，由採購、產品及財務部門進行相關評估，基本評估條件包括公司基本資料、財務狀況、產品品質、服務及供貨能力、採購相關合約或其他供應商文件。並於 2022 年已要求新供應商共 54 家提交供應商承諾書以符合責任商業聯盟行為準則所要求的企業社會責任要求項目，供應商承諾書簽回率佔該年度所有新供應商的比例為 100%，連續兩年完成了 100% 的簽回率。

### 供應商環境與社會衝擊評估

供應商的環境與社會衝擊評估，以符合該供應商所在地的法規要求為原則，若有被報導負面衝擊訊息時，於下次合作合約簽訂時，將考量酌予調整比重，並透過供應商溝通管道持續進行環境與社會議題的宣導。

### 管理措施

邁達特透過選商及宣導，要求供應商應遵循「責任商業聯盟行為準則」（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA），並以合作為基礎，將永續的要求貫徹於供應鏈日常管理之中。

#### 實施供應商宣導

- 透過不同形式的宣導與溝通，有效提升環保與安全衛生績效，並且要求供應商應遵從符合責任商業聯盟行為準則及其他國際法令規範；包含：勞動人權、職業安全衛生、環境保護、員工健康、氣候變遷、法規風險、從業道德、誠信經營道德等。

#### 依循行為準則選商

- 於建立新供應商時，新供應商應填寫供應商承諾書，示意有遵從「責任商業聯盟行為準則」，以確保電子科技產品為主要組成部份之行業的工作條件及其供應鏈安全無虞，工人得到尊重，且商業營運合乎環保性質並遵守道德操守。

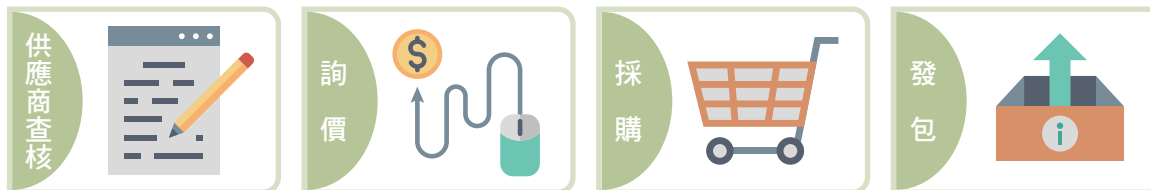
#### 保護智慧財產權

- 不銷售具有爭議性及侵權之產品，並視情況與廠商簽署保密合約。

### 教育宣導

除了新進員工需完成 RBA 教育訓練課程外，RBA 工作小組也不定期透過內部溝通的方式對員工進行相關規範的更新與說明，宣導對象包含邁達特集團所有員工，增加員工對整體供應鏈道德意識與對實務風險的認識。

溝通內容





## 綠色供應鏈

### 綠色採購

邁達特以建立一個保護環境、重視社會責任、勞動人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈為目標。

- 依責任商業聯盟行為準則所要求的企業社會責任面向，持續對供應商宣導優先採購來自於合法冶煉廠的金屬，避免使用衝突礦產，間接造成欺壓勞工、武力脅迫、濫用童工、破壞生態等問題。
- 持續宣導要求供應商不提供含「環境管理禁限用物質」之產品，以符合社會及環境責任。
- 本公司為代理商，公司並未實際製造產品，採購之產品除了不使用有害物質製造外，並持續於採購流程中向供應商宣導相關理念，使其產品設計與包裝能朝向材料可再回收 / 再製造 / 再使用觀念。

### 交通運輸、營運產生的環境衝擊

邁達特並無運輸車隊，對營運運輸並無重大環境衝擊，本公司持續推動節能減碳措施，善用科技減少油料使用，降低碳排放量，例如，規劃交通運輸最短行程減少耗油，合併貨件減少運送次數，精簡材積增加運送效能，降低車輛使用頻率以減少排放量。

### 商品電磁檢驗

邁達特所代理的主要產品均經過經濟部標準檢驗局（Bureau of Standards, Metrology and Inspection，簡稱BSMI）檢驗，以確保產品的安全性，及防止劣質產品進入國內市場，保護消費者的安全。

### 供應商環境認證

邁達特所代理的主要產品均取得環境認證：包括 ISO (International Organization for Standardization) 認證、歐盟報廢電子電氣設備指令（WEEE）、有害物質（RoHS）的限制、化學品註冊評估授權機制（REACH）以及美國之星認證（U.S. ENERGY STAR）等國際規章。



# 09

## 幸福職場

### 價值與行動

邁達特因應產業趨勢及企業發展，制定相應人才選用數位解決方案，不斷提升人力素質、職場競爭力與職涯發展機會，並且鼓勵員工提出創新或改善方案，與公司一同成為數位匯流的引領者。

### 重大性永續主題

- 勞雇關係







## 發展規劃

管理單位	人資處
管理方式	以合約和工作規則進行管理，並持續優化現有制度，打造和諧的職場環境。
評估機制	透過各項溝通會議及員工滿意度調查，瞭解員工需求與心聲，進而評估與優化職場環境。

### 永續發展目標

SDG3 良好健康與社會福利  
 SDG4 優質教育  
 SDG5 性別平等  
 SDG8 合適的工作及經濟成長  
 SDG11 永續城市



### 短期目標

- 優化人力資源管理制度
- 提升員工滿意度各面向之分數

### 中、長期目標

- 持續創造高效、彈性及包容的幸福工作場域
- 掌握市場脈動及客戶需求，成為 HR 戰略夥伴

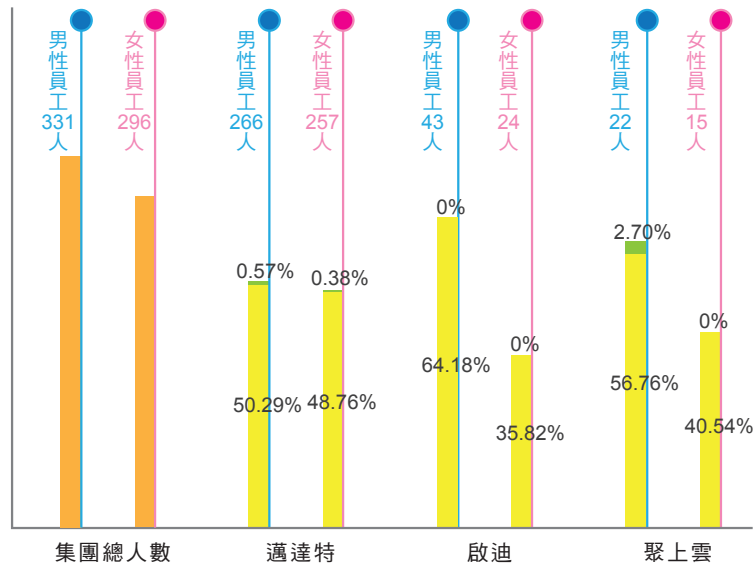
### 2022 年績效成果

- 開發機器人 RPA 應用於人資運作
- 員工持股信託
- 彈性上下班時間
- 提供新人假 4 天、志工假 1 天
- 員工滿意度達 8.1/10 分
- 成立數位人才學院
- 實施企業實習計畫

## 員工結構概況

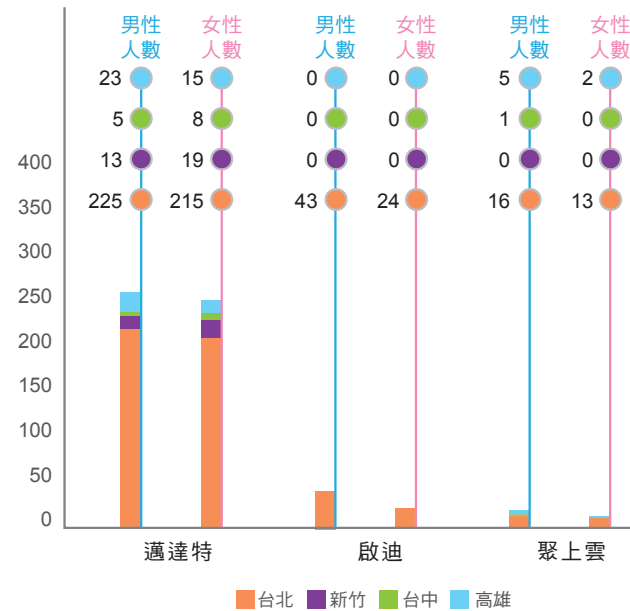
員工是企業成長最重要的基石，為促進良好的勞雇關係，邁達特集團積極創造公平、健康、多元的職場環境。人數統計方式以年底人數作為計算主體，截至 2022 年底，邁達特集團員工總人數為 627 人，較 2021 年總人數 569 人為多，增加了 58 人。全職員工佔 99.05%，性別比例近 1：1。邁達特集團相信多元組成的職場能加強企業創新動能，亦能將平等的價值體現於職場環境，創造正向循環，因此無論是從聘僱類型、地區、年齡亦或職級的角度檢視，皆呈現平等且均衡的結構。

依合約聘僱類別比例 (%)

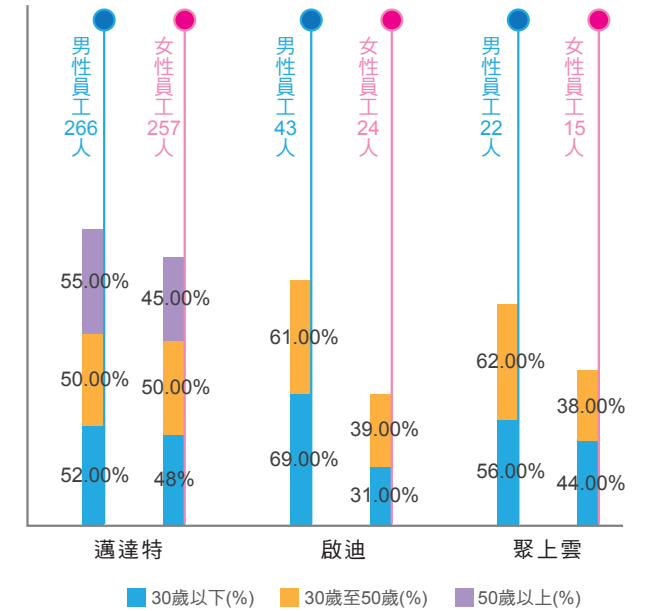


註：全職員工 = 永久聘僱員工  
兼職員工 = 臨時員工 = 無時數保證員工  
邁達特集團無非員工之工作者

地區、性別與人數分布



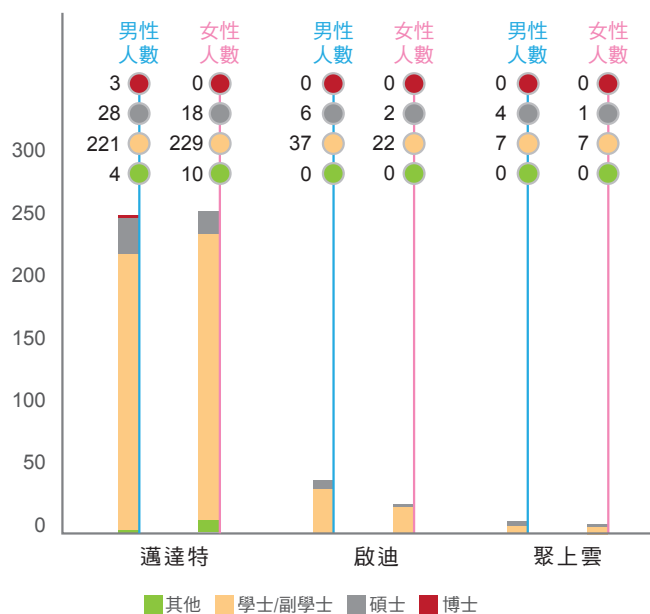
年齡與性別分布比例 (%)





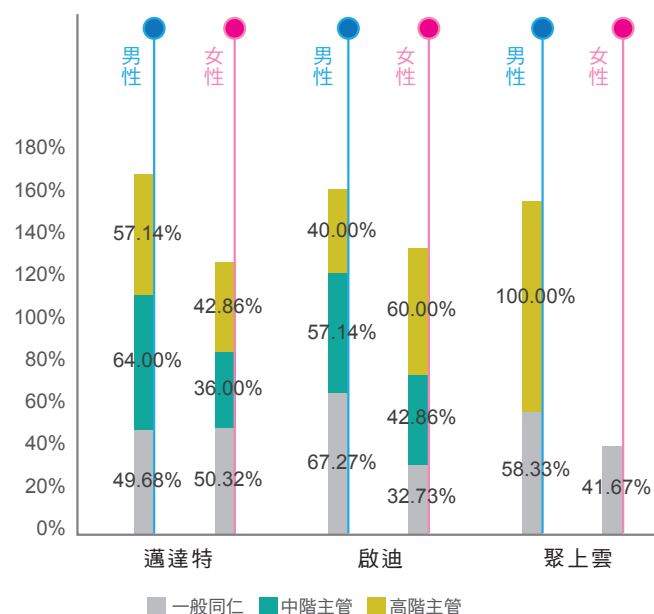
邁達特員工的組成年輕、有活力，員工學歷方面，則以大學畢業生為主要分布，其次為碩士畢業生，並具有博士層級職員。

### 學歷與性別人數分布 (人)



邁達特提供順暢的就業管道的同時亦重視性別平等，高階主管與中階主管職均有女性成員參與，邁達特女性高階主管比例為 42.86%。

### 員工職級與性別分佈比例 (%)



說明：  
 1. 高階主管：處級(含)以上。  
 2. 中階主管：課級/理級管理職。  
 3. 一般同仁：非主管之其他所有同仁。

邁達特致力於維護多元包容的職場環境，提供原住民、身心障礙或外籍身分之員工適當的就業機會。目前公司有 4 位原住民員工、8 位身心障礙員工及 3 位外籍人士。2022 年弱勢族群的聘用員工數佔比達 2.09%，身心障礙者超額進用，高於法令規定之 1% 進用標準，給予原住民、身心障礙者等弱勢族群適才適所的工作機會，保障其工作與生活的權益，為友善的就業環境盡一份力。

### 員工多元化聘僱分布比例 (%)

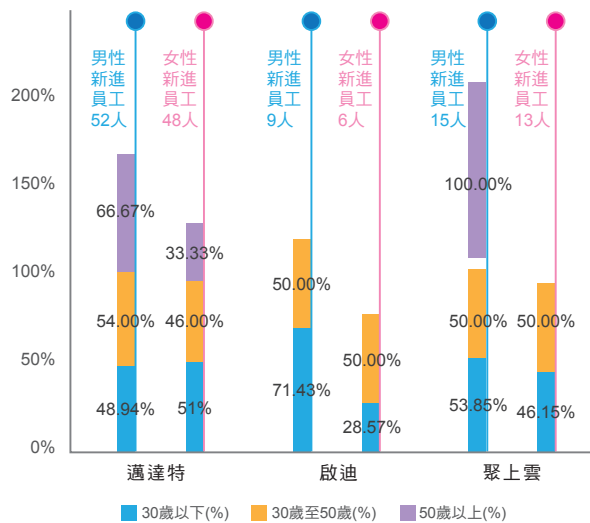
類別 / 廠區 / 性別	2022 年度					
	邁達特		啟迪國際		聚上雲	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
弱勢族群聘用佔比 (%)	0.76%	1.33%	-	1.49%	-	-
外籍人員聘用佔比 (%)	0.57%	0%	0%	0%	0%	0%

類別 / 廠區 / 性別	2021 年度					
	聚碩		啟迪國際		聚上雲	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
弱勢族群聘用佔比 (%)	0.80%	1.00%	0%	0%	0%	0%
外籍人員聘用佔比 (%)	0.60%	0%	0%	0%	0%	0%

