

METAGE 邁達特

IT 智能化最佳夥伴

2022 氣候相關財務揭露報告書



CONTENT 目錄

關於本報告書

董事長的話

能源轉型方案

無紙化辦公方案

環境永續進程

氣候行動

前言 | 9

四大架構 | 10

治理

董事會 - 指導與監督 | 12

風險管理委員會 - 全面風險管控 | 13

策略

情境風險模擬方法論 | 15

災害潛勢與危害度 - 營運據點 | 16

災害潛勢與危害度 - 分析結果 | 17

風險管理

風險及機會鑑別流程與評估 | 20

全面風險監控 | 21

風險與機會因子分析 | 22

轉型風險 - 情境與潛在財務影響評估 | 25

實體風險 - 情境與潛在財務影響評估 | 26

機會 - 情境與潛在財務影響評估 | 27

指標與目標

溫室氣體盤查進度 | 29

溫室氣體盤查 | 30

節能減碳作為（現階段管理及專案作業）| 31

管理目標 | 32

附錄

TCFD 對照表 | 34

第三方保證書 | 35

參考文獻 | 35

關於本報告書

近數十年來人類對地球大氣、海洋及陸地生態圈的破壞，已使得全球遭受大自然的反撲與經濟上的衝擊，例如 2022 年的南亞洪災與歐洲熱浪，都讓這些地區承受巨大的經濟損失，此結果足以顯示氣候變遷的嚴重性。而對企業營運而言，氣候變遷亦是刻不容緩需面臨的挑戰，邁達特為檢視自身應對氣候風險的能力，參考金管會推行之公司治理 3.0 之規範，並按照金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)

所發布之 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 架構，揭露氣候變遷對本公司財務的衝擊並擬定減緩及調適策略，期待能夠強化本公司面對氣候風險的韌性，降低其對公司營運所造成的潛在財務影響。並以此為基礎，與各界利害關係人進行溝通及議合，讓各方都能朝向台灣 2050 淨零排放的目標邁進。



報告期間

邁達特於 2023 年首次參考 TCFD 架構，發布氣候相關財務揭露報告書，本報告書報導期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，更新頻率為每年一次。



報告範疇

本報告書邊界以邁達特數位股份有限公司為主體，環境相關統計數字以國際通用單位為計算基礎。其中溫室氣體盤查揭露邊界則與永續報告書一致，主要包含公司年報所列之本公司與旗下兩家子公司：邁達特數位股份有限公司、啟迪國際資訊股份有限公司及聚上雲股份有限公司。



外部確信

外部確信委託獨立第三方查證公司—台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司 (TUV NORD Taiwan Co., Ltd.，簡稱 TUV NORD) 進行報告書內容之確信保證，參考 TCFD 架構於本報告書末附有完整的確信聲明。



聯絡方式

若您對於本報告書有任何疑問及建議。
歡迎您與我們聯絡，聯絡資訊如下：

聯絡單位：邁達特環安暨風險管理處

聯絡人：楊碩祐

電話：+886 2 8797 8260 #2120

郵件：simonyang@metaage.com.tw

網址：https://www.metaage.com.tw/esg/sustainable_links



董事長的話

邁達特透過過去 20 年的代理銷售經驗，擁有堅實的技術整合能力，協助各企業用戶推動數位轉型，希冀攜手各方利害關係人以數位經濟為核心實現低碳營運，一同邁向淨零時代。

迄今已有許多國際報告接踵而出，全球企業經營者將會較過去更加重視氣候變遷對於大環境經濟和企業經營造成的風險與影響，並將逐年加強推動所須採取的因應行動。因此，環境、社會和治理等 ESG 方面的管理與落實已是企業必須用心面對的課題。邁達特作為佳世達集團的一份子，以及接軌國際的優質資通訊代理品牌，積極回應國際大廠、客戶、投資人等各界利害關係人對我們的期待，不僅於企業內部持續推動節能減碳措施，也在全球供應鏈中承擔起綠色企業的角色，代理智慧節能數位工具和協助企業進行低碳數位轉型。

如今除了每年所發布之永續報告書之外，本公司於 2023 年發布第一本氣候相關財務揭露報告書 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)，以檢視邁達特在氣候變遷下面臨之衝擊與機會，以及所需採取的策略行動，更是作為與所有利害關係人議合的溝通管道，期望能與世界一同面對迫在眉睫的氣候風險，並成為企業走向低碳數位轉型道路上的最佳夥伴。

邁達特數位股份有限公司
董事長 李昌鴻



METAXGE 邁達特

COREX



啟迪國際



EpiCloud



前進國際

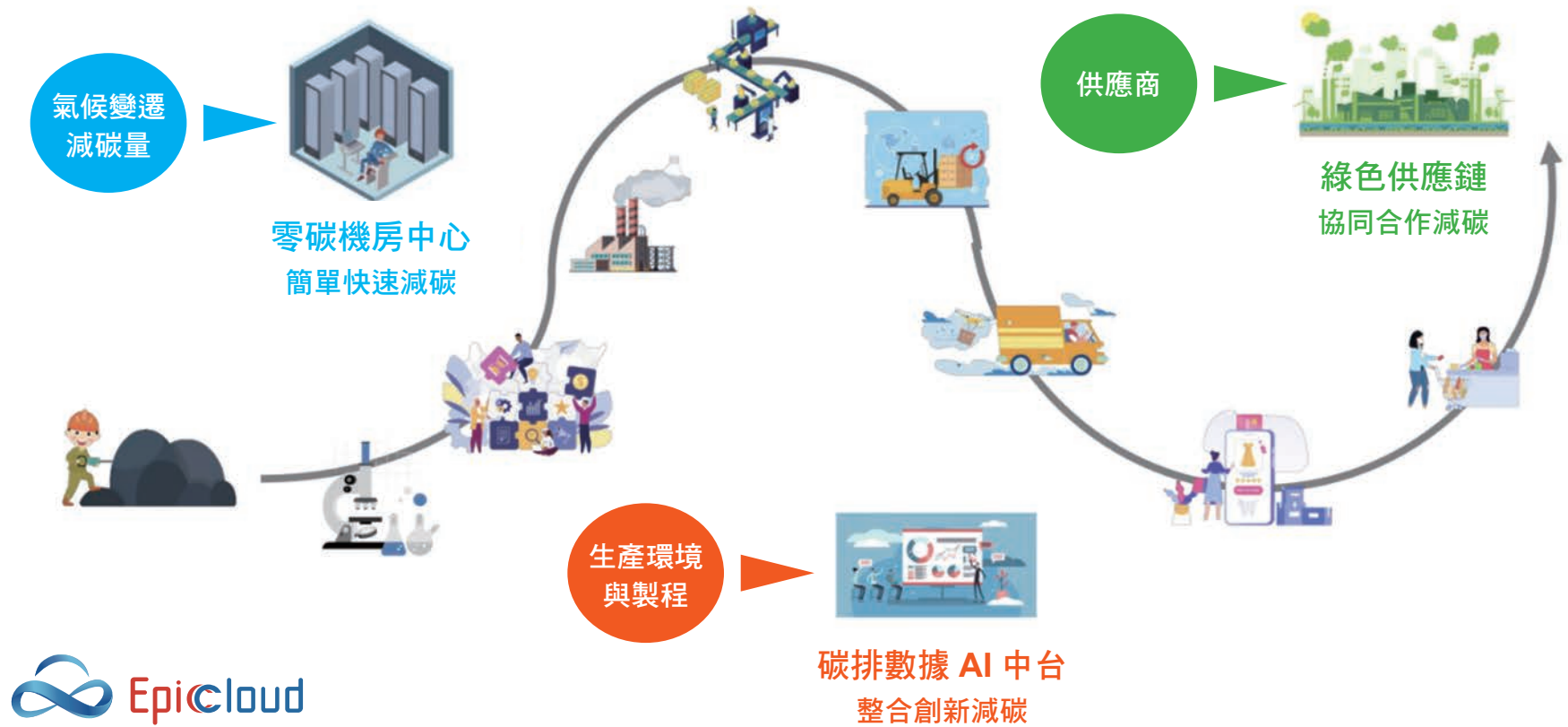


MetaGuru

能源轉型方案

Epic Cloud 三階段協助客戶打造淨零碳排 Net Zero 旅程

企業智慧節能的趨勢正夯，邁達特子公司聚上雲 Epic Cloud 為所有企業管理者提供的一個操作簡單、易讀易懂的能源管理系統。關係企業明基能源從前置顧問、建置到維護為客戶提供一條龍式的三階段淨零碳排服務。透過利潤共享機制，企業無需負擔任何建置服務費用，運用雲端智慧監控串聯完整空調照明節能服務，並設置自動化監控與異常通知功能，完善智慧電網及數位能源等服務減少碳排放，落實企業社會責任。



更多訊息請參閱：<https://www.epicloud.com.tw/solution/esg-%e8%bd%89%e5%9e%8b%e6%96%b9%e6%a1%88/>



