

METAGE 邁達特

IT 智能化最佳夥伴

2024 永續報告書



CONTENT 目錄

序 / 前言

- 關於本報告書 | 4
- 董事長的話 | 6
- 公司簡介 | 7
- 重要成果與肯定 | 8
- ESG 亮點績效 | 10

1 關於邁達特

- 關於邁達特 | 13
- 永續策略 | 29
- 永續主題與利害關係人 | 32

2 營運治理

- 永續治理 | 45
- 經濟績效 | 50
- 風險管理 | 52
- 資訊安全與個資隱私保護 | 56

3 永續經營

- 誠信經營 | 62
- 供應鏈與客戶關係管理 | 69

4 幸福職場

- 員工結構概況 | 78
- 人才招聘與發展 | 81
- 薪酬水準 | 87
- 優質福利 | 88
- 人權保障 | 96
- 職業安全衛生管理 | 97

5 社會共融

- 愛心電腦捐贈 | 108
- 性別平等與人才發展 | 109
- 公益活動 | 110

6 環境及碳管理

- 環境與氣候治理 | 114
- 減碳目標與行動 | 115
- 溫室氣體盤查 | 117
- 氣候相關財務揭露 TCFD | 122

附 錄

- 附錄 1：國際永續揭露框架及指標對照表
全球報告倡議 | 137
永續會計準則 SASB | 143
氣候相關財務揭露 TCFD | 145
聯合國永續發展目標 SDGs | 146
- 附錄 2：第三方獨立保證書 | 148



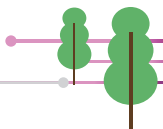
序 / 前言

章節目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 公司簡介
- 重要成果與肯定
- ESG 亮點績效



關於本報告書



邁達特數位股份有限公司（以下簡稱邁達特、本公司或我們）每年發行非財務報告書，自 2016 年首次發行企業社會責任報告書（現稱為永續報告書），如今已邁入第九個年頭。報告作為內部 ESG 永續發展管理及與重要利害關係人議合工具，我們持續參考最新標準及內外部利害關係人意見，以提升資訊揭露的完善程度、適切性、溝通性。

報告範疇

本報告書非財務性數據邊界，主要包含邁達特及旗下子公司啟迪國際資訊股份有限公司、聚上雲股份有限公司、逐鹿數位股份有限公司。然因各公司體制差異，於各項永續主題適用程度不同，揭露內涵依各公司營運情形有所調整，若是揭露範疇與前述有差異，則於該段落內容註明。

本報告書之財務數據引用自會計師查核後公開之資訊，涵蓋邁達特其餘子公司與孫公司之財務數據，所有數據均以新臺幣為計算單位，社會與環境相關統計數字以國際通用單位為計算基礎。相關報告資訊之範疇如下表所示：

	2023 年	2024 年
財務數據	本公司及合併財報子公司 (含 Corex、Brainstorm、前進、典通)	新增奧沃、德鴻、北京宏盛、上海揚碩
非財務數據	邁達特、啟迪、聚上雲、逐鹿數位	無變化 (溫室氣體盤查邊界變化如下)
溫室氣體盤查及 第三方查證	本公司及合併財報子公司 (含 Corex、Brainstorm、前進、典通)	新增奧沃、德鴻、北京宏盛、上海揚碩

報告編撰依據

本報告書係參考 (reference) 以下報告準則及架構：

- ◆ 全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative，GRI)
發布之通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021，簡稱 GRI 準則)
- ◆ 金融穩定委員會 (Financial Stability Board，簡稱 FSB)
發布之氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures，簡稱 TCFD)
- ◆ 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB) 的永續會計準則
- ◆ 其他相關國際規範，如：聯合國全球盟約 (The UN Global Compact)、社會責任指南 (ISO 26000) 等。

資訊重編

無

資訊品質

本報告係由各單位窗口蒐集相關資料及數據，提供予永續暨環安風管處^{註1}報告書工作小組進行彙整與編撰後。再由原權責單位主管確認資訊完整及正確性，以及永續單位主管審閱定稿後。最終提送董事會核定通過。報告書管理及審查之職務如下表：

權責單位	職務
董事會	督促公司永續發展管理情形及核定報告書
永續委員會	永續事務推動、ESG 策略目標與績效控管、向董事會報告管理進度
永續單位主管	報告內容審閱定稿、向永續委員會進行報告
各單位窗口及主管	蒐集相關資料及數據統計、目標與指標管理， 經主管確認資訊正確及完整性後揭露
永續暨環安風管處 「報告書工作小組」	報告作業推動及進度控管，內容編輯及修訂、整體規劃
獨立驗證機構	外部查證

註 1：邁達特環安暨風險管理處於 2025 年 4 月正式更名為永續暨環安風管處

外部查證與確信：

外部確信委託獨立第三方查證公司—台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司 (TUV NORD Taiwan Co., Ltd.，簡稱 TUV NORD) 進行報告書內容之確信，參考 GRI 通用準則 2021 揭露要件及當責性原則之第二類型中度保證標準 (AA 1000/Type II/ Moderate)，於本報告書末附有完整的[確信聲明](#)。

報告書期間和發行週期

本次報告期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，內容主要呈現前一年度 (2024 年) 邁達特於公司治理、經濟、環境、社會等企業永續管理方針、績效成果及未來永續策略。

報告更新頻率為每年一次，上次發行日期：2024 年 8 月

本次發行：2025 年 6 月

歷年中、英文報告書下載：https://www.metaage.com.tw/esg/download_report

聯絡方式

若您對於本報告書有任何疑問及建議，歡迎您與我們聯絡。聯絡資訊如下：

聯絡單位：永續暨環安風管處

電話：+886 2-8797-8260

郵件：ESG@metaage.com.tw

邁達特官方網站：<https://www.metaage.com.tw/>

邁達特永續地圖：<https://www.metaage.com.tw/esg/sustainable-map>

	外部查證與確信
財報	安侯建業會計師事務所 (KPMG)
永續報告書	台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司 (TUV NORD)
溫室氣體盤查及第三方查證	

董事長的話

回顧 2024 年，邁達特秉持著「責任治理」、「智能未來」、「數位人才」及「綠色營運」四大永續發展主軸，持續為利害關係人創造新價值。2024 年營收達 183.77 億元，創下歷史次高紀錄。同時，在永續發展上，不僅通過了 ISO 27001、ISO 45001、ISO 14064-1 的第三方認證，更在 TCSA 臺灣企業永續獎中榮獲永續報告金獎、人才發展領袖獎與性別平等領袖獎；首次入選公司治理 100 指數成分股，並獲得多項客戶肯定。感謝全體同仁的辛勤付出和業務創新，使得 2024 年的營收和 ESG 表現皆亮眼。

台灣與海外規劃

近年來，生成式人工智慧等技術的發展推動了企業 IT 系統上雲的趨勢，國內各大產業在 IT 投資方面，將更顯著地側重於 AI、雲端和資安合規。邁達特積極投入大量資源，推展雲服務及資安的穩定成長，同時持續經營三大公有雲，擴展雲服務量能，並設有領先業界、全年無休的 7×24 MSP 託管維運中心，提供客戶從架構、效能、服務到資安的整體託管與監控。邁達特持續以優異之解決方案協助客戶轉型，為企業打造一站式最佳實踐，有效協助企業突破 AI 準備度不足和缺乏部署經驗等技術瓶頸。

在美國推動製造業振興及產業回流等相關經貿政策下，邁達特於 2024 年積極調整海外子公司營運狀態與策略，經過組織重整再造後，未來有望為利害關係人創造新價值。

內外部人才培育

邁達特視員工為公司最重要的價值夥伴，我們承諾打造平等、健康、多元、包容、讓同仁喜愛且自在的職場環境，除了提供有競爭力的薪酬制度外，積極推動員工持股信託、彈性工時、員工協助方案、AI 健康管理、心理健康協助等福利措施，實質性且全面性的提升同仁生活品質。透過設計完善的訓練體系，支持員工不斷學習成長，與公司一同成為數位匯流的引領者。

此外，邁達特積極整合資源回饋社會，培育產業數位轉型所需人才，助力臺灣產業升級。不只打造豐富的數位人才養成課程，透過數位管道向公眾普及產業知識，也運用創新營運模式，實現產業經營和人才穩定的共贏局面。今年更擴展培育年齡層，與社福團體合作，支持科技深入偏鄉，啟發孩童對未來職涯的想像，並協助提升各地的學習資源與設備。

氣候行動與承諾

隨著暖化現象日益加劇，邁達特積極應對氣候變遷，致力於營運減碳與氣候治理。內湖總部頂樓的太陽能發電系統於 2024 年順利啟用，具體實踐再生能源使用率。此外，為響應客戶及國際氣候資訊揭露趨勢，我們連續 4 年參與國際碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project, CDP），2024 年在「氣候變遷」問卷中獲得 B 級管理等級評價。2025 年初，邁達特將 2030 年減碳目標提升至 28%，即時加快腳步對齊國家減碳新目標，並修訂策略及具體行動計畫，展現對環境的重視與推動氣候治理的決心。

展望未來

展望 2025 年，邁達特作為 IT 智能化最佳夥伴，將持續攜手旗下子公司和供應鏈，一同將永續 DNA 深化至業務核心，為夥伴和客戶提供低碳及智能兼備之整合性解決方案；在企業治理方面，邁達特則將持續強化公司責任治理、培育符合未來社會需求的數位人才、從點到面落實企業綠色營運，實現企業成長與社會共好並進。



邁達特數位股份有限公司
董事長 曾文興



公司簡介

成立時間

1998 年 4 月成立

上市時間

2001 年 8 月上市
(股號：6112)

加入集團

2019 年 8 月
加入明基佳世達集團

更名

2022 年 6 月
由原名「聚碩科技」
更名為「邁達特」

營收

2024 年度全年營收
約 183 億元新臺幣

員工人數

集團員工人數約 662 人 *

* 註：人數統計至 2024 年 12 月數據，統計非財務報導
範圍包含邁達特、啟迪、聚上雲與逐鹿數位

公司定位

以成為企業的 IT 智能化最佳夥伴為目標，透過智動化解決方案來提升人均產值，提高企業競爭力

企業願景

成為 IT 智能化最佳夥伴

MetaAge 邁達特於 1998 年創業之初以成為「專業資訊應用服務供應商」角色自期，專注於引進世界最先進之各項資訊服務軟體產品，全方位滿足企業客戶於資訊系統領域之需求。各項智能化技術是企業提升競爭力最有效的途徑，而邁達特基於在資訊服務領域累積的深厚經驗，藉由不斷引進全球領先之 IT 解決方案以及加強技術服務能量，持續作為 IT 智能化最佳夥伴。



重要成果與肯定

2024 年，邁達特持續獲得各界之認可，包含榮獲《TCSA 臺灣企業永續獎 - 資訊及通訊傳播業 - 永續報告金獎》、《TCSA 臺灣企業永續獎 - 服務業、資通訊傳播業及醫院組 - 人才發展領袖獎》、《TCSA 臺灣企業永續獎 - 性別平等領袖獎》、《基北北桃我的減碳存摺全民運動 - 模範企業內科園區第 1 季（4-6 月）減碳總量排名第一 / 第 2 季（7-9 月）減碳總量排名第三》，客戶方面獲《中華電信金級績優 ESG 供應商》、

《凱基金控集團卓越進步獎》等獎項，另外原廠夥伴如 Akamai、Cisco、RedHat 和 RUCKUS 持續在 2024 給予肯定對於我們而言具有積極正面的激勵意義，我們將繼續努力提升企業競爭力、強化市場地位，並為我們的客戶與所有利害關係人提供高品質的服務與貢獻。

永續肯定

- TCSA 臺灣企業永續獎 - 資訊及通訊傳播業 - 永續報告金獎
- TCSA 人才發展領袖獎
- TCSA 性別平等領袖獎
- 內湖科技園區第一季減碳優良企業冠軍
- 內湖科技園區第二季減碳優良企業季軍
- 入選證交所公司治理 100 指數成分股

客戶肯定

- 中華電信永續供應鏈金級供應商
- 凱基金控集團卓越進步獎
- 邁達特子公司啟迪獲台新金控績優供應商獎
- 邁達特子公司啟迪獲遠傳永續管理楷模獎

原廠肯定

- Akamai GcSP 大中華區唯一認證代理商
- 2024 Cisco 台灣最佳代理商
- 2024 Red Hat 台灣總代理
- RUCKUS 2024 業績成長卓越獎

2024 ESG 里程碑

1月



中華電信永續供應鏈
金級供應商



5月



凱基金控集團卓越進步獎

5月



公司治理評鑑 6-20%



6月



完成集團溫室氣體盤查及
確信並訂定減碳目標



7月



邁達特總部大樓太陽能
發電系統正式啟用

7月



「我的減碳存摺」
內科園區第一季第一名

8月



公司治理 100 指數成分股

10月



啟迪獲台新金控績優供應商獎

10月



啟迪獲遠傳永續管理楷模獎



11月



台灣企業永續獎 _
人才發展領袖獎 & 性別平等領袖獎

12月



台灣企業永續獎 _
永續報告書金獎

12月



74 份客戶問卷、4 場實地訪查
通過率 100%



ESG 亮點績效



TCSA

人才發展領袖
性別平等領袖
永續報告書金獎

CDP 氣候變遷
問卷成績達 B

首次入選公司治理
100 指數成分股



2024 年
太陽能發電量
約 4 萬 5198 度電

ISO 14064-1
查證通過

永續會設定目標
2030 減碳 28%

2024 綠色採購
金額達 96 萬
為去年 5.65 倍



STP 數位人才學院
21 至 23 屆贊助約 48 萬元
培育近 50 位優秀大學生

愛心電腦全台捐贈
擴及全台 11 縣市
電腦超過 150 台

參與 KPMG
聖誕慈善月活動



公司治理評鑑
整體上市公司
前 6%-20%

通過 ISO 27001
資訊安全管理系統

供應商問卷 74 份
實地訪查 4 場
通過率 100%

員工滿意度
整體平均達
8.18 分

客戶滿意度
整體平均達
95.87 分

通過 ISO 45001
職業安全衛生管理系統
第三方驗證

2024 ESG 績效儀表板

9 篇



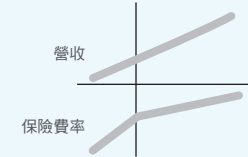
1 部



減碳存摺宣傳片
TCSA 企業永續獎
全台愛心電腦捐贈

ESG 社群發文數量

STP 保費曲線



較集團抗漲
集團 +28% V.S 邁達特 +10%

出險事件

0 件

保險風險移轉操作

74 份客戶問卷
4 場實地稽核



通過率 100%



客戶 ESG 自評問卷

2023 申報金額

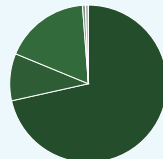
170,091 元

2024 申報金額

959,702 元

綠色採購金額

122 份 >> 165 份



↑ YOY +35%

■ 員工 ■ 客戶 ■ 供應商 ■ 媒體 ■ 政府機關

利害關係人問卷溝通回收數

2023 年得獎數量



2024 年得獎數量



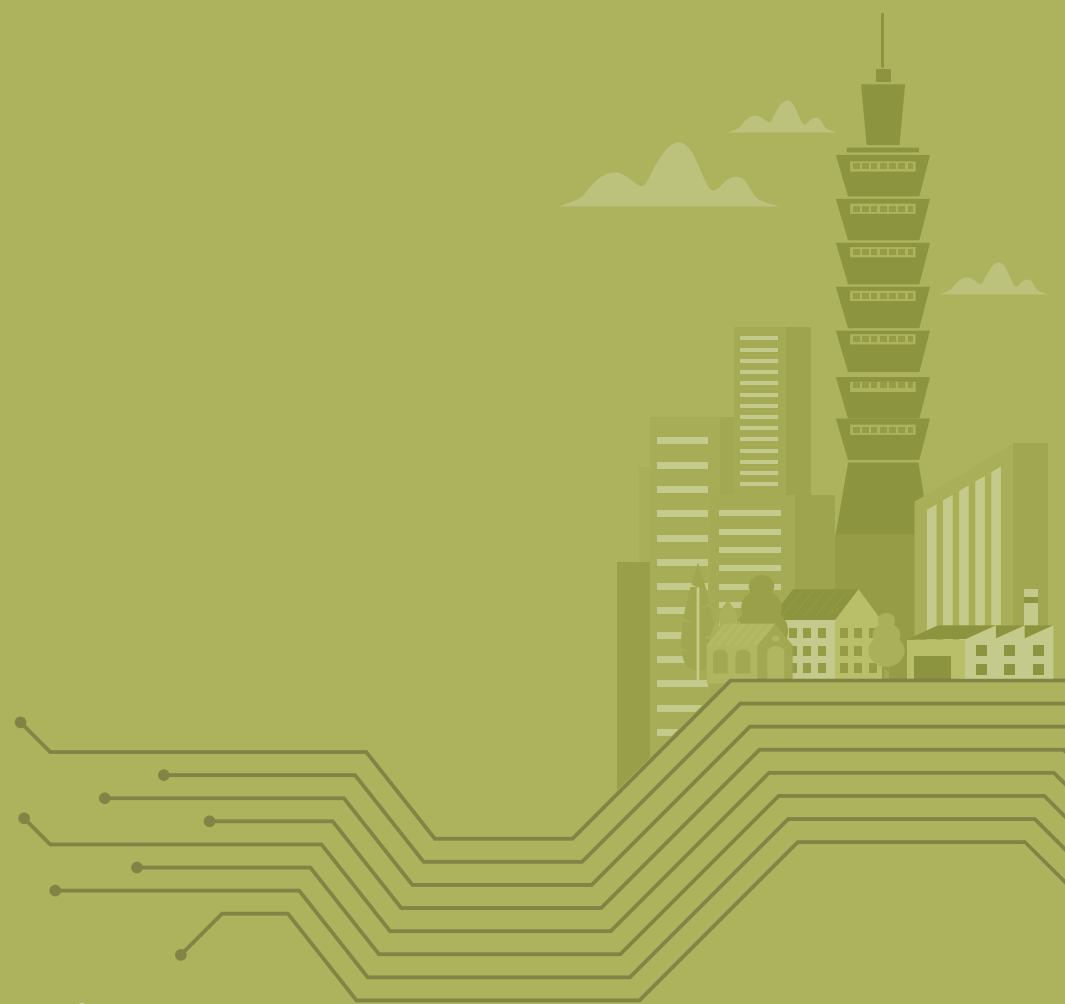
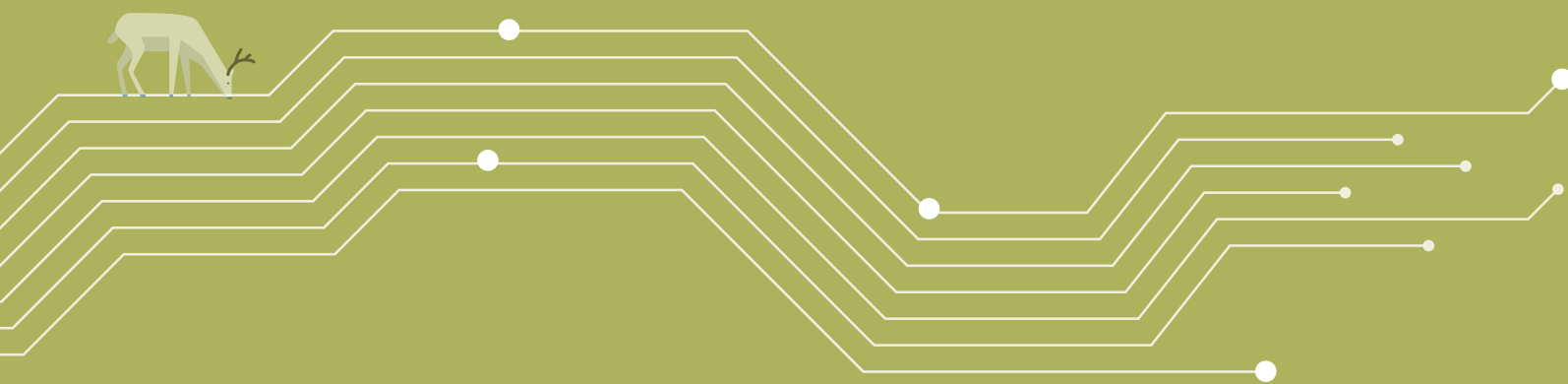
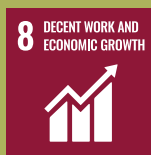
永續獎項獲獎數

01

關於邁達特

章節目錄

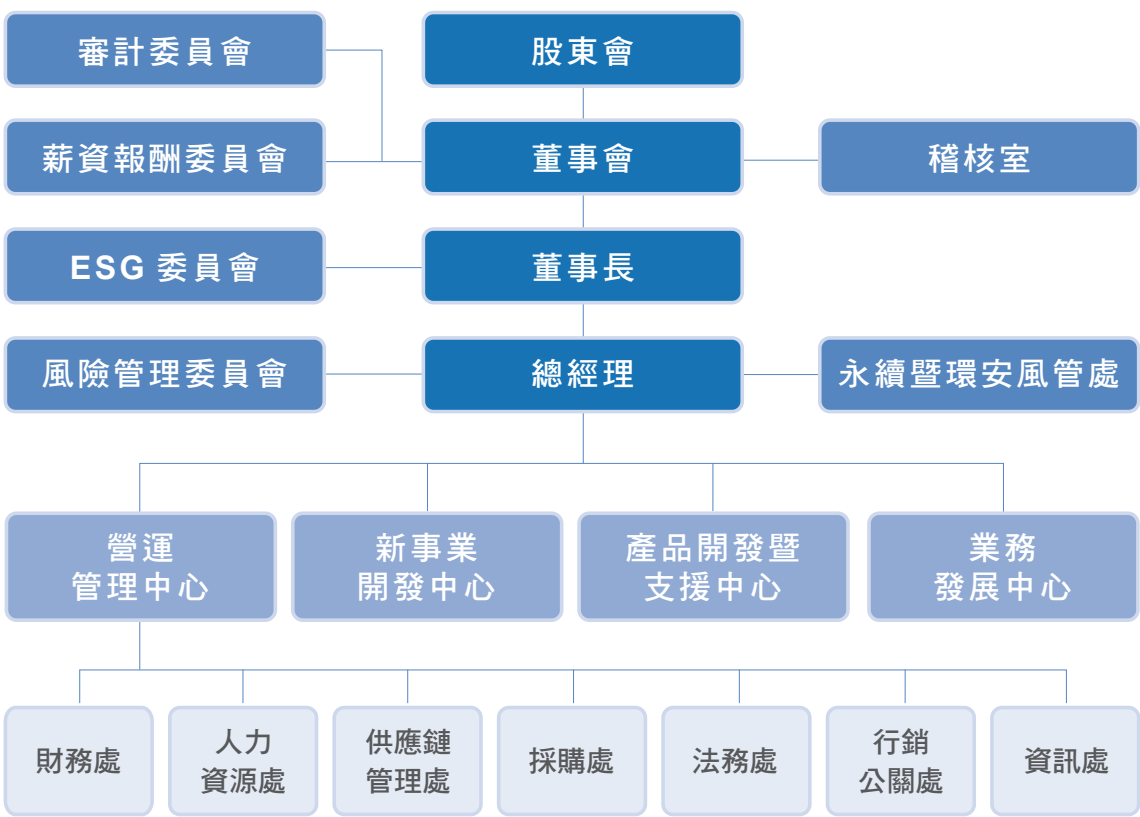
- 關於邁達特
- 永續策略
- 永續主題與利害關係人



企業更名

邁達特原名「聚碩科技」，在資訊服務業以專業代理商的身分持續引進世界級優秀產品，與廣大經銷商夥伴密切合作，幫助了臺灣許多企業完成了數位系統的導入。如今隨著企業客戶的需求由系統化轉向智能化，種種數據均顯示僅有系統化已不足以面對未來的競爭，企業客戶更積極佈署以進入下一個元宇宙時代爭取龐大商機，故本公司重新思考自己的角色以及新的使命，希冀能夠作為企業 IT 智能化的最佳夥伴。基於這樣的思想，將公司原本的英文名稱 Sysage 的系統 Sys，更新為元宇宙 Metaverse 的 Meta，成為 Metaage Corporation，藉由此次的更名宣示我們已準備好為協助客戶進入下一個時代提供服務，中文名稱也相對應變更為「邁達特數位股份有限公司」，協助推動臺灣企業 IT 智能化，也成就更好的將來。