## 人才招募

為因應產業的快速增長，提前做好準備，增加競爭力。邁達特積極招募優秀的經營管理、業務開發與工程技術服務之專業人才。邁達特不以年齡或性別為判別標準，一視同仁的人才招募準則使邁達特在新進員工的人口統計特徵上呈現近趨平衡的狀態，如 2022 年新進員工中，男性員工共 76 人，總佔比約 53.1%；女性員工共 67 人，總佔比約 46.9%。新進員工總數為 143 人，較 2021 年新進員工總數 230 人為少。

依年齡及性別劃分，新進員工分布比例 (%)



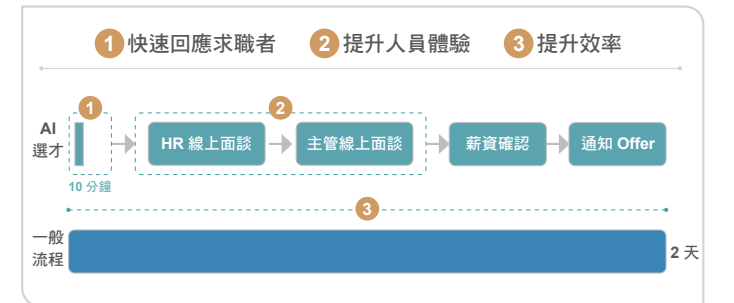
2019 年加入母公司佳世達集團後，我們提供了更多元的人才培育計畫以及豐富的員工福利與活動，以吸引市場潛在的優秀人才加入邁達特。

## AI 選才

邁達特身為專業資訊應用服務領導通路商，以自身對於科技應用的優勢，2021 年，我們將 HR 選才結合 AI 應用程式，結果顯著提升了招募流程效率與員工體驗。

每當有求職者投遞履歷時，透過 AI 選才工具，只需要 10 分鐘，求職者便可能收到面試通知，而兩天內便可跑完線上面談、薪資確認與接收 Offer 等的流程。相較過往以人力的方式一封封閱覽履歷，光是履歷篩選就需耗費兩天的時間而言，AI 選才的效果更顯得快捷及順暢。

邁達特之所以能建立如此有效率的選才系統，是因為 HR 將各種人才資料數位化並建立模型，AI 透過機器學習的技術，進行模型的篩選及驗證，我們已經從三百多組模型中篩選出最適模型；為了 AI 選才更加精準，邁達特建立同業的人才模型並進行比對，使 AI 可不斷地學習與優化系統效益。



## ESG 先鋒：流程自動化、無紙化，履歷自動建檔

邁向企業流程管理自動化與無紙化，是邁達特持續努力投入的方向，我們整合多個應用程式，透過數位化的管理方式，將 HR 選用育留的作業自動化。以招募流程中的履歷建檔為例，過往人力招募平台的系統通常只有基本的資料管理功能，若企業想要將應徵者資訊以內部的格式呈現，通常需要進行手動處理，而邁達特運用流程自動化工具，使履歷進行自動建檔，不僅不耗費任何紙張，更大幅提升了 HR 同仁的工作效率。





## 人資數位轉型方案

邁達特結合旗下代理的眾多品牌，將人資作業數位化及自動化，2021 年打造全新的 HR 選用育留數位方案，包含：AI 選才、ESG 先鋒、雲端培訓與超前留才，期待持續優化員工體驗與減少紙張用量，讓公司全體同仁都能享受順暢、低碳的人才旅程。

### AI 選才

- 精準推薦人才
- 快速徵才 / 爭才

### 雲端培訓

- AI 精準學習
- 人力資源趨勢洞察



### ESG 先鋒

- 企業流程管理
- 流程自動化
- 無紙化管理

### 超前留才

- 員工滿意度調查
- 健康風險預測
- 離職預測

## 人才旅程地圖

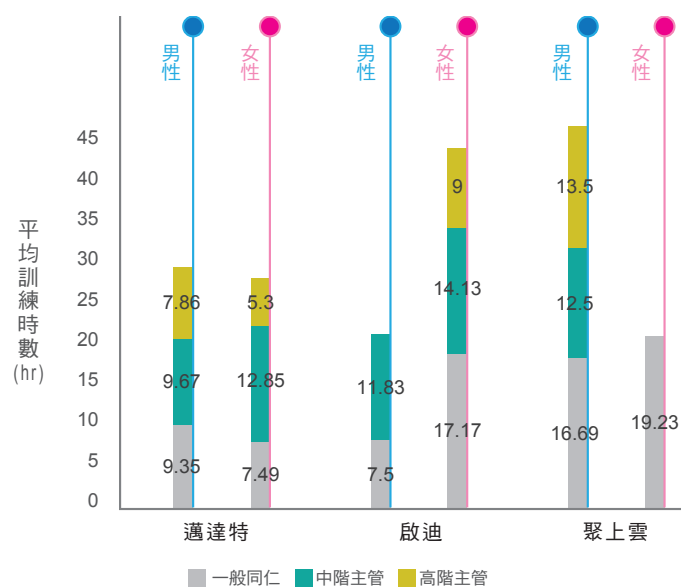


## 人才發展

邁達特集團重視員工的訓練與發展，2022 年新進員工教育訓練，共有 154 名新進員工接受通識訓練，總時數達 1,694 小時。公司投入充足資源讓新進人員充分瞭解公司的背景以及職場所需的專業知識，並提供員工多元化的課程研習；同時隨著員工職等的提升，其所受的訓練亦會增加，以培養對應的思維與執行能力。透過給予同仁全方位的培育資源，使員工的學習發展更加豐富與順暢。

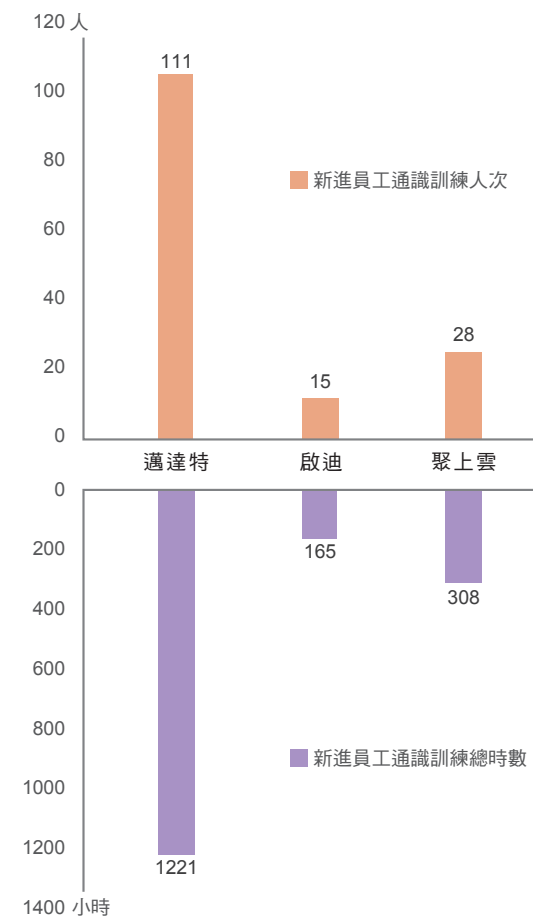


依性別與員工職級劃分每位員工之平均訓練時數 (小時)



說明：1. 高階主管：處級 (含) 以上。  
2. 中階主管：課級 / 理級管理職。  
3. 一般同仁：非主管之其他所有同仁。

依公司劃分之新進員工訓練



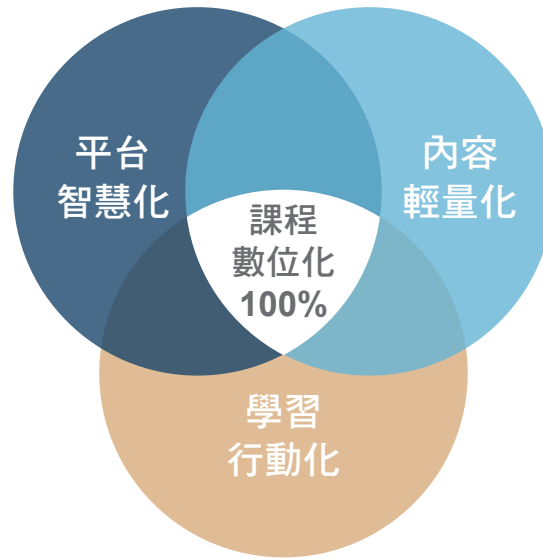
## 培訓課程

邁達特集團除了提供完整的新進人員訓練體系、並依不同職能發展設計培訓課程，同時也專為特定人員開設管理實務工作坊，以及為工程師打造工作所需的技能培訓。此外，員工還可以透過外部管道進行學習及獲取新知，包含：外訓專業認證、邀請專業人士分享產業資訊，及生活新知與公益等主題講座。



## 雲端培訓

邁達特善用代理產品的服務功能，將員工教育訓練課程的平台智慧化、內容輕量化及學習行動化，透過雲端培訓入口網站、AI 文字雲與協作平台等，大幅度地提升員工學習與工作的效率，以滿足眾多員工的多元職能發展需求，且員工可隨時隨地登入雲端培訓平台進行上線學習。

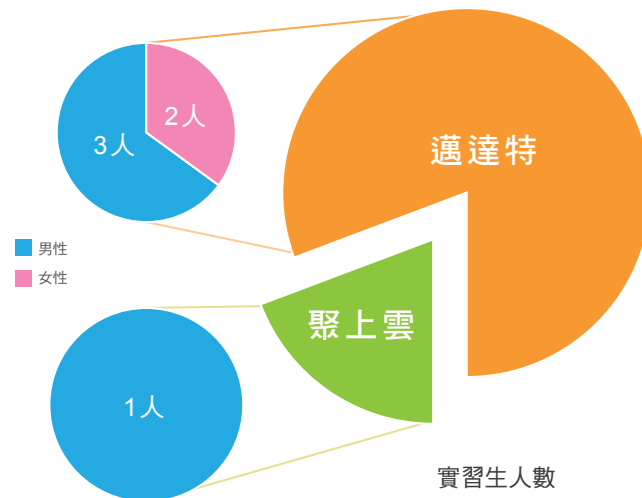
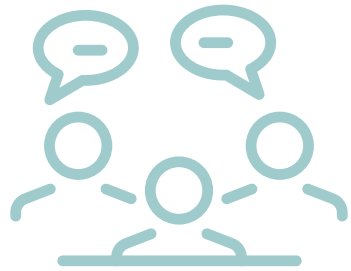
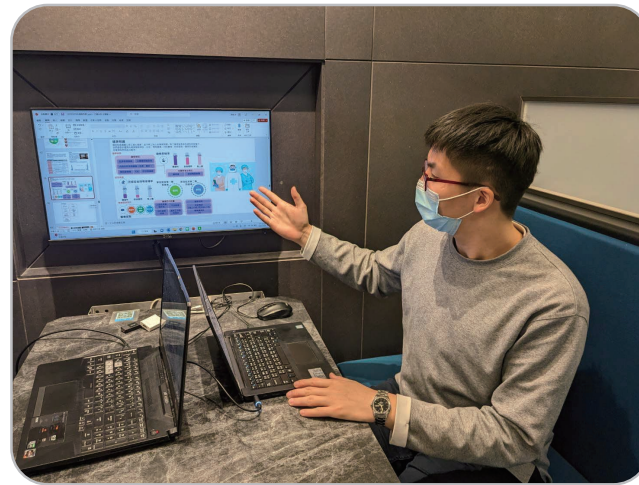


## 雲端培訓流程



## 企業實習計畫

邁達特擁有多元的企業文化，我們期待不同學習背景的人才加入實習計畫。計畫宗旨在於發揮各自領域的專長，透過將學生帶入職場，實際應用所學所知來解決問題，並激發學生的創新想法，縮短其與社會銜接的道路，目前在 ESG、MIS、Marcom 等領域已培育 6 名實習生。期待藉由實習的歷程培養出具備專業知能以及職場適應力的優秀人才。



### William

實習單位：人力資源部

學校：台灣大學

職稱：ESG 實習生

#### 心得：

作為邁達特的 ESG 實習生，我接觸到了永續面的各項事宜，包含永續報告書的編製與相關架構、溫室氣體盤查、企業永續評估、風險管理運行等，這些都是學校所無法教導的事情，唯有透過實際操作，才有辦法了解這些事情的執行方式。透過這次實習，我對氣候變遷、永續發展治理有了更深刻的理解，興趣也更加濃厚，同時開始會關注過去所忽略、沒能看到的知識，並學習去正確審視永續資訊。這些學到的事情，都將化為我在永續這條路上的基石。

### Oscar

實習單位：網管資訊服務部

學校：致理科技大學

職稱：MIS 實習生

#### 心得：

在邁達特實習的半年期間，利用已知的基本電腦使用相關知識來當工作基礎，並且隨著遇到的使用者報修，做中學、學中做慢慢積累電腦除錯知識，幫助使用者解決問題，主管以及同事也會經由處理案件帶著我去旁聽他們的處理問題方式及技巧，也帶著我認識公司機房軟硬體設備和各樓層會議室視訊裝置。經過這次實習經驗，讓我更加了解業界，在公司所學習的種種都是我在學校無法去接觸的新知，所以我覺得在邁達特實習讓我收穫頗豐。

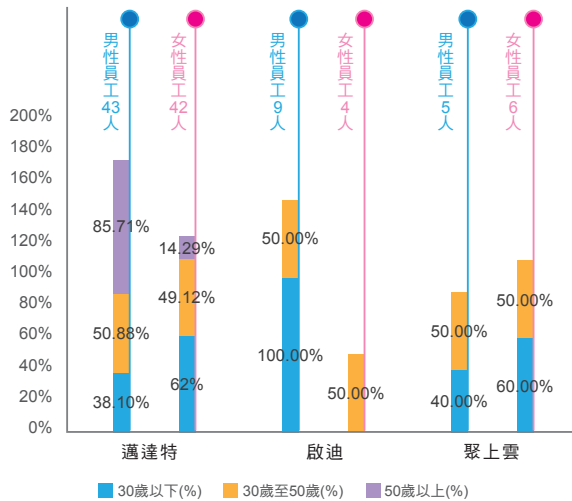


# 人才留任

## 依年齡及性別劃分，離職員工分布比例 (%)

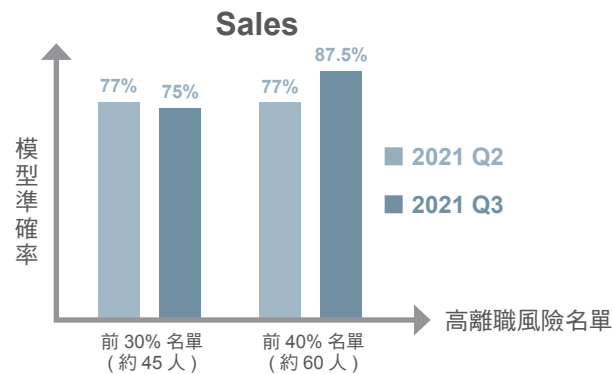
2022 年離職員工總數為 109 人、離職率約 17.38%，較 2021 年離職員工總數 135 人、離職率 23.73% 為少。