無紙化辦公方案



數位電子簽章 **Dropbox Sign**：簡易又環保

企業在業務推展上經常必須簽訂合約，邁達特子公司聚上雲提供電子簽章 Dropbox Sign。Dropbox Sign 無需紙筆、易於使用且具法律約束力的線上電子簽章，讓文件可輕鬆進行線上傳送、進度追蹤。有了 Dropbox Sign，企業不僅可以創造更愉快的簽署體驗、簡化文件和團隊管理，更重要的是能夠實現簽屬合約等文件簽訂時不耗費紙張，在永續發展和減碳環保的趨勢下，是企業簽章不可或缺的好工具。

無紙化新人聘僱：每年省下數百張影印紙

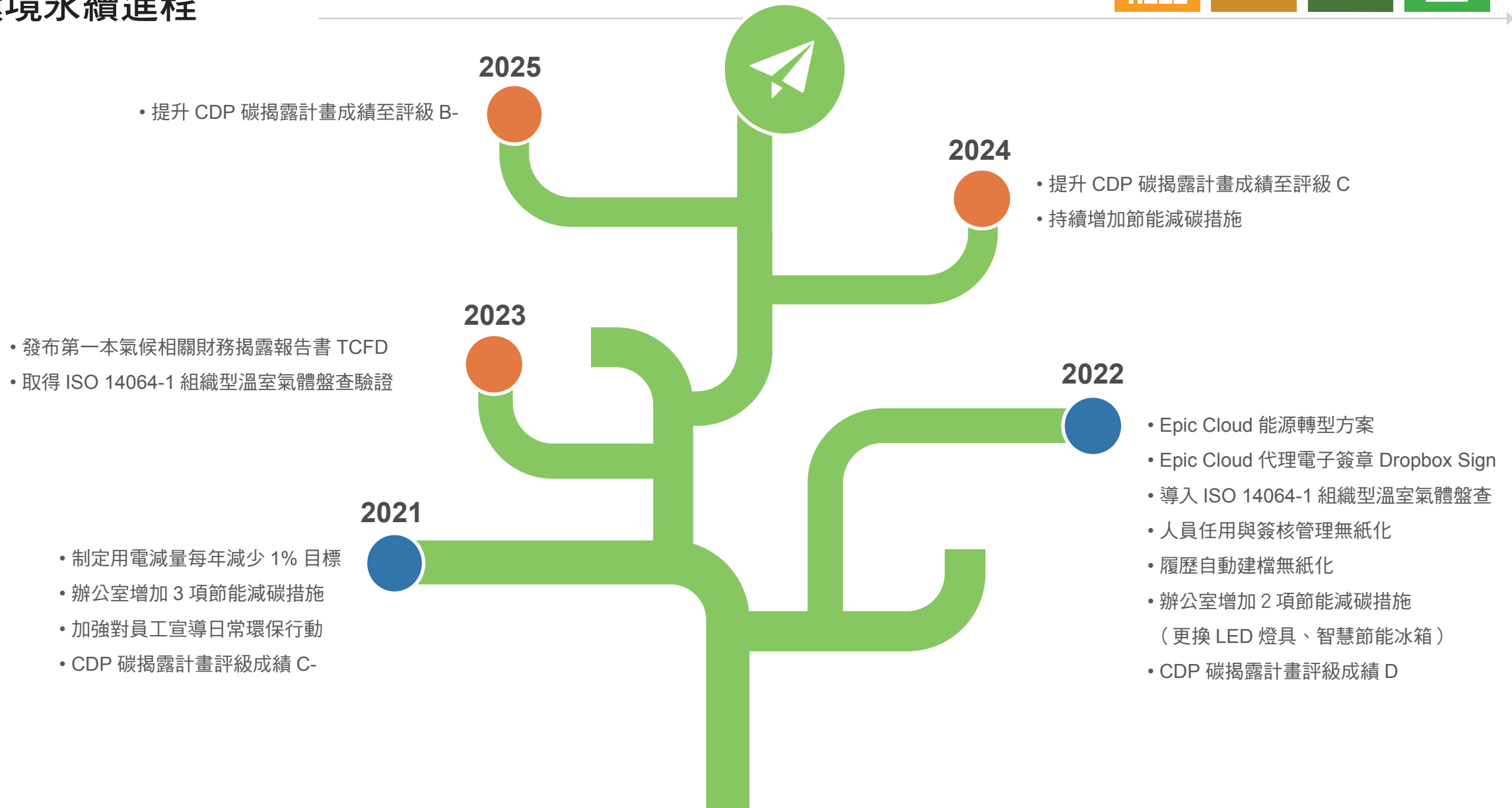
邁達特自 2022 年將聘用流程線上化，以往每聘僱一位新人，相關合約文件的印製與簽署，所需耗費的用紙量高達 20 張，而在推出「無紙化聘僱流程」後，估計每年平均可省下數百張乃至數千張的影印紙。本公司未來將持續推動減少辦公紙張資源使用，朝低碳辦公室的方向邁進，期待能為地球環境貢獻更多心力。

履歷建檔：流程自動化、無紙化

邁向企業流程管理自動化與無紙化，是邁達特持續努力投入的方向，我們整合旗下代理的多個應用程式，透過數位化的管理方式，將 HR 選用育留的作業自動化。以履歷建檔為例，過往人力招募平台的系統通常只有基本的資料管理功能，若企業想要將應徵者資訊以內部的格式呈現，通常需要進行手動處理，而邁達特運用流程自動化工具，使履歷進行自動建檔，不僅不耗費任何紙張，更大幅提升了 HR 同仁的工作效率。



環境永續進程



• 提升 CDP 碳揭露計畫成績至評級 B-

• 發布第一本氣候相關財務揭露報告書 TCFD
 • 取得 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查驗證

• 制定用電減量每年減少 1% 目標
 • 辦公室增加 3 項節能減碳措施
 • 加強對員工宣導日常環保行動
 • CDP 碳揭露計畫評級成績 C-

• 提升 CDP 碳揭露計畫成績至評級 C
 • 持續增加節能減碳措施

• Epic Cloud 能源轉型方案
 • Epic Cloud 代理電子簽章 Dropbox Sign
 • 導入 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查
 • 人員任用與簽核管理無紙化
 • 履歷自動建檔無紙化
 • 辦公室增加 2 項節能減碳措施
 (更換 LED 燈具、智慧節能冰箱)
 • CDP 碳揭露計畫評級成績 D

氣候 行動

氣候相關財務揭露

聯合國氣候變化綱要公約第 26 次締約方會議 (COP26) 所訂定之《格拉斯哥氣候公約》(Glasgow Climate Pact) 的最終協議中，確立《巴黎協定》抑制升溫攝氏 1.5 度的目標承諾，強化了國際對於氣候變遷與全球暖化的重視；2022 年初世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 發布的《全球風險報告》中更是將「氣候行動失敗」和「極端天氣」列為全球最嚴重的兩大風險，同年，第 27 次締約方會議 (COP27) 亦重申了極端氣候對於人類社會的危害，並呼籲各界提升置身氣候危機下的適應力，種種決議無不指出氣候變遷造成之危機已迫在眉睫。

為了因應此重大風險，邁達特除了訂立「永續發展實務守則」與持續於永續報告書揭露資訊外，為致力於降低自身及供應鏈所產生之溫室氣體排放量，2022 年起開始推行「溫室氣體管理程序」，透過溫室氣體盤查了解供應鏈對地球造成的環境影響。

除此之外，邁達特也鑑別價值供應鏈中之氣候風險，並規劃對應的相關管理辦法，以此建立衡量指標與目標，以期能有效確保推展與成效。

根據金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 所發布的「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 之架構，邁達特以治理、策略、風險管理、指標和目標四大面向來執行相關之資訊揭露，同時鑑別本公司之重大性風險，區分其來源分為兩大類別：

- (1) 實現因應氣候變遷經濟型態轉變之轉型風險。
- (2) 因氣候變遷或極端氣候直接造成衝擊之實體風險。

藉由揭露架構與風險鑑別建立起 TCFD 之資訊透明度，讓利害關係人瞭解並評估氣候相關的風險與機會。



四大架構



治理





董事會 - 指導與監督

為妥善應對各項氣候行動且善盡企業社會責任，邁達特董事會為永續發展與氣候變遷最高督導單位，負有監督、審視、核准永續政策的責任。2022 年因全球氣候變遷議題備受重視，董事會更於 2022 下半年起於董事會中新增氣候治理的議題，訂定由相關執行單位每季度向董事會報告氣候變遷風險管理之執行成效。