組織結構



公司沿革與大事記

2000 年以前

- 1998 年 04 月 經濟部核准公司設立於新竹，實收資本額為新臺幣參仟肆佰參拾萬元。
- 1998 年 05 月 取得美商思科公司 (Cisco) 網路產品之經銷代理權。
- 1998 年 07 月 臺中辦事處成立。
- 1999 年 01 月 高雄辦事處成立。
- 1999 年 01 月 取得戴爾 (Dell) 工作站產品之經銷代理權。
- 1999 年 09 月 取得美商甲骨文公司 (Oracle) 資料庫產品之經銷代理權。

2001 年 - 2010 年

- 2001 年 08 月 正式於中華民國櫃檯買賣中心掛牌上櫃 (股票代號：6112)。
- 2002 年 06 月 因行銷、研發、測試、倉儲之整合需要，購買內湖區內湖路一段 512、514、516 號 8~11 樓辦公大樓。
- 2003 年 07 月 取得 Citrix 企業資訊應用存取平臺獨家代理權。
- 2003 年 08 月 由櫃檯買賣中心轉臺灣證券交易所掛牌上市 (上櫃轉上市)。
- 2007 年 04 月 正式成為 Oracle 授權教育訓練中心 (OAEC)。
- 2007 年 08 月 取得 EMC 臺灣區代理權。
- 2008 年 08 月 取得 IBM Cognos 經銷代理權。
- 2008 年 12 月 取得 HDS 經銷代理權。
- 2009 年 02 月 取得 Informatica 經銷代理權。
- 2009 年 03 月 取得 Novell 經銷代理權。
- 2009 年 10 月 取得 Falconstor 臺灣區代理權。
- 2010 年 07 月 取得 VMware 臺灣區代理權。

2011 年 - 2020 年

- 2013 年 01 月 取得 SafeNet 臺灣區代理權。
- 2013 年 07 月 取得 Red Hat 臺灣區代理權。
- 2013 年 11 月 取得 Quantum 臺灣區代理權。
- 2014 年 03 月 正式代理 CPS Systems 安控稽核系統。
- 2015 年 01 月 正式代理 Eaton 產品。
- 2016 年 01 月 成為 Apple 授權企業經銷商。
- 2016 年 02 月 成為全球企業管理軟體供應商 SAP (思愛普) 授權經銷商。
- 2016 年 05 月 成為德國資料中心精密空調系統供應商 STULZ (史圖茲) 授權經銷商。
- 2017 年 04 月 成為 Dell 臺灣「數位轉型雲聯盟」成員。
- 2018 年 05 月 取得 Akamai 臺灣區代理權。
- 2019 年 09 月 加入佳世達集團。
- 2020 年 01 月 取得 apigee 代理權。
- 2020 年 02 月 取得 SecurityScorecard 代理權。
- 2020 年 03 月 取得 datto 代理權。
- 2020 年 05 月 取得 UiPath 代理權。
- 2020 年 06 月 取得 Hubspot 代理權。
- 2020 年 10 月 取得 SYNERGIES 代理權。

2021 年 - 迄今

- 2021 年 01 月 收購南非公司 COREX (PTY) LTD 100% 股權
- 2021 年 03 月 佳世達科技收購本公司股份 16.37%，累計持股 51.41%
- 2022 年 05 月 取得 AWS MSP 身分
- 2022 年 06 月 23 日更名為邁達特數位股份有限公司
- 2022 年 09 月 取得微軟代理權
- 2022 年 12 月 收購逐鹿數位 100% 股權
- 2023 年 成立 METAMatch 邁達特雲市集
- 2023 年 01 月 取得 Mammoth Cyber 代理權
- 2023 年 08 月 購買 Brainstorm Corporation 35.09% 股權
- 2023 年 11 月 取得 MinIO 代理權
- 2024 年 01 月 對 Grandsys 德鴻科技持股比例增至 40.15%
- 2024 年 04 月 取得 Zscaler 代理權
- 2024 年 04 月 取得奧義智慧代理權
- 2024 年 07 月 成為 RedHat 大中華區 總代理

☆

新北市汐止區中興路 43-2 號 13F

汐止倉儲管理中心

☆

新竹市東區公道五路三段 1 號 9 樓之 A

03-5437168

03-5437169

☆

臺中市南屯區公益路二段 51 號 13 樓 B1

04-2327-1151

04-2327-1152

☆

高雄市左營區博愛四路 6 號 8 樓

07-5505820

07-5505821

臺北總公司

啟迪

聚上雲

逐鹿數位

☆

臺北市內湖區內湖路一段 516 號 10 樓

02-8797-8260

02-8797-8261

臺灣營運據點

邁達特總公司位於臺北市內湖區，各分公司於臺灣辦公室據點如左圖所示：包含臺北總公司、汐止倉儲管理中心、新竹分公司、臺中分公司與高雄分公司。其中子公司啟迪、聚上雲、逐鹿數位營運據點亦位於內湖總部大樓。

其他合併財報公司全球據點

邁達特旗下子公司於北美、南非、中國及臺灣之營運據點

北美

Brainstorm Corporation

南非

Corex (PTY) LTD

中國

北京宏盛

臺灣

典通 / 浚鴻 / 前進國際 / 仁寶專業 / 德鴻科技

15

產業定位

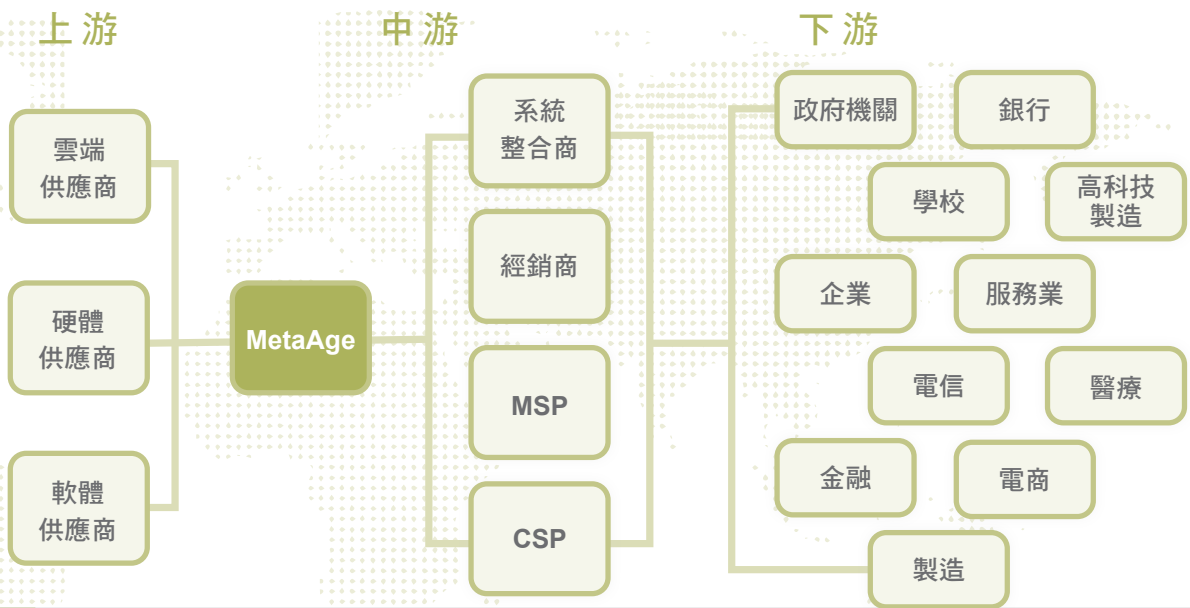
邁達特及子公司屬中游之加值型代理商，主要代理各項通訊及網際網路軟硬體設備、工作站暨伺服器、工具整合應用軟體等產品，藉由對所代理產品之整合能力，提供專業諮詢、技術服務等整體解決方案（Total Solution）予下游經銷商，再透過經銷商銷售予最終使用者（End User）。

本產業上游主要為各項網路軟硬體、主機系統與應用軟體、雲端服務之供應商；下游則有從事銷售資訊相關產品之系統整合商、經銷商及最終使用者。目前，資訊產業之上游廠商主要專注於研發、製造資訊相關產品；中游通路商以推廣市場、建立行銷通路為首要經營目的；下游業者則提供最終使用者運送、安裝、維修及技術支援等服務。

商業模式

邁達特及子公司經銷代理超過 50 個世界知名 IT 品牌，如 Akamai、AWS、Cisco、Check Point、Dell、Microsoft、Oracle、Pure Storage、Red Hat、Veeam 等品牌之產品，在臺灣資服市場的觸角和涵蓋率，乃至對各項技術方案的深度理解，皆走在業界之先。

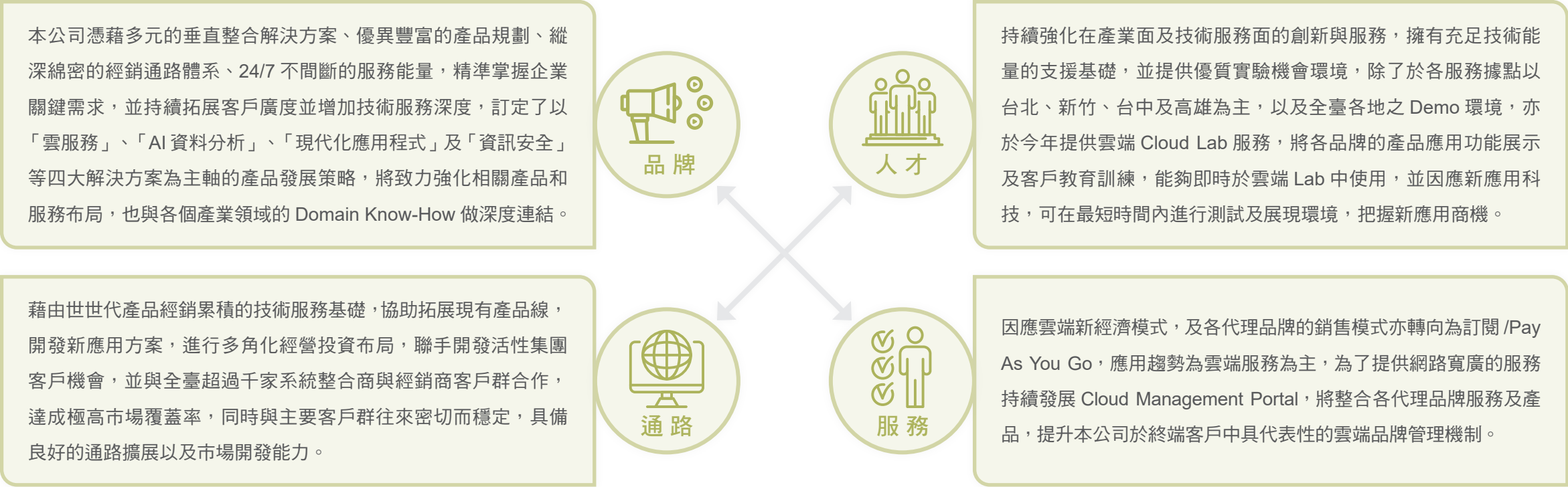
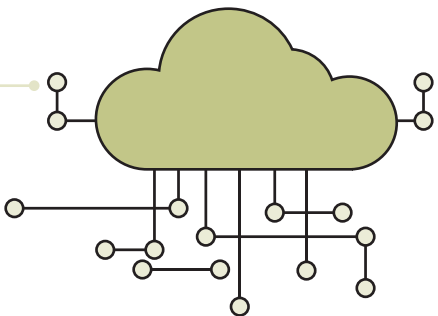
本公司熟悉原廠生態與運作模式，提供最專業的諮詢與專案協作，能對經銷商提供一站式的服務及跨品牌產品之整合。其次，邁達特設有 Demo Center，且 Demo Center 不只用於裝設測試機，更真正具備應用成果的展示功能，可充份支援售前的概念驗證 POC（Proof Of Concept），且在臺北、新竹、高雄分公司均各設有 Demo Center，規模之大堪稱業界僅見。並有託管服務中心 (MSP Center) 全天候全時段、專職人員進行監控，全方位架構、服務及資訊安全進行可用性監控。



營運策略

營運策略：「名牌通路，加值服務，雲地串連，數位轉型」

邁達特擁有國際知名品牌之軟硬體產品線、經由原廠認證之技術支援人才、綿密廣佈之市場行銷通路以及實力堅強之技術諮詢與維護服務，以「品牌、人才、通路、服務」構築成邁達特經營發展的四大重要柱石，並提供企業客戶以合理的預算，有效提高資訊設備的運作效能，大幅改善企業 IT 體質，為企業未來發展打好紮實的基礎，迎戰愈見激烈艱鉅的產業競爭。



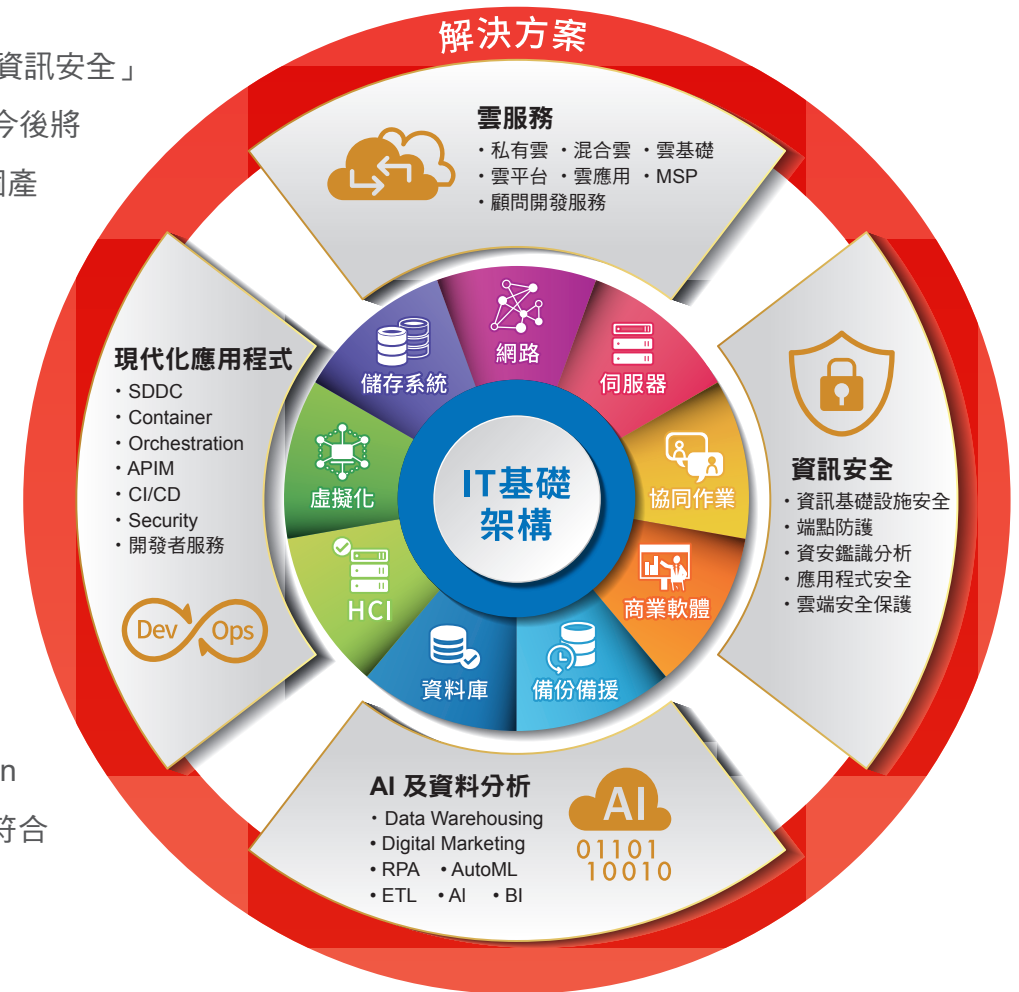
產品與服務：四大解決方案

邁達特集團主要以資通訊產品之代理、經銷及買賣為主，秉持名牌通路、整合服務及建置邁向雲端網路世界的橋樑的經營宗旨，提供客戶網路設備及資通訊軟硬體相關之整體解決方案 (The ICT Solution Provider)，以供企業及用戶建立更有效益 ICT (Information and Communication Technology) 雲端應用環境。

邁達特有感於近年數位浪潮來襲，企業單憑強大的主機 / 儲存系統、網路設備或資料庫等 IT (Information Technology) 基礎設施，已不足以匯聚創新轉型的動能，必須導入雲服務、大數據、AI (Artificial Intelligence)、DevOps (Development Operations)、微服務…等更多元的科技方案，與此同時還需兼顧資安防護。邁達特理解市場需求、並熟悉國外大廠的推廣重點後，訂定了以「雲服務」、

「AI 資料分析」、「現代化應用程式」及「資訊安全」等四大解決方案為主軸的產品發展策略，今後將致力強化相關產品和服務佈局，也與各個產業領域的 domain know-how 做深度鏈結。

此外，邁達特成立代理業界唯一的軟體研發中心。舉凡雲端、AI 和微服務，都需要針對客戶實際應用需求，以客製化的軟體開發符合各種需求的應用，才能轉換成為實用方案、解決企業營運痛點；更有甚者，即便諸如防火牆、網路、儲存設備等 IT 基礎架構產品，也越來越需要結合 Web Services、API (Application Programming Interface) 等新興元素，以符合實際場域的應用需求。



產品服務保證

1 企業備份備援解決方案

異地備份

技術串接

資源整合

提供中小企業至大型企業的解決方案，並協助金融、政府單位執行備份備援。整合跨產品技術協助客戶與合作夥伴解決痛點，有效應對地緣政治、資安事件等種種挑戰。

2 雲地整合應用解決方案

雲地整合

應用研究

跨品牌合作

完整的技術與產品經驗，一站式協助企業與合作夥伴整合雲地系統與服務，提升數位韌性。

3 MSP 託管解決方案

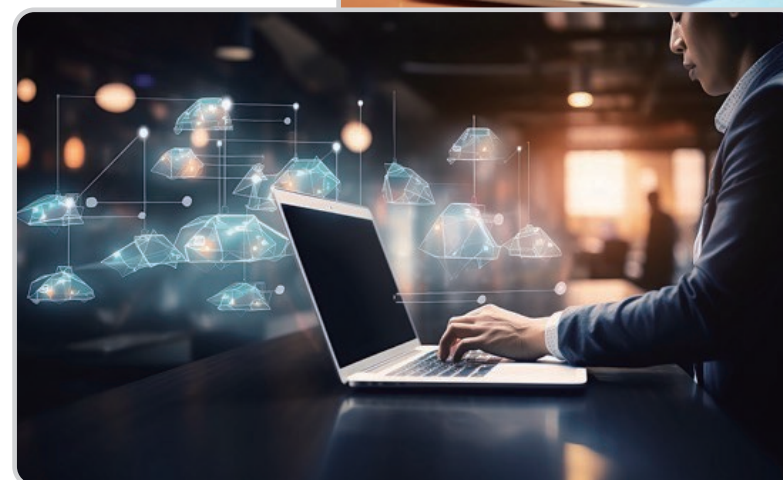
網站搬遷

效能監控

MSP 託管

MSP 合作夥伴稽核及 ISO27001 稽核通過，全年無休、全天候、24 小時在線託管雲端服務，預先排除客戶障礙。

2024 年均無發生效能問題、服務中斷、用戶服務中斷





應用展示中心 Demo Center

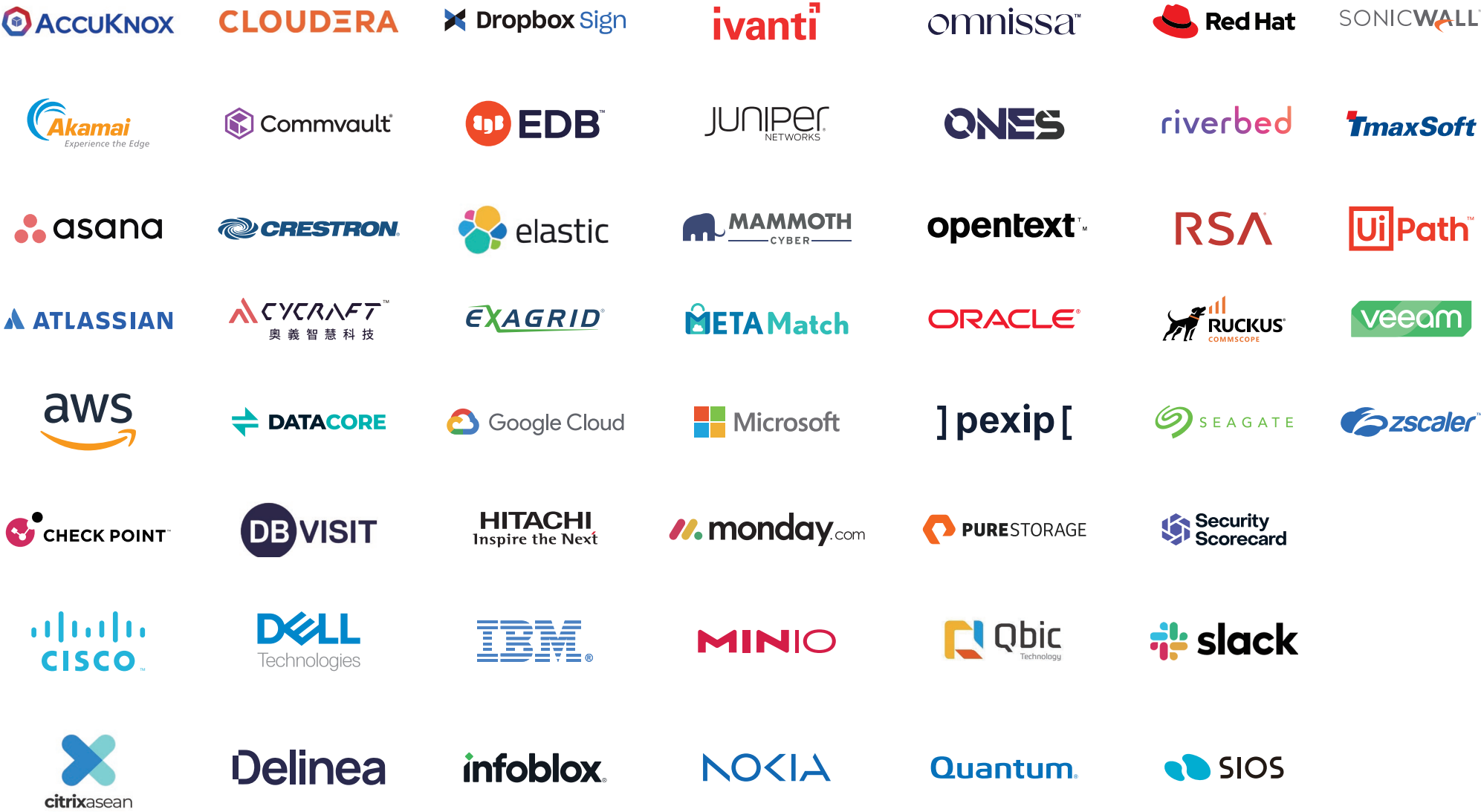
- 邁達特設有 Demo Center，且邁達特的 Demo Center 不只用於裝設測試機，更真正具備應用成果的展示功能，可充份支援售前的概念驗證 POC（Proof Of Concept），且在臺北、新竹、高雄分公司均各設有 Demo Center，規模之大堪稱業界僅見。