邁達特重視人才的去留，藉由數據的統計，調查離職的人數分布與比例，其中邁達特離職員工當中以 50 歲以上的男性為主。



## 實際應用案例

實際比對 2021 年 Q2、Q3 業務人員的真實離職名單，模型準確度近 80%！



影響員工離職與否，最主要相關變數為員工累積年資，其次為現職薪資、員工年齡，再來為過去薪資調整幅度、獎金薪資比、過去一段時間請假時數與次數。

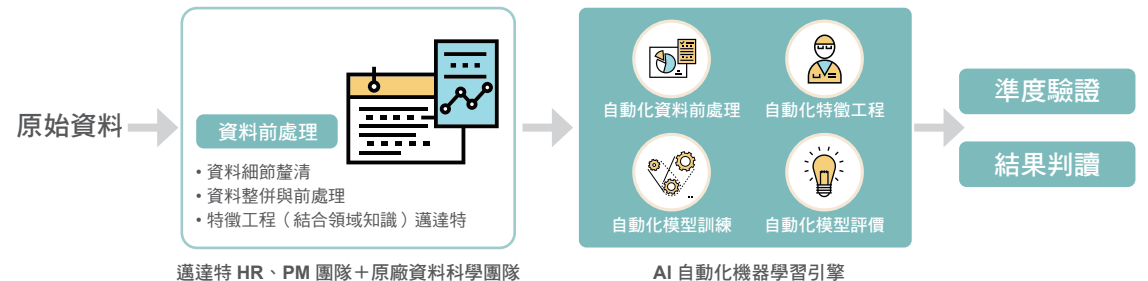
## 實際效益

員工離職預測對於企業人才管理具有以下三個顯著的優點，包含：可找出促使員工離職的關鍵因子、運用數據對內部提出營運管理及留才方面的策略建議，以及減少遞補人才所耗費的管理成本與負擔。



## 離職預測

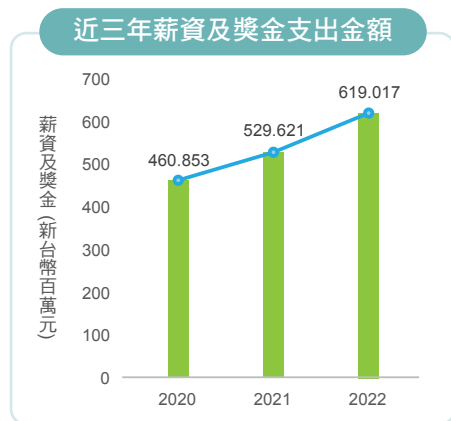
「選對的人，留住他們！」是邁達特人才管理的重要任務。我們於 2021 年起開始使用大數據與人工智慧，實施員工離職預測及原因分析。透過大數據分析員工未來是否會有離職的傾向，有利於人資單位針對離職可能性高的優秀員工超前進行留才準備，以提高員工留任意願。在眾多議題中，蒐集、分析及歸納出會影響員工離職的關鍵因素，如年齡層、績效、最高學歷、出差數、請假數等。



## 薪酬水準

邁達特集團訂有完善的給薪標準與獎金制度，定期審視市場薪酬調查結果，考量整體經濟大環境及市場薪資水準，參照韋萊韜悅每年度出版之高科技產業薪酬報告做為薪酬決定參考，並依據一般員工的學歷、經歷、專業知識、年資及個人績效等給付合理的報酬並動態地調整同仁的薪資以維護薪酬制度的競爭力與公平性，以確保能有效地留住內部關鍵人才與吸引外部優秀人才。

自 2020 年以來邁達特薪資與獎金支出上持續提升，每年固定提升約 15%，期望打造使員工滿意且安心的就職環境。



高階管理層給付酬勞之政策，依據本公司薪酬理念、參考同業水準及個人績效評估項目，其中包含財務性指標及非財務性指標，來給付酬金。相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。退休福利則比照新制退休金制度辦理。

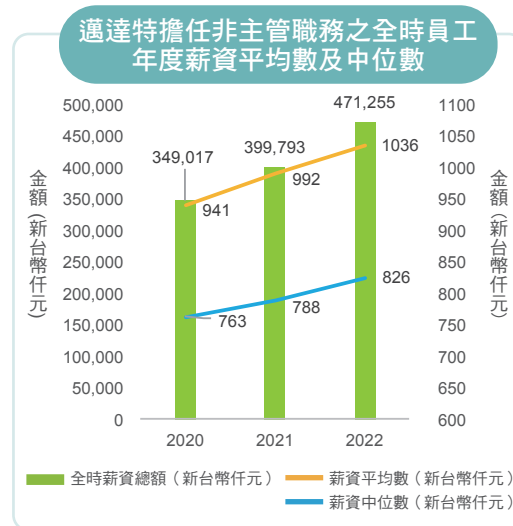
關於邁達特治理階層的薪酬級距則可參照邁達特年報所揭露之高階經理人酬金級距。

2022 年，邁達特非擔任主管職務之全時員工人數共計 455 人；薪資總額共計 471,255 仟元。

我們與員工共同分享公司成長的果實，非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」、「薪資中位數」每年皆有逐步成長。

說明：

- 因應臺灣證券交易所 2019 年起實施「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」條文異動要求，揭露擔任非主管職務之全時員工年度薪資中位數。
- 年度薪資：含全年基本薪資與全年獎金。
- 最高薪資與薪資平均數之比例為 7.4。



邁達特各營運據點的新進正職員工起薪皆優於台灣法定的基本薪資，且不因性別、種族、國籍、年齡、宗教、政治立場、婚姻狀況或性取向在薪酬和福利上有任何的差別待遇或歧視。



## 退休金提撥

2005 年 7 月 1 日「勞工退休金條例」實施前所有正式員工之舊制服務年資按照勞動基準法之規定皆已全數結清，目前所有邁達特集團所有員工皆適用勞退新制。

本公司為照顧員工退休生活，促進良好勞資關係，已依勞工退休金條例，採確定提撥制，按月提撥退休金存入勞保局設立之勞工個人退休金專戶；若有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人退休金專戶。

## 優質福利

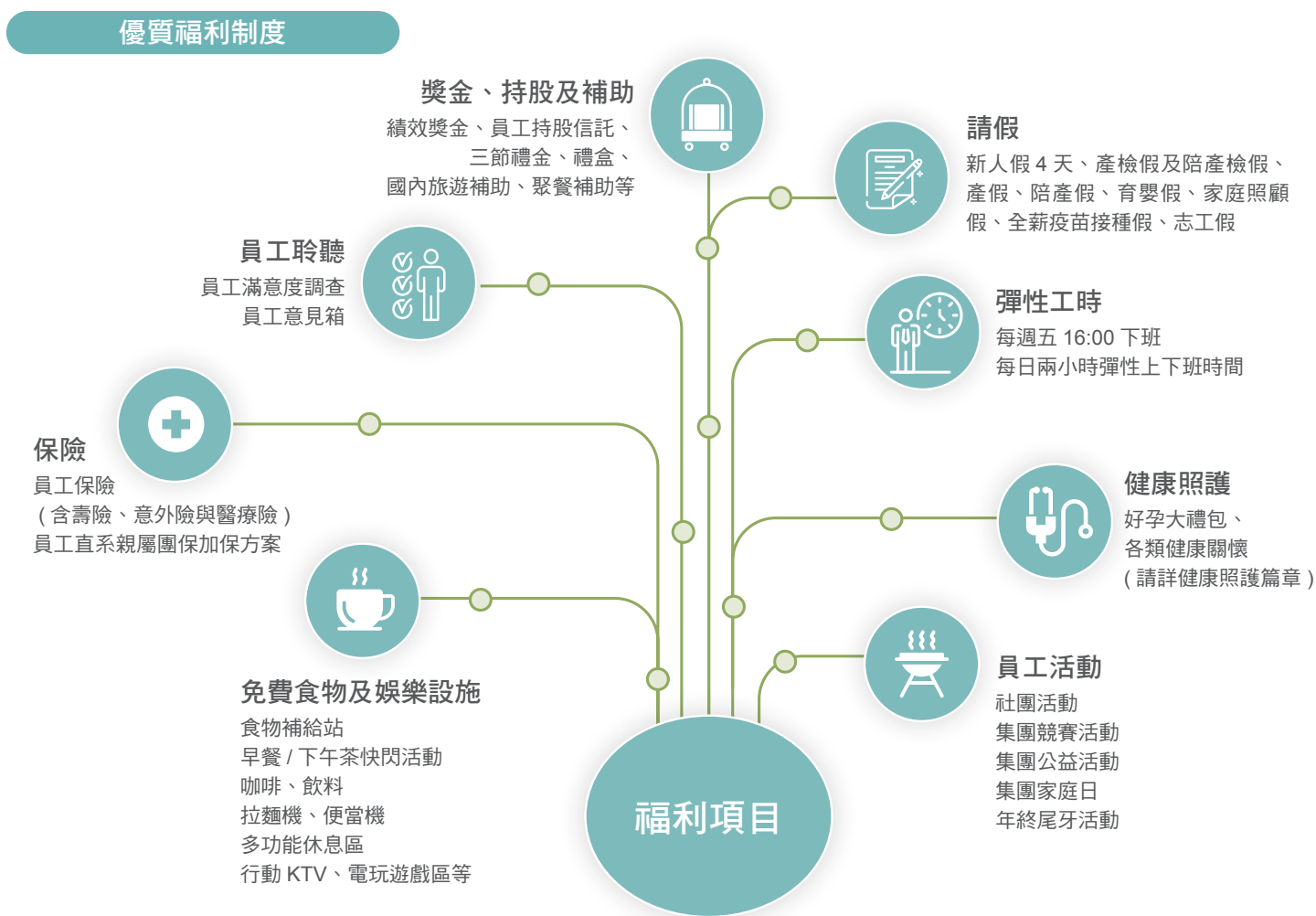
關懷員工辛勞，邁達特集團提供多項優於法令的福利制度、員工設施與員工活動，使員工在努力工作之餘，能放鬆心情、緩解壓力，包含：免費食物、娛樂設施、員工聆聽及員工活動等。同時，我們也設計人性化的上下班時間制度，並提供優於法令的休假天數，期望每位員工均能取得工作與生活之平衡。

### 福利費用支出

項目 / 2022 年	邁達特	啟迪	聚上雲
福利費用 (新台幣元)	<b>4,932,710</b>	<b>2,239,760</b>	<b>511,333</b>

項目 / 2021 年	邁達特	啟迪	聚上雲
福利費用 (新台幣元)	<b>4,723,339</b>	<b>1,649,885</b>	<b>420,782</b>

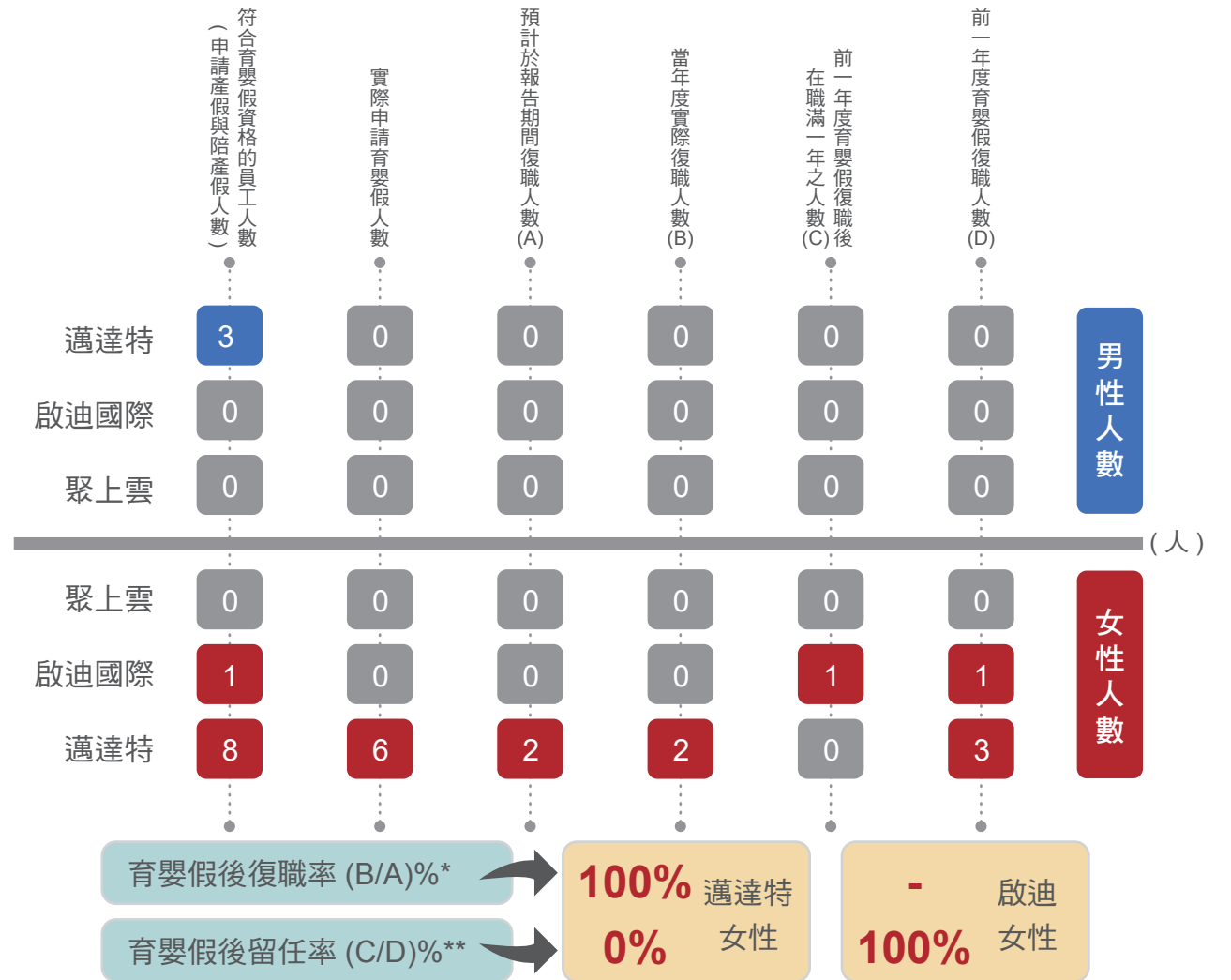
項目 / 2020 年	邁達特	啟迪	聚上雲
福利費用 (新台幣元)	<b>5,553,774</b>	<b>1,911,909</b>	<b>28,989</b>



## 育嬰假

邁達特集團提供育嬰假、產假與陪產假，讓員工能兼顧工作與家庭，並且規劃完善的員工回任制度，包含留職停薪期間之安排、工作職涯協助等。

2022 年育嬰假申請人數共為 6 人，當年度預計復職人數為 2 人，實際復職人數為 2 人，自 2021 年起育嬰假後復職率連續 2 年達 100%，顯見邁達特集團員工育嬰假制度完善，對員工的生涯規劃提供友善的扶助，讓有育嬰需求的員工能無後顧之憂，安心兼顧工作與生活的平衡。



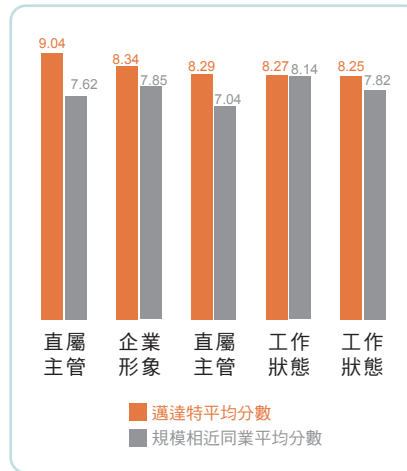
\*「復職率」計算方式 = 報告年度實際復職人數 / 應於報告年度復職且已復職之總人數