與氣候風險相關之專案則交由總經理轄下之風險管理委員會負責統籌與規劃，透過「風險管理委員會作業程序」建立主動氣候變遷風險管理機制，並擬定調適與減緩方案。

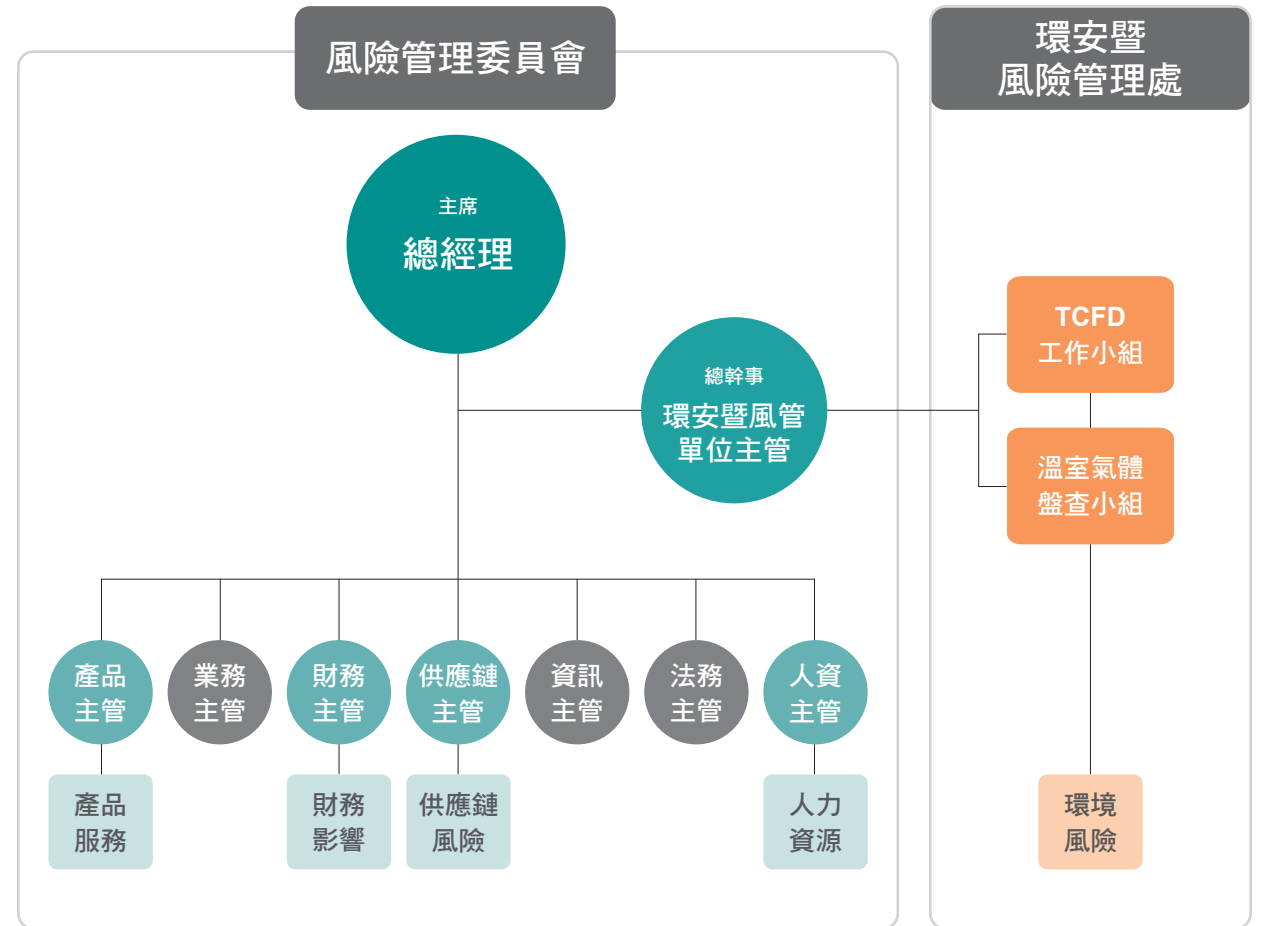


風險管理委員會 - 全面風險監控管控

邁達特於 2021 年起成立風險管理委員會 (Risk Management Committee, RMC)，由環安暨風管單位主管作為總幹事負責氣候風險之管理事宜，轄下環安暨風險管理處則成立 TCFD 工作小組及溫室氣體盤查小組。TCFD 小組負責鑑別各項氣候風險因子，剖析潛在的氣候相關風險與機會，並且負責企業整體氣候變遷風險的執行與報告。溫室氣體盤查小組負責擬議溫室氣體盤查程序與報告書，與人力資源處合作進行溫室氣體盤查，希望透過盤點邁達特的溫室氣體排放量，瞭解本公司之溫室氣體排放熱點與能源使用情形，以期能夠在國際盛行的淨零趨勢下，發展出有效的減排措施。