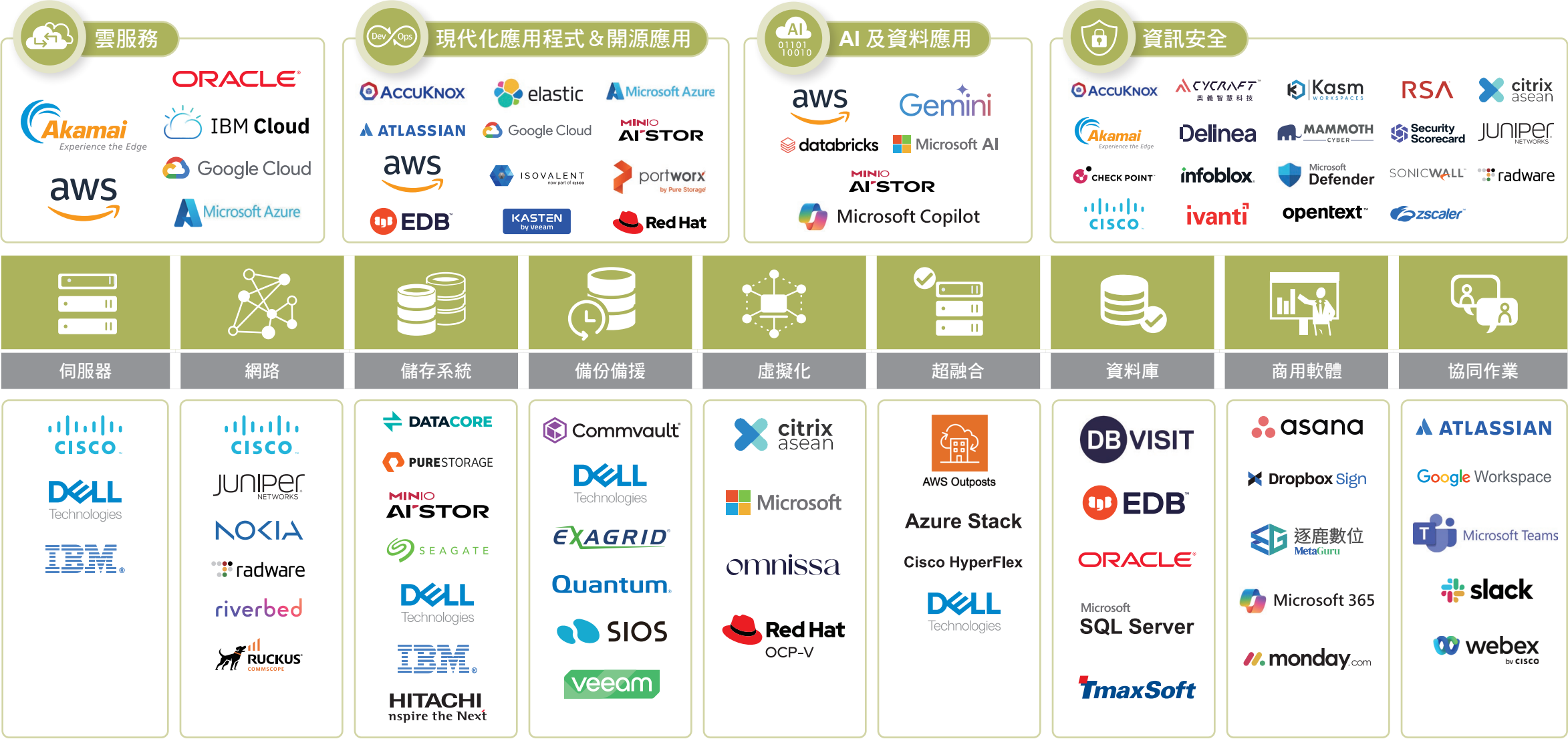
託管服務中心 MSP Center

- 全天候全時段、專職人員進行監控
- 全方位架構、服務及資訊安全進行可用性監控

2024 年度代理品牌



2024 年度代理品牌應用分類圖



近兩年公司主要產品與解決方案對照表

邁達特主要代理品牌之產品分為「雲服務、現代化應用程式、AI 資料應用、資訊安全」四大類型，並依商品類別整合為九種細項。以下為邁達特 2023 與 2024 品牌應用一覽之對照圖，兩年之代理品牌無顯著改變，且於 2024 年將 (AI 資料分析類型) 調整至 (AI 及資料應用類型)，突顯公司對於 AI 和資料整合方案應用的重視與發展。

2023 品牌應用一覽表

雲服務				現代化應用程式		AI 資料分析		資訊安全									
 ORACLE  Akamai Experience the Edge  aws  Google Cloud  Microsoft Azure				 KASTEN by NetScout  portworx by Pure Storage  Red Hat vmware		 aws  Google Cloud  Microsoft AI  Microsoft Power Platform		 citrix  juniper RSA  Akamai AUTHENTREND CYCRAFT MAMMOTH by Fortinet radware CHECK POINT infoblox Microsoft Defender Security Scorecard Cisco ivanti opentext zscaler									
伺服器		網路		儲存系統		備份及備援		虛擬化		HCI		資料庫		商用軟體		協同作業	
 CISCO DELL Technologies IBM		 CISCO juniper Technologies riverbed RUCKUS COMMUNICORE		 DATACORE PURESTORAGE SEAGATE MINIO EXAGRID DELL Technologies IBM HITACHI Inspire the Next		 Commvault DELL Technologies EXAGRID Quantum SIOS veeam		 citrix Microsoft Red Hat vmware		 CISCO DELL Technologies Microsoft vmware		 DB VISIT ORACLE 甲骨文 Microsoft SQL Server TmaxSoft		 逐鹿數位 Microsoft opentext ORACLE 甲骨文 UiPath		 CRESTRON Google Workspace Microsoft Teams SHURE webex by Cisco	

2024 品牌應用一覽表

 雲服務 	 現代化應用程式 & 開源應用 	 AI 及資料應用 	 資訊安全 					
 伺服器	 網路	 儲存系統	 備份備援	 虛擬化	 超融合	 資料庫	 商用軟體	 協同作業
								



創新服務模式— METAMatch 生態圈媒合平臺 (邁達特雲市集)

- 企業數位轉型需求加速
- 供給端缺乏通路平台
- 需求端人力及經費有限
- 邁達特鏈結夥伴關係

背景：因應近年企業雲端市場快速增長、人工智慧（AI）與數位轉型（包含大量中小企業）需求興起，邁達特憑藉 20 多年，50 多個國際 IT 領導品牌的代理、整合、及售前售後服務經驗，於 2023 年成立了企業應用軟體的「METAMatch 生態圈媒合平台」。此平台經由各垂直產業領域的實際應用情境來落實解決方案，提供軟體開發商（ISV）與系統整合夥伴（SI）、企業用戶（End User）的媒合機會，協助資訊服務產業深度合作、共同推動百工百業產業數位轉型與升級。

做法：降低客戶進入門檻：由於太多琳瑯滿目的產品讓企業客戶難以選擇最適合的方案，邁達特 METAMatch 生態圈媒合平台與接近兩百家軟體供應商（ISV）合作，以打群架的概念組合解決方案、並透過類似電商平台的經營機制，一站式提供分門別類的 AI 與數位轉型解決方案包括智慧企業、人工智慧（AI）、ESG 永續經營、IT 加值、餐飲零售、智慧教育、智慧製造、醫療照護與智慧休閒等，並以垂直領域專業服務角度支援企業、快速協助客戶根據需求選擇方案。

邁達特雲市集三大效益

1 供給端互補：

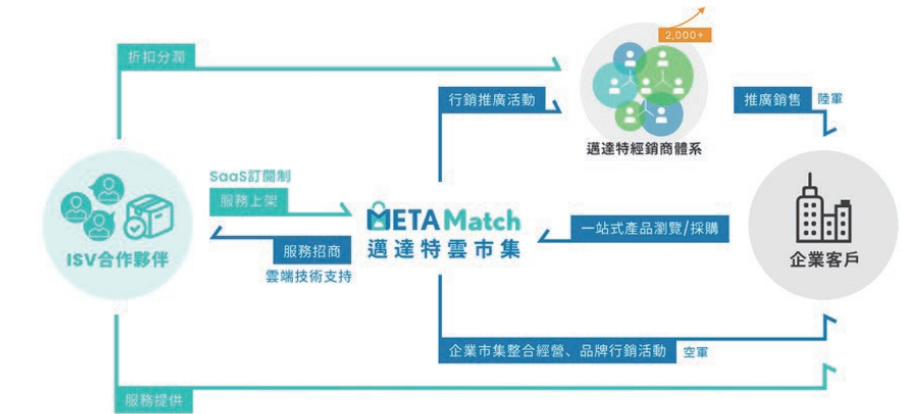
透過具備完整通路的邁達特數位參與，補足 ISV 較缺乏業務人力，產品也較為單一化且有資訊數據孤島等問題。

2 需求端滿足：

生態圈平台團隊提供專業服務，有效解決企業客戶因 IT 人力與專業有限、和經費規模不足等受限條件。

3 產業鏈升級轉型：

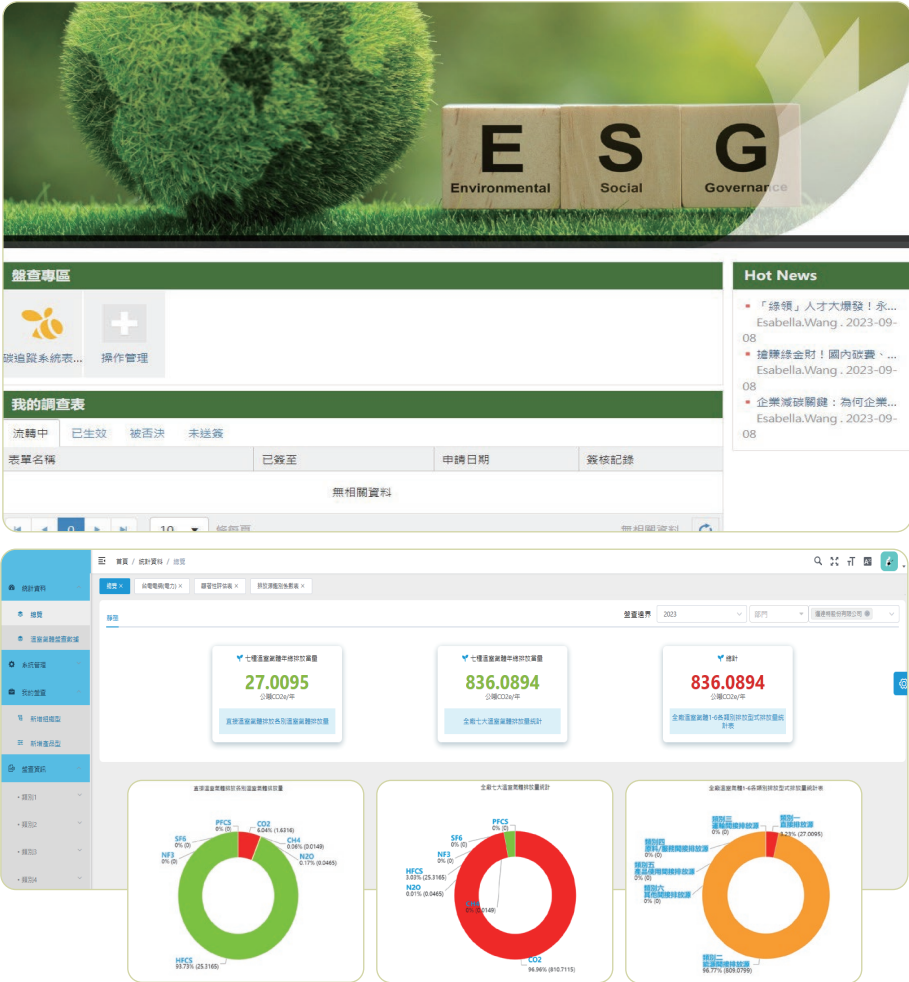
透過平台使鏈結夥伴從早期線性且單向的上下游關係，逐步形成垂直、水平整合的產業生態圈合作關係。不論是原廠供應商、或是顧問與通路夥伴乃至於最終使用者，皆可透過此平台互相鏈結，創造整體產業更高價值。



① 雲市集官網：<https://www.metamatch.market/>
雲市集發展背景：https://www.metaage.com.tw/cloud_marketplace/background_story
進一步閱讀：《邁達特 METAMatch 雲市集平台，鏈結 ISV 和 SI 等多方角色，嚴選企業數位轉型的最佳選擇》
<https://www.metaage.com.tw/news/latest/615>
工商時報：邁達特串連 ISV 打造 AI 應用生態圈 助力數位轉型 <https://www.ctee.com.tw/news/20240624701658-431202>
工商時報：METAMatch 助推數位轉型 優化醫療產業生態系 <https://www.ctee.com.tw/news/20241021701219-431202>



創新產品方案—逐鹿雲碳封清 iCarbon 碳流程追蹤系統



碳管理平臺成為綠色企業指標應用

隨著國內企業溫室氣體盤查需求增加，碳管理系統成了綠色企業的指標配備，邁達特旗下企業流程管理開發公司「逐鹿數位」(MetaGuru) 於 2023 年宣布推出碳流程追蹤系統「雲碳封清」(iCarbon Cloud)。

「雲碳封清」是一款專為現行溫室氣體盤查國際標準和企業實務設計的創新產品，結合最新技術和創意，旨在提供簡單有效的方式協助企業管理和保護上下游廠商的數據資料。雲碳封清不僅是數據管理的工具，更能為企業減碳提供便利和精準的解決方案。希望使用者能夠在使用這款產品時感受到更輕鬆、更安心的數據管理體驗。

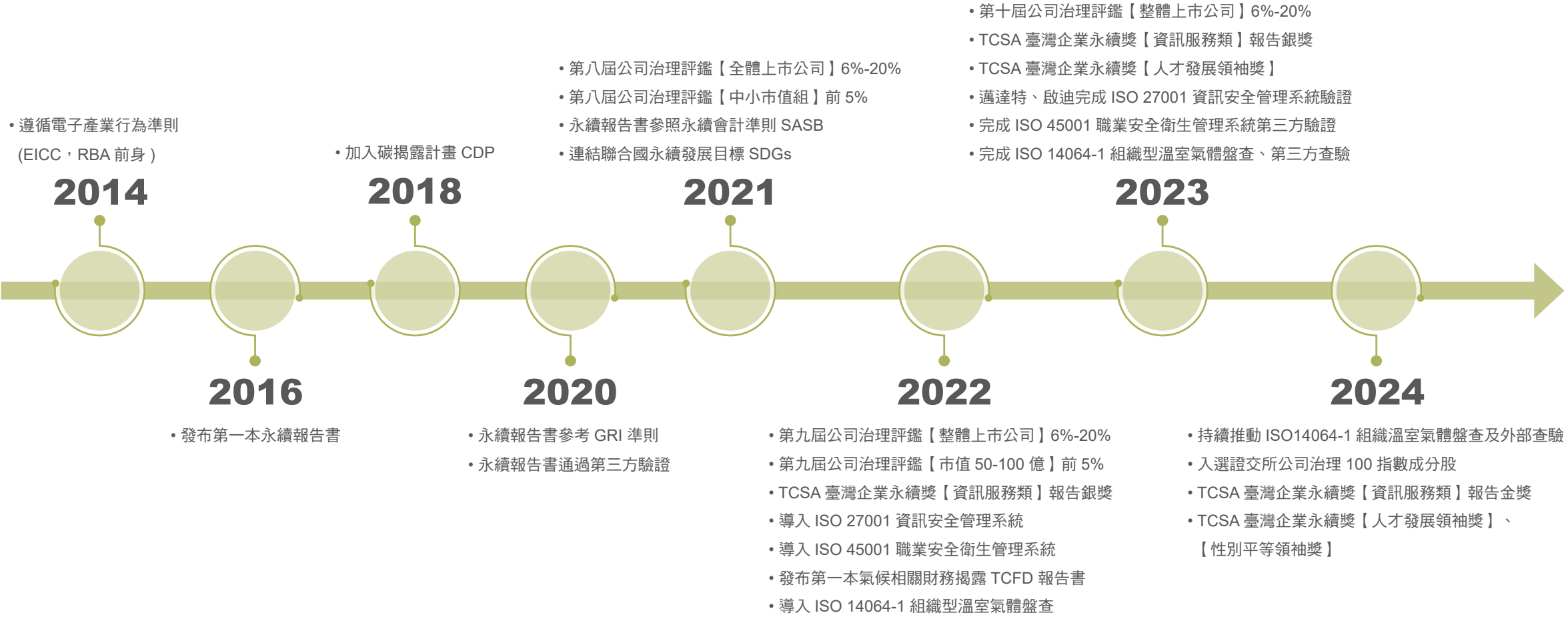
產品功能及特點

1. 數據加密保護：採用先進加密技術，有效保護用戶數據免受未經授權訪問和竊取。
2. 雲端備份和恢復：輕鬆備份和恢復數據，確保在任何情況下都可輕鬆訪問重要資料
3. 用戶友好界面：直觀易用的界面，用戶可輕鬆訪問和管理數據。
4. 自動更新和升級：系統定期更新和升級，確保符合最新標準和安全性。
5. 集團式架構：因應客戶需求，決定分權管理或中央調控

① 逐鹿數位官網：<https://www.metaguru.com.tw/products-solutions/icarboncloud>



ESG 發展大事記



邁達特 ESG 短、中、長期發展目標

面向	重點發展項目	2024 年績效達成情形	短期		中期（3-5 年）	長期（5-10 年）
			2025	2026	2027-2029	2030~2034
治理	• 公司治理評鑑【全體上市】	✓ 6%-20%	• 6%-20%	• 6%-20%	• 6%-20%	• 6%-20%
	• 客戶滿意度	✓ 95.87 分	• 95.87 分	• 95.87 分	• 95.88 分	• 95.89 分
	• 永續報告書	✓ AA1000 通過第二類中度保證	• 持續創新及優化資訊品質 • 通過 AA1000 第二類中度保證標準	• 持續創新及優化資訊品質	• 持續創新及優化資訊品質	• 持續創新及優化資訊品質
	• ESG 網站專區	✓ 網站對齊報告書揭露內容、 新增多媒體互動區域	• 持續創新及優化網站內容	• 持續創新及優化網站內容	• 持續創新及優化網站內容	• 持續創新及優化網站內容
	• 強化供應商議合	✓ 優化與發放供應商 ESG 自評問卷	• 持續優化供應商評鑑機制	• 持續優化供應商評鑑機制	• 持續優化供應商評鑑機制	• 持續優化供應商評鑑機制
	• ISO27001 資訊安全管理系統	✓ 邁達特通過第三方驗證 ✓ 啟迪通過第三方驗證	• 落實 PDCA 持續改善	• 落實 PDCA 持續改善	• 落實 PDCA 持續改善	• 持續改善

面向	重點發展項目	2024 年績效達成情形	短期		中期（3-5 年）	長期（5-10 年）
			2025	2026	2027-2029	2030~2034
社會	• 人資運作優化	✓ 導入人資智能系統	• 推廣人資智能系統於關係企業	• 推廣人資智能系統於業界	• 推廣人資智能系統於業界	• 成為人資戰略夥伴
	• 績效考核制度	✓ 試營運	• 正式實施	• 持續優化激勵方案	• 持續優化激勵方案	• 持續優化激勵方案
	• 員工滿意度	✓ 8.18	• 8.2	• 8.3	• 8.3	• 8.5
	• 薪酬與福利	✓ 補班日居家上班 ✓ 有薪健檢假 ✓ 邁達特 FUN 暑假科學營	• 優化福利設施	• 提升薪酬水準	• 提升薪酬水準	• 提升薪酬水準
	• 數位人才學院	✓ 累積培育各大學數位人才共 50 名	• 培育各大學數位人才	• 培育各大學數位人才	• 培育各大學數位人才	• 培育各大學數位人才
	• 企業實習計畫	✓ 37 名	• 40 名 / 年	• 40 名 / 年	• 40 名 / 年	• 40 名 / 年
	• ISO45001 職業安全衛生管理系統	✓ 通過獨立第三方驗證	• 落實 PDCA 持續改善	• 落實 PDCA 持續改善	• 落實 PDCA 持續改善	• 持續改善

邁達特 ESG 短、中、長期發展目標 (續)

面向	重點發展項目	2024 年績效達成情形	短期		中期（3-5 年）	長期（5-10 年）
			2025	2026	2027-2029	2030~2034
環境	• ESG 解決方案	✔ 2024 年低碳產品帶來之營收達約新台幣 7 億 2400 萬元，相比去年同期年增長率達 52%	• 持續代理及推出創新整合方案			
	• 低碳辦公環境	✔ 總部太陽能發電 4 萬 5198 度電 ✔ 綠色採購申報金額約 96 萬元，約為去年金額 5.65 倍 ✔ 導入 DHL 綠色物流方案，2024 年透過該公司運送的貨物每公斤運量較 2023 年度減少約 10.6% 的碳排放量	• 擴大綠色採購盤點範圍		• 逐步更換公務車為油電 車 • 持續提升綠色採購量	
			• 持續揭露並維持 CDP 成績 • 持續盤點及規劃低碳辦公措施			
	• 減碳目標與行動	✔ 減碳目標隨國家自訂減碳貢獻調整至 28% ✔ 自發自用太陽能占比 1.79%	• 使用太陽能發電佔比達 4%	• 提升再生能源佔比	• 持續提升再生能源占比	• 2030 年國內全據點較基準年 (2022) 減碳 28% • 再生能源佔比達 10%
			• 申請再生能源憑證通過 • 持續擴大減碳目標涵蓋範圍 • 評估設定與財報邊界對齊的減碳目標			
	• ISO14064-1 組織溫室氣體盤查	✔ 完成內部環境教育訓練教材 ✔ 碳盤查流程導入 RPA 自動化	• 每年定期盤查，檢視溫室氣體減量目標達成情形、持續推動節能減碳措施 • 落實 PDCA 持續改善盤查方法 • 評估擴大範疇三盤查範圍			
• TCFD 氣候相關財務揭露	✔ 內容合併永續報告書揭露	• 持續盤點及控管氣候相關風險與機會 • 評估擴大範疇三盤查範圍		依定義的範疇三範圍盤查		