\*\*「留任率」計算方式 = 前一個報告年度復職後，持續工作满一年的人數 / 前一個報告年度應復職總人數

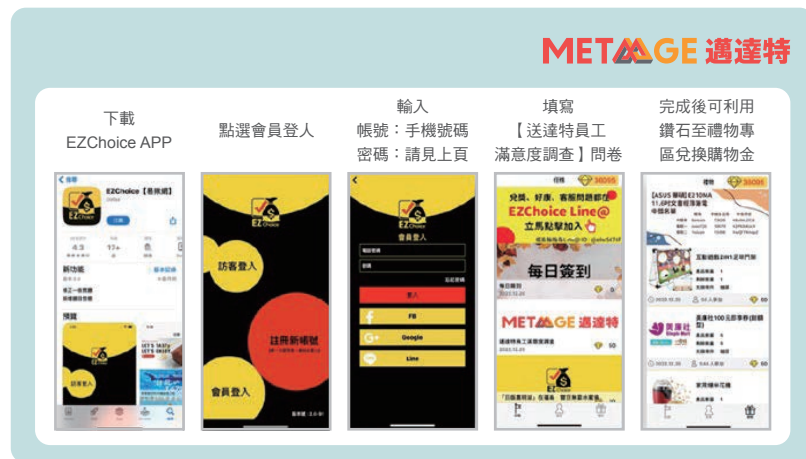


## 員工滿意度調查

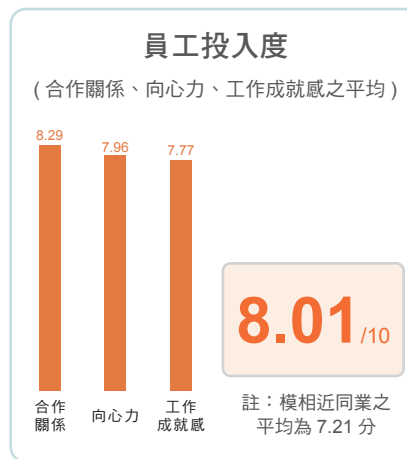
邁達特於 2021 年起，連續兩年實施員工滿意度調查，透過【EZChoice】APP 進行線上問卷，調查員工對於職場各個面向的滿意度，以此瞭解員工的意見。根據調查，員工滿意度前五名為：直屬主管、企業形象、合作關係、工作狀態及工作氣氛。各項表現皆優於規模相近之同業。邁達特持續優化現有福利項目，期待提升員工對職場的滿意度。



註：各面向滿分為 10 分



【EZChoice】APP

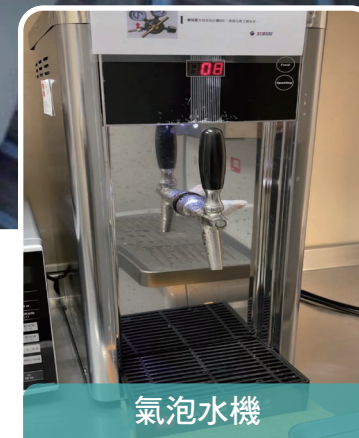


## 福利項目未來發展方向

根據員工滿意度調查結果，將福利項目依據重要程度與吸引程度，分成四大類別，分別為：亮點項目、必要項目、錦上添花及行有餘力。邁達特將積極改善對於員工而言較不具吸引力的福利項目，如：行動 KTV。未來也將持續聆聽員工意見，調整公司福利項目的規畫及發展方向。



## 滿滿的食物與休閒



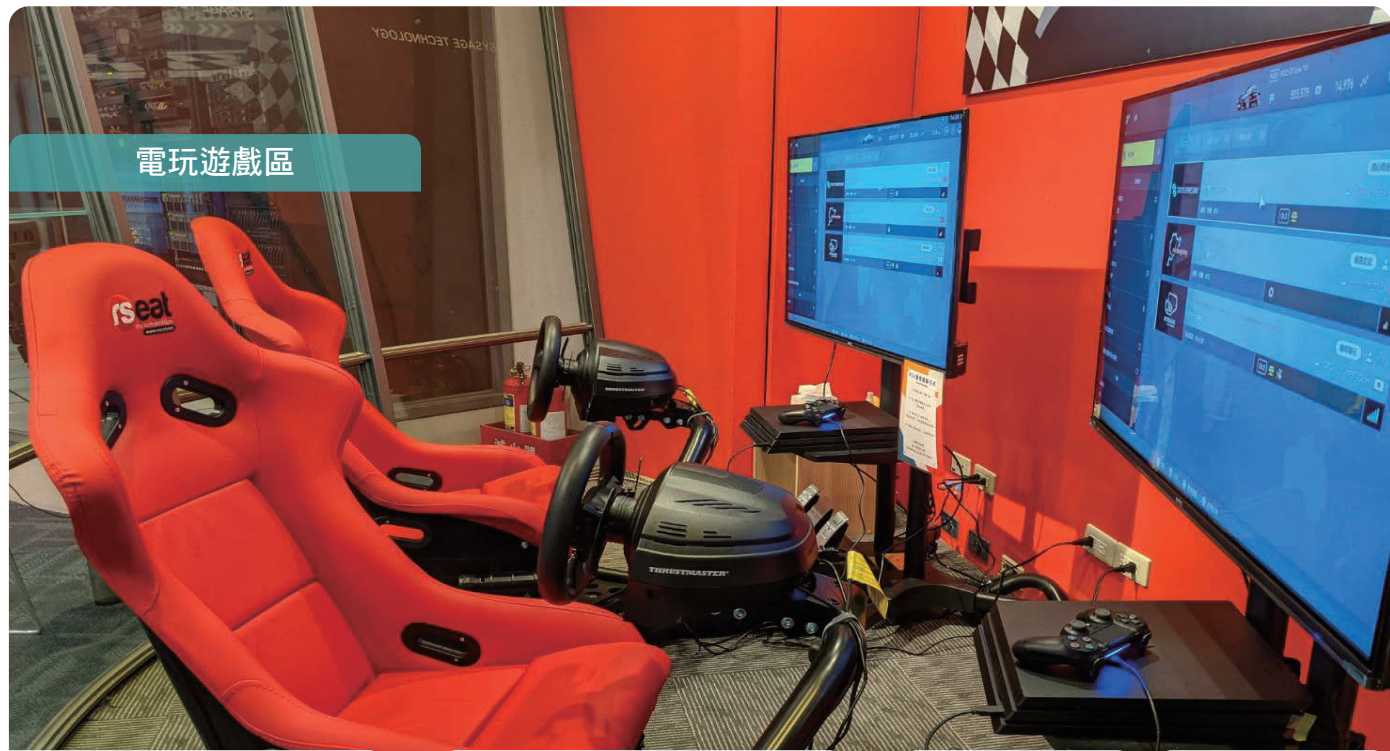




## 舒適的環境與娛樂



舒適討論區



電玩遊戲區



圖書閱覽區



行動 KTV



五星級哺乳室



舒壓按摩室



主管 / 員工椅

## 人權保障

### 人權政策

邁達特自成立以來，即致力於保護和保障勞工之工作環境，確保勞工在健康安全、工作安全及工作報酬等方面上之條件、場所、權利有一致的標準。

透過制定「邁達特社會責任政策聲明」，保障員工的基本人權與自由，禁止任何形式的侮辱人格的行為，且不因年齡、種族、膚色、國籍、宗教、懷孕、性別、政治派別、性別取向而歧視員工，落實完善的人權保障。準則保障之適用範圍包含邁達特集團各企業與組織，以及邁達特之供應商與客戶。

邁達特的人權教育訓練參照責任商業聯盟之「RBA 行為準則」，要求邁達特之內部員工、董事成員、廠商、通路夥伴、承包商等具業務往來之利害關係人皆須遵守其規範，並制定相關之通報處理程序。

邁達特嚴守商業道德規範，組織管理運作均符合政府及國際相關法規並持續追求改善進步，同時教育員工使其了解並支持公司善盡企業社會責任。

### 人權風險評估

邁達特會定期由風險管理小組執行人權風險評估，針對勞工面之社會責任衝擊進行調查，辨別出員工可能面臨之風險與危害，並擬定相應的減緩管理措施。邁達特所鑑別的風險面向包含勞工、職安與健康、環境、道德與管理系統五大類別，並依據風險評分來進行分級處理。

### 人權教育訓練

#### 人權教育訓練時數

邁達特依據同仁的職等進行相應之教育訓練，課程架構與內容以責任商業聯盟 RBA 行為準則為基礎。

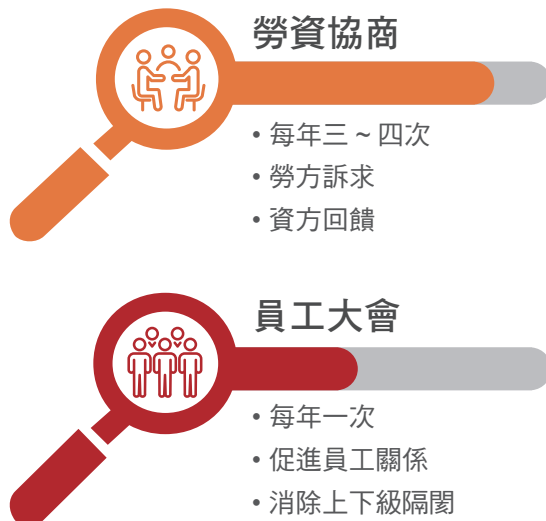
截至 2022 年底，新進人員總訓練時數為 589.5 小時、一般同仁 2366.5 小時、管理階層 123.5 小時。





## 會議溝通

邁達特集團設有勞資協商和員工大會等制度，公司在會議上傳達重要事項予同仁，而同仁則可透過溝通會議提出對本公司的建議和回饋，形成良性的雙向勞資意見交流，以提升公司整體的共識與凝聚力。



## 職場性騷擾防治

為提供員工友善安全與安心的工作環境，邁達特集團嚴禁工作場所中任何形式的性騷擾，並設有性騷擾申訴電話、申訴電子信箱等，同時保護申訴當事人之隱私權。對於新進員工與現職員工不定期進行性別平權宣導，讓每位員工建立正確的性平認知，同時了解自身的相關權益。報告期間接獲一起性騷擾相關投訴事件。



## 申訴事件回應

### 1. 超時工作事件

事由：2022 年 4 月邁達特一名員工反映其工作時間超過法令規定時間，並向上級申報，依勞基法規定裁罰 5 萬元整，而 2021 年無裁罰事件發生。

矯正預防措施：本公司已對各單位主管進行相關教育訓練及加強宣導相關勞動法令，期望增加管理單位遵循法律規範的意識。將持續鼓勵員工和上級的雙向溝通機制，以期建立一個透明、公開的運作模式，杜絕相關事件再次發生以維護員工的權益。

### 2. 性騷擾事件

事由：2022 年 3 月本公司發生一起性騷擾事件，並經由申訴管道通報。

矯正預防措施：矯正預防措施：透過一級主管與專職護理師成立相關事件應變小組，深入了解、釐清事件並完善處理。本公司長期關注員工關係以及性別平等，經過此次事件，持續加強相關教育訓練及宣導，以期建立一個安全友善的職場環境。

## 外部申訴管道

利害關係人申訴位址，可參照邁達特官網投資人專區 \_ 利害關係人 \_ 聯絡資訊。

[https://www.metaage.com.tw/investor\\_relations/stakeholders/contacts](https://www.metaage.com.tw/investor_relations/stakeholders/contacts)







# 10

## 職業安全衛生



### 價值與行動

邁達特視員工為公司最重要的價值夥伴，致力於營造安全健康的友善工作環境，透過多項健康促進計畫，讓全員工身心靈健康得到最完善的照顧。

### 重大性永續主題

- 職業安全衛生



## 發展規劃

管理單位	職業安全衛生委員會／人資處
管理方式	透過管理審查會議、內部稽核及外部稽核評估職業安全衛生與健康管理績效。
評估機制	透過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統落實 PDCA，以零職災為推行目標。遵循健康四大計畫，維護員工身心健康。

### 永續發展目標

SDG3 良好健康與社會福利  
SDG5 性別平等



### 短期目標

- 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證
- 提升健檢到檢率至 80%

### 中、長期目標

- 落實 PDCA，持續改善職場安全衛生
- 持續關懷員工身心健康，創造舒適友好的職場環境

### 2022 年績效成果

- 建置 ISO 45001 職業安全衛生管理系統
- 無職災發生
- EAP 員工協助方案
- 防癌養身講座
- 員工捐血共計 117 袋





## 職業安全衛生

邁達特集團為打造安全零災害的職場環境，成立了職業安全衛生管理單位以擬訂、規劃、督導及推動安全衛生管理事項，且也落實執行職業安全衛生管理委員會，針對職業安全衛生政策提出建議並審議及協調，針對新進同仁及在職同仁皆安排職業安全衛生教育訓練。

### 安全衛生計畫與推行

邁達特設立隸屬雇主之一級管理單位「職業安全衛生管理室」來推行，並制定職業安全衛生自動檢查計畫、職業安全衛生工作守則、職業安全衛生管理計畫及承攬管理計畫，又於 2018 年新增母性健康保護計畫、人因性危害計畫、不法侵害計畫及異常工作負荷計畫，透過各項職業安全衛生教育訓練及跨部門協調與配合，提升同仁對職場安全衛生的認知與預防。

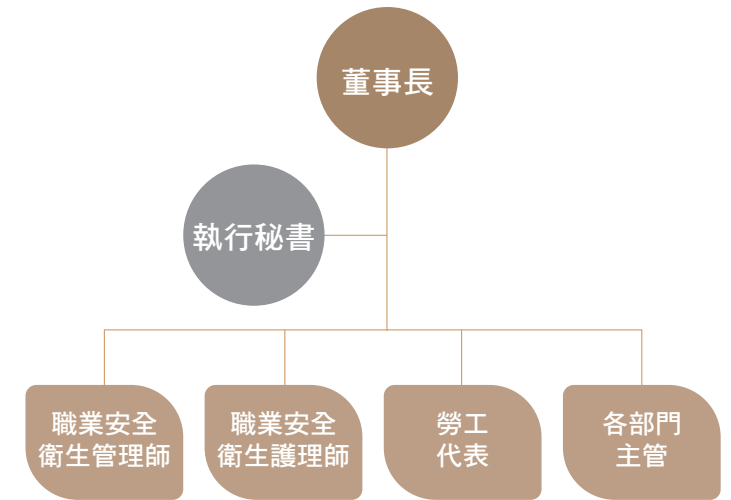
### 安全衛生政策

邁達特已建立良好的職安衛管理系統，確保職業安全衛生之維持，為防止危害、預防職業傷病，及追求零職災之決心，邁達特落實全員參與活動，持續改善安全衛生管理，以降低職安衛風險，營造健康舒適的工作環境，確保員工安全及保護員工健康，以達公司永續經營。



### 職業安全衛生委員會

「職業安全衛生委員會」每三個月召開乙次會議，針對年度職業安全衛生政策相關措施提出建議，並審議、協調及建議，並以雇主為主任委員，委員會設置委員 7 人以上，任期為兩年。委員會由主任委員指定一人為執行秘書，督促職業安全衛生推動，以確保員工的安全及身心健康。



## ISO 45001 職業安全衛生管理系統

邁達特集團參照 ISO 45001 建置職業安全衛生管理系統，充分展開公司職業安全衛生政策，並使全據點之全體員工能強化自主管理，落實 PDCA（規劃、執行、查核、改善）之動態循環程序，檢討缺失作為審查及改善之依據。



## 職場安全環境

針對員工工作場所及作業環境，每半年委託勞動部認可合格作業環境監測機構定期維護空調與照明光線，以確保同仁所在職場符合安全衛生與室內空氣品質標準，且公司對環境作業內容與使用的設備及工具訂定風險評估量表，並採取降低風險之相關控制措施，以降低職業災害造成傷害與損失。