各項氣候相關風險由相應之委員進行管理與監控，供應鏈主管負責供應鏈風險，產品主管負責產品服務風險，財務主管負責財務影響風險，人資主管負責人力資源風險。

每季向董事會報告風險管理委員會運作之情形及業務內涵，包括風險類別、潛在風險、企業損益影響及因應策略、所採行的風險控制措施與執行情形。

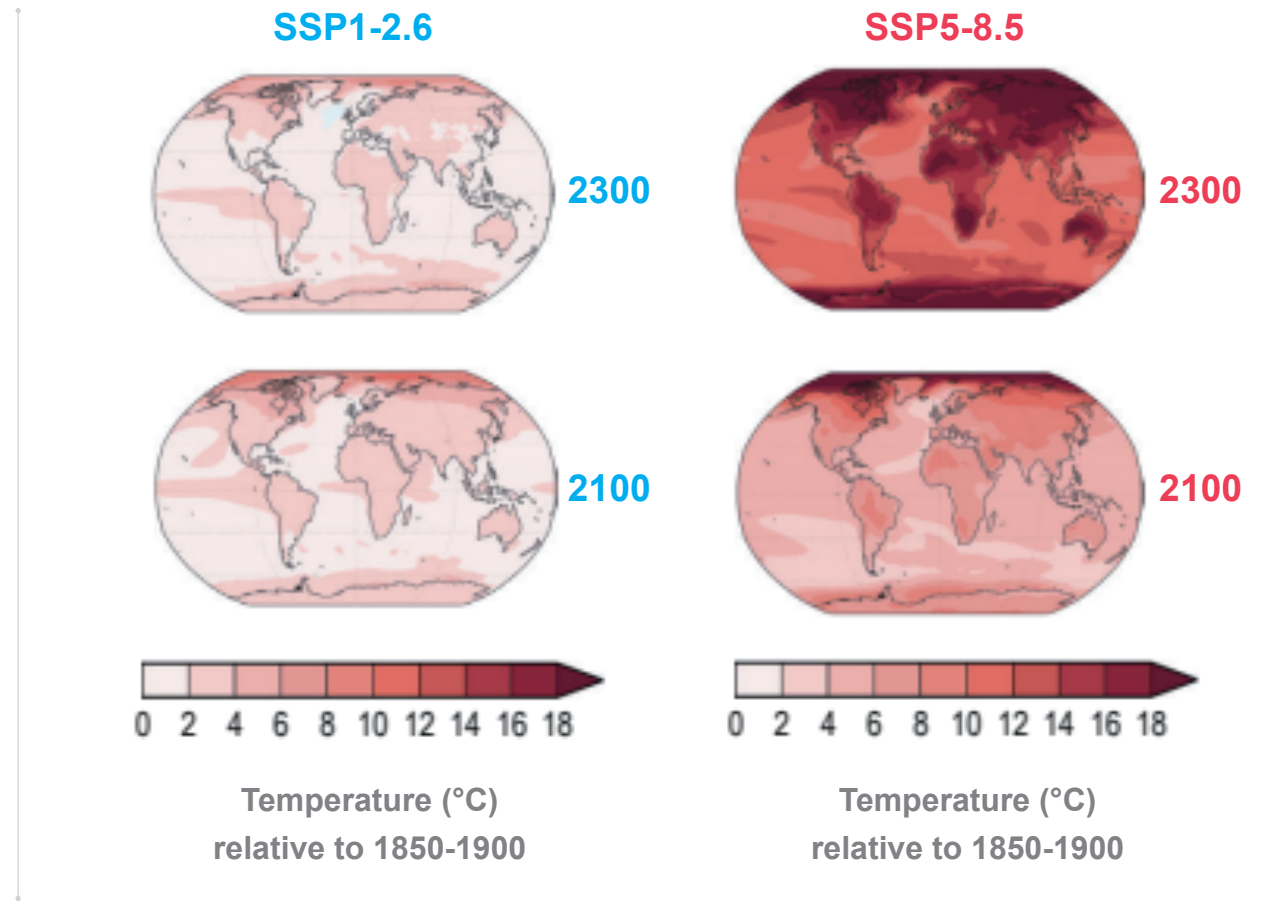


策略

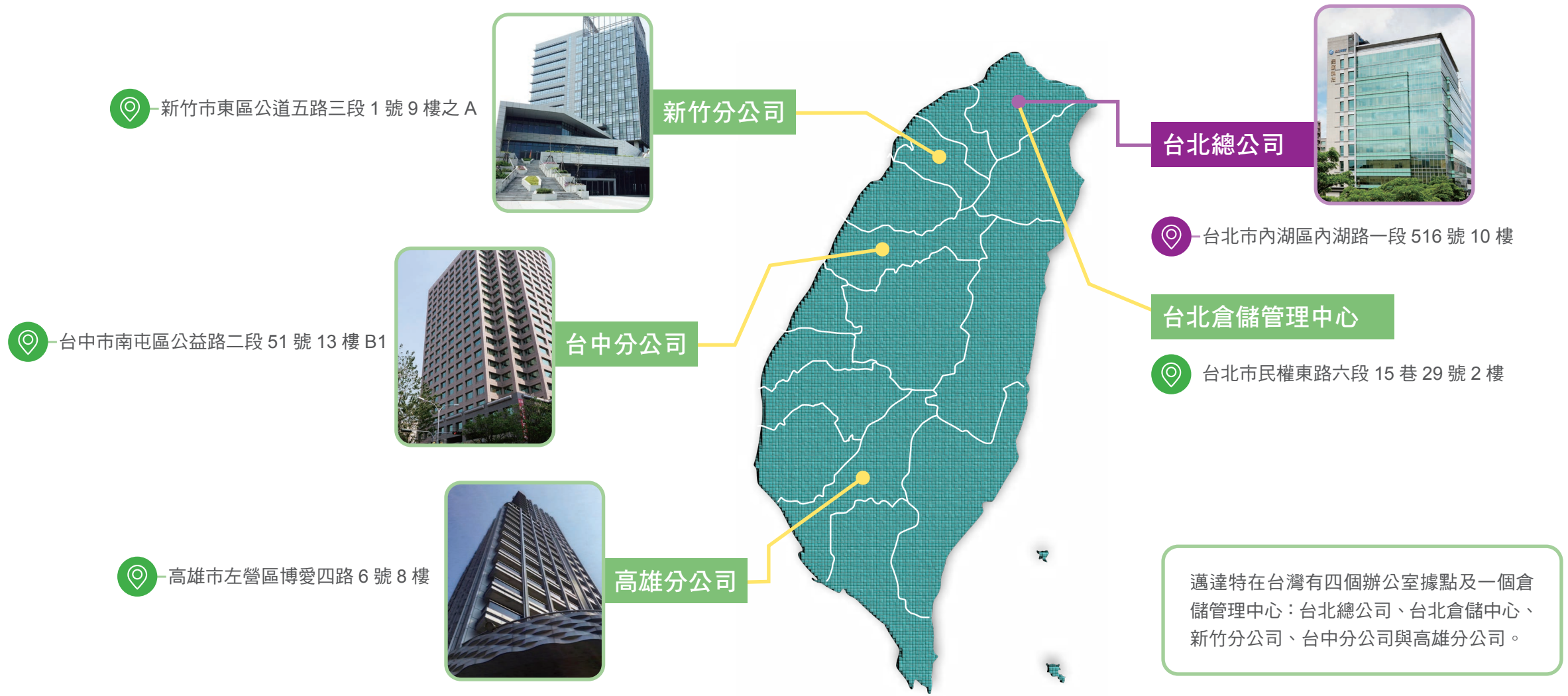


情境風險模擬方法論

邁達特對於風險情境的設定以聯合國的政府間氣候變遷專門委員會 IPCC 第六次評估報告 AR6 中的共享社會經濟途徑 SSP1-2.6 及 SSP5-8.5 作為氣候議題分析之基礎資料庫。下圖為在此兩種情境之中，以 1850-1900 年為基準，全球未來 200 年的升溫情形，透過模擬邁達特在理想情境 (SSP1-2.6) 和最劣情境 (SSP5-8.5) 下所會面臨的實體風險，來研判未來營運中所會遇到的衝擊情形與潛在財務影響，並發展因應管理措施。



災害潛勢與危害度 - 營運據點



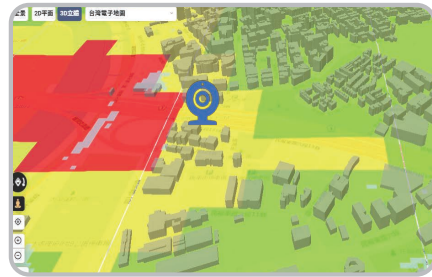
災害潛勢與危害度 - 分析結果

依據國家災害防救科技中心（National Science and Technology Center for Disaster Reduction）的災害潛勢地圖，分析本公司以及分公司所在地址的各項災害潛勢，呈現如以下資訊。



● 台北總公司：

直接位於 24 小時降雨 650 毫米潛勢區，雖無直接位於 6 小時降雨 350 毫米潛勢區，但鄰近 500 公尺範圍內有，由此可知，在極端氣候 (SSP5-8.5) 下，總公司將有可能面臨水災的威脅並影響供貨時程、員工通勤以及整體營運狀況。



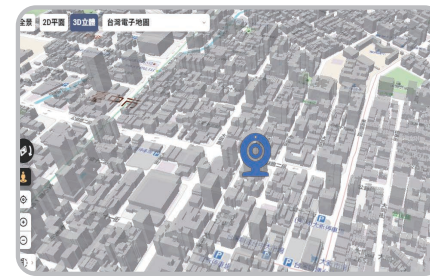
● 台北倉庫：

直接位於 24 小時降雨 650 毫米潛勢區，並同時位於中度危險的土壤液化潛勢區，當面臨極端降雨與地震時，將嚴重影響本公司供貨的儲備與穩定，對公司的營運造成影響。



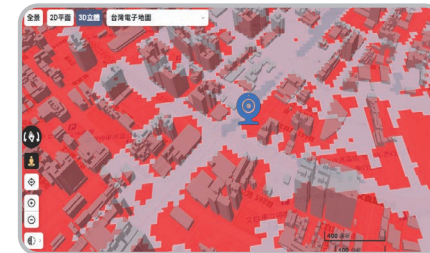
● 新竹分公司：

雖未直接位於 24 小時降雨 650 毫米潛勢區，但鄰近 500 公尺位於 650 毫米潛勢區範圍內，可知當水災來襲，將嚴重影響員工上下班之安全。



● 台中分公司：

位址與其附近皆無位於 24 小時降雨 650 毫米潛勢區及土壤液化潛勢區，故在圖層分析下研判台中分公司所受之影響較為輕微。



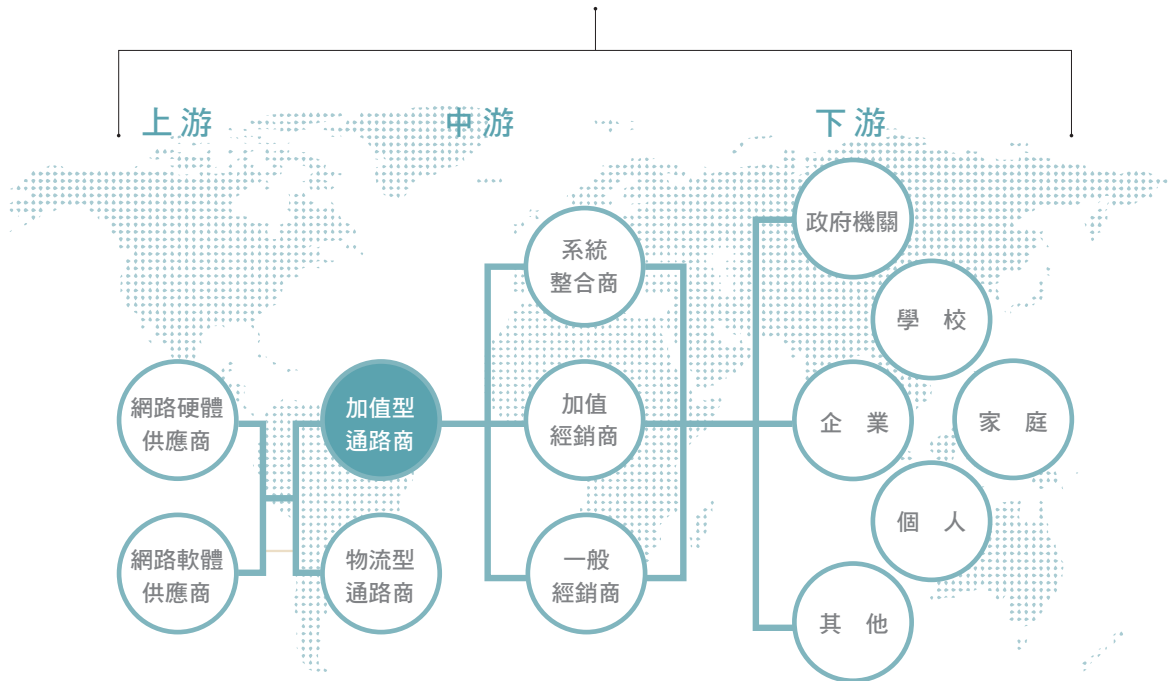
● 高雄分公司：

除了位於水災潛勢區之外，其更處在高危險的土壤液化潛勢區，在地震或水災來襲時，將造成建築物本身面臨極大風險，勢必影響到整個高雄分公司的貨物以及人員安全。

根據五個據點之災害潛勢分析，我們發現水災跟土壤液化對台灣本島之據點短期內皆沒有顯著的影響及衝擊，故現階段暫時不予考慮此災害潛勢分析之結果。透過後續的全面風險策略跟情境分析，判定最後僅採用全面風險分析的指標與目標管理，但供應鏈相關的氣候影響所造成的供貨或客戶應對之顧慮因與公司主體營運策略息息相關，故須納入整體的風險考量及應對。

災害潛勢分析的結果顯示在水災與土壤液化兩項災害評估中皆處於低風險，然邁達特須考量自身作為加值型通路商的產業定位與營運策略，鑑定出供應鏈斷鏈對於公司主體，以及上、中、下游之商業夥伴皆會產生重大影響，故將供應鏈風險納入必須進行評估與因應管理策略之風險，需要針對其做全面的風險策略與情境分析。