ESG 管理架構



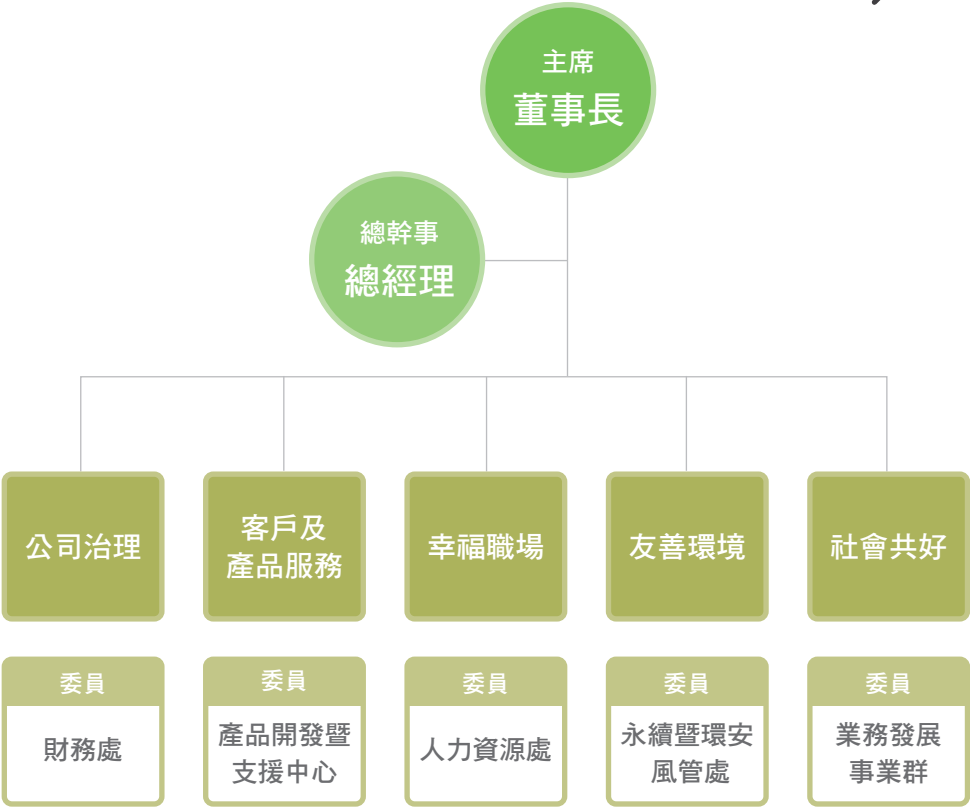
ESG 政策

邁達特依循主管機關之法令、國際 ESG 發展趨勢，及客戶供應商社會與環境責任之要求，訂定「永續發展實務守則」，以作為本公司政策推動及執行之依歸。為落實企業社會責任與提升資訊揭露之品質，邁達特將企業永續議題分為八大主題進行管理與揭露，即反貪腐、經濟績效與風險管理、客戶隱私、社會經濟法規遵循、勞僱關係、供應商社會與環境衝擊評估、職業安全衛生、溫室氣體排放。

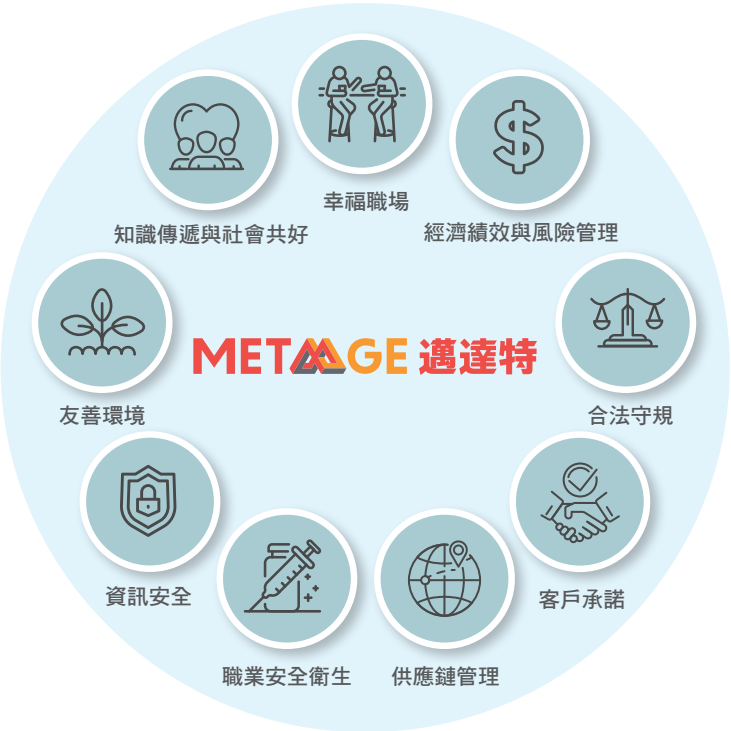
ESG 委員會

邁達特「ESG 委員會」為推動企業永續發展之單位，由董事長擔任主席，營運長擔任總幹事，委員會下設有數個工作小組以茲運作，其運作遵循董事會通過之「永續發展實務守則」。工作小組則依各自負責之範疇，不定期收集相關議題，再依議題評估分析後，將重要議題納入執行計劃及日常運作中，委員會於每年定期向董事會進行報告。

同時為了因應永續發展趨勢，邁達特董監事皆有進行相應的 ESG 訓練課程，高階主管亦不定期接受相關訓練。邁達特每季度參與母公司佳世達召開之永續發展與企業風險管理會議（ESG & ERM），透過與集團內部各方永續單位的交流和訓練課程，提升自身在 ESG 上之知能。



創造九大 ESG 價值



2024 年度重大主題

- 客戶關係管理
- 人才吸引與留任
- 資訊安全與個資隱私保護
- 風險管理
- 公司治理與誠信經營
- 經濟績效

回應六大利害關係人



國內外倡議參與



遵循氣候相關財務揭露
TCFD 框架揭露氣候相關資訊。



納入聯合國永續發展目標 SDGs，
共連結 12 項目標。



參與碳揭露計畫 CDP。



納入聯合國全球盟約 UN GLOBAL COMPACT、永續會計準則 SASB、
社會責任指南 ISO 26000，以提升報告書資訊溝通性。



遵循全球報告倡議組織
發布之 GRI 報導準則，
符合國際趨勢。



Responsible Business Alliance
Advancing Sustainability Globally

遵循責任商業聯盟 RBA 規範，
落實供應鏈人權與環境管理。



本公司為以下協會組織之會員：
台灣雲端物聯網產業協會
台北市電腦商業同業公會
中華民國資訊軟體協會
中華民國資訊經理人協會

重大性分析流程與利害關係人議合

重大性分析 >> 重大性評估流程

步驟 1 瞭解組織脈絡

★利害關係人鑑別

參考利害關係人議合標準 (AccountAbility Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES) 與同業列舉之相關資訊，挑選出各項邁達特可能接觸之利害關係人後，發放 8 份核心主管問卷與永續小組內部討論評議，最終篩選出六類邁達特的利害關係人：客戶、員工、股東、供應商、主管機關 / 政府機關、媒體。並分別就溝通平台、關切議題、回應、活動，彰顯邁達特與利害關係人的議合過程。

★蒐集永續議題

邁達特參考各類適用的永續倡議與準則 (包含 SDGs、GRI、SASB、TCFD、RBA 與 CDP 等)、同業及 ESG 標竿企業，由永續小組考量公司發展目標、活動內容、商業關係、永續性脈絡、行業特性及過往鑑別結果等組織脈絡，篩選出 5 項環境面、6 項社會面、7 項治理面，總計 18 項永續議題。

步驟 2 利害關係人關注度調查

★調查利害關係人意見

為了解各類利害關係人意見，邁達特 2024 年度針對前述 18 項議題發放線上「永續議題關注度問卷」，問卷發放對象涵蓋公司股東、內部員工、高階主管、以及與邁達特有合作關係或是業務往來之客戶、供應商、政府組織與媒體等鑑別之利害關係人。藉此了解各類利害關係人對於各永續議題的關注程度及對邁達特的期待，總計回收 165 份有效問卷。

步驟 3 評估價值鏈衝擊事件顯著性

為衡量各項營運活動，對利害關係人與價值鏈之衝擊。邁達特報告書工作小組依據「規模」、「影響範圍」、「發生可能性」(正面及負面潛在衝擊)、「修復難度」(負面衝擊) 等標準進行量化分析，檢視各項營運有關衝擊事件涉及之環境、社會 / 人權、經濟衝擊，分別就正面衝擊和負面衝擊綜合評分，並透過鑑別出具顯著性之衝擊事件，作為邁達特外部永續發展衝擊之重大影響，以納入雙重重大性鑑別考量。

2023 利害關係人	2024 利害關係人
股東、員工、客戶、供應商、政府機關、社會團體	股東、員工、客戶、供應商、政府機關、媒體
差異說明	
社會團體：於問卷結果中未達門檻 (刪除) 媒體：經永續委員會討論後特採納入 (新增)	

2024 永續議題清單

治理面	環境面	社會面
• 創新產品與服務 • 供應鏈永續管理 • 風險管理 • 經濟績效 • 公司治理與誠信經營 • 資訊安全與個資隱私保護 • 客戶關係管理	• 環境風險控管及調適行動 • 減碳目標與行動策略 • 廢棄物處理 • 水資源管理 • 生物多樣性	• 職業安全衛生與員工身心健康 • 勞資關係維護 • 人才培育與發展 • 人才吸引、留任 • 人權、平等與多元共融 • 社會參與

重大性分析流程與利害關係人議合

重大性分析 >> 重大性評估流程

步驟 4 排定議題優先順序並決定報導重大主題

邁達特以「永續發展衝擊」為 Y 座標、「主要內部營運衝擊」為 X 座標，並加入「利害關係人永續議題關注度」調查結果，三者綜合評估繪製成重大主題矩陣。於雙重重大性鑑別矩陣圖，共篩選出 6 項重大主題。

步驟 5 採用雙重重大性鑑別各項永續議題

最終邁達特針對 18 項永續議題，於公司日常營運活動及商業關係中可能涉及之經濟、環境和人羣 (包括人權) 之實際與潛在衝擊進行盡職調查。並進行綜合重大性分析，參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 通用準則 GRI3 及歐盟財務報告揭露小組 (European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG) 提出的雙重重大性 (double-materiality) 概念，增加營運財務面影響分析並整合價值平衡聯盟 (Value Balancing Alliance, VBA) 發展之經濟、環境及社會層面衝擊評估方法學，綜合鑑別各永續議題與企業營運衝擊、外部經濟 / 環境 / 人 (人權) 間的關係，並配合蒐集利害關係人的意見回饋，多方面判斷永續議題對衝擊的顯著性，辨識出六項邁達特 2024 年的重大性主題以此做為本永續報告的重大資訊揭露，同時訂為公司 ESG 發展的長期目標與重點方向。

2023 年重大主題	2024 年重大主題	說明
• 客戶關係管理	• 客戶關係管理	
• 人才吸引與留任	• 人才吸引與留任	人才培育與發展內容未列入邁達特 2024 年重大主題，但仍持續於幸福職場章節揭露
• 人才培育與發展		
• 創新產品與服務		未進入本次雙重重大性鑑別之重大主題，且與公司產品線與業務發展關聯較低因此移除
• 資訊安全與客戶隱私	• 資訊安全與個資隱私保護	更名使其保護範圍不局限於客戶端
• 風險管理	• 風險管理	
	• 公司治理與誠信經營	通過今年重大主題鑑別門檻
	• 經濟績效	通過今年重大主題鑑別門檻

本報告書針對各種大主題進行揭露與說明，藉此與利害關係人進行議合。此次根據利害關係人鑑別、主管營運衝擊評鑑與永續發展衝擊評鑑，相較前一報告期間新增公司治理與誠信經營、經濟績效，並更名資訊安全與客戶隱私，移除人才培育與發展、創新產品與服務兩項主題。

定義正向與負向衝擊事件

20 項衝擊事件

	正向	負向
經濟	4	5
環境	6	4
人權 / 人	1	0

顯著性衝擊分析

7 項顯著衝擊事件

採行綠色營運 (+)	未執行綠色營運 (-)
良好完善的 供應商管理 (+)	供應商管理失能 (-)
提升客戶滿意度與 忠誠度 (+)	違反法規要求 (-)
	欠缺完善的 客戶溝通管道 (-)
環境 — 經濟 —	正向 (+) 負向 (-)

影響顯著性衝擊之永續議題

衝擊程度	永續議題
極高 5-7	• 環境與碳管理 • 供應鏈永續管理 • 風險管理 • 公司治理與誠信經營
高 3-4	• 人權、平等與多元共融 • 資訊安全與個資隱私保護 • 客戶關係管理
具顯著性 2	• 廢棄物處理 • 水資源管理 • 生物多樣性 • 勞資關係維護 • 人才吸引、留任

極高顯著性正負面衝擊描述

針對價值鏈活動鑑別之極高顯著性衝擊管理

邁達特於公司日常營運活動及商業關係中可能涉及之經濟、環境和人群 (包括人權) 之實際與潛在衝擊進行盡職調查，並針對所鑑別之具極高顯著性衝擊事件進行正負面描述與管理 (詳請見價值鏈衝擊評估)，除排序衝擊事件對於企業營運所可能造成的內外部影響外，同時於本報告書各章節揭露企業作為與目標設定。



衝擊	正面衝擊描述	負面衝擊描述
供應商管理	良好完善的供應商管理： 1. 有效降低公司營運風險 2. 提升產品與服務品質 3. 增加客戶對公司信任 4. 有助於維持代理權 5. 帶動供應鏈永續轉型	供應商管理失能： 1. 公司營運風險增加 2. 公司名譽下降 3. 無法達成減碳目標 4. 客戶忠誠度與滿意度降低 5. 供應商不穩定導致作業成本上升
法規要求	* 未達極高顯著	違反法規要求： 1. 潛在政府罰則 2. 失去代理權 3. 客戶與通路減少 4. 競爭力下降
綠色營運	採行綠色營運： 1. 增加公司整體韌性 2. 有效減少營運能資源消耗 3. 促進中長期減碳路徑 4. 綠色商業合作 (供應商、客戶) 5. 綠色授信取得 6. 永續籌資或專案可提升再生能源發展	未執行綠色營運： 1. 無法有效盤查營運能資源耗用 2. 無法滿足供應商或客戶要求 3. 資源無法有效利用，增加相關成本
客戶管理	* 未達極高顯著	欠缺完善的客戶溝通管道： 1. 產品通路減少 2. 影響產品銷量
客戶滿意度與忠誠度	提升客戶滿意度與忠誠度： 1. 增加商業合作機會 2. 增加雙方信任 3. 客戶長期商業選擇 4. 低碳產品推廣	* 未達極高顯著

永續主題雙重重大性顯著鑑別

重大性永續主題	營運衝擊						永續衝擊							註： (+) 正面衝擊 (-) 負面衝擊
	營收成長	客戶滿意	成本	商譽	員工向心力	營運風險	採行 綠色營運 (+)	未執行 綠色營運 (-)	良好完善的 供應商管理 (+)	提升客戶滿意度 與忠誠度 (+)	供應商 管理失能 (-)	違反 法規要求 (-)	欠缺完善的 客戶溝通管道 (-)	
環境風險控管及調適行動		✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓			
減碳目標與行動策略		✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓			
廢棄物處理							✓	✓						
水資源管理							✓	✓						
生物多樣性							✓	✓						
職業安全衛生與員工身心健康				✓	✓					✓		✓		
勞資關係維護				✓	✓					✓		✓		
人才培育與發展	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
人才吸引、留任	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						

永續主題雙重重大性顯著鑑別

重大性永續主題	營運衝擊						永續衝擊							註： (+) 正面衝擊 (-) 負面衝擊
	營收成長	客戶滿意	成本	商譽	員工向心力	營運風險	採行 綠色營運 (+)	未執行 綠色營運 (-)	良好完善的 供應商管理 (+)	提升客戶滿意度 與忠誠度 (+)	供應商 管理失能 (-)	違反 法規要求 (-)	欠缺完善的 客戶溝通管道 (-)	
人權、平等與多元共融				✓					✓	✓	✓	✓		
社會參與				✓										
創新產品與服務	✓	✓	✓	✓						✓				
供應鏈永續管理		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓			
風險管理	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
經濟績效	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	
公司治理與誠信經營	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
資訊安全與個資隱私保護		✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓		
客戶關係管理	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓			✓	

永續主題顯著性排序

透過問卷發放，我們綜合根據利害關係人關注度和核心主管營運衝擊程度進行區分，而永續衝擊程度則經過內部永續小組與專責主管討論確定。利害關係人關注度是依關注程度進行分類，營運衝擊程度和永續衝擊程度則依三個等級區分。

重大主題鑑別門檻表

首要	6. 經濟績效	2. 資訊安全與個資隱私保護 3. 公司治理與誠信經營 4. 風險管理	1. 人才吸引、留任
次要		5. 客戶關係	2. 資訊安全與個資隱私保護 3. 公司治理與誠信經營 4. 風險管理
低度			6. 經濟績效
	低度	次要	首要

	利害關係人關注程度	營運衝擊程度	永續發展衝擊程度
首要	- 人才吸引、留任 - 資訊安全與個資隱私保護	- 人才吸引、留任 - 人才培育與發展 - 經濟績效	- 減碳目標與行動策略 - 風險管理 - 供應鏈永續管理 - 公司治理與誠信經營
次要	- 勞資關係維護 - 職業安全衛生與員工身心健康 - 公司治理與誠信經營	- 風險管理 - 客戶關係管理 - 公司治理與誠信經營	- 人權、平等與多元共融 - 客戶關係管理 - 資訊安全與個資保護
低度	- 經濟績效 - 客戶關係管理 - 創新產品與服務 - 人權、平等與多元共融 - 人才培育與發展	- 創新產品與服務 - 供應鏈永續管理 - 資訊安全與個資隱私保護	- 廢棄物處理 - 水資源管理 - 生物多樣性 - 人才吸引留任 - 勞資關係維護

• 利害關係人關注度： 將回收之問卷結果數據化計算，取各項得分之中位數以上，並將其依同跨度分成三個等級，彰顯具顯著性得分下居前三關注區間之永續議題。	• 營運衝擊程度： 依收回之主管評分結果，將各項分數加總，取最高值與最小值加總後之第3個四分位數值為衝擊顯著門檻。 達6分列為首要顯著衝擊、5分為次要顯著衝擊、4分為低度顯著衝擊。	• 永續發展衝擊程度： 永續小組依價值鏈影響之活動列表得出可能發生之永續衝擊事件，並針對相應衝擊事件進行評分，以鑑別出具高衝擊程度之衝擊事件。再綜合討論外部永續衝擊事件所影響之永續議題，鑑別分類出三個衝擊等級。 分別獲5-7分為首要顯著衝擊、3-4分為次要顯著衝擊、2分為低度顯著衝擊。
--	---	--

重大主題矩陣圖表

以下表格標記邁達特 2024 重大主題經過三項綜合鑑別後，分別於圖表的相對位置，呈現各議題內外部各方意見重視程度的差異。

2024 年重大主題

A. 客戶關係管理

B. 人才吸引與留任

C. 資訊安全與個資隱私保護

D. 風險管理

E. 公司治理與誠信經營

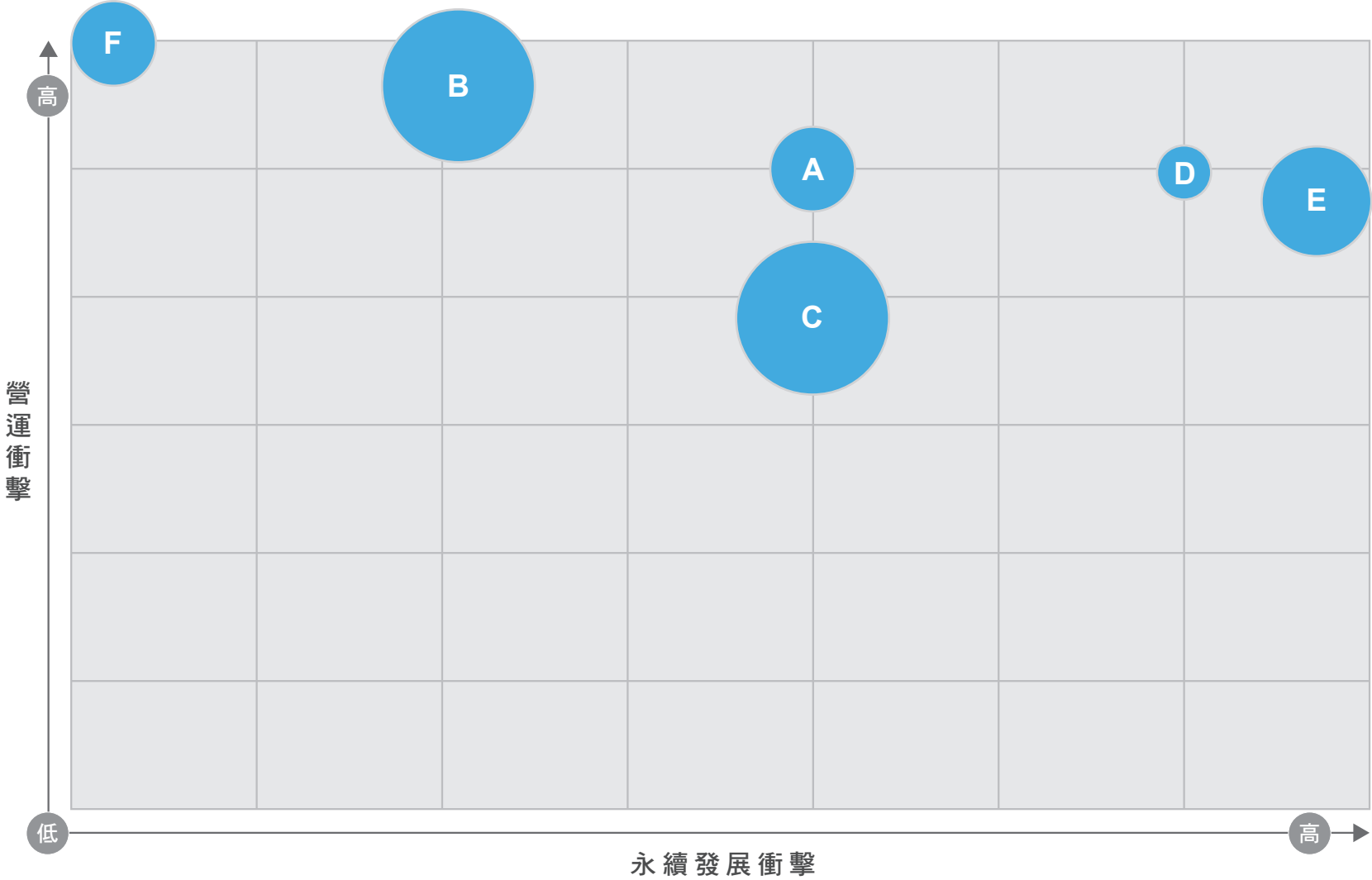
F. 經濟績效

利害關係人關注度

低

中

高



重大性主題價值鏈實質與潛在衝擊評估

重大性 永續主題	衝擊事件	對應 章節	價值鏈							
			上游	組織外部		組織內部			下游	說 明
			供應商	政府機關	媒體	股東	員工	組織本身	客戶	
客戶關係管理	• 客戶管理 • 客戶滿意度與忠誠度 • 綠色營運	永續經營	✓				✓	✓	✓	• 邁達特積極維護良好客戶關係，並充分理解客戶需求，透過充分之員工教育訓練及企業策略提昇產品與服務品質，有助於公司名譽及營運提升； • 倘若客戶忠誠度及滿意度降低，容易在營運及商譽上造成負面影響
風險管理	• 綠色營運 • 供應商管理 • 客戶管理 • 客戶滿意度與忠誠度	營運治理	✓	✓	✓		✓	✓	✓	• 面對全球化且變動快速的商業環境，邁達特落實風險管理，有效鑑別及控管新興風險與關鍵風險，可降低營運風險及提升韌性，維持及爭取原廠代理權，避免因代理權轉移造成獲利減少、影響市場地位； • 近年氣候風險及 ESG 監管增加已造成營運成本增加，尚未鑑別出潛在重大風險或未有效降低風險，於重大事件發生時，影響企業營運穩定、或導致重大財務損失
人才吸引與 留任	• 綠色營運	幸福職場 社會共融					✓	✓		• 邁達特積極打造具吸引力的職場環境及薪酬制度，並持續優化福利制度提升留任率。邁達特提供優良的工作機會，使人才發揮能所長，提升就業率 • 如企業招募員工困難、員工認同感降低，將增加人事成本，影響企業營運活動。 • 關鍵人才於上下游同業類業間競爭激烈，可能造成公司人才流失，並增加管理成本。
公司治理與 誠信經營	• 綠色營運 • 供應商管理 • 客戶管理 • 客戶滿意度與忠誠度 • 法規要求	營運治理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	• 邁達特秉持透明與合規的經營原則，採最高倫理標準從事營運，確保所有決策與行動符合法律規範與利益相關者期望。 • 具備誠信經營守則並要求全體員工簽署承諾書，藉此強化內部倫理文化，確保每位員工在業務往來中展現正直與誠信。 • 嚴禁貪腐、賄賂及不當利益等行為，透過內部訓練與管理機制，降低風險並鞏固商譽，打造具信任與責任的經營環境。
資訊安全與 個資隱私保護	• 供應商管理 • 法規要求 • 客戶滿意度與忠誠度	營運治理	✓	✓			✓	✓	✓	• 透過 ISO27001 資訊安全管理系統及機制，並定期進行稽核及演練，避免客戶隱私及權益受到侵害； • 面對法令及客戶對公司資安規範需求增加，因應網路攻擊增加導致公司需投入更多管理成本，避免因資訊洩漏而受到高額裁罰
經濟績效	• 綠色營運 • 供應商管理 • 客戶管理	營運治理	✓			✓	✓	✓	✓	• 公司致力於透過有效資源配置與市場布局，提升營運效能，確保穩健成長，為股東與利益相關者創造長期價值。 • 積極優化產品與服務，滿足市場需求，並在激烈競爭中保持領先地位。 • 透過優化流程提升成本效益，同時穩定財務結構，確保公司在波動的經濟環境中維持強勁的盈利能力