### 工作環境安全保護措施

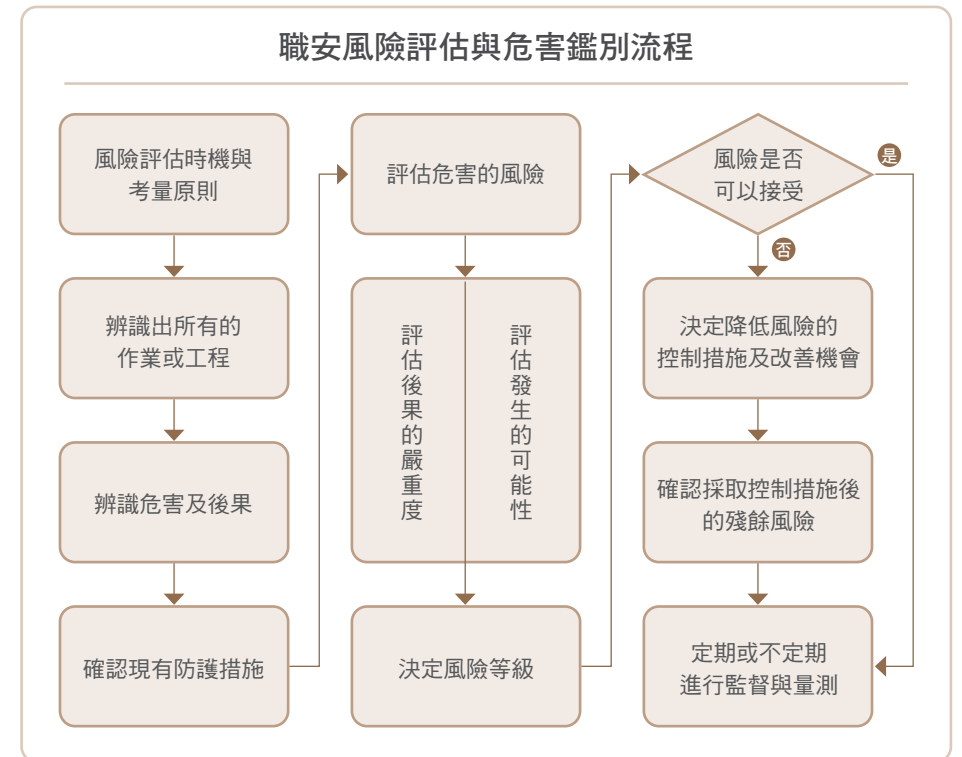
類別	目標	現況說明	執行評估
消防安全設備	預防火災發生及緊急應變措施	8-11 樓均設置緩降機具一台；工作場所均設置明確的逃生避難指示、滅火器、防火區劃及防煙垂壁；11 樓以上設有灑水系統。	依消防法規定，每年實施消防安全檢查。
廢棄物處理	落實廢棄物分類及處理	各樓層均設置一般性廢棄物的分類處理地點，大型廢棄物則交由專業合法清運公司處理。	宣導廢棄物處理措施，具機密性之文件則交由專業運輸公司，依法令規定送交公有焚化場銷毀。委託合法之清運公司。
工作場所採光照明及通風衛生	適當的照明及空氣調節	工作場所具備充分之光線，光線分佈均勻，明暗比適當。避免光線之刺目現象。使用中央空調調節新鮮空氣及溫度；依坪數設置高效能空氣清淨機。	依據職業安全衛生法下訂定之安全衛生工作守則規定。
倉儲及物料搬運	避免危害因子及預防意外發生	儘量利用機械以代替人力，凡四十公斤以上物品，以人力車輛或工具搬運為原則，設置油壓車及拖板車，並定期保養及維護。	依據職業安全衛生法下訂定之安全衛生工作守則規定。
工作場所之保險	投保火險及公共意外險	邁達特所屬自有及租賃之工作場所。	每年定期投保。

事故類別	風險等級				
	等級 1	等級 2	等級 3	等級 4	等級 5
被切／割／刺／擦傷	V				
感電／漏電		V			
被夾／被捲／壓傷	V				
跌倒／滑倒		V			
姿勢不正確		V			
交通事故		V			
墜落／滾落		V			
重複性操作		V			
超重負荷／搬運過重		V			
衝撞／被撞	V				

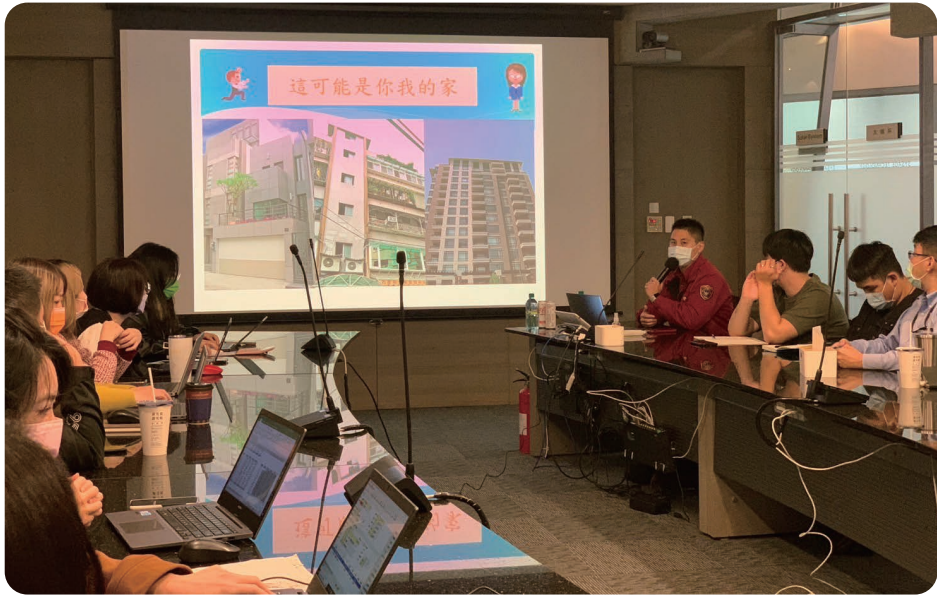
風險等級	判定基準	因應對策
5	非常高度風險	不可接受風險，立即檢討現有保護、控制措施之完整性，並持續擬定改善方案
4	中高度風險	勉強可接受風險，各單位於管理方案編列時，應優先考量改善此等級風險，進一步檢討，決定改善作法。
3	中度風險	暫時可接受，但需要注意目前管制狀況
2	低度風險	可接受，以現有方式管理。
1	忽略風險	可忽略，不改善。

## 職安風險評估危害鑑別

邁達特集團之風險評估前十項，風險等級一級共計 5 項次，風險等級二級共計 5 項次，風險等級三至五級皆為 0 項次，每年度將重新進行各單位之風險評估，並將等級三以上之風險評估納入「風險與機會之行動規劃一覽表」進行改善。



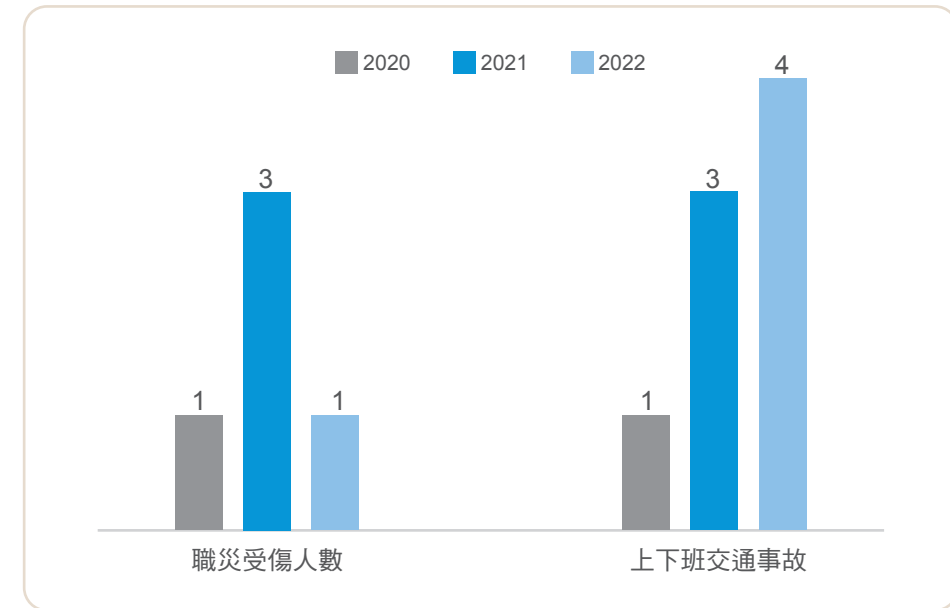
## 教育訓練



為讓員工了解工作環境上潛在的危害，又為降低職業災害及意外事故的風險，安排新進人員及在職人員上「一般安全衛生教育訓練」，且又為提升同仁對職場安全衛生的認知與預防管理，安排人員上 CPR 及 AED 訓練、急救人員訓練、護理人員教育訓練、緊急應變演練及職業安全衛生管理訓練，報告期間相關人員共計完成環安相關專業訓練 546 小時，以維護公司環境及員工安全。

## 職安績效與災害統計

邁達特每月統計職業災害受傷人員，若發生職業災害將會同勞工代表實施調查、分析及作成紀錄，且進行工程控制或行政改善。



註 1：因交通事故受傷人員三年內共計 8 起，均為暫時性全失能。

註 2：上班交通事故因非工作場所上相關事故，故無列入失能傷害頻率及失能嚴重頻率。

註 3：3 年內職災死亡、失能傷害頻率、失能嚴重頻率事件皆為 0 起



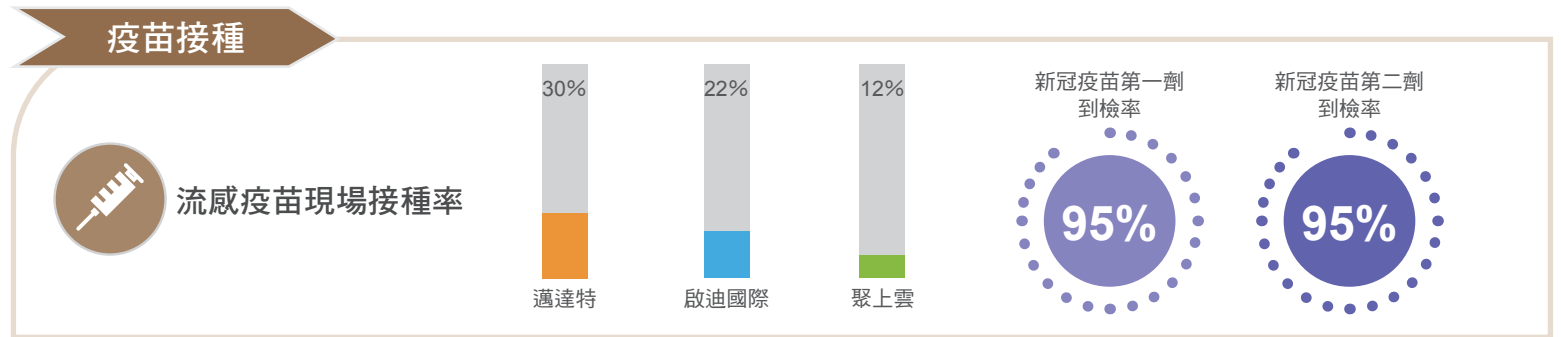
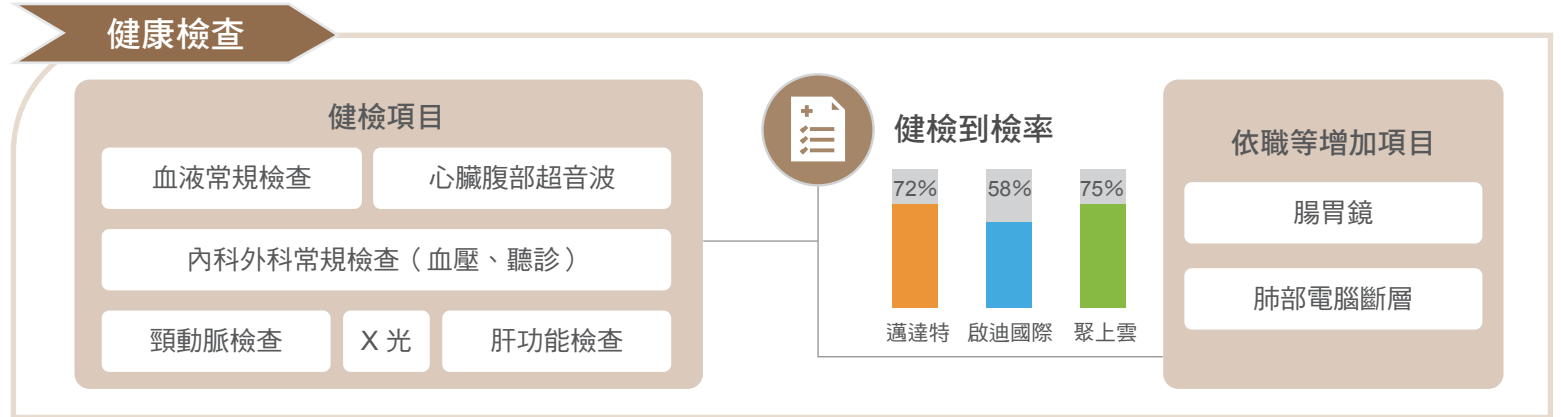
## 健康照護

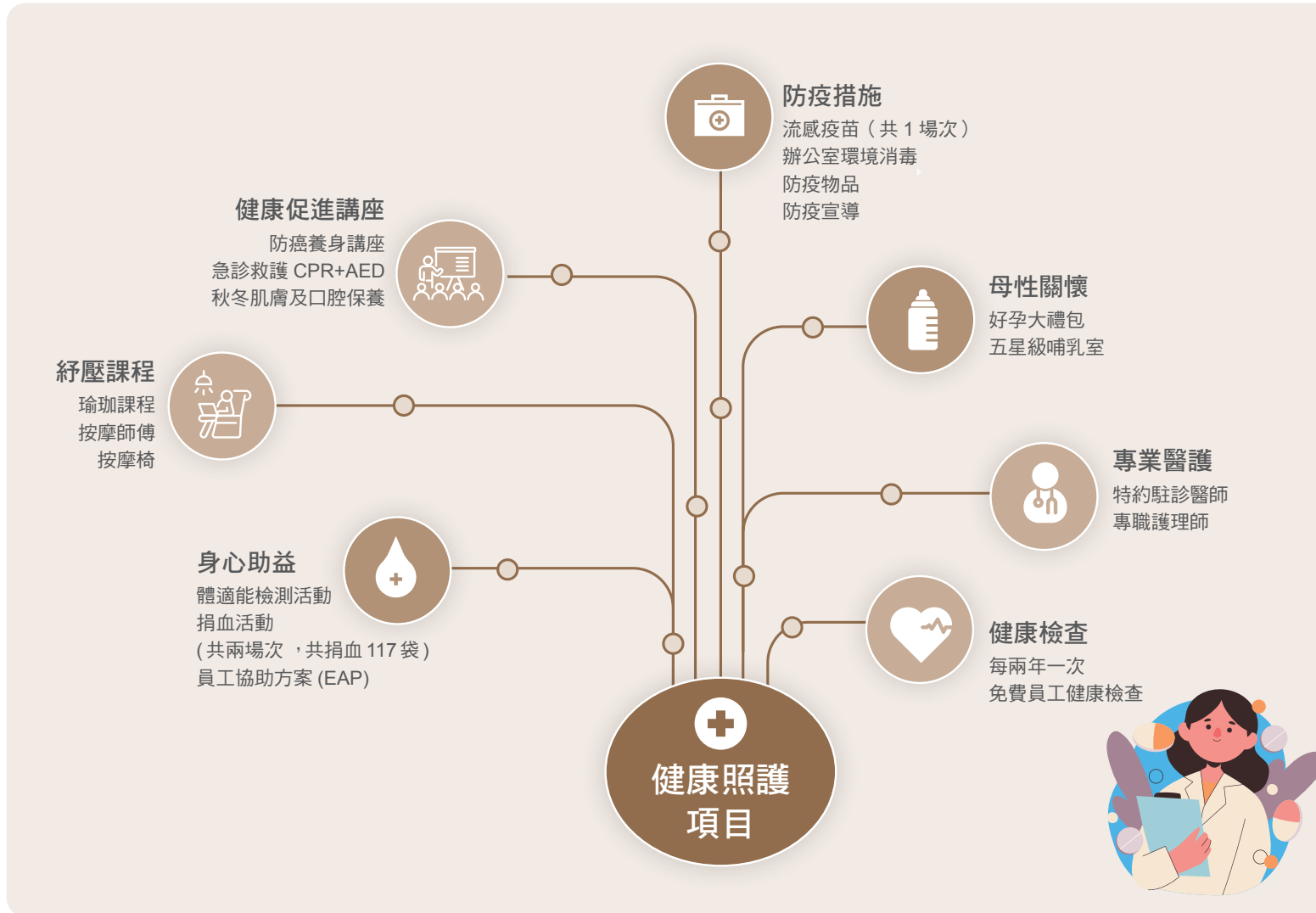
邁達特集團關心員工身心健康，除了健康檢查和各項疫苗接種外，我們還提供豐富的身心健康服務項目，包含：專業醫護、母性關懷、健康促進講座、紓壓課程與捐血活動等。