供應鏈斷鏈為影響公司營運之重大風險



除了須考量供應鏈與相關氣候風險之外，邁達特亦應發揮自身的產業優勢，著重於推展相關因應策略，主要面向包涵：

- 積極與供應商進行合作，拓展永續事務的連結廣度，增進自身於供應鏈管理上的作為，包括網路硬體、軟體及系統整合商等商業夥伴。
- 因應上游供應商針對淨零碳排趨勢所推出的低碳產品，增加本身對於低碳商品代理的比率。
- 對於低碳商品的研發制定相關策略方向並投入較多的資源，增強研發單位對相關開發專案的短中長期效能。

邁達特結合自身產業特性，整合了雲端化、用量監控、成本分析、相關採購與帳務服務等功能，研發出多雲管理平台 MetaAge CMP (Cloud Management Platform)。為企業整併了複雜的 IT 資源，並提供一站式監控、回顧及雲端效能管理。

此雲端管理平台具有自動計算產生帳單之功能，能夠自動化下單、開帳與結帳流程，為客戶與經銷商減輕大量人力及時間成本，降低上、中、下游供應鏈管理的難易度與耗費成本。

透過將此 CMP 專案融入指標與目標管理，邁達特逐步調整自身因應策略與調適方向。

風險 管理



風險及機會鑑別流程與評估

鑑別流程

邁達特為掌握氣候變遷對於企業本身造成的財務衝擊，故運用氣候風險與機會鑑別之流程，列出氣候變遷下所會面臨到的風險因子與機會因子，並針對其類型與影響區分為不同之項目與面向，進行氣候風險之衝擊與情境分析，而後根據上述所列之風險與機會因子繪製出矩陣圖。



因子類型與面向

依據風險與機會因子之性質，將其歸納為轉型風險或實體風險類別。轉型風險包含：政策和法規、市場風險、技術風險及名譽風險；實體風險包含：平均氣溫上升、極端降雨增加、乾旱頻生、傳染病興起。而機會方面，則鑑別出四個面向，分別為：市場機會、韌性及名譽。如下表所示。

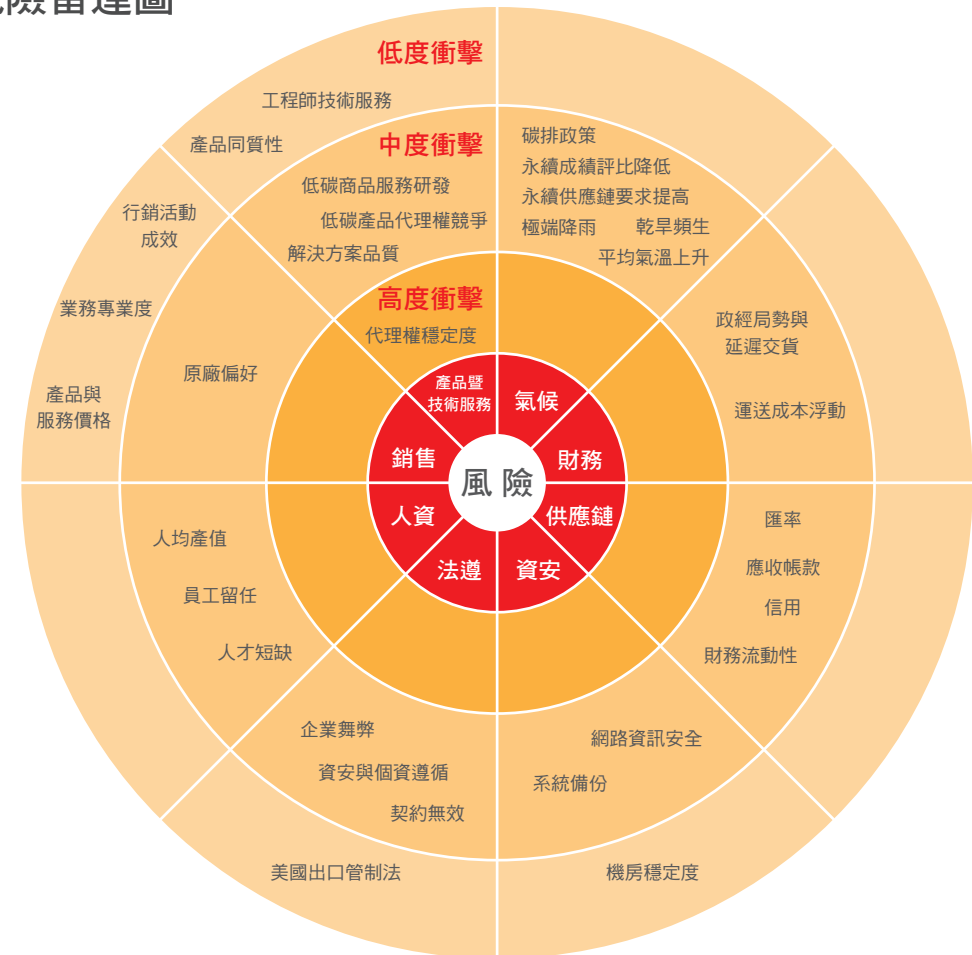
類別	面向
轉型風險	政策和法規
	市場風險
	技術風險
	名譽風險
實體風險	平均氣溫上升
	極端降雨增加
	乾旱頻生
	傳染病興起
機會	市場機會
	韌性
	名譽

全面風險監控

邁達特通過風險管理委員會進行風險管理，除了原先永續報告書內的六大風險外，新增考量氣候相關及供應鏈的風險，合計為八大風險，其類別下共涵蓋 32 項實際暨潛在風險。其中我們選取風險因子矩陣中衝擊程度較高（泛指矩陣圖中的中度風險項目）的前 8 項風險放入風險雷達圖，並針對該定義衝擊程度較高者執行重點關注與發展因應計畫。



風險雷達圖



風險與機會因子分析

邁達特透過氣候風險鑑別流程，將鑑別出相關的風險因子界定區分為轉型風險及實體風險。其中轉型風險區分為四個面向，並發展出六項相應的具體風險因子；實體風險則發展出四項具體的風險因子，並依各項因子之衝擊程度、發生可能性與發生時間的短、中、長期差異性，分析各項風險因子之風險程度。詳請見下頁風險因子矩陣。

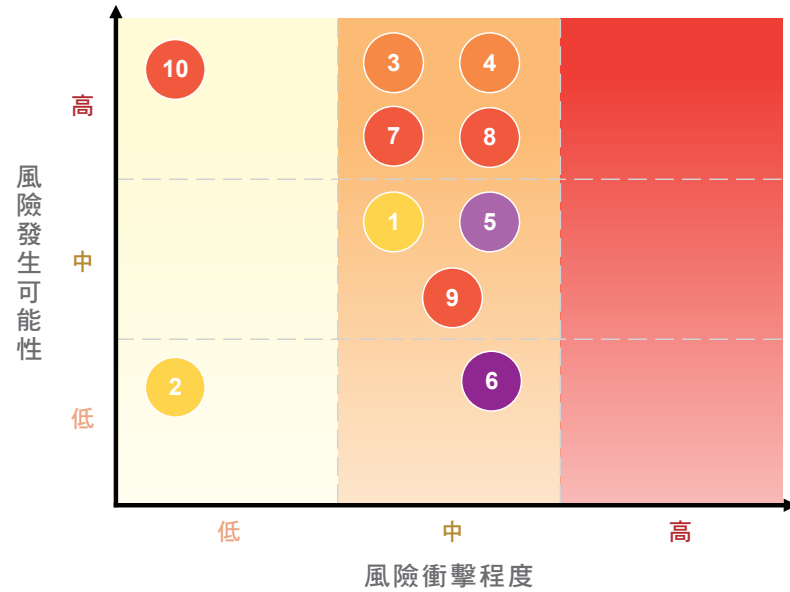
類別 / 面向		編號	風險因子
轉型風險	政策和法規風險	1	政府碳排政策
		2	再生能源法規
	市場風險	3	永續供應鏈要求提高
		4	低碳產品代理權競爭
	技術風險	5	低碳商品服務研發
	名譽風險	6	永續評比成績降低
實體風險		7	平均氣溫上升
		8	極端降雨發生
		9	乾旱頻生
		10	傳染病興起

邁達特透過氣候風險鑑別流程，鑑別分析各項可能氣候機會因子，並依各項因子之正面影響程度、發生可能性與發生時間的短、中、長期差異性，分析各項機會因子對本公司營運的整體正面影響。詳請見下頁機會因子矩陣。

面向	編號	機會因子
機會 - 市場	11	代理低碳產品
	12	低碳數位轉型
機會 - 韌性	13	永續供應鏈管理
	14	提升風險意識
機會 - 名譽	15	提升企業聲譽



