1.資訊安全目的與範圍：

對象：包括員工，客戶，供應商和股東以及營運相關資訊軟硬體設備。

範圍：為確保本公司資訊安全，制定相關規章制度，應用技術和數據安全標準制定，並納入管理運作體系，以保障員工，供應商和客戶進行業務接洽時之隱私權保護與資訊安全維護。

2.資訊安全風險架構：

- 由本公司總經理召集成立跨部門資訊安全管理小組，成員共四人，並由吳叩清先生擔任資安主管，資訊部門與行政管理部門負責主導及規劃，各業務相關單位配合執行，以確認本公司資訊安全管 理運作之有效性。
- 本小組負責制定資訊安全管理政策，定期檢討修正。
- 本小組定期召開會議檢討執行情形，並每年定期向董事會報告執行情形與檢討。2022年度已召開資安會議1次。

3.資訊安全政策目標：

- 確保本公司營運業務持續運作，且本公司提供的資訊服務可穩定使用。
- 確保本公司所保管的資訊資產之機密性、完整性與可用性，並保障人員資料之隱私。
- 建立資訊業務永續運作計畫，執行符合相關法令或法規要求之資訊業務活動運作。

4.資訊安全控制措施：

- 本公司所有員工、委外廠商暨其協力廠商須簽定保密聲明書，已確保使用本公司資訊以提供資訊服務或執行相關資訊業務者，有責任及義務保護其所取得或使用本公司之資訊資產，以防止遭未經授權存取、擅改、破壞或不當揭露。
- 重要資訊系統或設備應建置適當之備援或監控機制並定期演練，維持其可用性。
- 個人電腦應安裝防毒軟體且定期確認病毒碼之更新，並禁止使用未經授權軟體。
- 同仁帳號、密碼與權限應善盡保管與使用責任並定期換置。
- 制定資訊安全事件的回應及通報標準程序，以適當對資訊安全事件做即時處理，避免傷害擴大。

全體人員應遵守法律規範與資訊安全政策要求，主管人員應督導資安遵行制度落實情況， 強化同仁資安認知及法令觀念。

5.2024年辦理資訊安全宣導執行情形：

- 教育教練：

  本公司於2024年度針對新進員工舉辦了資訊安全相關議題之教育訓練及宣導會，計96人次進行約1小時線上課程宣導及測驗。課程結束後並將課程相關資料置於內部員工系統，提供給全公司員工參考，進行資訊安全宣導。

- 社交工程演練計畫：

  本公司於2024分別於上、下半年度針對657、660位同仁的E-Mail Address舉行社交工程演練，有點擊釣魚網站連結&輸入資料同仁，進行線上資安意識教育訓練課程。

- 取得第三方驗證：

  本公司於2024年3月取得 MSP(Managed Service Provider)監控中心 ISO27001-2013版續證，認書有效期限至2026年2月26日。並導入多因子認證、執行社交工程演練、特權帳號管理、內部系統弱點掃描、持續進行數位還原演練等與框架對應之執行作業。