健康檢查結果無職業相關之不符合項目。

健康四大計畫之鑑別結果依風險等級進行相對應之改善措施。

此外，邁達特集團也建立安全衛生的工作環境，設有空氣清淨設備與各項防疫措施，給予員工由內而外的貼心照護，使每一位員工都能擁有健康及舒適的職場環境。





### 認識非原型澱粉食物的熱量

(一碗白飯=280大卡)

福義軒餅乾一包 1435大卡	品客原味洋芋片一桶568大卡	燒餅油條一整套550大卡	掣記綠豆椪 420大卡
佳德老婆餅 316大卡	200-300大卡	彎彎脆果煉乳一包274大卡	微熱山丘鳳梨酥221大卡







防疫物資

### 貼心的照護與防疫



好孕大禮包



空氣清淨機



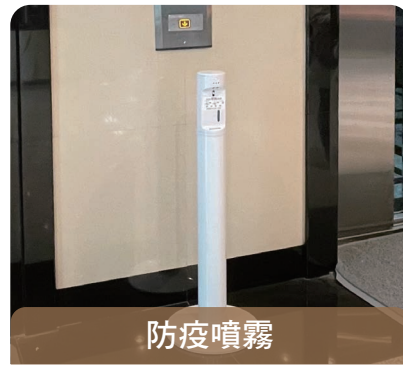
暖心小物



洗手間空氣淨化



防疫期間每周消毒



防疫噴霧



洗手台溫水設備



免治馬桶



防疫體溫測量



流感疫苗接種



CPR 教育訓練



捐血活動



健康知識講座

# 11

## 友善環境



### 價值與行動

因應全球氣候變遷與配合全球減碳進程，邁達特每年執行溫室氣體盤查，並訂定具體減量目標與改善措施，落實企業綠色營運，達到發展永續環境之目標。

### 重大性永續主題

- 經濟績效與風險管理
- 溫室氣體排放





## 發展規劃

管理單位	環安暨風險管理處 / 人力資源處
管理方式	透過組織型溫室氣體盤查 ISO 14064-1，盤查邁達特所有海內外營運據點的溫室氣體排放量，並規劃相應的減碳策略。
評估機制	檢視每年溫室氣體排放數據，並透過內部稽核及外部稽核評估溫室氣體排放的管理成效。

### 永續發展目標

SDG12 責任生產與消費  
SDG13 氣候行動



### 短期目標

- 通過 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查獨立第三方驗證
- 發布第一本氣候變遷財務揭露 TCFD 報告書

### 中、長期目標

- 持續打造低碳辦公環境
- 持續推出創新 ESG 數位方案，協助企業低碳轉型

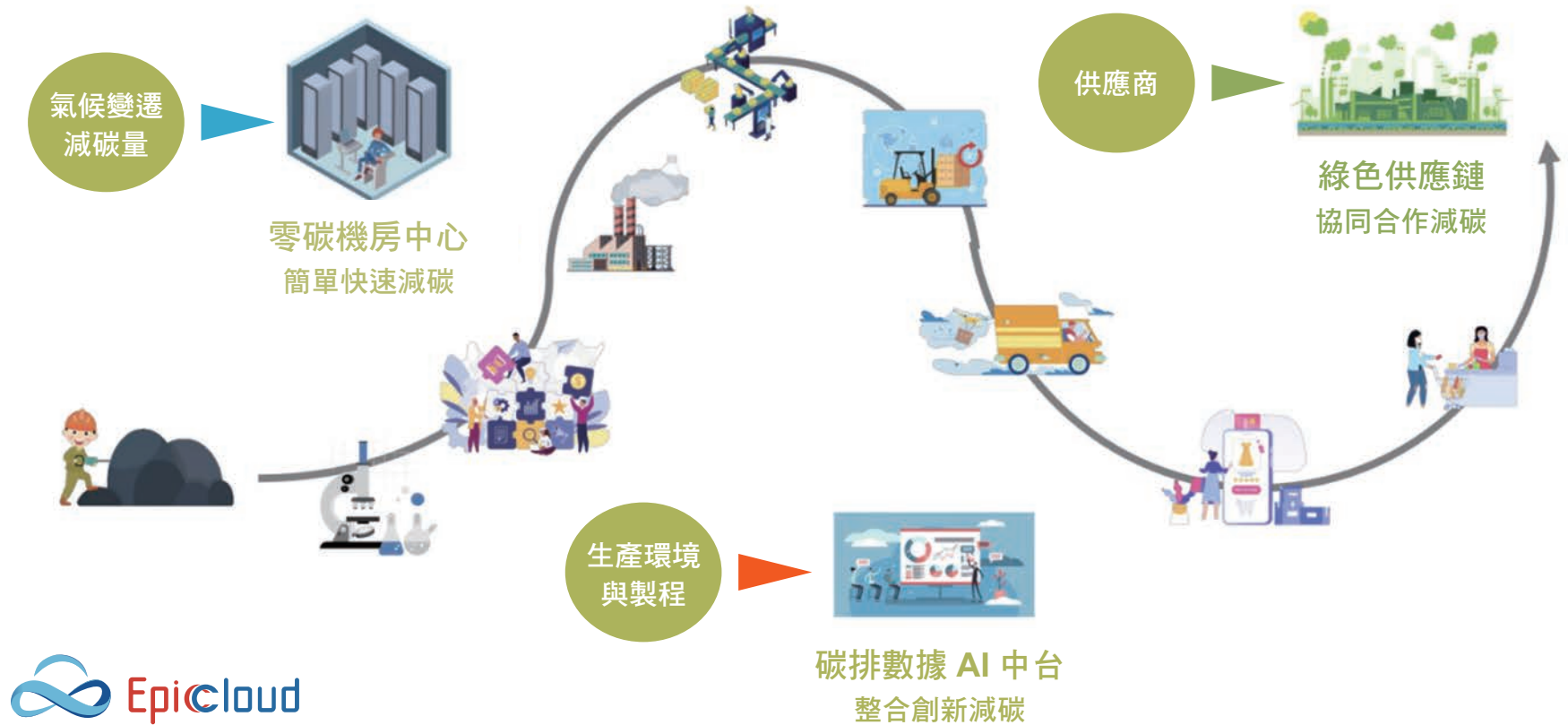
### 2022 年績效成果

- 建置 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查
- 新增兩項節能措施 (使用 LED 燈、智慧節能冰箱)

## 能源轉型方案

### Epic Cloud 三階段協助客戶打造淨零碳排 Net Zero 旅程

淨零排放的趨勢下能源轉型儼然成為企業的新挑戰，邁達特子公司聚上雲 Epic Cloud 為所有企業管理者提供的一個操作簡單、易讀易懂的能源管理系統。關係企業達昇能源從前置顧問、建置到維護，為客戶提供一條龍式的三階段淨零碳排服務。透過利潤共享機制，企業無需負擔任何建置服務費用，運用雲端智慧監控串聯完整空調照明節能服務，並設置自動化監控與異常通知功能，完善智慧電網及數位能源等服務減少碳排放，落實企業社會責任。



更多訊息請參閱：<https://www.epicloud.com.tw/solution/esg-%e8%bd%89%e5%9e%8b%e6%96%b9%e6%a1%88/>



## 無紙化辦公方案



### 數位電子簽章 Dropbox Sign：簡易又環保

企業在業務推展上經常必須簽訂合約，邁達特子公司聚上雲提供電子簽章 Dropbox Sign。Dropbox Sign 無需紙筆、易於使用且具法律約束力的線上電子簽章，讓文件可輕鬆進行線上傳送、進度追蹤。有了 Dropbox Sign，企業不僅可以創造更愉快的簽署體驗、簡化文件和團隊管理，更重要的是能夠實現簽屬合約等文件簽訂時不耗費紙張，在永續發展和減碳環保的趨勢下，是企業簽章不可或缺的好工具。

### 無紙化新人聘僱：每年省下數百張影印紙

邁達特自 2022 年將聘用流程線上化，減少紙張使用量。以往每聘僱一位新人，相關合約文件的印製與簽署，所需耗費的用紙量高達 20 張，而在推出「無紙化聘僱」之舉措後，平均每年可省下數百張乃至數千張的影印紙，為本公司友善環境的作為，未來也將持續朝更多節省紙張，以及推動低碳辦公室的方向邁進，期待能為地球環境貢獻更多心力。

### 履歷建檔：流程自動化、無紙化

邁向企業流程管理自動化與無紙化，是邁達特持續努力投入的方向，我們整合旗下代理的多個應用程式，透過數位化的管理方式，將 HR 選用育留的作業自動化。以履歷建檔為例，過往人力招募平台的系統通常只有基本的資料管理功能，若企業想要將應徵者資訊以內部的格式呈現，通常需要進行手動處理，而邁達特運用流程自動化工具，使履歷進行自動建檔，不僅不耗費任何紙張，更大幅提升了 HR 同仁的工作效率。



# 氣候 行動

## 氣候相關財務揭露報告書

聯合國氣候變化綱要公約第 26 次締約方會議 (COP26) 所訂定之《格拉斯哥氣候公約》(Glasgow Climate Pact) 的最終協議中，確立《巴黎協定》抑制升溫攝氏 1.5 度的目標承諾，強化了國際對於氣候變遷與全球暖化的重視；2022 年初世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 發布的《全球風險報告》中更是將「氣候行動失敗」和「極端天氣」列為全球最嚴重的兩大風險，同年，第 27 次締約方會議 (COP27) 亦重申了極端氣候對於人類社會的危害，並呼籲各界提升置身氣候危機下的適應力，種種決議無不指出氣候變遷造成之危機已迫在眉睫。

為了因應此重大風險，邁達特已著手實踐 ESG，除了訂立「永續發展實務守則」與永續報告書揭露資訊外，更是推行了「溫室氣體管理程序」，致力於盤查並降低供應鏈所產生之溫室氣體排放量。除此之外，邁達特將會鑑別價值供應鏈中之氣候風險，規劃對應的相關管理辦法，以此建立衡量指標與目標，以期能有效確保推展與成效。

根據金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 所發布的「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 之架構，邁達特以治理、策略、風險管理、指標和目標四大面向來執行相關之資訊揭露，同時鑑別本公司之重大性風險，區分其來源分為兩大類別：

- (1) 實現因應氣候變遷經濟型態轉變之轉型風險。
- (2) 因氣候變遷或極端氣候直接造成衝擊之實體風險。

藉由揭露架構與風險鑑別建立起 TCFD 之資訊透明度，讓利害關係人瞭解並評估氣候相關的風險與機會。有關於邁達特詳細的 TCFD 之詳細揭露資訊，請參閱邁達特 TCFD 氣候相關財務揭露報告書。



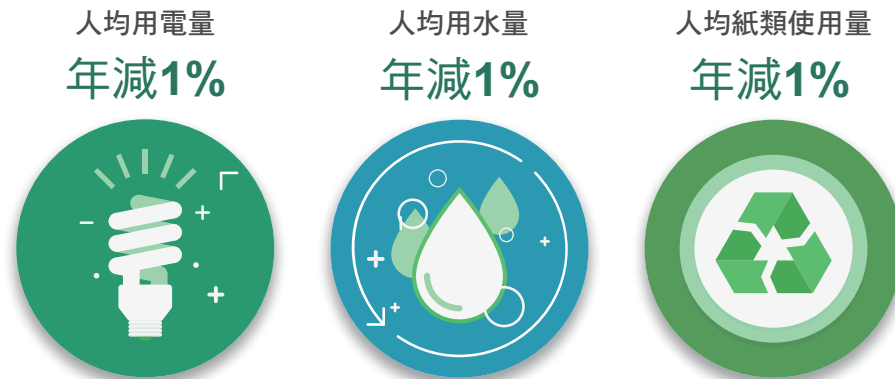


## 資源使用量與減量目標

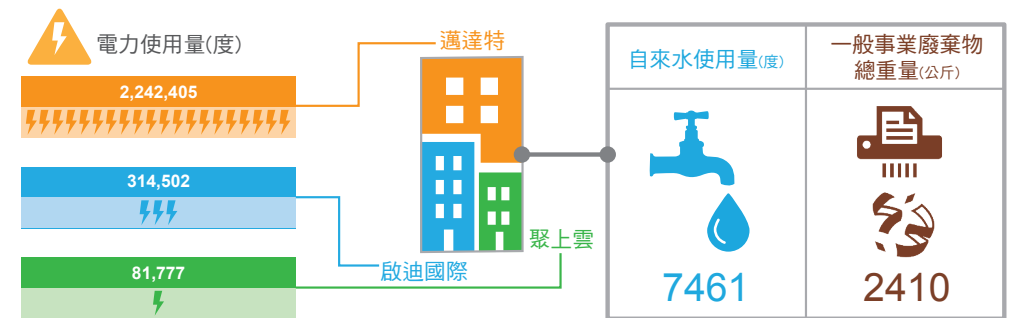
邁達特為推動辦公室環保與節能減碳，針對用電量、用水量與紙類使用量等資源消耗進行盤查，並根據盤查結果訂定減量目標。

- **用電量**：邁達特於 2022 年首次實施全集團溫室氣體盤查，故以 2022 年作為基準年，訂定人均用電量年減 1% 的目標。
- **用水量**：邁達特為代理商，無工廠與製程，公司用水均來自台灣自來水公司，邁達特亦於 2022 年首次盤查全集團的用水情形，訂定人均用水量年減 1% 的目標。
- **紙類使用量**：一般事業廢棄物統一由大樓管理委員會處置銷毀，無法實際測量重量，故僅統計邁達特（台北據點）銷毀文件的紙張重量，訂定人均紙類用量年減 1% 的目標。