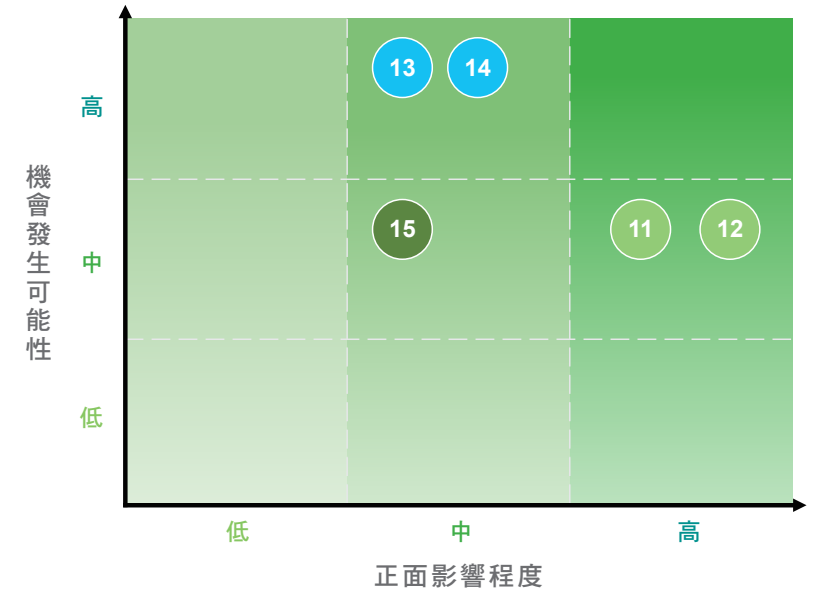
風險因子矩陣



風險因子

類別 / 面向		編號	風險因子
轉型風險	政策和法規風險	1	政府碳排政策
		2	再生能源法規
	市場風險	3	永續供應鏈要求提高
		4	低碳產品代理權競爭
	技術風險	5	低碳商品服務研發
	名譽風險	6	永續評比成績降低
實體風險		7	平均氣溫上升
		8	極端降雨發生
		9	乾旱頻生
		10	傳染病興起

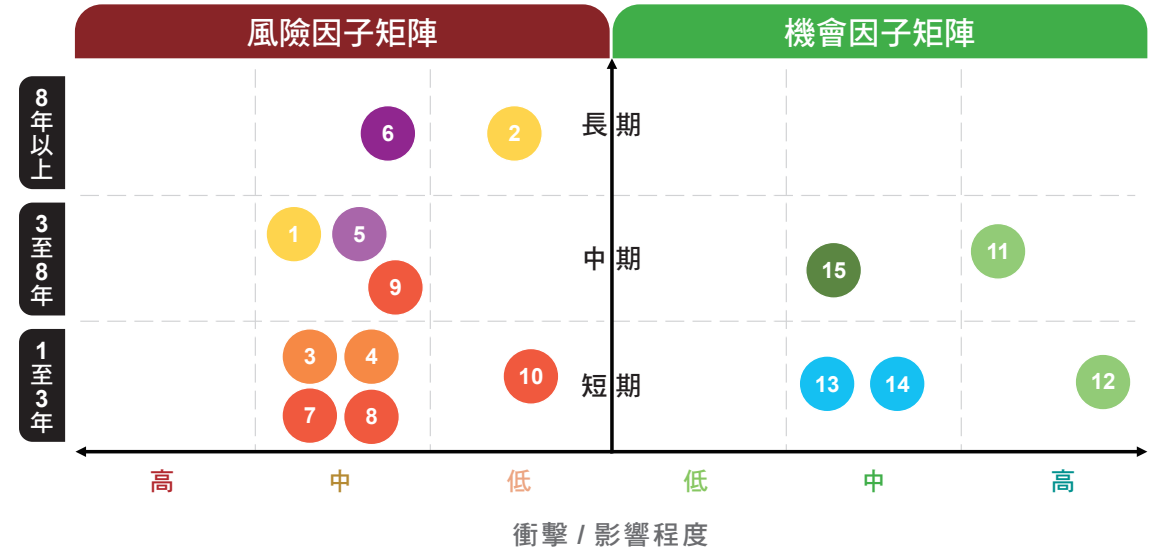
機會因子矩陣



機會因子

面向	編號	機會因子
機會 - 市場	11	代理低碳產品
	12	低碳數位轉型
機會 - 韌性	13	永續供應鏈管理
	14	提升風險意識
機會 - 名譽	15	提升企業聲譽

類別 / 面向		編號	風險 / 機會因子
轉型風險	政策和法規風險	1	政府碳排政策
		2	再生能源法規
	市場風險	3	永續供應鏈要求提高
		4	低碳產品代理權競爭
	技術風險	5	低碳商品服務研發
	名譽風險	6	永續評比成績降低
實體風險		7	平均氣溫上升
		8	極端降雨發生
		9	乾旱頻生
		10	傳染病興起
機會 - 市場		11	代理低碳產品
		12	低碳數位轉型
機會 - 韌性		13	永續供應鏈管理
		14	提升風險意識
機會 - 名譽		15	提升企業聲譽



邁達特對於氣候風險與機會因子透過氣候風險鑑別流程，將因子區分為短、中、長期之風險與機會，依據風險評估及管理概念，其中的2「再生能源法規」及10「傳染病興起」在風險評估中屬於衝擊影響較低，故不列入此次氣候相關財務影響評估之中。

相關的轉型風險與實體風險的潛在財務影響因子作後續的影響評估及管理措施；而相關的機會因子衍生的財務影響亦會做後續的管理措施。

轉型風險 - 情境與潛在財務影響評估

面向	風險因子	衝擊情境	潛在財務影響評估	管理措施
政策和法規風險	政府碳排政策	<ul style="list-style-type: none"> 由於政府的減碳政策要求，本公司須於 2025 年前完成 ISO 14064-1 組織溫室氣體盤查，並於 2027 年前完成查證，此一政策的實行，突顯本公司環境相關背景人才之不足外，亦缺乏推動溫室氣體盤查之經驗。 本公司為代理商，本身並無工廠端，及製程上溫室氣體大量排放之情形，但仍然積極投入溫室氣體管理與節能減碳之行列。 	<ul style="list-style-type: none"> 需招攬此面向之專業人才，提高本公司人力成本。 需外部顧問的輔導及協助，提高相關資源投入之成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司已於 2022 年推展組織溫室氣體盤查，了解企業營運整體排放情形，以做為減碳評估之參考依據。 本公司已更換使用能源效率更高之用電設備，盡力減少能源使用。 積極參與國內外氣候變遷相關研討會，以獲得相關法規之最新資訊、做出及時調整。 透過員工教育訓練提升公司整體節能認知。
	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 永續供應鏈要求提高 低碳產品代理權競爭 	<ul style="list-style-type: none"> 永續供應鏈已成主流，對於供應商的篩選標準已不僅限於產品面，本公司身為世界資通訊知名大廠之代理商，受到原廠與客戶之溫室氣體管理要求，因此會頻繁收到永續供應鏈之問卷調查與客戶實地稽核。 市場上對於低碳產品的關注度日益提高，本公司為資通訊數位產品之優質代理商，亦須符合市場與利害關係人的期待。 	<ul style="list-style-type: none"> 若無相應管理作為因應永續供應鏈之期待，將影響供應商評鑑的成績，甚至間接影響到供應商篩選結果。 若未代理低碳產品，及推出具市場差異性的數位解決方案，將降低本公司在綠色產品上的競爭力。
技術風險	低碳商品服務研發	<ul style="list-style-type: none"> 面對日益擴大的綠色市場，越來越多同業推出企業低碳數位轉型方案，本公司亦感受到市場型態的轉變。 	<ul style="list-style-type: none"> 若無法及時推出符合市場需求的低碳數位轉型方案，將降低在市場上的競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過自身人才與技術結合，研發出創新綠色解決方案，以有效協助客戶進行低碳轉型。 推出智慧節能低碳轉型方案，協助企業客戶達成節能減碳目標。 提高產品服務效能。
名譽風險	永續成績評比降低	<ul style="list-style-type: none"> 利害關係人對於本公司價值鏈上永續相關之管理與評比分數提高關注度，本公司故須投入更多資源於各項永續評比上。 	<ul style="list-style-type: none"> 若無法取得相應的永續評比成績並樹立良好的企業永續形象，以及滿足利害關係人的期待，將間接影響本公司長期經營與發展。 	<ul style="list-style-type: none"> 為符合利害關係人對環境的期待，本公司除了金管會規定的類別一及類別二之溫室氣體盤查，更提前展開類別三、類別四及類別五之部分盤查項目，提早了完成四年後所應盤查之範疇。 於人才資源上實行相關之訓練，並投入相應的資源來進行永續相關事務與積極參加永續評比。