利害關係人議合

關注之重大主題	對邁達特的意義	溝通管道及頻率	關注之重大主題	對邁達特的意義	溝通管道及頻率
股東  人才吸引與留任 經濟績效	維護股東權益，一直是邁達特長久以來所重視的課題。我們主動向股東說明公司營運及財務概況，並致力於維護股東權益。	• 股東會 - 每年一次 • 法人說明會 - 每季一次 • 公司官網 - 不定期	供應商  公司治理與誠信經營	邁達特有責任與供應商共同建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈。	• RBA 行為準則查核 - 每季 • 電話 / 電子郵件 - 不定期 • 供應商自評問卷 - 每年一次
員工  人才吸引與留任 經濟績效	員工是公司的長期資本，亦是公司創新的基石，若未妥善管理、培訓員工，並與員工溝通，長期恐造成人才流失，影響公司競爭力。	• 教育訓練 - 依訓練計畫執行 • 電子郵件 - 不定期 • HR 信箱 - 不定期 • 安全衛生會議 - 每季一次 • 業務說明會議 - 不定期 • 福委會議 - 每月一次 • 勞資會議 - 每季一次 • 個案訪談 - 不定期 • 健康檢查兩年一次 • 滿意度調查每年一次	政府機關  客戶關係管理 風險管理 人才吸引與留任 公司治理與誠信經營 資訊安全與個資隱私保護	符合政府規範是企業營運的最低要求，邁達特建置管控系統，並透過稽核方式確保業務執行符合相關要求。	• 抽查 - 不定期 • 參加獎項 - 不定期 • 訪視 - 不定期 • 行文 - 不定期 • 勞檢 - 不定期 • 公告系統 - 不定期
客戶  客戶關係管理 風險管理 公司治理與誠信經營 資訊安全與個資隱私保護	邁達特致力於提升客戶滿意度，以便瞭解客戶需求，協助客戶解決問題。	• 客戶服務專線 - 視需求而定 • 產品報修專線 - 視需求而定 • 研討會與訓練課程 - 視需求而定 • 官網【聯絡我們】 - 視需求而定 • 電話 / 電子郵件 - 視需求而定 • 客戶主題報告 - 視需求而定	媒體  風險管理 人才吸引與留任 公司治理與誠信經營 資訊安全與個資隱私保護 經濟績效	邁達特積極經營臉書、LinkedIn 等社群媒體，並且定期公開產品與相關合作資訊，同時依照法規舉辦法說會，透明公開公司營運資訊。	• 電話 / 電子郵件 - 不定期 • 年報揭露 - 每年 • 財報揭露 - 每年 • 報告書 - 每年 • 法說會 - 每年三至四次 • 訪談或會議 - 不定期

02

營運治理



重大性永續主題

- 風險管理
- 公司治理與誠信經營
- 資訊安全與個資隱私保護
- 經濟績效

章節目錄

- 永續治理
- 經濟績效
- 風險管理
- 資訊安全與個資隱私保護



永續治理

 永續發展目標 SDG8 經濟成長 SDG13 氣候行動 SDG16 和平與正義制度	
管理單位	財務處、永續暨環安風管處
重大主題 對應正負面 衝擊	- 風險管理—綠色營運 (+,-)、供應商管理 (+,-)、客戶管理 (-)、客戶滿意度與忠誠度 (+) - 公司治理與誠信經營—綠色營運 (+,-)、供應商管理 (+,-)、客戶管理 (-)、法規要求 (-)、客戶滿意度與忠誠度 (+) - 經濟績效—綠色營運 (+,-)、供應商管理 (+,-)、客戶管理 (-)
管理方式	依法令規定於公司章程中明訂股利政策，並且透過營運策略與財務規劃，控管發展方向與營運成本，確保員工、股東等的最佳經濟利益。 通過風險管理程序訂定公司營運的風險面向，並鑑別各面向之潛在風險，評估其衝擊程度與可能性，以發展相應之策略及管理措施。
評估機制	公司年報、財報與營收狀況定期揭露並經會計師查核簽證，並關注公司治理評鑑成績，持續提升各面向之分數。 訂定關鍵風險指標 KRI，針對各面向之風險進行管理、追蹤與審查，同時確保公司風險政策能夠有效地落實於日常業務運作中。
2024 績效成果	
- 全體上市公司 6%~20% - 針對氣候風險與供應鏈風險進行衝擊評估及發展因應策略 - 入選證交所公司治理 100 成分股	
短期目標 (2025、2026)	
- 維持公司治理評鑑全體上市公司 6%~20% - 檢視年度關鍵風險指標 KRI，針對未達成之項目進行改善 - 邁達特集團營收與 EPS 持續增長	
中、長期目標 (2027~2034)	
- 持續於公司治理評鑑取得佳績 - 邁達特集團營收與 EPS 持續增長 - 根據外在經濟與社會環境變動，調整風險管理策略，實施全面營運風險管控	

公司治理

董事會架構

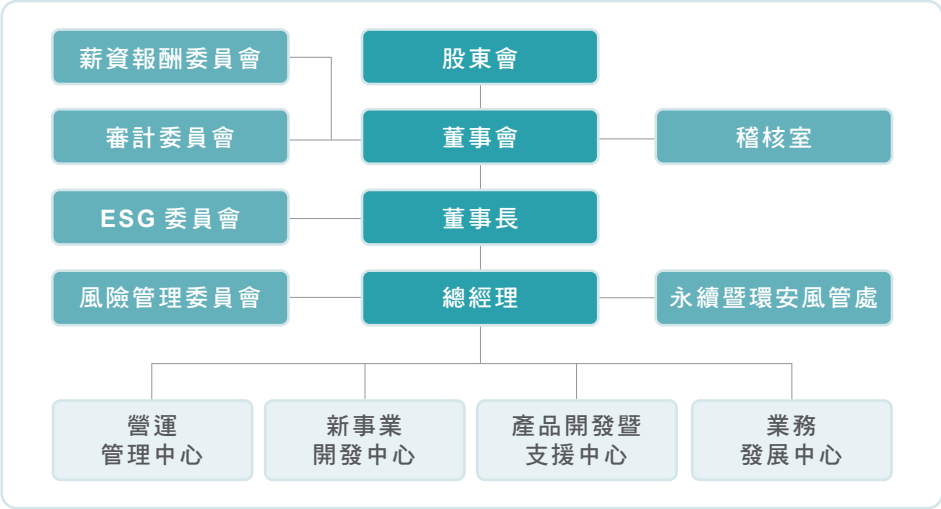
邁達特依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。邁達特的董事會之下具有兩個法定功能性委員會：審計委員會及薪資報酬委員會，其中審計委員會及薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，而所有董事（含獨立董事）均為股東投票產生。

且為善盡企業永續管理與落實企業風險管理，邁達特於董事會轄下另設有兩個非法定功能性委員會：ESG 委員會（詳情請參閱篇章 01）及風險管理委員會（詳情請參閱篇章 04）。依據永續發展實務守則，確立永續事務的定位與利害相關之處理部門，並遵循實務守則中之利益迴避原則，從有關部門中挑選對應的管理層人員作為 ESG 委員。以及於總經理轄下設有永續暨環安風管處，專責永續發展、氣候變遷、風險管理及職業安全衛生等事宜。對於永續相關之事務，由最高治理單位於每年度董事會中針對綠色營運、綠色供應鏈、社會責任、風險管理等關鍵議題進行監督與決策。董事會職責另請參閱本公司 2024 年度《股東會年報》公司治理章節（註）。

邁達特重視股東權益的維護，股東常會採用電子投票制度，亦針對股東常會議案逐案進行投票表決，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權，而於股東會時，亦主動向股東說明公司營運及財務概況，並接受股東詢問。

邁達特除了擁有經驗豐富的專業經理人所組成的經營團隊外，董事會成員亦普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並致力於股東權益極大化。

註：本公司 2024 年股東會年報，請至公開資訊觀站下載及參閱 https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&co_id=6112&year=114&mtype=F&



重大事件溝通

每當公司發生重大事件（以證交所定義為主），如影響整體品牌形象、與企業整體營運有關，且需要由最高治理單位與其他處理單位共同協商並進行決策者，則於每季度召開之董事會進行決議。本公司 2024 年度總計共發布 33 件重大訊息。近期發布之重大訊息可參考 2024 年公開資訊觀測站：<https://mops.twse.com.tw/mops/web/t05st01>（股票代號：6112）

治理與溝通專區

為了有效完善與利害關係人的溝通，邁達特於官網投資人專區中揭示治理資訊，包含治理架構與執行情形、公開報表、股東會之股務資訊、前十大股東持股名單、利害關係人溝通概況等資訊。其中與各利害關係群體之交叉持股情形，以及財務相關之詳情，皆於邁達特公開之年報中揭露。

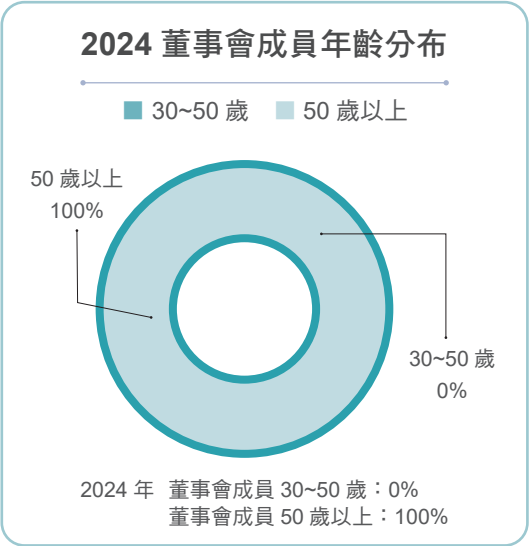
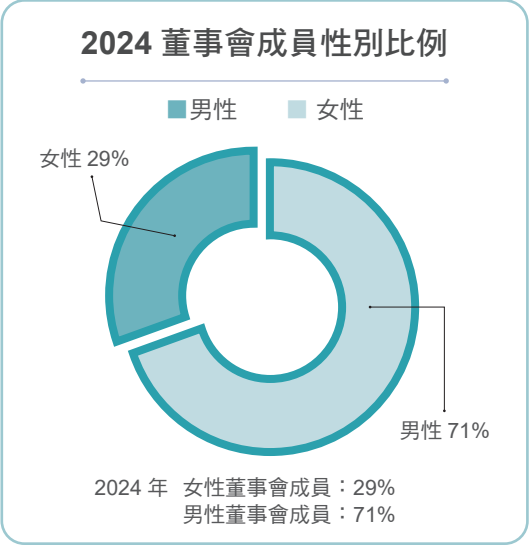
多元化的董事會成員

邁達特目前設有七席董事，其中獨立董事三人，任期三年，本公司注重董事會成員組成多元化，依公司治理守則，並按專業背景及工作領域等，遴選具經營管理、領導決策、產業經驗（財務金融、國際市場、IT 產業、會計實務）、專業能力（資訊科技、會計、法律）及永續治理者擔任董事，落實執行本公司所訂定董事會成員組成多元化之方針。本公司所選任之董事，皆按照相關之要求執行職務法令及公司章程，維護公司及股東權益，並對於公司經營策略與方針作審慎評估及決策，加強公司績效，保障股東權益。董事任期詳見 2024 年《股東會年報》。

職稱	姓名（註）	性別	學歷	主要經歷	企業管理		產業經驗				專業能力			永續治理
					經營管理	領導決策	財務金融	國際市場	IT 產業	會計實務	資訊科技	會計	法律	ESG
董事長	佳世達科技（股）公司 法人代表：曾文興	男	國立臺灣大學機械所碩士	佳世達科技股份有限公司創新策略規劃處資深處長 佳世達科技股份有限公司智能方案事業群資深處長	✓	✓		✓	✓		✓			✓
董事	佳世達科技（股）公司 法人代表：黃漢州	男	北京清華大學 EMBA 格林威治大學 MBA	佳世達科技全球供應鏈總經理 佳世達科技（股）資深副總經理 BenQ China 營運長	✓	✓			✓					✓
董事	佳世達科技（股）公司 法人代表：洪秋金	女	台大 EMBA 加州州立大學 Fullerton MBA	佳世達科技股份有限公司集團財務長 佳世達科技股份有限公司財務協理 達信科技股份有限公司財務長	✓	✓	✓	✓		✓		✓		✓
董事	佳世達科技（股）公司 法人代表：郭淑兒	女	英國諾丁漢大學經濟碩士	邁達特股份有限公司業務發展中心總經理 啟迪國際資訊股份有限公司董事長 聚上雲股份有限公司董事	✓	✓		✓	✓		✓			✓
獨立董事	王文聰	男	清華大學高階經營管理碩士 逢甲大學會計系學士	惠民聯合會計師事務所會計師 秉誠聯合會計師事務所會計師	✓	✓	✓			✓		✓		✓
獨立董事	王金來	男	政治大學經營管理博士	安永聯合會計師事務所所長 安永管理顧問股份有限公司董事長	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓
獨立董事	賴杉桂	男	臺北大學企業管理博士 美國賓州印第安那大學企業 管理碩士 (MBA)	崇越科技股份有限公司董事長 ICSB(國際中小企協會)總部 理事長 臺灣國際造船股份有限公司 董事長 經濟部中小企業處處長 經濟部商業司副司長	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓

註：2024/3/22 法人董事佳世達科技改派代表人曾文興先生，並於 2024/4/2 升任為董事長。

董事會成員性別年齡分布



董事會績效評估

依據證券交易法第 26 條之 3 第 8 項規定，邁達特訂有「董事會議事規則」，相關事項均依該規則規定辦理。邁達特董事會至少每季召開一次，董事會成員以股東權益極大化為方針，盡善良管理人及忠實義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權、進行營業評估及重大決議。邁達特董事會於 2019 年通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次針對董事會及董事成員之績效評估。本公司於 2024 年底完成董事會內部評估，並預計於 2024 年 2 月 29 日召開董事會報告評鑑結果，評估結果為「優等」，足以顯示本董事會整體運作效率良好，且 2023 年已完成首次董事會外部績效評估，更進一步落實公司治理。



此外，邁達特每年均安排董事會及經營團隊成員就誠信經營、風險管理、環境與社會等議題持續進修，藉以增進最高治理單位的相關知識，人員詳細的進修情形請參閱本公司 2024 年《股東會年報》。

主辦單位	課程名稱	進修時數	參與人次
全聯會專教會講習	國內外碳交易市場之建構與展望	3	1
社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規 - 上市櫃公司高管人員對主管機關監理的認識	3	1
財團法人台北金融研究發展基金會	公司治理－資訊安全－個資安全稽核	3	1
社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會	ESG 的趨勢及疫情環境談全球稅制改革及企業稅務治理	3	1
社團法人台灣董事學會	經營管理者需要知道的長短期經濟趨勢（台灣產業前景探討）	3	3
社團法人中華獨立董事協會	IFRS 永續揭露準則介紹及國內外碳排淨零趨勢分享	3	5
社團法人中華財經發展協會	AI 與金融科技新趨勢與實務應用	3	1
財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	擔任證期會「建置永續資訊之管理內部控制制度」課程講師授課抵減	3	1
財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	擔任證期會「IFRS 永續揭露準則導入 參考大綱候 補」課程講師授課抵減	3	1

利益迴避管理

邁達特董事會主席依公司法第 208 第 3 項規定，由董事長曾文興先生擔任。對於董事會中進行議案討論與表決時，如遇董事對該議案有自身利害關係，致有害於公司利益之虞時，均依公司法第 206 條第 2 項準用同法第 178 條利益迴避之規定，不參與該案之討論及表決，且必要時，董事長將指示會議之主席由其他董事代理之。若當年度董事會中有發生利益迴避情事時，則依法揭露於本公司 2024 年《股東會年報》公司治理專章。

薪酬委員會

邁達特於 2011 年在董事會決議下設立薪酬委員會。薪酬委員會旨在強化公司治理，協助董事會執行與評估公司董事、監察人、及經理人之績效以及整體薪酬與福利政策。目前，邁達特薪酬委員會成員共三位，由三位獨立董事且具專業工作經驗之獨立人士組成，定期審視本公司之薪酬制度，使其對內具有公平性，對外具有競爭力，並激勵、吸引人才與滿足員工發展之需求。薪酬委員會之職責包含訂定邁達特給付酬金之政策標準與組合，酬金之程序，以及評估經營績效及未來風險之關聯性。



薪酬委員會及審計委員會成員

職 稱	姓 名	主要學 / 經歷
召集人	王文聰	略：請參閱 董事會成員
委 員	王金來	
委 員	賴杉桂	



審計委員會

邁達特於 2019 年，依證券交易法及股東會決議，設置獨立董事及審計委員會，並由董事會訂定「審計委員會組織規程」，審計委員會主要扮演監督之角色，以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形。邁達特審計委員會至少每季召開一次討論，會議中與會前溝通會時，邀請會計師、內部稽核、法務、財務會計等單位，向審計委員報告及備詢最近期財務報表查核情況、內部稽核結果、重大訴訟案件、財務業務概況等資訊，使審計委員亦能夠協助投資人確保公司在公司治理及資訊透明等方面的可信度，以保障股東權益。本公司審計委員會政策與程序請至本公司網站[公司治理專區](#)參閱



經濟績效

攜手各大原廠賦能客戶全方位數位轉型

曾文興表示，面對持續增長的雲端和 AI 紅利，邁達特除了將更擴大 MSP 雲端服務代管之範圍，提供 AWS、Microsoft Azure、Google Cloud、Akamai 等雲服務託管，亦將發揮雲地整合專長本色，會更密切與各大代理原廠合作，有效整合既有 IT 技術團隊和子公司資源，提供客戶更全面的上雲、備份、災難備援、雲地整合等現代化 ICT 解決方案，以及一站式購足的 AI、大數據分析及 K8s 與 DevOps 等客製化整合服務。

搶攻 AI 應用、擴展 MSP 版圖、精耕資安維運

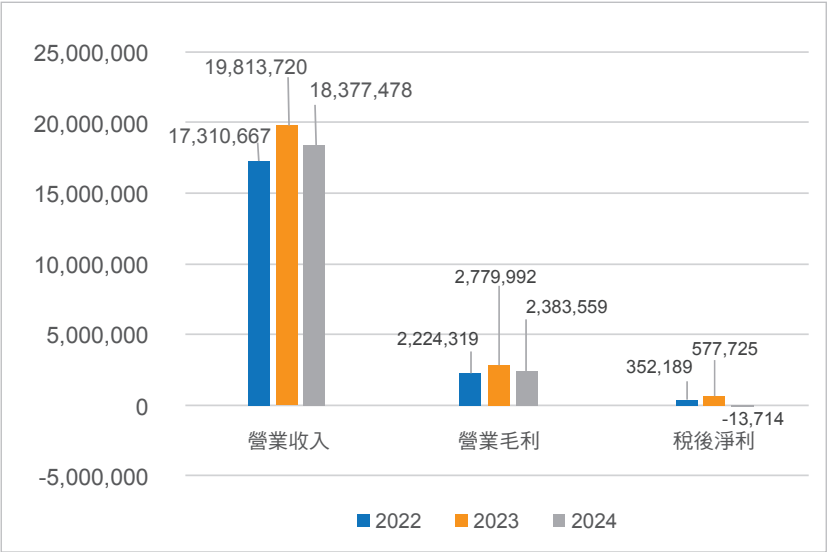
邁達特董事長曾文興表示，在生成式人工智慧等技術的帶動下，IDC 預估，台灣人工智慧平台（AI Platform）市場規模將從 2023 年的 6,690 萬美元成長到 2024 年的 8,390 萬美元，年成長率高達 25.4%，顯示 AI 應用持續發酵下，企業上雲將有增無減，國內各大產業在 IT 投資佔比方面，將更顯著側重於 AI、雲端和資安合規。有鑑於此，深化 AI 資料應用整合服務、擴展 MSP 雲端代管範圍、精耕資安維運技術，將持續是邁達特今年三大主軸。

雲端紅利不減，穩健經營三大公有雲

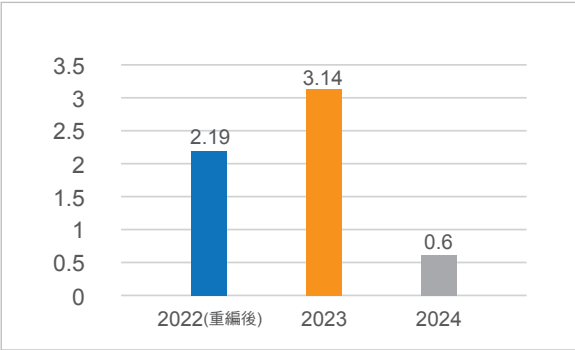
邁達特近年三箭齊發經營三大公有雲。為了積極拓展 AWS 服務，設有領先業界、全年無休 7×24 的 MSP 託管維運中心，可提供客戶從架構面、效能面、服務面、資安面的整體託管與監控。Microsoft Azure 團隊持續大幅累加 Azure OpenAI 專案數量；子公司聚上雲 Google Cloud 團隊則精耕 SAP on Google Cloud 和 SAP 資料堡壘計畫。

* 註：邁達特依國際財務報導準則 (IFRS) 彙總且已由安侯建業聯合會計師事務所簽證，相關數據來源為年度財務報表，財務詳細內容可透過以下管道獲取資訊：
公開資訊觀測站 <http://mops.twse.com.tw> (股票代號 :6112)
邁達特官網 <https://www.metaage.com.tw>