### 減量目標

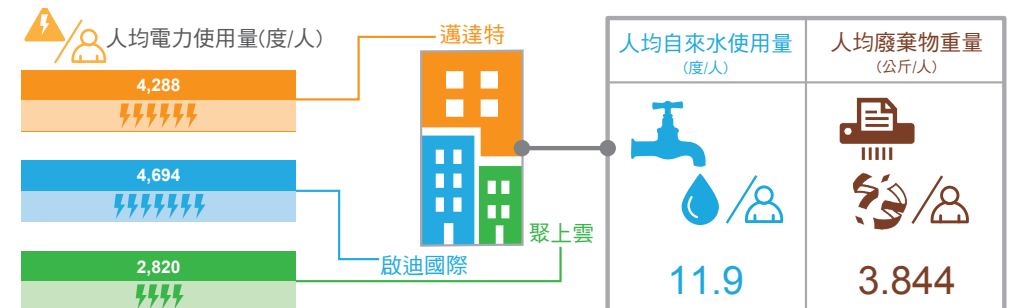


### 用電量、用水量及一般事業廢棄物總重量如下圖所示：



註：1. 本公司用水量 100% 為自來水，其水源皆來自台灣自來水公司，範圍涵蓋台北總公司（包含啟迪及聚上雲）、新竹分公司、台中分公司及高雄分公司。  
 2. 一般事業廢棄物統一由大樓管理委員會處置銷毀，無法實際測量重量，此圖的數據僅統計邁達特集團台北總公司（包含啟迪及聚上雲）銷毀機密文件之重量。  
 3. 邁達特集團的溫室氣體盤查範圍為台北總公司、台北倉庫、新竹分公司、台中分公司、高雄分公司；啟迪與聚上雲則皆為台北總公司與台北倉庫據點。

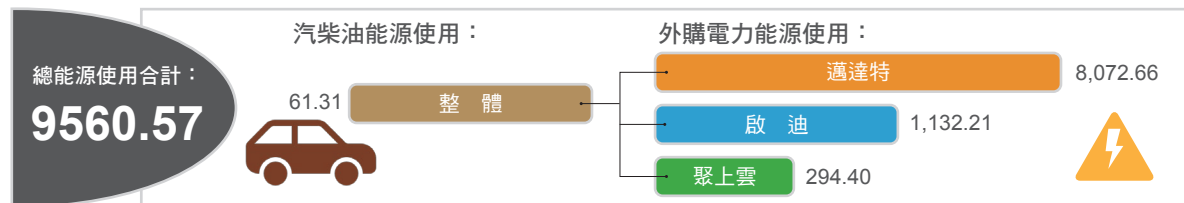
### 用電量、用水量及廢棄物人均使用量如下表所示：



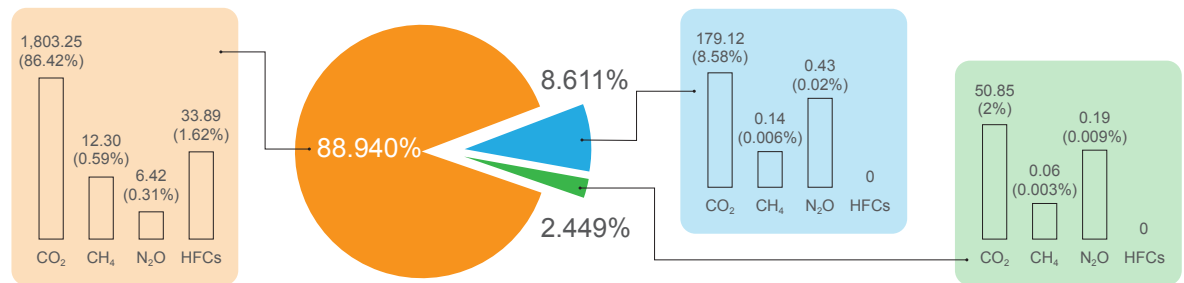
## 溫室氣體盤查

邁達特為回應 2050 淨零排放的趨勢，2022 年起參照 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查之標準，進行第一類及第二類之溫室氣體盤查，並同時展開部分之第三類、第四類及第五類盤查項目，分別為：員工通勤、燃料及能源製造運輸與相關投資活動。邁達特已於 2023 年取得 ISO 14064-1 查證，透過標準化與系統化的管理盤點企業內部的直接與間接溫室氣體排放量，並推行節能減碳措施，逐步實現低碳企業的目標。報告期間，邁達特、啟迪、聚上雲三家之溫室氣體總排放量為 2072.3803 公噸 CO<sub>2</sub>e。

### 內部消耗能源使用表 單位：GJ



### 溫室氣體各氣體種類排放量與佔總排放比例 排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)



註：1. 排放比例因邊界計算緣故，啟迪與聚上雲之氣體種類排放比例僅採計外購電力及員工通勤產生之溫室氣體。

### 溫室氣體排放量 排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)

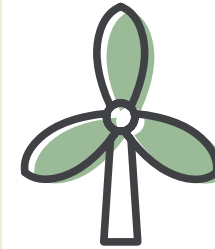


註：1. 溫室氣體排放類別一與類別二引用係數來源為環保部公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版；全球暖化潛勢 (GWP) 採用 IPCC AR6, 2021 數值。



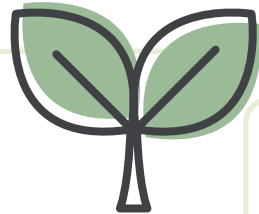
## 節能減碳措施

邁達特為資訊服務業，對環境的影響主要來自辦公室營業場所，能源消耗主要為電力使用及公務車耗油。然本公司持續透過以下四種減碳途徑推動辦公室環保，達成公司內部節能減碳的目標：數位方案、節能措施、源頭管理以及概念宣導。



- 落實 HR 招募與聘僱流程無紙化
- 使用電子化表單及簽核流程，減少紙張用量
- 逐步推行 CMP 專案
- Epic Cloud 能源數位轉型方案
- HR 數位方案；履歷自動建檔

- 辦公室內空調溫度設定為 25-26 度，並定期維護空調設備，以維持空調設備高效率運轉及節能狀態
- 鼓勵同仁走樓梯，除有益身心健康之外也可減少離峰時間的電梯使用率
- 於每日午休時間 (12:00-13:15) 關閉辦公室電燈
- 員工因家庭需求可申請居家遠距上班，減少員工通勤所製造之溫室氣體排放。



節能措施

數位方案

源頭管理

概念宣導

- 大樓消防、避難、緊急出口指示燈，採用環保節能之燈具
- 使用 LED 照明燈具取代舊有傳統 T8 燈具
- 使用環保節電之飲水機，減少待機耗電量
- 更換節能冰箱，提升省電效果
- 使用視訊會議設備，減少人員往返之耗能
- 化妝室更換為感應式水龍頭及感應式小便斗，避免水資源之浪費

- 加強宣導關閉非必要之電源及電腦周邊設備
- 非機密性之紙張，皆鼓勵同仁回收再使用



# 12

## 知識傳遞 與社會共好

### 價值與行動

邁達特深耕於企業公民責任，透過數位管道向公眾普及元宇宙知識，並積極與外部組織建立合作夥伴關係，整合資源回饋社會，提升對於社會的正向影響力。





## 發展規劃

管理單位	人力資源處 / 行銷公關處 / 財務處 / 福委會
管理方式	透過產學合作、知識傳遞、數位科技與公益活動，拓展邁達特對於社會產生之正面影響力。
評估機制	每年檢視數位人才學院之培育人數、Youtube 頻道影片觸擊量與公益活動參加程度並逐步推廣成效。

### 永續發展目標

- SDG1 消除貧窮
- SDG4 優質教育
- SDG10 減少國內及國家間不平等
- SDG15 陸域生態

### 短期目標

- 透過數位人才學院，持續與知名大學合作，進行 RPA 接學
- 透過 YouTube 頻道，持續推出以元宇宙為主題的「MetaAge 進行式」系列專題

### 中、長期目標

- 以數位科技為核心向公眾傳遞新知識，並投入公益活動，發揮社會影響力

### 2022 年績效成果

- 成立數位人才學院，並完成 2 場次 RPA 授課
- 設立 YouTube 頻道，推出以元宇宙為主題的「MetaAge 進行式」系列專題



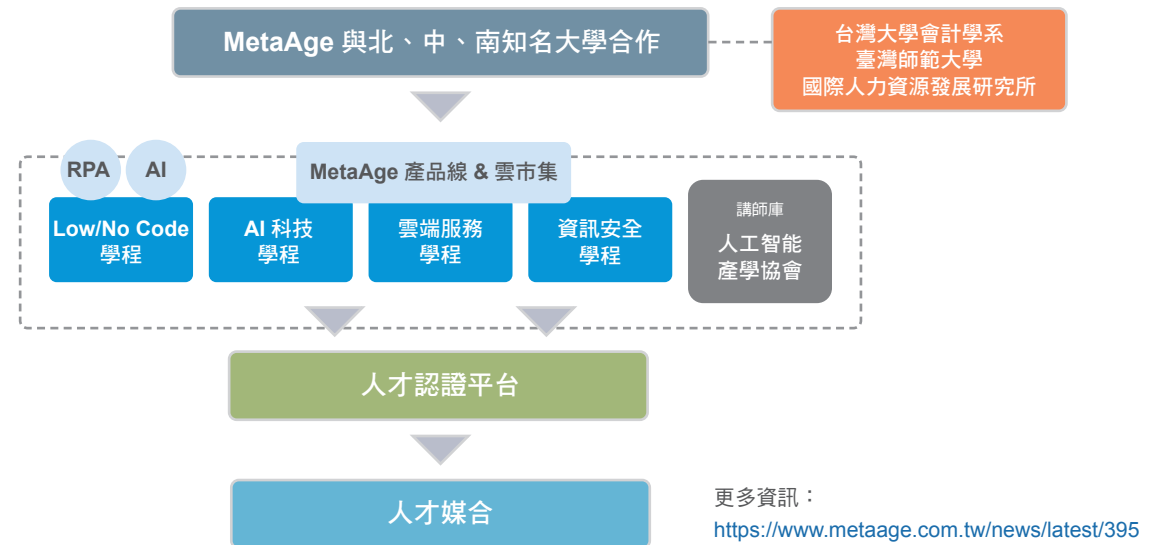


## MetaAge 邁達特數位人才學院

邁達特於 2022 年宣布成立「MetaAge 邁達特數位人才學院」。該學院結合產官學三方資源，攜手資策會數位教育研究所、逢甲大學雲創學院、台灣人工智能產業協會和思銳科技，從 AI、RPA 與雲端三大熱門領域啟航，旨在為國內數位化人才挹注強大資源，奠定企業數位轉型所需底蘊。

邁達特數位人才學院匯集多項原廠專業技術和團隊，連結人工智能產業協會、逢甲雲創學院的教學設計專業，規劃「以人為本」的前瞻人才培訓課程。該學院採用思銳科技的雲端學習平台，對接資策會數位教育研究所推動的訓用機制，並由第三方法人進行認證，培育產業數位轉型所需人才，助力台灣產業升級。

為了積極開展此合作計畫，邁達特數位人才學院於 2022 年開設 AI 製造、自動化、大數據分析和雲端智慧供應鏈等相關課程，並提供工業局半額補助名額。該學院將持續攜手逢甲大學雲創學院和臺灣人工智能產業協會的專家，整合當前產業趨勢和多重技術量能，並集結邁達特既有代理之國際大廠和旗下雲市集 ISV 的產品和資源，打造豐富的數位人才養成課程，以實現產業和人才的穩定共贏局面。



更多資訊：  
<https://www.metaage.com.tw/news/latest/395>





## MetaAge 進行式

MetaAge 邁達特設立 YouTube 頻道，並於 2022 年推出以元宇宙為主題的「MetaAge 進行式」系列專題，由總經理擔任主持人，與業界專業領域之來賓暢聊元宇宙世界，藉由主持人及來賓由淺入深的分析討論，創建與觀眾之間的學習平台，使觀眾更了解企業雲地整合、數位轉型、AI 應用、大數據分析、虛實協作、資訊安全等元宇宙重要議題。

邁達特作為元宇宙世代下企業 IT 智能化的最佳夥伴，期待能帶領企業迎接 Web 3.0 新浪潮，掌握新世代下的產業知識與競爭優勢，打開元宇宙的神秘大門，與企業並肩邁入數位新紀元。



 <p>【MetaAge進行式】EP6 元宇宙創造溝通新場域・志在倒吃甘蔗，新創... 觀看次數：557次・2個月前</p>	 <p>【MetaAge進行式】EP5_用區塊鏈技術翻轉新商業模式 ft. 奧丁丁集團... 觀看次數：2104次・4個月前</p>	 <p>【MetaAge進行式】EP4_數位轉型的虛實整合 ft. LeadBest執行長 Neil... 觀看次數：5862次・6個月前</p>
 <p>【MetaAge進行式】EP3_NFT 的無限可能 ft. LeadBest執行長 Neil   ... 觀看次數：7686次・7個月前</p>	 <p>【MetaAge進行式】EP2_5G時代來臨，如何佈局元宇宙未來？ft... 觀看次數：7018次・8個月前</p>	 <p>【MetaAge進行式】EP1_一起漫遊元宇宙 ft. TAVAR 謝京蓓 Cori   聚... 觀看次數：2589次・8個月前</p>







## 全球報告倡議 GRI 準則對照表

### GRI 2：一般揭露 2021

類別	GRI Disclosure	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	備註
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	關於邁達特	29	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於邁達特	32	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
	2-4	資訊重編	關於邁達特 友善環境	33、110	邁達特於 2022 年 5 月轉投資逐鹿數位，並於同年 6 月由聚碩科技更名為邁達特。 由於報告期間首次參考 ISO 14064-1 實施溫室氣體盤查，因此基準年重設為 2022 年。
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	3	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於邁達特 責任供應鏈	36、72	
	2-7	員工	幸福職場	79	
	2-8	非員工的工作者	無非員工的工作者	79	



## 全球報告倡議 GRI 準則對照表

### GRI 2：一般揭露 2021

類別	GRI Disclosure	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	備註
治理	2-9	治理結構及組成	關於邁達特	43	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	關於邁達特	43	
	2-11	最高治理單位的主席	關於邁達特	44	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	關於邁達特	43	
	2-13	衝擊管理的負責人	關於邁達特	44	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於邁達特	43	
	2-15	利益衝突	關於邁達特	46	
	2-16	溝通關鍵重大事件	關於邁達特 幸福職場	33、43、94	
	2-17	最高治理單位的群體智識	關於邁達特	44	
	2-18	最高治理單位的績效評估	關於邁達特	45	
	2-19	薪酬政策	幸福職場	87	
	2-20	薪酬決定流程	關於邁達特	45	
2-21	年度總薪酬比率	幸福職場	87		



## 全球報告倡議 GRI 準則對照表

### GRI 2：一般揭露 2021

類別	GRI Disclosure	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	備註
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	永續策略	13	
	2-23	政策承諾	關於邁達特、各章節頁首	29	
	2-24	納入政策承諾	關於邁達特、各章節頁首	29	
	2-25	補救負面衝擊的程序	經濟績效與風險管理	52	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	客戶承諾、幸福職場	66、94	
	2-27	法規遵循	誠信經營	63	
	2-28	公協會的會員資格	永續策略	16	本公司為台灣雲端物聯網產業協會、台北市電腦商業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國資訊經理人協會之會員
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	永續主題與利害關係人	28	
	2-30	團體協約	永續主題與利害關係人	N/A	公司設有勞資會議，但無與員工簽訂集體協商協定



## 全球報告倡議 GRI 準則對照表

### GRI 3：重大主題 2021

類別	GRI Disclosure	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	備註
決定重大主題的指引	步驟 1	瞭解組織脈絡	永續主題與利害關係人	23	
	步驟 2	鑑別實際與潛在衝擊	永續主題與利害關係人	26	
	步驟 3	評估衝擊的顯著程度	永續主題與利害關係人	24	
	步驟 4	排定最顯著衝擊的優先順序報導	永續主題與利害關係人	25	
重大主題揭露	3-1	決定重大主題的流程	永續主題與利害關係人	23	
	3-2	重大主題列表	永續主題與利害關係人	27	
	3-3	重大主題管理	各章節頁首	-	