實體風險 - 情境與潛在財務影響評估

模型	風險因子	全球情境	潛在財務影響評估	管理措施
理想情境 (SSP1-2.6)	平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> 21 世紀中、末之年平均氣溫可能增加 1.3°C、1.4°C。各地高溫 36°C 以上日數增加，21 世紀中、末，增加幅度約 6.8 日、6.6 日。 	<ul style="list-style-type: none"> 極端高溫日數略微增加，導致能源設備的使用率提高，增加能源成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 優化能源使用效率。 持續推動節能減碳措施。
	極端降雨發生	<ul style="list-style-type: none"> 21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 12%、16%。21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 15.7%、15.3% 	<ul style="list-style-type: none"> 淹水災害可能造成上游產品生產中斷及運輸阻滯，導致延遲交貨的狀況發生，進而影響商品或服務的營收表現。 	<ul style="list-style-type: none"> 提早下單與提早安排產品交貨時程。 於辦公大樓及倉庫設置防洪設施，並規劃緊急應變小組因應極端降雨的發生。
	乾旱頻生	<ul style="list-style-type: none"> 21 世紀中、末最大連續不降雨日數平均增加幅度約為 1.8%、0.4%。 	<ul style="list-style-type: none"> 乾旱情境會使企業間對於水資源的需求競相增加，導致花費在水資源上的成本提高。 	<ul style="list-style-type: none"> 對內宣導珍惜水資源。
最劣情境 (SSP5-8.5)	平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> 21 世紀中、末之年平均氣溫可能上升超過 1.8°C、3.4°C。各地高溫 36°C 以上日數增加，21 世紀中、末，增加幅度約 8.5 日、48.1 日，其中，以都市地區增加較其他地區顯著。 	<ul style="list-style-type: none"> 極端高溫日數增加，可能造成供應商生產中斷與企業營運損失。 	<ul style="list-style-type: none"> 提早下單與提早安排產品交貨時程。 及時更換可順利交貨的產品或更換航班及調整運送途徑。
	極端降雨發生	<ul style="list-style-type: none"> 21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 15%、31%。21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 20%、41.3%。 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴重淹水災害所造成的上游產品生產中斷及運輸阻滯，導致延遲交貨的狀況發生，進而影響商品或服務的營收表現。 大量的降雨將威脅員工的通勤安全，提高公司人員安全管理的成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 提早下單與提早安排產品交貨時程。 及時更換可順利交貨的產品或更換航班及調整運送途徑。 設置適當防洪設施，並規劃緊急應變小組因應極端降雨的發生。 未來在選址規劃參考其地理位置是否位於風險脆弱區域。 增加員工遠端工作之機會，減少面對危害的風險。
	乾旱頻生	<ul style="list-style-type: none"> 21 世紀中、末最大連續不降雨日數平均增加幅度約為 5.5%、12.4%。 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴重乾旱造成上游廠商製程缺水，進而引發供應鏈斷鏈，將造成供貨困難及影響交貨時程，進而影響本公司營收表現。 	<ul style="list-style-type: none"> 提早下單與提早安排產品交貨時程。 及時更換可順利交貨的產品或更換航班及調整運送途徑。 增進用水效率，並積極宣導節能用水之習慣。 蒐集旗下各公司之用水資料，並進行水資源管理。

機會 - 情境與潛在財務影響評估

面向	機會因子	機會情境	潛在財務影響評估	管理措施
市場	代理 低碳產品	<ul style="list-style-type: none"> 氣候議題以受到國際與國內高度重視，各國陸續提出「2050 淨零排放」的宣示與政策，對於本公司而言亦有投入低碳市場的機會。 	<ul style="list-style-type: none"> 將提升本公司在綠色產品上的競爭力，對於長期營收表現有正面助益，與供應商原廠協調合作，預期自 2027 年起低碳產品可提升營收 1%。 	<ul style="list-style-type: none"> 面對綠色市場競爭，本公司可代理低碳產品。 向經銷商宣導低碳產品銷售市場日趨擴大。
	低碳 數位轉型	<ul style="list-style-type: none"> 國際環保貿易規範日趨嚴格，對於企業而言綠色生產與減少排放勢在必行，本公司具有堅實的數位轉型服務量能，可協助企業轉向低碳生產和營運。 	<ul style="list-style-type: none"> 增進本公司數位解決方案在綠色市場的優勢地位，對於長期營收表現有正面助益，與關係企業夥伴合作推行建置，預期自 2027 年起低碳數位轉型可提升營收 1%。 	<ul style="list-style-type: none"> 推出創新綠色解決方案，從前置顧問、建置到維護的一條龍服務，有效幫助客戶完成低碳數位轉型，以因應氣候變遷帶來的挑戰。
韌性	永續供應 鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 近年來受全球許多區域遭受到氣候變遷的影響，產業界亦更加重視永續供應鏈的推行，本公司作為國際資通訊大廠的代理商，時常受到客戶的供應商永續調查及評鑑。 	<ul style="list-style-type: none"> 將提升供應商評鑑的成績，有助於到供應商篩選結果，增進客戶對本公司的信賴。 	<ul style="list-style-type: none"> 跟進國內外永續供應鏈規範，落實環保相關規範與要求。 針對第三方永續供應鏈稽核缺失，進行改善與處理。 滾動式調整永續供應鏈規劃，並執行相應之管理作為。 將永續議題納入供應商篩選與採購的評估流程。
	提升 風險意識	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷雖為企業面臨之新挑戰，但同時亦使企業更加重視全面風險監控，以提升風險管控能力與營運韌性。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升各方利害關係人對於氣候變遷的風險意識，提升營運之韌性，對於長期穩定經營有正面助益。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過教育訓練與宣導，增加主管、員工、供應商與經銷商對責任供應鏈之認知與風險意識。
名譽	提升 企業聲譽	<ul style="list-style-type: none"> 各界利害關係人越來越重視企業對於氣候變遷所做出的回應。 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳轉型方案，將幫助企業建立綠色形象，並有利於長期穩定經營。 提升環境資訊透明度，有助於利害關係人溝通議合，有利於長期穩定經營。 	<ul style="list-style-type: none"> 代理綠色產品及推出創新節能數位轉型方案，建立企業綠色形象。 透過提升環境資訊透明度，以滿足利害關係人之期待。



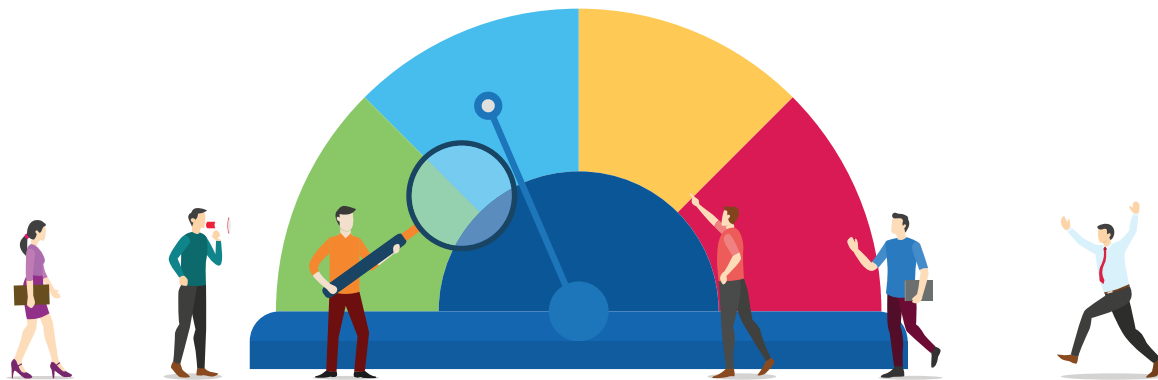
指標與目標



溫室氣體盤查進度

邁達特為回應全球 2050 淨零排放與企業永續的趨勢，以及符合相關碳排放的法令規定，依據政府的溫室氣體管理政策執行相關的碳排放盤查及減量作業。

自 2022 年起，邁達特集團開始導入 ISO 14064-1 進行公司及子公司之溫室氣體排放量盤查作業，除了類別一及類別二之外，亦展開類別三、類別四及類別五的部分盤查項目，例如：員工通勤和燃料及能源相關之活動。希冀藉由標準化與系統化的管理盤點企業內部的直接、間接溫室氣體排放量，並於 2023 年取得第三方查證，逐步實現低碳企業的目標。