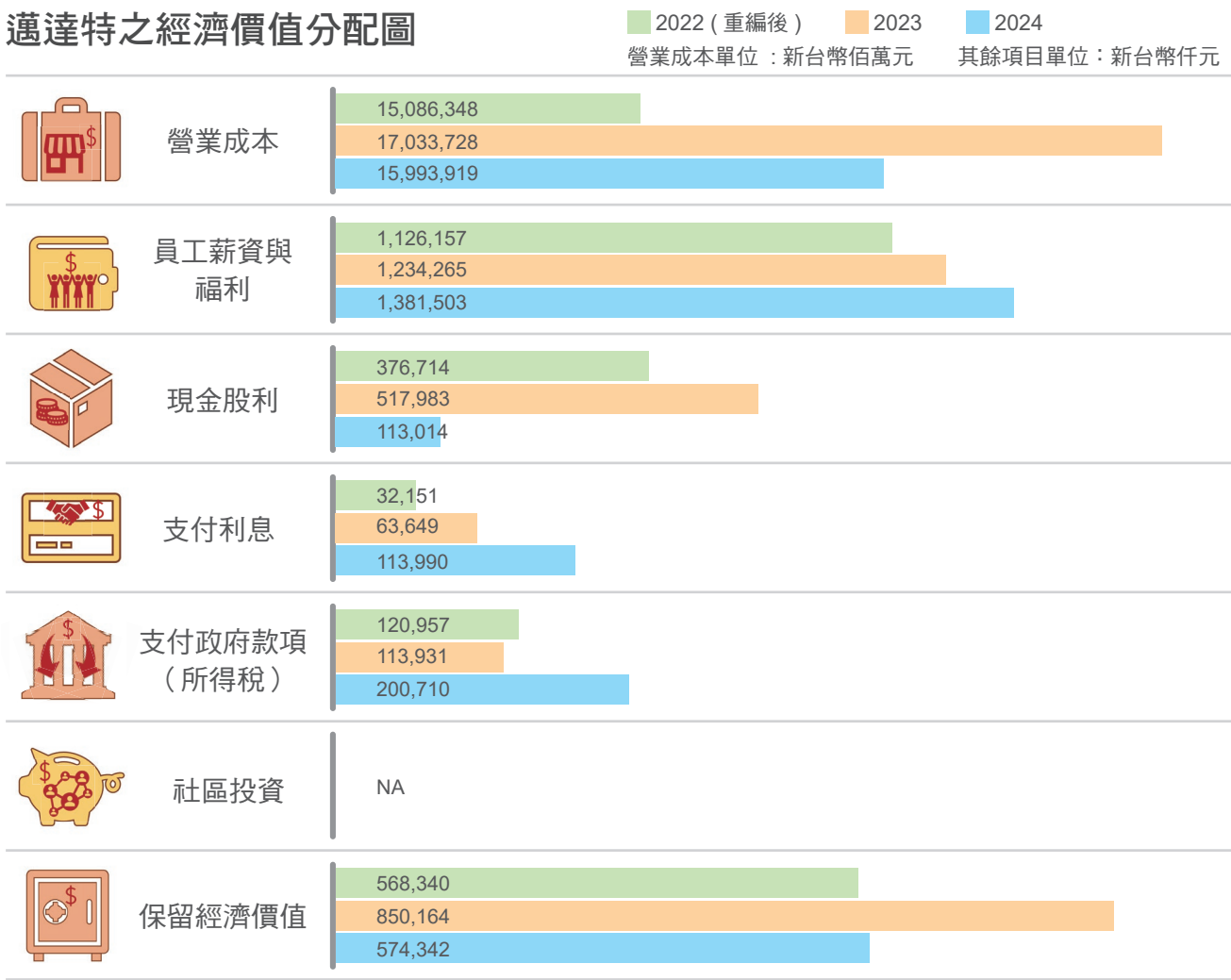
經濟績效 (新台幣仟元)



每股盈餘



利害關係人經濟價值配置



邁達特及其子公司營運據點為台灣、中國大陸、南非及美國，各據點皆遵循所屬區域之稅務規範並定期申報納稅。邁達特成立風險管理委員會，使管理層能有效從事管控並衡量相關風險，以利快速評估、應變，綜合考量進行不同的決策，提升營運的韌性。

項目 / 年份 (新台幣仟元)	2022 (重編後)	2023	2024
營業收入	17,310,667	19,813,720	18,377,478
營業成本 (單位：新台幣佰萬元)	15,086,348	17,033,728	15,993,919
員工薪資與福利	1,126,157	1,234,265	1,381,503
現金股利	376,714	517,983	113,014
支付利息	32,151	63,649	113,990
支付政府款項 (所得稅)	120,957	113,931	200,710
社區投資	NA	NA	NA
留存的經濟價值	568,340	850,164	574,342

註：2024 年無取自政府之財務補助

註：圖片長條圖僅提供項目內比較，非實際金額比例

風險管理

風險管理政策

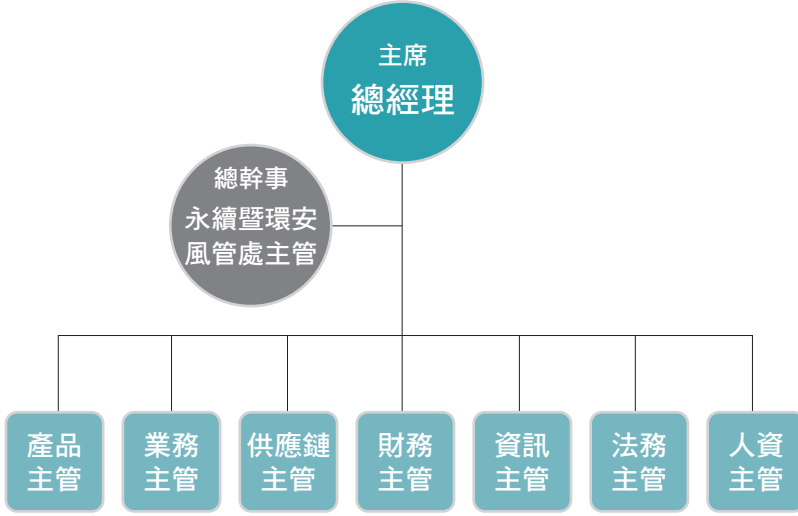
為確保公司永續經營，風險管理委員會應每年定期辨識、評估、處理、報告、監控可能造成公司營運目標負面影響的風險，並且於事故發生前辨識、控制風險；事故發生時抑制損失；事故發生後迅速恢復提供產品及服務。對於經風險管理委員會認定的重大風險情境，應制定因應策略與管理措施。



風險管理委員會

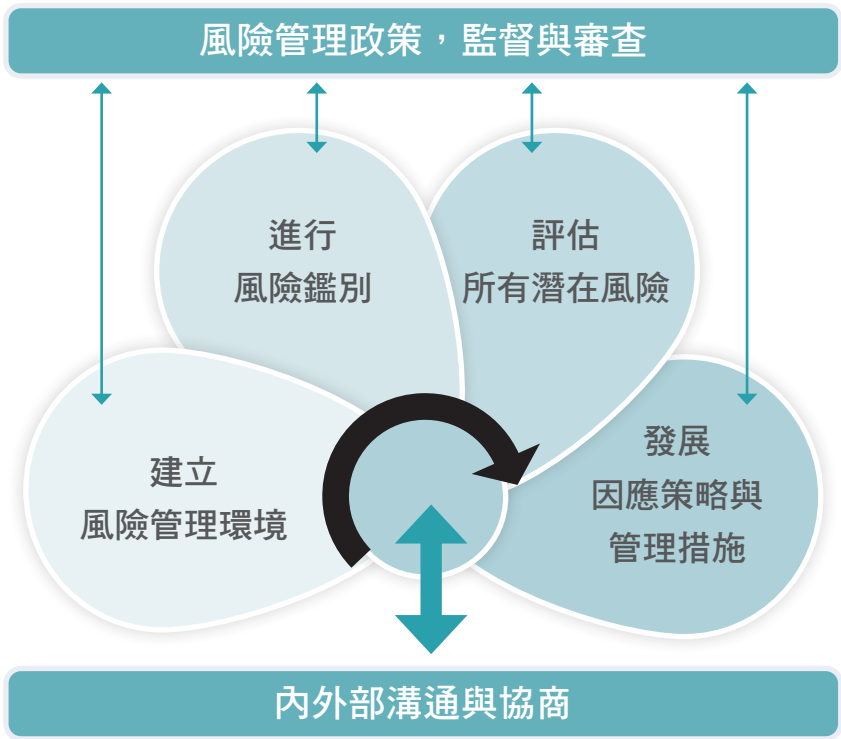
邁達特由董事會及審計委員會對風險管理委員會進行督導，並透過「風險管理委員會」(Risk Management Committee, RMC) 進行風險管理。風險管理委員會由總經理擔任主席、人資長擔任總幹事、公司一級單位主管為委員，每半年召開風險管理委員會討論公司重大風險及風險管控事宜，建立主動風險管理機制，以利相關單位及時因應風險事件，降低或避免風險事件衝擊，有效管理各面向之營運相關風險，以確保本公司之永續經營。

邁達特將風險類別歸納為八大面向：銷售風險、產品暨技術服務風險、財務風險、資安風險、法遵風險、人資風險、氣候風險及供應鏈風險，各類別風險下共涵蓋 33 項潛在風險，針對各類別以風險衡量指標評估風險程度，定期檢視風險管理機制，並建立因應策略及風險控制措施。每年定期向董事會報告本公司風險管理委員會運作之情形及業務內涵。



風險管理程序

邁達特透過風險管理程序鑑別與評估所有潛在風險，並發展相對應之策略及管理措施，以降低或避免風險事件可能造成的衝擊。



- 1

建立風險管理環境：

了解目前所經營業務範圍及未來新創事業發展領域的重大風險，並對於公司本身的優、劣勢有充分掌握。
- 2

進行風險鑑別：

風險管理委員會負責辨識影響公司永續經營與經營績效目標達成之風險。風險經辨識確認後，應評估並做出處理行動。
- 3

評估所有潛在風險：

風險管理委員會應評估所辨識出之風險，其潛在風險發生衝擊程度及可能發生機率，並參考風險項目之風險容忍度，評估風險處理程度。
- 4

發展因應策略與措施：

評估可選擇之風險處理策略、制訂及執行風險處理行動方案，須敘明選擇之風險處理策略。
- 5

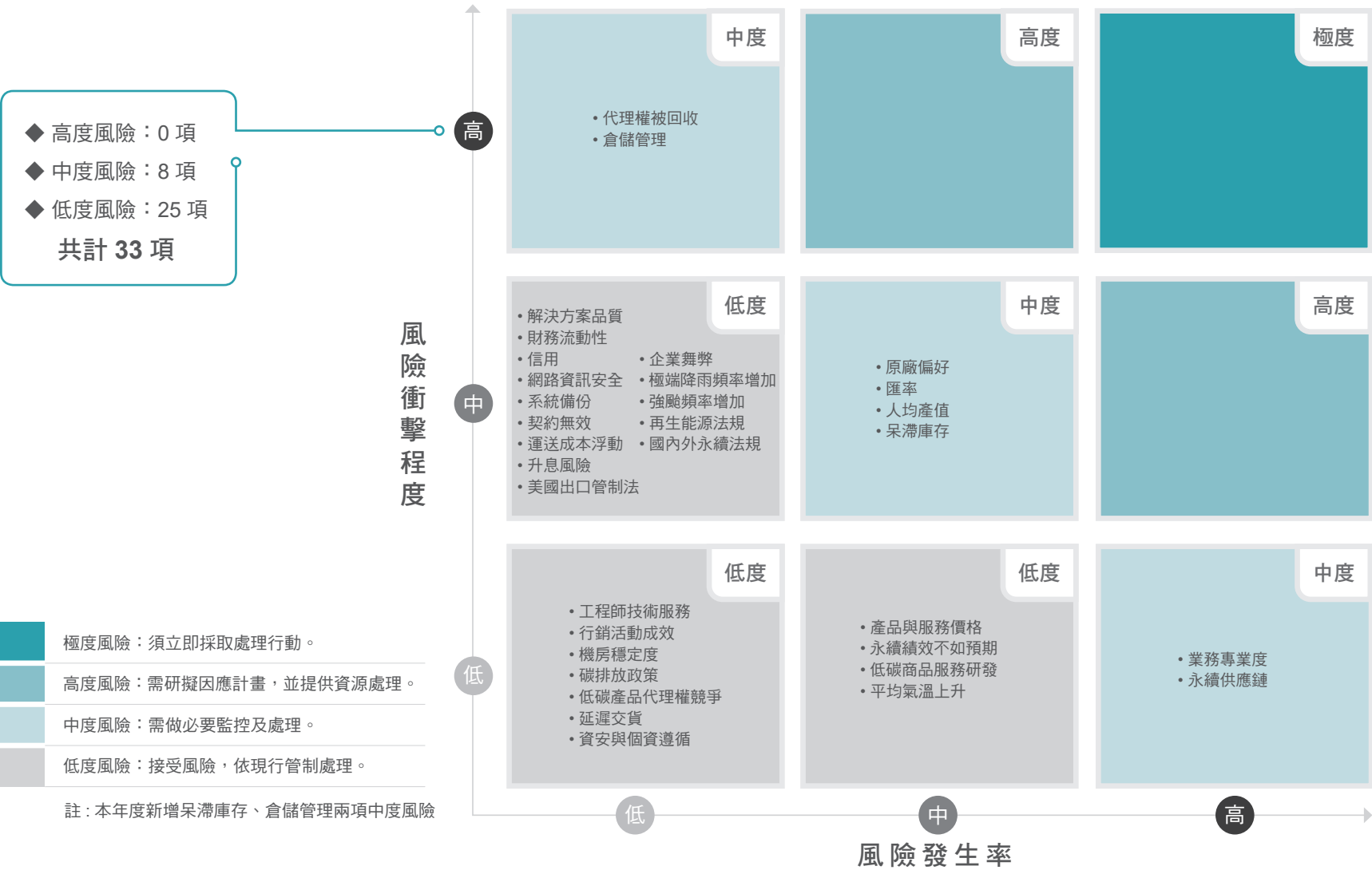
監督與審查：

風險管理單位負責風險管理的監督職責，本公司董事會則透過審查風險管理報告，確認風險管理政策之有效執行。
- 6

內外部溝通與協商：

本公司於風險管理制度中建置有效的溝通與報告管道，使內外部有關風險之資訊能被適時的辨認、評估及溝通。

2024 年風險九宮格

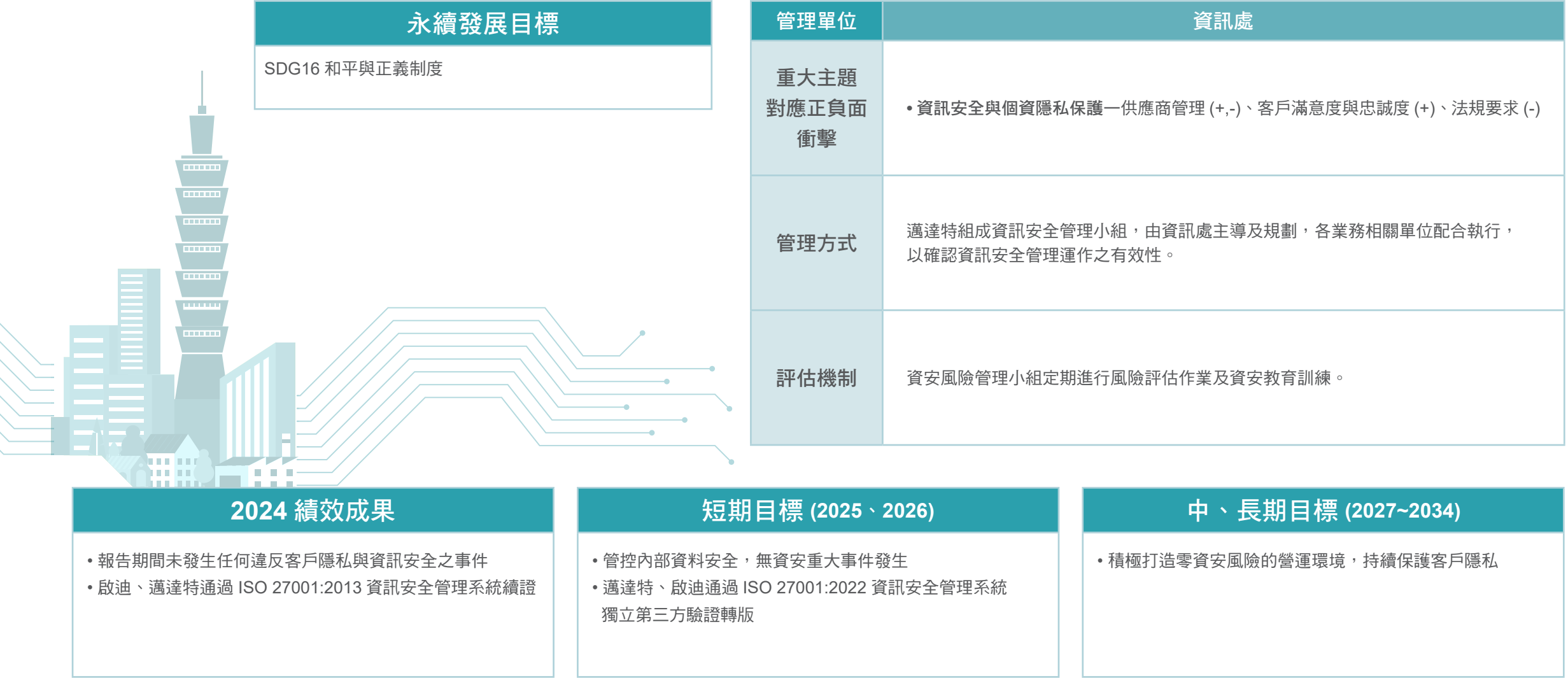


潛在風險與因應策略

邁達特風險管理委員會彙整各單位經討論完成之風險體檢項目，包含：風險類別、潛在風險、企業損益影響及因應策略與所採行的風險控制措施之情形。經風險評估為中度風險的項目如下：

風險類別	潛在風險	企業損益影響	風險指標	目標	2024 年績效	因應策略
銷售風險	業務專業度	業務未深入了解客戶需求，或服務態度不佳	人均產值	不低於 250 萬元	全年人均產值：233.4 萬元	• 透過教育訓練提升業務的服務品質，並針對客戶需求，強調產品能為對方帶來的助益。
	原廠偏好	未拿到好價格，原廠偏好其他業務				• 確實掌握可得標價錢後回報原廠，並與原廠建立良好關係。
產品暨技術服務風險	呆滯庫存	跌價損失	存貨周轉天數	不超過 120 天	122 天	• 定期追蹤與管理長天期庫存 (90 天以上) • 轉為自用、備品、測試機、促銷
	代理權穩定度	影響企業營收與市場佔有率	主要代理權 (2 億以上營收) 被回收數	0 件	1 件 (原代理品牌被其他公司併購，代理權終止。)	• 恪遵企業誠信條款、個資保護與資訊安全等層面之法規及道德規範，持續強化公司治理、合規性與風險控管機制。 • 強化與目標客群的連結和培養，提升品牌商共同合作之意願。
供應鏈風險	倉儲管理	人為或自然災害等不可預防事件，例如人為意外損害和房屋漏水等情況，導致貨物受損，進而影響企業的供貨和財產損失。	累計損失金額	不超過 50 萬元	無貨損	• 營運總部：購買適當的保險，以應對不可預防損害可能帶來的財務損失。這包括貨物保險、倉庫保險和業務中斷保險等。 • 供應鏈：為分散風險，貨物評估放置於不同倉庫以避免全部貨物損失。
財務風險	匯率風險	影響企業獲利	以衍生工具來規避匯率風險之避險比率	80%-120%	103%	• 關注外匯市場趨勢，並利用避險性遠匯契約及定期監控匯兌損益風險，有效降低外幣匯率所帶來的經濟衝擊。
人資風險	人均產值	新進員工學習速度與工作表現低於預期，導致企業運作效能降低	人均產值	不低於 250 萬元	全年人均產值：233.4 萬元	• 評估新進員工學習與工作成效，未達標準時，透過數位科技協助及內部資深員工的關懷，提升新人的工作產值。
永續供應鏈 (氣候變遷風險)	客戶永續要求	客戶所要求之永續措施日益增多，若無法及時跟進，將影響供應商評鑑結果，可能影響客戶合作意願	2024 客戶評鑑通過率	100%	74 份問卷 4 場實地訪查皆通過	• 推行相關管理系統如：ISO 14064-1、ISO 45001 等，並透過外部第三方稽核進行完整性及有效性檢視。 • 積極配合客戶供應商調查，提升供應商評鑑成績

資訊安全暨個資隱私保護發展規劃



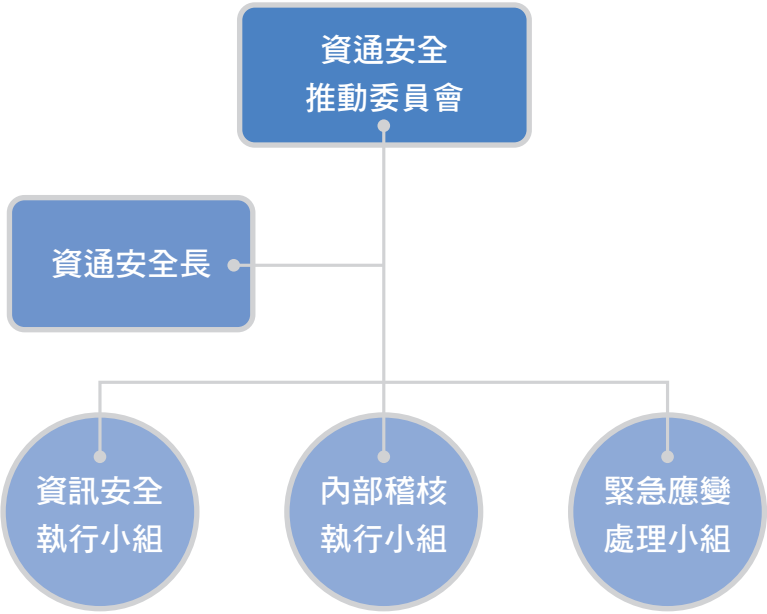
資訊安全管理

邁達特與子公司啟迪國際為確保資訊資產（與資訊處理相關之硬體、軟體、資料、文件及人員等）之機密性、完整性、可用性及適法性，並避免遭受內、外部蓄意或意外之威脅，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資通資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或毀損等風險，通過 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證，訂定「資通安全政策」，審視從公司內部運作到外部營運等面向之資訊安全維護，並定期稽核與管制考核，對現有資訊安全政策進行矯正與改善之作為，同時規定安全及失效管理程序，確保人員在遇到資訊安全緊急狀況時能擁有高度危機意識並能對資安事件做出正確回應。



管理架構

邁達特由資通安全長與本公司各部門主管共同組成資通安全推動委員會，並由資通安全長擔任召集人，各部門主管擔任委員。定期召開會議統籌資訊安全相關政策制定、執行、風險管理與查核。2024 年 3 月 4 日召開資通安全管理審查會議。



資訊安全管理

政策目標

- 營運穩定：確保本公司營運業務持續運作，且提供的資訊服務可穩定使用。
- 資產安全：確保所保管的資訊資產之機密性、完整性與可用性，並保障人員資料之隱私。
- 適法合規：建立資訊業務永續運作計畫，執行符合相關法令或法規要求之資訊業務活動運作。

新進員工資安教育訓練	邁達特 (含啟迪、聚上雲、逐鹿)
人數	141
課後評量通過率	100%
總訓練時數 (課程時間 * 人數)	141

全員資安通識課程	邁達特	啟迪國際	聚上雲	逐鹿	總和
人數	556	41	25	28	650
課後評量通過率	100%	100%	100%	100%	100%
總訓練時數 (課程時間 * 人數)	1668	123	75	84	1950

控制措施

- ✉ 保密聲明

所有員工、委外廠商暨其協力廠商須簽訂保密聲明書，確保使用公司資訊系統相關人員有責任及義務保護本公司資訊資產，以防遭未經授權存取、擅改、破壞或不當揭露。
- 💻 系統設備

重要資訊系統或設備建置適當之備援或監控機制並定期演練，維持可用性。
- 🔧 防毒措施

個人電腦與公司伺服器皆安裝 EDR 端點防護且主動監測並記錄在端點上所發生的可疑活動或程式，一旦發現有潛在威脅時，即會阻斷異常行為與可疑程式的運行，並自動與資安人員進行通報。
- 👤 帳號安全