## 全球報告倡議 GRI 準則對照表

### GRI 200, 300, 400

主題	GRI Disclosure	報告書對應章節	頁碼	備註
反貪腐	205 反貪腐	關於邁達特 誠信經營	46 60	
經濟績效與風險管理	201 經濟績效	經濟績效與風險管理 友善環境	49	
客戶隱私	418 客戶隱私	資訊安全	71	
社會經濟法規遵循	206 反競爭行為 416-2 違反有關產品服務的健康安全法規事件 417 行銷與標示	關於邁達特 誠信經營	61	報告期間無違反有關產品服務的健康安全法規事件，以及未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件
勞僱關係	401 勞僱關係	幸福職場	77	
供應商社會與環境衝擊評估	308 供應商環境衝擊與評估 414 供應商社會衝擊與評估	責任供應鏈	74	
職業安全衛生	403 職業安全衛生	職業安全衛生	96	
溫室氣體排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	友善環境	111	



## 永續會計準則 SASB 對照表

### Software & IT Services

面向	指標代碼	指標名稱	報告書對應章節	頁碼
硬體基礎建設之環境足跡	TC-SI-130a.1	(1) 總能源消耗量 (2) 來自電網的比例 (3) 來自再生能源的比例	友善環境	111
	TC-SI-130a.2	(1) 總取水量 (2) 總耗水量及在高度或極高度水資源壓力地區之百分比	友善環境	110
	TC-SI-130a.3	說明如何將環境考量整合在數據中心的策略規劃之中	友善環境	110
資訊隱私和自由表達	TC-SI-220a.1	描述與行為廣告和用戶隱私有關的政策與做法	資訊安全	69
	TC-SI-220a.2	資訊被使用於次要目的之使用者數量	無	N/A
	TC-SI-220a.3	與用戶隱私有關之法律程序處理所導致的財務損失	誠信經營	63
	TC-SI-220a.4	(1) 執法單位索取用戶資訊的次數 (2) 被索取用戶資訊的用戶數量 (3) 用戶資訊被揭露事件次數比例	無	N/A
	TC-SI-220a.5	核心產品或服務受到政府要求而被監控、阻擋、內容過濾或審查之國家列表	無	N/A
資訊安全	TC-SI-230a.1	(1) 數據外洩次數 (2) 涉及個人身分資訊 (PII) 的百分比 (3) 受影響的用戶數量	資訊安全	69
	TC-SI-230a.2	說明識別和解決數據安全風險的方法，包括使用第三方網絡安全標準	資訊安全	70
招聘與管理全球多樣化及技術性勞工	TC-SI-330a.1	(1) 外國籍與 (2) 海外員工之百分比	幸福職場	80
	TC-SI-330a.2	員工工作投入度比例	幸福職場	90
	TC-SI-330a.3	(1) 管理階層 (2) 技術人員 (3) 其他員工的性別與種族群體比例	幸福職場	83
智慧財產保護及競爭行為	TC-SI-520a.1	與反競爭行為有關之法律程序導致之財務損失	誠信經營	63
管理來自技術中斷之系統風險	TC-SI-550a.1	(1) 效能問題次數 (2) 服務中斷次數 (3) 用戶服務中斷次數	無	N/A
	TC-SI-550a.2	說明與營運中斷有關之商業持續性風險	經濟績效與風險管理	54



## 氣候相關財務揭露 TCFD 對照表

面向	指標代碼	指標名稱	報告書對應章節	頁碼
治理	TCFD_1 (a)	董事會對於氣候議題之治理	董事會指導與監督	12
	TCFD_1 (b)	管理階層在氣候治理上之評估與管理	風險管理委員會 - 全面風險管控	13
策略	TCFD_2 (a)	本公司之短中長期之氣候相關風險與機會	情境風險模擬方法論 災害潛勢與危害度	15-18
	TCFD_2 (b)	氣候議題對於本公司之商業模式、策略與財務規劃影響	風險與機會因子分析	24
	TCFD_2 (c)	災害潛勢情境分析	情境與潛在財務影響評估	25-27
風險管理	TCFD_3 (a)	氣候風險之鑑別流程	風險及機會鑑別流程與評估	20
	TCFD_3 (b)	風險管理與評估流程	全面風險監控 風險與機會因子分析	21-23
	TCFD_3 (c)	氣候風險定位		
指標目標	TCFD_4 (a)	氣候風險與機會的揭露指標	管理目標	32
	TCFD_4 (b)	溫室氣體排放揭露	溫室氣體盤查進度	29-30
	TCFD_4 (c)	產品與組織調適及減緩措施	節能減碳作為 (現階段管理及專案作業) 管理目標	31-33

<https://www.metaage.com.tw/files/csr/2022TCFD.pdf>



## 聯合國永續發展目標 SDGs 指標對照表

SDGs	次項目標指標	邁達特實踐方案	報告書對應章節	頁碼
	1.1 在西元 2030 年前，消除所有地方的極端貧窮，目前的定義為每日的生活費不到 1.25 美元。 1.2 在西元 2030 年前，依據國家的人口統計數字，將各個年齡層的貧窮男女與兒童人數減少一半。	慈善贊助	知識傳遞與社會共好	113
	3.4 透過預防與治療促進心理健康 3.8 提供方便與可負擔的基本醫療保健	優質福利 健康照護 職場安全	幸福職場 職業安全衛生	77、96
	4.4 將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加 4.4 提升員工企業管理職能及職業技術能	人才招聘 人才發展	幸福職場	77
	5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視 5.5 確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。	人才招聘 董事會成員多元化	關於邁達特 幸福職場 職業安全衛生	29、77、96
	8.2 支持創新科技與技術發展，提高經濟生產力 8.6 落實學用合一、培訓措施，強化青年就業能力	經濟績效 產品與服務 資訊安全 人才招聘 薪酬水準 人才發展	關於邁達特 資訊安全 幸福職場	29、67、77
	11.6 在西元 2030 年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	節能減碳措施 電、水及廢棄物管理 溫室氣體盤查	友善環境	105





## 聯合國永續發展目標 SDGs 指標對照表

SDGs	次項目標指標	邁達特實踐方案	報告書對應章節	頁碼
	12.5 透過預防、減量、回收與再使用，減少廢棄物產生	RBA 供應鏈管理 供應商篩選與溝通 綠色供應鏈	責任供應鏈	72
	13.1 強化對氣候變遷的減緩與調適能力	電、水及廢棄物管理 溫室氣體盤查 節能減碳措施	友善環境	105
	15.a. 動員並大幅增加來自各個地方的財物資源，以保護及永續使用生物多樣性與生態系統	慈善贊助	知識傳遞與社會共好	113
	16.6 制定透明、負責且有效的治理架構	利害關係人溝通 公司治理 誠信經營 風險管理 資訊安全管理 客戶隱私保護 RBA 供應鏈管理 供應商篩選與溝通 綠色供應鏈 職業安全衛生	永續主題與利害關係人 關於邁達特 經濟績效與風險管理 誠信經營 資訊安全 責任供應鏈 職業安全衛生	22、29、47、58、 67、72、96
	17.16 在永續發展上的多邊合作	利害關係人溝通 資訊安全管理 客戶隱私保護 RBA 供應鏈管理 供應商篩選與溝通 綠色供應鏈	永續主題與利害關係人 資訊安全 責任供應鏈	22、67、72



## 聯合國全球盟約 The UN Global Compact 原則對照表

面向	原則	報告書對應章節	頁碼
人權	原則 1：企業應支持並尊重國際公認的人權； 原則 2：企業應確保不涉及違反人權的事件。	誠信經營 經濟績效與風險管理	47、58
勞工	原則 3：企業應支持勞工集會結社之自由，並確實地承認集體談判權 原則 4：消弭所有形式之強迫性勞動； 原則 5：確實地廢除童工 原則 6：消弭雇用及職業上的歧視。	誠信經營 經濟績效與風險管理 幸福職場 責任供應鏈	47、58、72、77
環境	原則 7：企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰； 原則 8：主動採取行動，推動與強化企業環境責任； 原則 9：鼓勵開發與推廣對環境友善的科技。	責任供應鏈 友善環境	77、105
反貪腐	原則 10：企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。	誠信經營 經濟績效與風險管理	47、58

## ISO 26000 社會責任指南對照表

面向	主要議題	報告書對應章節	頁碼
組織治理	1. 機構管治	關於邁達特	29
人權	1. 盡力而為 2. 處理風險處境 3. 避免同謀合污 4. 不可歧視弱勢社群 5. 處理申斥 6. 保障民事及政治權利 7. 保障經濟、社會及文化權利 8. 保障基本工作權利	誠信經營 經濟績效與風險管理 幸福職場 責任供應鏈	47、58、 72、77
勞動實務	1. 促進就業及僱傭關係 2. 照顧工作條件及社會保障 3. 保持社會對話 4. 顧全工作安全及健康 5. 參與人類發展	幸福職場 責任供應鏈	72、77
環境	1. 預防污染 2. 可持續地使用資源 3. 緩和及適應氣候變化 4. 保護及恢復自然環境	誠信經營 經濟績效與風險管理 幸福職場 責任供應鏈	47、58、 72、77

面向	主要議題	報告書對應章節	頁碼
公平運作實務	1. 反貪污 2. 參與政治 3. 公平競爭 4. 促進價值鏈的社會責任 5. 尊重產權	誠信經營 經濟績效與風險管理 責任供應鏈	47、58、77
消費者議題	1. 實行公平營銷、資訊及合約 2. 保障消費者安全及健康 3. 支持可持續消費 4. 提供消費者服務、支援及糾紛排解 5. 保護消費者資料及私隱 6. 保障享用服務權 7. 教育及提高意識	誠信經營 經濟績效與風險管理 客戶承諾 資訊安全 責任供應鏈	47、58、 64、67、72
社區參與與發展	1. 參與社區 2. 投資社區 3. 創造就業 4. 發展科技 5. 幫助增加財富及收入 6. 推廣教育及文化 7. 推廣健康 8. 盡責任投資	關於邁達特 知識傳遞與社會共好	29、113



# 獨立第三方保證書

**TUV NORD**

**確信聲明書**  
**邁達特數位股份有限公司永續報告書**

台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司(簡稱 TUV NORD)接受邁達特數位股份有限公司(以下簡稱邁達特)的委託，根據 AA1000 保證標準第三版與 GRI 永續性標準 (GRI 準則) 及相關依據標準，執行 2022 年永續報告書查證(以下稱永續報告書)。

**聲明書範疇及依據標準**

- 1) 確信範疇與邁達特 2022 年永續報告書揭露範疇一致，報導期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。
- 2) 依照 AA1000 保證標準第三版第一應用類型查證邁達特遵循 AA1000 當責性原則的要求，不包含對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
- 3) 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 軟體與資訊科技服務行業永續會計指標。
- 4) TCFD 氣候相關財務揭露建議。

**預期使用者**

本聲明書的預期使用者為邁達特的利害關係人。

**保證類型與等級**

依照 AA1000 保證標準第三版的第一應用類型，中度保證等級的要求。

**意見聲明**

邁達特參考 GRI 永續性標準與 AA1000 包容性、重大性、回應性與衝擊性的相關準則，永續報告書內容呈現了高階主管的承諾、利害關係者的需求與期待，完成了有效的議合並達成永續發展績效指標，TUV NORD 確信其對於環境、社會及治理等資訊的呈現是正確的。

確信邁達特參考 SASB 軟體與資訊科技服務行業永續會計指標揭露相關主題。

確信邁達特參考 TCFD 氣候相關財務揭露建議，揭露相關指標。

**查證方法**

我們的查證服務係根據前述依據標準與 TUV NORD 永續報告書查證協定規定，就永續報告書的查證進行規劃與執行。

第 1 頁，共 3 頁

**TUV NORD**

我們的查證包含下列活動：

- \* 如報告中提及，收集相關績效指標的客觀證據。
- \* 確信本地或國家法規的預期；公眾觀點及/或專家意見中提出的國際標準與此類一般性考量相關事項。
- \* 文件於 GRI 準則應用需求背景下審查紀錄與報告內容評估。
- \* 與經理級和相關工作人員就公司對於利害關係人關注議題進行訪談。
- \* 與涉及永續發展管理、收集資訊與報告準備的相關人員訪談。
- \* 檢閱重要的組織發展及檢閱內外部審計結果。
- \* 針對 AA1000 (2018) 當責性原則及其它依據標準要求進行審查。

**結論**

報告書中針對包容性、重大性、回應性及衝擊等 AA1000 當責性準則查證結果如下：

**包容性**

邁達特透過問卷調查方式，就經濟、治理、環境、社會、人權、氣候影響等 22 個議題鑑別利害關係人及其關注之議題，經利害關係人的議合，永續發展委員會決定 8 項重大議題。

**重大性**

邁達特參考 GRI 準則的指引、SASB 軟體與資訊科技服務行業永續會計指標揭露相關主題、TCFD 氣候相關財務揭露建議之指標，綜合考量對公司的影響程度，完整揭露公司的重大風險及機會並界定出報告書重大主題優先順序。

**回應性**

邁達特的永續報告書清楚說明永續性與組織策略的關係及重大主題對應的績效指標及其達成狀況，充分回應利害關係者關注的重大議題。

**衝擊**

邁達特的永續報告書完整的鑑別出重大主題，足以反映組織在經濟、環境及社會的顯著衝擊，並已建立穩健的流程以監督、量測該衝擊的影響性，透過公司的治理建立短、中、長期的因應策略規劃。

**GRI 永續報告準則**

邁達特的永續報告書，參考 GRI 1-GRI 3 通用準則及 GRI 200 系列、GRI 300 系列及 GRI 400 系列的主題準則，符合應揭露事項

第 2 頁，共 3 頁

**TUV NORD**

的要求。

**限制**

1. 邁達特的財務報告由該公司委任之安侯建業會計師事務所簽證。
2. 碳盤查報告邊界包含：
  - 邁達特台北總部 114064 臺北市內湖區內湖路 1 段 516 號 10 樓
  - 邁達特新竹分公司 300042 新竹市東區公道五路三段 1 號 9 樓之 A
  - 邁達特台中分公司 408383 台中市南屯區公益路二段 51 號 13 樓 B1
  - 邁達特高雄分公司 813502 高雄市左營區博愛四路 6 號 8 樓
  - 聚上雲股份有限公司 114064 臺北市內湖區內湖路 1 段 516 號 10 樓
  - 啟迪國際資訊股份有限公司 114064 臺北市內湖區內湖路 1 段 516 號 11 樓
3. 碳盤查數據委由 SGS 第三方查證。

**獨立聲明與職能**

TUV NORD 集團是監督、測試與認證的領導者，在全球超過 70 個以上的國家經營事業與提供服務，服務內容包含管理系統與產品證明；品質、環安衛、社會與道德審核及訓練；企業永續報告確信。

TUV NORD 與邁達特為相互獨立的組織，在執行永續報告書查證時與邁達特或其任何附屬機構與利害關係人並無利益衝突，關於邁達特的永續報告書，TUV NORD 依據與邁達特議定的查證範疇進行確信，不負有或承擔任何有關法律或其他之責任，預期使用者對於報告書內容的任何問題，由邁達特負責回應。

查證團隊由 ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 45001、SA 8000、ISO 50001、ISO 27001 等經驗豐富的主任評審員組成，並受過 AA1000 AS v3 當責性訓練的 CSAP 查證執業資格認證，查證團隊根據其資格、廣博的知識以及產業的經驗，於本委派任務中提供專業意見。

Jack Yeh  
總經理

簽發日期：2023 年 6 月 19 日  
台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司  
台灣 10669 台北市北投區南港路 2 段 333 號 9 樓 A1 室

**AA1000**  
Licensed Assurance Provider  
000-75

第 3 頁，共 3 頁







**METAGE 邁達特**

IT 智能化最佳夥伴

---

# 2022 永續報告書