溫室氣體盤查時程與進度規劃

1

訂定溫室氣體盤查小組成員

- 召開高階主管啟始會議
- 成立溫室氣體盤查小組

進度：111 年 6 月

2

辦理盤查小組成員教育訓練

- 溫室氣體盤查表單填寫教育訓練

進度：持續執行中

3

完成溫室氣體盤查

- 各廠址溫室氣體盤查作業（1-6 月已完成）
- 現場確認各廠址量化計算數據
- 編撰盤查清冊、不確定性分析及盤查報告書

進度：112 年 4 月

4

完成外部查證

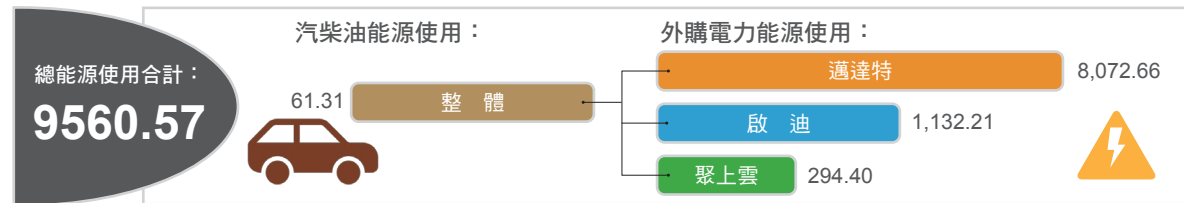
- 外部查證及後續發現事項之修訂
- 取得證書

進度：112 年 6 月

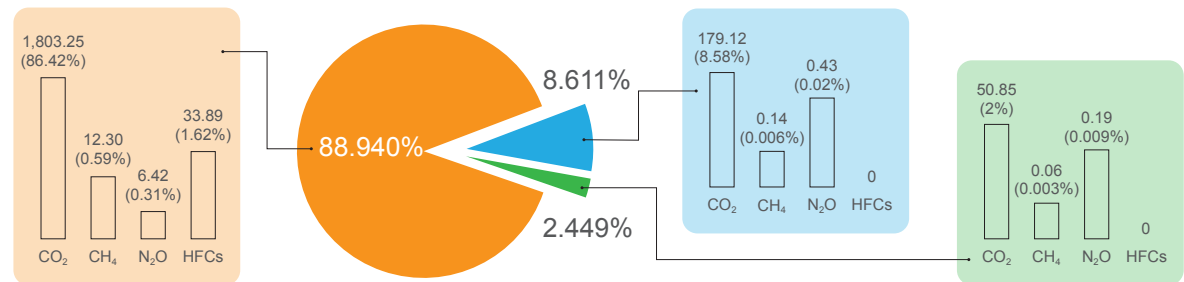
溫室氣體盤查

邁達特為回應 2050 淨零排放的趨勢，2022 年起參照 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查之標準，進行第一類及第二類之溫室氣體盤查，並同時展開部分之第三類、第四類及第五類盤查項目，分別為：員工通勤、燃料及能源製造運輸與相關投資活動。邁達特已於 2023 年取得 ISO 14064-1 查證，透過標準化與系統化的管理盤點企業內部的直接與間接溫室氣體排放量，並推行節能減碳措施，逐步實現低碳企業的目標。報告期間，邁達特、啟迪、聚上雲三家之溫室氣體總排放量為 2072.3803 公噸 CO₂e。

內部消耗能源使用表 單位：GJ



溫室氣體各氣體種類排放量與佔總排放比例 排放量 (公噸 CO₂e)



註：1. 排放比例因邊界計算緣故，啟迪與聚上雲之氣體種類排放比例僅採計外購電力及員工通勤產生之溫室氣體。

溫室氣體排放量 排放量 (公噸 CO₂e)



註：1. 溫室氣體排放類別一與類別二引用係數來源為環保部公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版；全球暖化潛勢 (GWP) 採用 IPCC AR6, 2021 數值。

節能減碳作為（現階段管理及專案作業）




管理目標

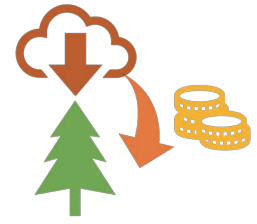
邁達特透過氣候風險鑑別流程，鑑別出相關的氣候風險與機會因子，並對其進行潛在的財務衝擊與影響評估。而後根據邁達特之「永續發展實務守則」與鑑別出之因子特性，將管理目標歸類為三大面向，分別為「碳排放量」、「低碳產品」以及「供應鏈管理」，並將此三大管理目標作為邁達特因應氣候變遷制定決策之重要核心。




- 1 碳排放量
- 2 低碳產品
- 3 供應鏈管理



邁達特透過 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查，了解自身於營運過程中所造成之溫室氣體排放量，同時以 2022 年的盤查數據作為基準年，每年就排放量與基準年進行比較並視資源與量能逐年新增盤查項目，以期能完整的掌握邁達特所產生之溫室氣體排放量。最後制定相關減量辦法與減量目標，逐步實行於邁達特全集團。



透過了解環境的整體走向，邁達特可以在與供應商等商業夥伴議合的過程中逐步推行低碳商品的商業合作，包含產品代理及研發，並成功完成與商業夥伴合作之低碳商品的推出。



邁達特致力於完善內部的整體永續供應鏈管理體系，同時強化與供應鏈利害關係人的議合，逐步推行永續供應鏈的調查和協同互助的永續規劃。並以此為基礎建立一個更穩固、可持續的永續供應鏈以應對未來的氣候風險。



邁達特針對管理目標分別制定短、中、長期目標，並規劃其各自之管理措施，落實完善的氣候風險管理。

管理目標	短期目標	中期目標	長期目標	管理措施
碳排放量	透過組織型溫室氣體盤查，全面了解自身的碳排放量情況，並持續進行年度盤查項目的更新和改進。	透過制定有效的溫室氣體排放策略，發現潛在的減排機會，並在持續改進的過程中逐步降低碳排放，朝向與基準年相較總排放量減少 1% 的方向精進。	借鑑母公司佳世達碳管理策略，籌劃產品生命週期的碳足跡調查，為邁達特減碳路徑策略布局，以期跟上佳世達 2050 淨零排放的腳步，實現永續發展目標。	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查 • 節能減碳作為（現階段管理與專案作業） • 佳世達 2050 淨零排放目標
低碳產品	除了選擇代理具有產品碳足跡或環保標章認證之資通訊軟硬體之外，亦結合自身產業特性，研發 CMP 雲端管理平台專案於公司內部試行並持續優化。	與原廠供應商協商，增加邁達特於低碳產品代理的比率，並預期提升營收 1%。透過實行 CMP 專案之效能調查，對其減少之成本進行量化計算，找出應用 CMP 專案之實質減碳效益。	藉由代理低碳產品及推行 CMP 專案之行動，以此為基礎拓展低碳產品的能見度，正面影響邁達特供應鏈與商業夥伴的減碳行動。	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商宣導與管理程序 • 採購、產品及財務部門進行全新供應商與產品之評估 • CMP 專案實行作業
供應鏈管理	推動永續供應鏈的調查工作，並進行供應鏈協同互助的永續規劃。包括廣泛搜集和評估供應鏈中各環節的永續性資訊及積極參與永續供應鏈實踐分享工作坊。	增強供應鏈利害關係人之間的合作，逐步強化和利害關係人的溝通議合。透過向商業夥伴推行 CMP 專案之技術支援，應用其資源整合和流程自動化的功能，達到知識共享、簡化管理成本的效果，以此建立共同的目標和行動計劃。	經由進一步完善整體對於永續供應鏈管理的體系，同時強化供應商監管機制。透過 CMP 專案積極推動減排作為，並與商業夥伴合作建立起更可靠、透明和環保的永續供應鏈。	<ul style="list-style-type: none"> • 責任商業聯盟行為準則（RBA） • 供應商宣導與管理程序 • 供應商環境與社會衝擊評估 • CMP 專案實行作業



附錄 -TCFD 對照表

面向	TCFD 建議揭露項目	本報告書對應章節	頁碼
治理	TCFD_1 (a) 董事會對於氣候議題之治理	董事會指導與監督	12
	TCFD_1 (b) 管理階層在氣候治理上之評估與管理	風險管理委員會 - 全面風險管控	13
策略	TCFD_2 (c) 災害潛勢情境分析	情境風險模擬方法論 災害潛勢與危害度	15-18
	TCFD_2 (a) 本公司之短中長期之氣候相關風險與機會	風險與機會因子分析	24
	TCFD_2 (b) 氣候議題對於本公司之商業模式、策略與財務規劃影響	情境與潛在財務影響評估	25-27
風險管理	TCFD_3 (a) 氣候風險之鑑別流程	風險及機會鑑別流程與評估	20
	TCFD_3 (b) 風險管理與評估流程	全面風險監控	21-23
	TCFD_3 (c) 氣候風險定位	風險與機會因子分析	
指標目標	TCFD_4 (a) 氣候風險與機會的揭露指標	管理目標	32
	TCFD_4 (b) 溫室氣體排放揭露	溫室氣體盤查進度	29-30
	TCFD_4 (c) 產品與組織調適及減緩措施	節能減碳作為 (現階段管理及專案作業) 管理目標	31-33



第三方保證書



參考文獻

- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
取自：<https://www.fsb-tcfid.org/>
- UN Climate Change Conference (COP26 & COP27)
取自：<https://ukcop26.org/uk-at-cop27/>
- 世界經濟論壇 (WEF) 《2022 全球風險報告》重點整理
取自：<https://rsprc.ntu.edu.tw/zh-tw/m01-3/en-trans/en-news/1668-wef2022.html>
- IPCC (2021), Sixth Assessment Report of Intergovernmental Panel on Climate Change 2021: The Physical Science Basis
取自：<https://www.ipcc.ch/assessment-report/ar6/>
- IPCC 氣候變遷第六次評估報告之科學重點摘錄與臺灣氣候變遷評析更新報告
取自：https://tccip.ncdr.nat.gov.tw/km_abstract_one.aspx?kid=20210810134743
- UN WMO Provisional State of the Global Climate 2022
取自：<https://storymaps.arcgis.com/stories/5417cd9148c248c0985a5b6d028b0277>
- 台灣 3D 災害潛勢地圖
取自：<https://dmap.ncdr.nat.gov.tw/>

邁 特 達

向新里程

寫新視野

到新領域



歡迎追蹤 MetaAge 邁達特
以獲得最新資訊



An aerial view of a city skyline, likely Singapore, with a bright sun in the top left corner and large white clouds in the sky. The text 'METAGE 邁達特' is overlaid on the clouds.

METAGE 邁達特

Thank You