同仁善盡帳號、密碼與權限保管與使用責任並定期置換，2024 年共宣導 4 次。
- 🖥 資安監控

統一彙整各種資訊訊息，收集範圍包括地端、雲端及混合雲環境，以提供事前威脅的預警情報，事中威脅的即時告警及事後威脅的分析建議，有效管理各種資安警訊，共同防堵資安威脅並在第一時間內對資安事件做應變處理，將損害降至最低。
- 🚒 緊急應變

強化資安管理內部緊急應變流程 SOP，並將持續模擬各種資安攻擊事件且安排相關人員參與演練，確保事發時能啟動緊急流程，有效降低事件回應時間，減少公司損失。
- 👥 教育訓練

報告期間 (2024 年) 舉辦新人資訊安全通識及全員資安通識課程，實施線上課程宣導及測驗。教育訓練課程結束後，課程資料亦於內部員工系統開放給全公司員工，作資安宣導之用。教育訓練詳細人數請見表格。

為使發生緊急資安危機能迅速應對，邁達特除以上控制措施外，每年規劃定期演練項目，包括社交工程演練、弱點掃描、資訊系統復原演練、滲透測試，對象涵蓋集團四家公司。2024 年四大面向演練全數完成，並配合客戶執行供應商資安實地查核、ISO 27001 內部與外部稽核，及完成回覆客戶供應商稽核問卷。

定期演練項目

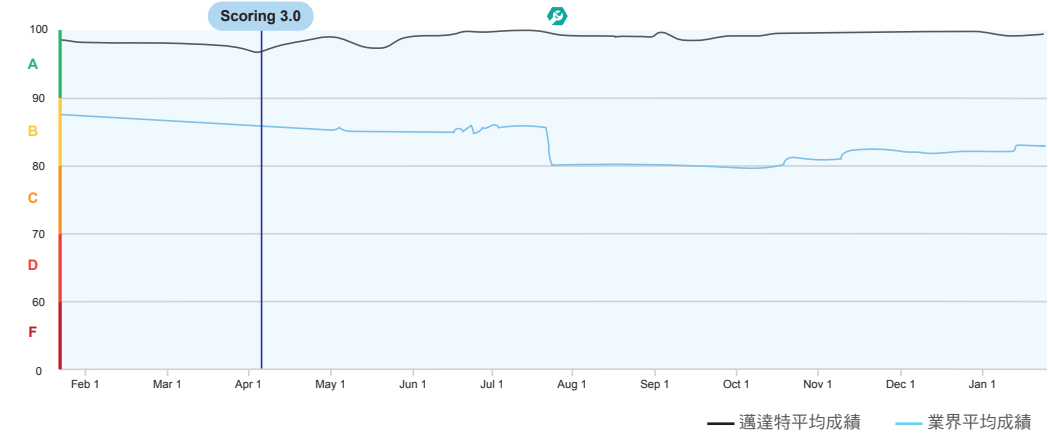
項目	頻率	對象	執行完成內容
社交工程演練	每年 2 次	全公司員工	2024 上半年 惡意郵件開啟率 22% 點擊率 18% 2024 下半年 惡意郵件開啟率 36% 點擊率 9%
弱點掃描	隨時偵測	公司域名	連續兩年評比等級 A
資訊系統營運持續演練計畫	每月執行	公司營運系統	20 個系統，完成率 100%
滲透測試	每年 2 次	公司使用伺服器	2024 年 3 月及 9 月執行

BCP 營運持續計畫

邁達特訂有營運持續計畫 (BCP)，屬於例行資訊安全管理的一環，將系統分級，並依據多種不同的情境進行各項演練，包含 ERP 系統、內部網頁系統、網域管理系統演練等，2024 年進行 20 次演練，確保面對緊急情況時能迅速應對，維持營運不中斷。



弱點掃描



邁達特深知隱私的重要性，並致力於確保尊重和保護客戶的隱私和機密。除非有明確的授權或法律要求，本公司不會為任何目的揭露或使用客戶之隱私與機密。本公司訂定「資通安全檢查管理辦法」，建立安全及可信賴之電腦化作業環境，且設有防火牆、防毒系統等各項資通安全設備，確保本公司電腦資料、系統、設備及網路安全，保護客戶隱私資料。

另，本公司訂定「員工從業道德行為守則」，員工就其職務上所知悉之事項或機密資訊，應謹慎管理，非經本公司揭露或因執行職務之必要而為提供者外，不得洩漏予他人或為工作目的以外之使用，離職後亦同。邁達特為避免員工個人行為因素外洩機密，從業人員都須簽訂「個人資料使用同意書」，保障客戶權益及防止顧客資料外流遭有心人士利用。

本公司嚴格防護控管相關客戶資料，對內加強宣導保護客戶文件資料與技術機密之重要性，持續透過內部郵件宣導及新人教育訓練，讓員工了解資訊安全的重要性。此外，針對機密文件的保護以權限限制，除相關作業人員，非密切職掌的同仁需經直屬主管的許可，方可取得部分權限。每年定期確認是否有客訴反應資料遺失的事件，若有則進行全面檢討、改善。

隱私洩密處理程序



資安事件	2024 發生件數
客戶隱私或個資問題投訴	0
資安外洩事件	0
資訊被使用於次要目的	0
執法單位索取用戶資訊及監控	0



03

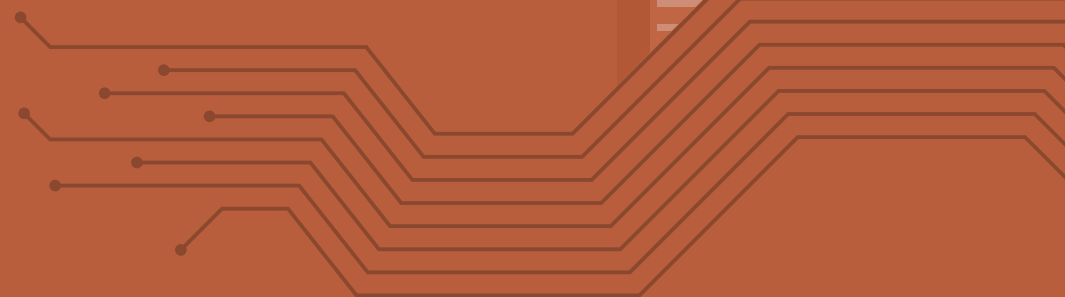
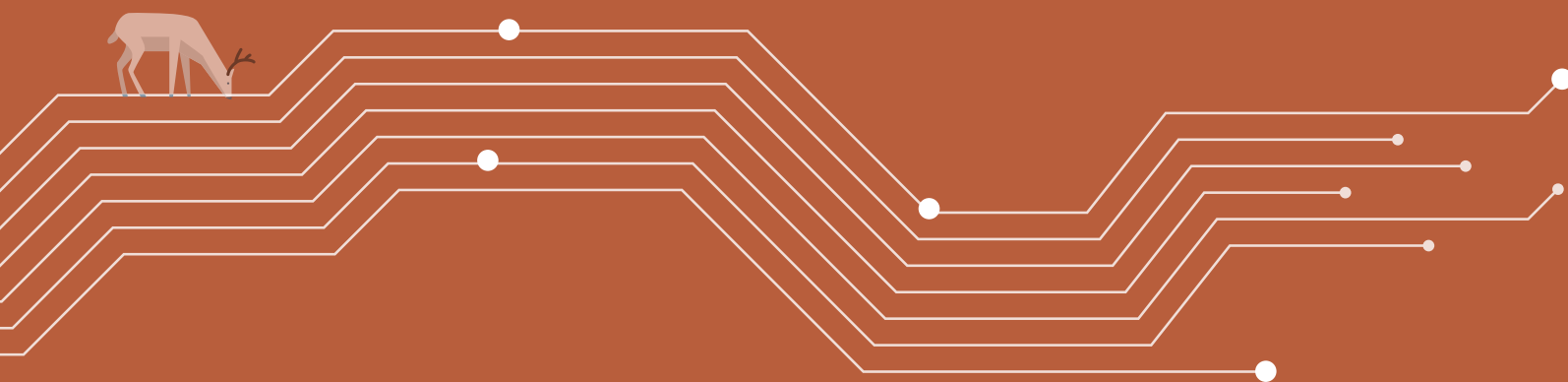
永續經營

重大性永續主題

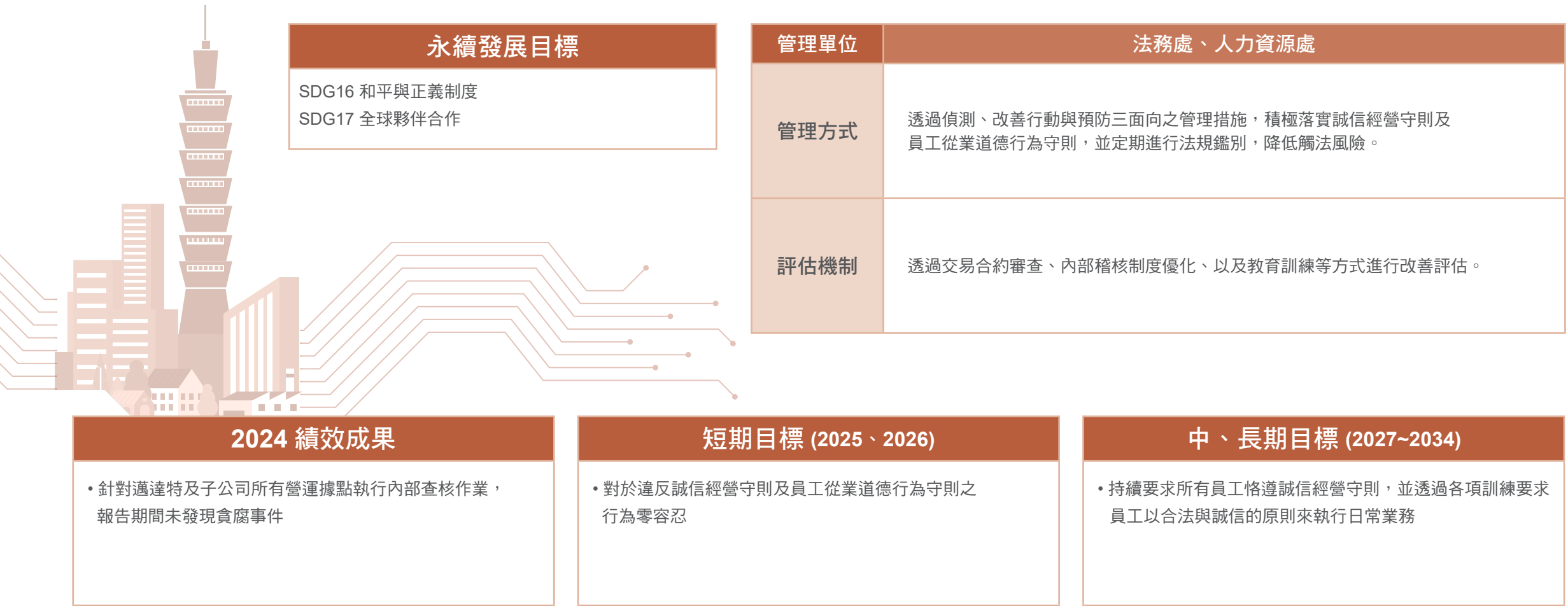
- 風險管理
- 客戶關係管理

章節目錄

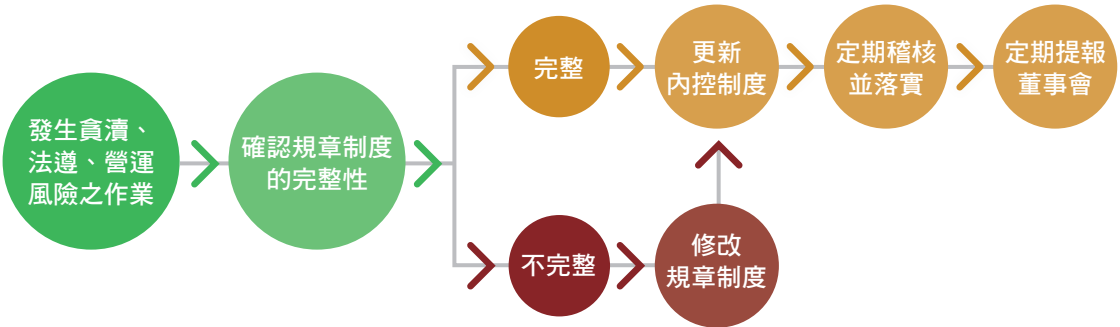
- 誠信經營
- 供應鏈管理與客戶關係管理



誠信經營



貪腐事件數：0 件



利益迴避管理

邁達特董事會主席依公司法第 208 第 3 項規定，由董事長曾文興先生擔任。對於董事會中進行議案討論與表決時，如遇董事對該議案有自身利害關係，致有害於公司利益之虞時，均依公司法第 206 條第 2 項準用同法第 178 條利益迴避之規定，不參與該案之討論及表決，且必要時，董事長將指示會議之主席由其他董事代理之。若當年度董事會中有發生利益迴避情事時，則依法揭露於本公司年報公司治理專章。

內部稽核機制

邁達特訂有「誠信經營守則」、「員工從業道德行為守則」、「檢舉暨申訴管理辦法」以防止利益衝突與不當利益行為的產生，並針對可能具有潛在貪瀆、法遵、營運風險之作業流程，設計適當的內部控制機制，由人力資源處負責鑑別貪腐風險及教育訓練、稽核單位負責確認相關機制的落實及建立，2024 年未發現任何的貪腐事件。

稽核單位每年依年度稽核計畫執行例行稽核，發現內部控制制度可能缺失、提出改善建議。稽核單位每年依年度稽核計畫執行例行稽核，發現內部控制制度可能缺失、提出改善建議。稽核單位於稽核完成後，出具稽核報告提報董事長，並由稽核主管定期於董事會中報告執行狀況及結果。此外，稽核單位亦督促各單位執行內部控制自行檢查，建立公司自我監督機制，並依自行檢查結果，做為本公司董事會及董事長出具內部控制聲明書之依據。

誠信經營



法規遵循

- 為確保邁達特營運符合各國相關法令規章，邁達特定期關注可能影響公司營運與財務的國內外政策與法規動向，將取得之最新法規動態通知相關部門，確保公司內相關部門能落實執行。
- 透過不同的法規要求訂定相關政策與辦法，相關作為包含公平交易法、環境保護、財報編製、內部控制、內線交易、反騷擾、反歧視、反貪腐、個人資料保護、智慧財產權、資訊安全保護等。
- 邁達特重大違規事件定義：若是有違法情事，則屬於重大違規事件，需做相應處理及改善。



供應鏈合規

- 邁達特亦致力於符合 RBA 準則、聯合國世界人權宣言等國際人權公約之原則與社會責任之精神，努力維持良好公司治理，嚴守商業道德規範，組織管理運作均符合政府及國際相關法規並持續追求改善進步，並教育員工使其了解並支持公司善盡企業社會責任。在獲利的同時對社會做出具體貢獻，使供應鏈的運作更加符合社會之期待。
- 每年不定期發放供應商自評問卷，關注供應夥伴公司誠信經營策略，盡力打造合規誠信的供應鏈運作。



個人資料保護

- 邁達特於蒐集、處理或利用個人資料時，將根據個人資料保護法、個人資料保護施行細則及主管機關所制定個人資料保護應遵循之法規命令等相關規定。
- 邁達特如有委託第三人蒐集、處理及利用個人資料之情況時，皆事先獲得客戶同意，並依個資法施行細則第 8 條之規定，對該第三人為定期適當之監督。



反貪腐

- 針對員工建立從業道德政策，提供教育訓練、宣導活動，確保業務承辦人員與供應商能遵守從業道德。
- 依公司內部控制制度執行內部查核作業，並將執行狀況揭露於股東年報中。
- 設置從業道德投訴管道，對於日常營運活動中可能具潛在貪瀆風險之各項作業流程進行查核與控制。
- 貪腐的重大風險：利益衝突與迴避、賄賂和不法付款、慈善捐贈贊助、公平競爭與反壟斷、公平交易、內線交易和公司資源維護。

誠信經營

誠信經營是企業最基本的社會責任，為了將「以誠信對待客戶、供應商、債權人、股東、員工及社會大眾」的邁達特企業使命，形塑為邁達特的核心企業文化，邁達特訂定「董事暨經理人道德行為準則」與「誠信經營守則」，利於公司經營及其長期發展。邁達特致力於避免不誠信情事讓企業帶來損失，並且衍生員工道德水準低落、顧客與商業伙伴間不信任等問題，並避免可能因而涉入關說、行賄等不法行為，而破壞公司治理機制，造成整體經營環境惡化等情形。



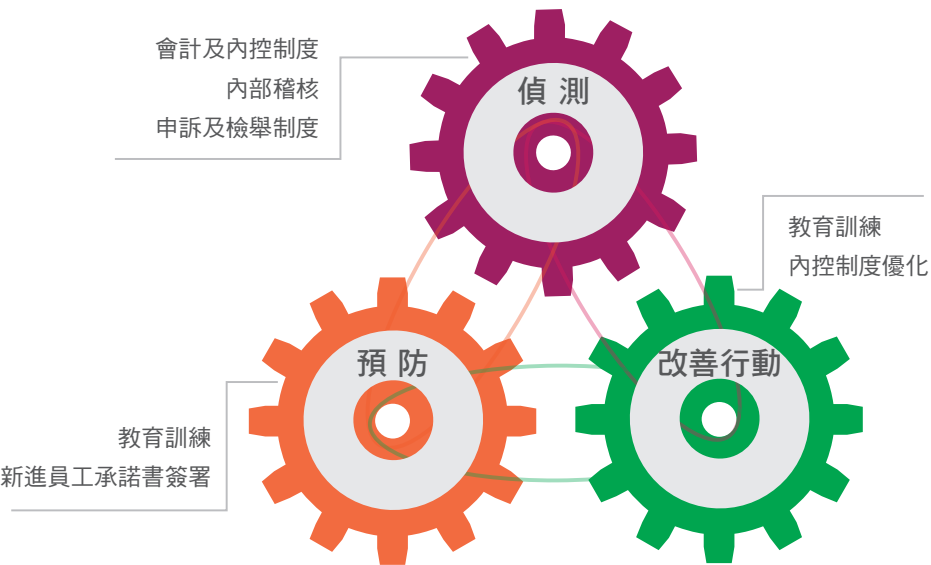
員工從業道德

邁達特訂有「員工從業道德行為守則」，全體員工在執行職務時，應注重法治精神，應避免透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便，致使本人或第三人獲取私利之機會。且不得為本人或第三人之利益，而有要求、期約、交付或收受任何形式之饋贈、招待、回扣、賄賂或其他不當利益之行為。每位新進員工須簽署「承諾書」，並應信守誠實信用之原則，且瞭解執行職務時應遵循之道德標準及行為規範。

邁達特依據「誠信經營守則」鑑別出貪腐的重大風險並進行風險評估，包含行賄及收賄、非法政治獻金、不當慈善捐款、不正當禮物或利益、智慧財產權侵害、不公平競爭行為與利害關係人權益損害。並於官網公開邁達特從業道德之政策，作為與所有利害關係人進行反貪腐溝通之管道。

管理措施

邁達特透過偵測、改善行動與預防三面向之管理措施，積極落實誠信經營守則以及員工從業道德行為守則，本公司每年定期向全體員工及董事會通知相關法規，同時向董事會報告實際執行情形。2024 年誠信經營相關議題之溝通，涵蓋 100% 董事會成員。



申訴及檢舉制度

邁達特訂有「檢舉暨申訴管理辦法」，依據標準作業程序，受理並調查檢舉案件，以維持公司治理及永續經營。

檢舉範圍

凡本公司 (邁達特數位股份有限公司) 及以下子公司 (啟迪國際資訊股份有限公司、聚上雲股份有限公司、逐鹿數位股份有限公司) 之公司成員與求職者、訪客或外界人員有發生不法行為或不當對待情事時。範圍包含違反「誠信經營守則」規範之情事以及歧視侵害或性騷擾等行為。

檢舉方式及管道

實體專用信箱：設立於本公司總部。
內部、外部申訴管道：於邁達特官網設有檢舉表單供利害關係人使用：
https://www.metaage.com.tw/code_report

檢舉案件處理

由法務處受理公司內外部涉嫌貪瀆舞弊、利益衝突、違反法律或商業機密保密原則與政治活動參與等違反誠信經營守則之檢舉，並提報給相關單位，依管理辦法進行標準作業程序。由人資處受理公司內部同仁之不當對待、性騷擾與歧視之檢舉與後續作業。

檢舉人身分保密

本公司處理檢舉案件時，檢舉人之安全應予保護，專責單位處理檢舉案件時，不得於公開文書中記載檢舉人姓名或足以辨識其身分等資料（包含但不限於職位、工作單位、家庭住址、電話等），隱去可能暴露檢舉人身分之內容。

檢舉人獎勵

檢舉案件經查證屬實者且為公司興利除弊者，或提供重大檢舉案件線索或證據者，由專責單位呈報總經理，給予檢舉人適當獎勵。



反貪腐風險教育訓練

邁達特透過線上培訓平臺完成反貪腐與誠信經營訓練，2024 年完成邁達特集團全據點之反貪腐訓練，自治理單位至一般員工，皆已接受此誠信經營訓練，完成比例達 100%。

教育訓練

邁達特每年透過不定期實施教育訓練，強化員工從業道德及專業能力，包含：企業內部線上課程、外部培訓以及法律知識講座等，希冀透過「員工從業道德行為守則」的推展，來實踐企業社會責任。員工行為準則訓練完成率 100%。

內部線上課程

對象：全體員工

培養員工的法律意識，提升員工基本的法律素養，使其知法守法，在業務執行上，遵循關法令，以降低企業營運上可能造成的險與衝擊。

外部培訓

對象：法務人員

公司法務人員參加業務所需之外部訓練課程，瞭解最新的政策、法令與內涵，並將必要訊息傳達於內部管理單位，以符合法令對企業之要求。

講座

對象：

根據業務性質，提供給管理層人員或特定員工。

透過講座分享的方式，提高管理人員及特定員工的法律知識，以因應業務相關之需求。

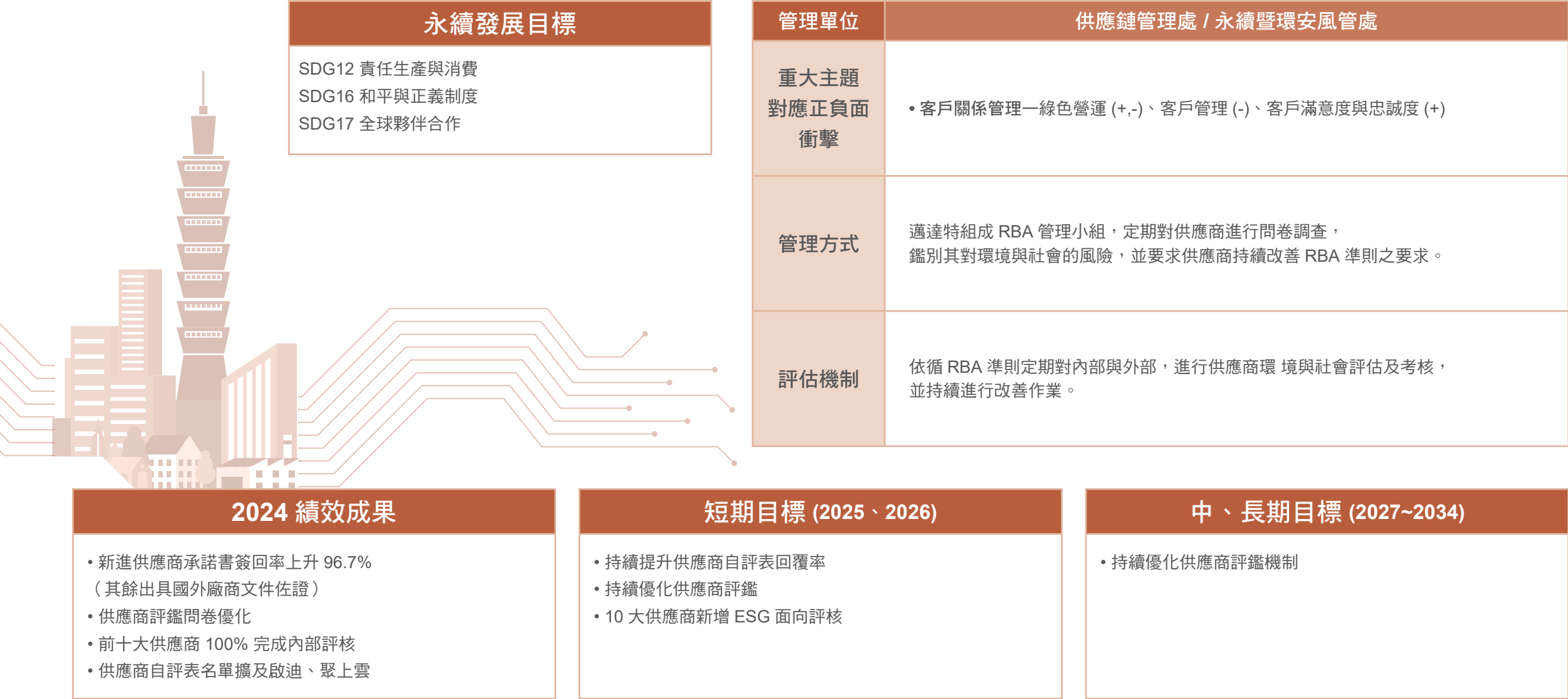
報告期間法規遵循情形

類別	規範指標	治理成效
環境	溫室氣體、 廢水與廢棄物	無任何違反相關環境法令的事件與罰款。
	法規遵循	無因違反環保法規被處以罰款或金錢以外的裁罰。
類別	規範指標	治理成效
產品 責任	顧客的 健康與安全	無違反各國產品與服務相關之健康與安全性法規。
	產品服務及標示	無違反產品與服務相關之資訊標示法規。
	行銷溝通	無違反廣告、行銷及贊助之法規；無被禁止在特定市場銷售的產品。
	顧客隱私	無侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料之投訴事件發生。
	法規遵循	無因服務或產品使用而違反法令被處以罰款或金錢以外的裁罰。



類別	規範指標	治理成效
治理	反貪腐	無違反從業道德、侵害公司權益等不正當利益之事件發生。
	反競爭行為	無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為等不當之商業行為。
	法規遵循	報告期間檢舉信箱接獲舉發本公司子公司 COREX (PTY) LTD. 銷貨交易提醒事件，本公司已委由安侯建業聯合會計師事務所執行協議程序調查，安侯建業聯合會計師事務所就提供資訊並未能發現與本事件發生原因相關之資訊。不列為重大風險事件。
類別	規範指標	治理成效
社會	不歧視、 強迫勞動、性騷擾	報告期間無發生不法侵害事件申訴
	法規遵循	無違反勞動法規被處以罰鍰或金錢以外的裁罰。

供應鏈與客戶關係管理



RBA 供應鏈管理

邁達特為資通訊產品之代理商，主要代理世界知名大廠品牌之網路及系統軟、硬體產品。我們以負責任的態度進行採購，發揮邁達特在供應鏈中的正面影響力，2014 年起，邁達特依電子產業行為準則 (Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC) 制定合於此規範之執行方針，與主要的原廠供應商攜手確保此規範中對於企業社會責任行為之要求。2017 年電子行業公民聯盟 EICC 宣布組織改造且改名為責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)。目前邁達特前十大供應商（以採購金額計算），當中有 6 家為 RBA 組織成員。這些上游供應商均訂有符合各該國家規定之社會責任守則。其後本公司亦參考新版責任商業聯盟行為準則之五大構面：勞工人權、健康安全、環境保護、道德規範及管理體系，透過平日管理中向供應商宣導，以確保 無妨害勞工自由結社、使用童工、強迫勞動事件，除因應國際趨勢外，並藉此提升供應鏈所負之社會責任及環境安全衛生績效。



供應鏈概述

供應商分類邁達特採購依目的可分為非銷售、銷售產品及服務兩大類，本章節所述管理措施實施範圍係以「銷售產品或服務」供應商為主，非銷售目的之行政庶務採購項目繁多、金額較小，且廠商變動頻繁，部分管理內容於綠色採購章節進行補充。



供應商分級管理

為能有效控管供應商相關風險，邁達特篩選出「關鍵供應商」及「重要供應商」，作為優先管理對象，2024 年針對邁達特之關鍵供應商、重要供應商進行評鑑及調查，共涵蓋年度採購交易總金額超過 99.5%。

銷售類供應商總數

各公司 2024 年度合作之供應商總家數，邁達特 309 家、啟迪 89 家、聚上雲 35 家，三間公司總計為 433 家，其中邁達特供應商數量最多佔 71%，逐鹿並無對外採購銷售類產品或服務，因此為 0%。

		管理措施	2024	2025
關鍵供應商	依據年度採購交易金額排序，篩選出邁達特以及啟迪、聚上雲前十大關鍵供應商。	每年定期由採購部門進行內部評核	評核完成率 100% 皆符合繼續交易標準	優化關鍵供應商 ESG 檢核表
重要供應商	邁達特定義「年度交易金額大於一百萬元」為重要供應商，2024 年共有 134 家。	定期執行永續自評問卷調查	實施範圍擴大至啟迪、聚上雲供應商	持續優化相關作為

供應商篩選與溝通

管理措施

邁達特透過選商及宣導，要求供應商應遵循「責任商業聯盟行為準則」(Responsible Business Alliance，簡稱RBA)，並以合作為基礎，將永續的要求貫徹於供應鏈日常管理之中。

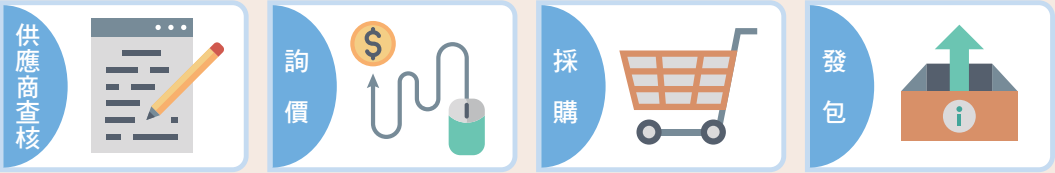
新供應商篩選

對於全新供應商，由採購、產品及財務部門進行相關評估，基本評估條件包括公司基本資料、財務狀況、產品品質、服務及供貨能力、採購相關合約或其他供應商文件。2024 年已要求邁達特、啟迪、聚上雲總計 92 家新供應商（逐鹿無對外採購，故不納入計算），提交供應商承諾書，以符合責任商業聯盟行為準則所要求的企業社會責任要求項目，2024 年新進供應商承諾書簽回率為 96.7%（其餘出具國外廠商文件佐證）。

供應商環境與社會衝擊評估

供應商的環境與社會衝擊評估，以符合該供應商所在地的法規要求為原則，若有被報導負面衝擊訊息時，於下次合作合約簽訂時，將考量酌予調整比重，並透過供應商溝通管道持續進行環境與社會議題的宣導。

溝通內容



保護智慧財產權

不銷售具有爭議性及侵權性之產品爭議，並視情況與廠商簽署保密合約。

依循行為準則選商

於建立新供應商時，新供應商應填寫供應商承諾書，承諾遵從「責任商業聯盟行為準則」，以確保電子科技產品為主要組成部份之行業的工作條件及其供應鏈安全無虞，工人得到尊重，且商業營運合乎環保性質並遵守道德操守。

實施供應商宣導

透過不同形式的宣導與溝通，有效提升環保 與安全衛生績效，並且要求供應商應遵從符合責任商業聯盟行為準則及其他國際法令規範;包含：勞動人權、職業安全衛生、環境 保護、員工健康、氣候變遷、法規風險、從業道德、誠信經營等。



責任供應鏈

責任採購

- 邁達特以建立一個保護環境、重視社會責任、勞動人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈為目標。
- 依責任商業聯盟行為準則所要求的企業社會責任面向，持續對供應商宣導優先採購來自於合法冶煉廠的金屬，避免使用衝突礦產，間接造成欺壓勞工、武力脅迫、濫用童工、破壞生態等問題。
 - 持續宣導要求供應商不提供含「環境管理禁限用物質」之產品，以符合社會及環境責任。本公司為代理商，公司並未實際製造產品，採購之產品除了不使用有害物質製造外，並持續於採購流程中向供應商宣導相關理念，使其產品設計與包裝能朝向材料可再回收 / 再製造 / 再使用觀念。

供應商相關認證

邁達特所代理的主要產品取得相關認證：包括 ISO (International Organization for Standardization) 認證、歐盟報廢電子電氣設備指令 (WEEE)、有害物質 (RoHS) 的限制、化學品註冊評估授權 機制 (REACH) 以及美國之星認證 (U.S. ENERGY STAR) 等國際規章。

商品電磁檢驗

邁達特所代理的主要產品均經過經濟部標準檢驗局 (Bureau of Standards, Metrology and Inspection, 簡稱 BSMI) 檢驗，以確保產品的安全性，及防止劣質產品進入國內市場，保護消費者的安全。

代理品牌取得驗證標準				
	ISO 14001	ISO 50001	ISO 45001	ISO 14064-1
Cisco	✓	-	✓	✓
DELL	✓	✓	✓	✓
Oracle	✓	✓	✓	✓

註：Cisco 及 DELL 係以 GHG Protocol 盤查並通過第三方查證。

綠色物流

邁達特上游貨物運輸近三成由國際快遞公司 DHL 提供，2024 年開始採用 DHL 所提供之 GoGreen Plus 綠色物流服務之後，透過使用永續航空燃料 (Sustainable Aviation Fuel, SAF) 運輸方案，降低物流相關碳排放。

根據 DHL 統計報告，2024 年邁達特採用 DHL 運輸方案，每公斤運量可較過去年度減少約 10.6% 的碳排放量。

在地採購

我們代理及銷售來自於 * 臺灣本地及國外知名大廠具有競爭力及符合客戶需求之產品及服務。2024 年依採購之金額，各公司對在地與國外採購比例如下表所示：

公司別	在地 (台灣)
邁達特	53%
啟迪	100%
聚上雲	59%

* 註：在地採購定義為採購交易對象位於國內

客戶滿意度調查

邁達特 2024 前十大客戶與 2023 相比並無顯著變化，保持與客戶的良好夥伴關係，並秉持著「名牌通路 加值服務」的經營理念，引進代理產品的相關先進技術傳承給經銷商及客戶，來配合客戶的需求，以提供最佳的服務品質。為了提供更快速、更完善的服務，本公司實施經銷商滿意度調查，期待經銷商能提供寶貴建議，期能百尺竿頭更進一步。

以邁達特的經銷商客戶為調查對象，透過網頁為調查工具，採年度性調查，以電子郵件通知客戶調查訊息，也藉以感謝客戶長期支持與愛護本公司的相關產品。

結果追蹤與評估改善機制

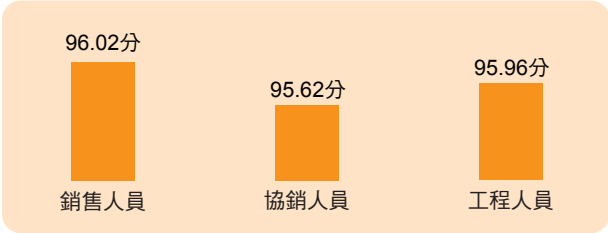
將不同經銷商滿意度調查結果，轉給相關部門做檢討改進，由各部門主管檢討改進並追蹤成果，滿意度調查結果主要分滿意度指標及客戶提供的寶貴建議，分述如下追蹤處理。

- 1 90 分以上：由業務人員拜訪感謝客戶及內部口頭獎勵，期勉持續維持再進一步。
- 2 90 分以下：由業務人員、業務主管及工程主管提改善措施，並親自拜訪經銷商聽取建議，制定改善措施並追蹤問題改善。

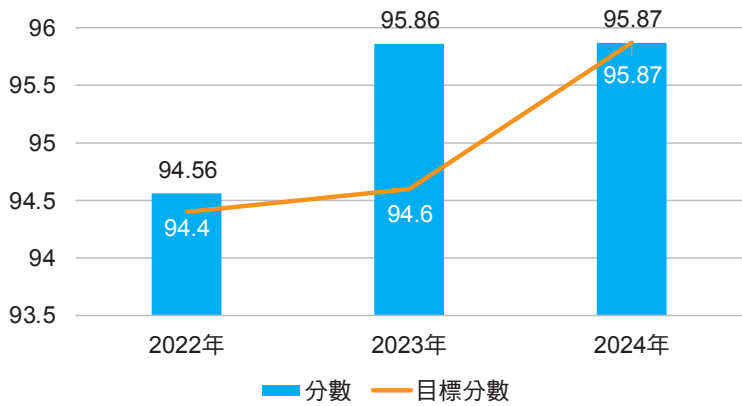
近兩年客戶滿意度皆達標，持續維持於高滿意度狀態。

經銷商滿意度調查結果

經銷商調查回饋資料，
經整理分類統計，
以下為 2024 年整體客戶
滿意度調查結果：



歷年達成分數



客戶溝通及服務管道

邁達特年度不定期舉辦各類實體展會 (B2B) 或教育訓練活動，並邀約客戶參與，透過品牌宣傳活動，持續了解客戶需求，並提供符合客戶需求及最新科技趨勢產品及服務。

2024 年	場次
End user Events	131 場
Partner Events	

同時邁達特亦提供多元的客戶溝通管道，從產品諮詢，至客戶遇到技術問題及設備故障時的處理，透過完善的售後服務及問題即時的溝通與處理，提供良好的服務品質。



實體展會現場



AWS Summit



DevDays Asia



Cloud Summit



MiTAC 50th Anniversary TechDay



Akamai 年度經銷商晚宴



Kubernetes Summit

04

幸福職場

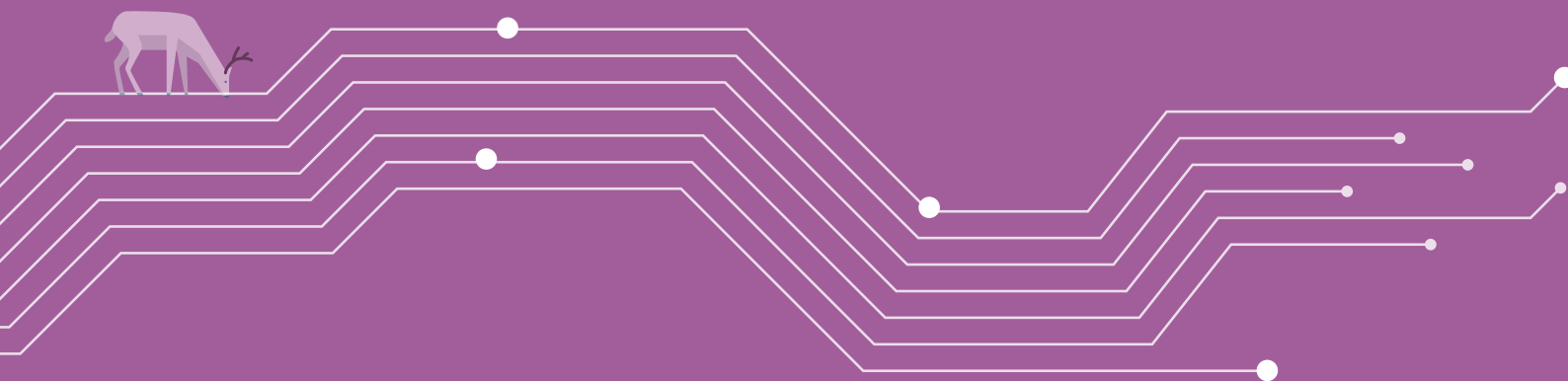
重大性永續主題

- 人才吸引與留任

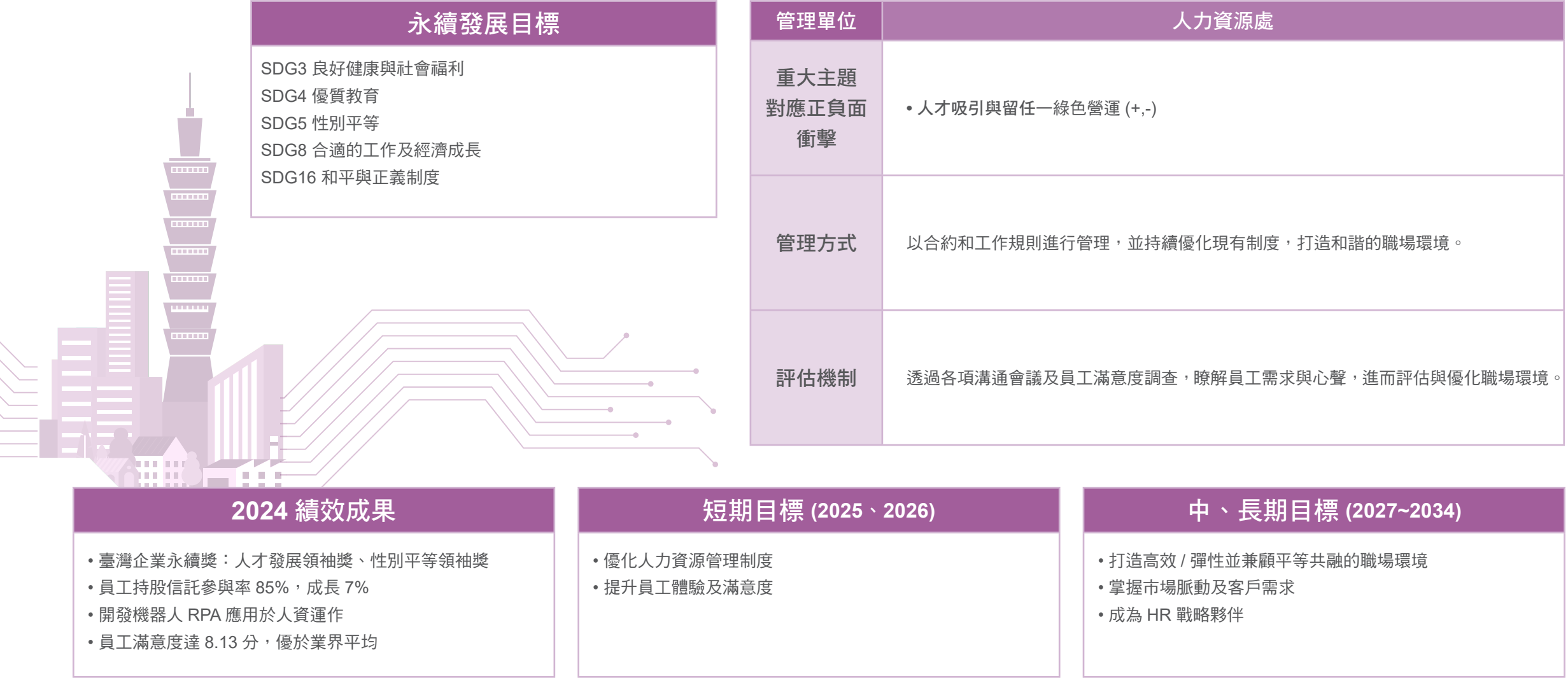


章節目錄

- 員工結構概況
- 人才招募與發展
- 薪酬水準
- 優質福利
- 人權保障
- 職業安全衛生管理



幸福職場



員工結構概況

員工是企業成長最重要的基石，為促進良好的勞雇關係，邁達特集團積極創造公平、健康、多元的職場環境。人數統計方式以年底人數作為計算主體，截至 2024 年底，邁達特集團員工總人數為 662 人，男性 326 人、女性 336 人，較 2023 年總人數 671 人為少。全職員工佔 97.1%，性別比例近 1：1。邁達特集團相信多元組成的職場能加強企業創新動能，亦能將平等的價值體現於職場環境，創造正向循環，因此無論是從聘僱類型、地區、年齡亦或職級的角度檢視，皆呈現平等且均衡的結構。

2023 年員工按地區及性別分類總數								
地區	臺北		新竹		臺中		高雄	
類型	性別	人數	性別	人數	性別	人數	性別	人數
全職員工	男	292	男	13	男	5	男	26
	女	274	女	18	女	8	女	22
兼職員工	男	2	男	0	男	0	男	0
	女	11	女	0	女	0	女	0
總計	579		31		13		48	

2024 年員工按地區及性別分類總數								
地區	臺北		新竹		臺中		高雄	
全職員工	男	276	男	10	男	6	男	25
	女	282	女	16	女	7	女	21
兼職員工	男	9	男	0	男	0	男	0
	女	10	女	0	女	0	女	0
總計	577		26		13		46	

2023 年依年齡及性別劃分，所有員工分布比例								
年齡分佈	邁達特		啟迪國際		聚上雲		逐鹿數位	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
30 歲以下 (人數)	59	82	13	8	8	10	2	3
30 歲以下 (比例 %)	41.84	58.16	61.9	38.1	44.44	55.56	40	60
30 歲至 50 歲 (人數)	171	170	33	15	10	10	8	8
30 歲至 50 歲 (比例 %)	50.15	49.85	68.75	31.25	50	50	50	50
50 歲以上 (人數)	29	24	2	0	1	0	2	3
30 歲至 50 歲 (比例 %)	54.72	45.28	100	0	100	0	40	60

2024 年依年齡及性別劃分，所有員工分布比例								
年齡分佈	邁達特		啟迪國際		聚上雲		逐鹿數位	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
30 歲以下 (人數)	56	83	7	2	5	10	6	3
30 歲以下 (比例 %)	40.29	59.71	77.78	22.22	33.33	66.67	66.67	33.33
30 歲至 50 歲 (人數)	186	184	21	9	4	6	8	9
30 歲至 50 歲 (比例 %)	50.27	49.73	70	30	40	60	47.06	52.94
50 歲以上 (人數)	31	27	0	0	0	1	2	2
30 歲至 50 歲 (比例 %)	53.45	46.55	0	0	0	100	50	50

2023 年員工年齡比例										
	邁達特		啟迪國際		聚上雲		逐鹿數位		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	141	26.36%	21	29.58%	18	46.15%	5	19.23%	185	27.57%
31-50 歲	341	63.74%	48	67.61%	20	51.28%	16	61.54%	425	63.34%
超過 50 歲	53	9.90%	2	2.82%	1	2.56%	5	19.23%	61	9.09%

2024 年員工年齡比例										
	邁達特		啟迪國際		聚上雲		逐鹿數位		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	139	24.51%	9	23.08%	15	57.69%	9	30%	172	25.98%
31-50 歲	370	65.26%	30	76.92%	10	38.46%	17	56.57%	427	64.50%
超過 50 歲	58	10.23%	0	0	1	3.85%	14	13.33%	63	9.52%

2023 年依合約聘僱類別比例									
聘雇類別 / 性別 / 公司	邁達特		啟迪國際		聚上雲		逐鹿數位		
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
員工人數	259	276	48	23	19	20	12	14	
正職人數	258	270	48	23	19	17	11	12	
全職 - 正職 (%)	48.86	51.14	67.61	32.39	52.78	47.22	47.83	52.17	
實習生人數	1	6	0	0	0	3	1	2	
兼職 - 實習生 (%)	14.29	85.71	0	0	0	100	33.33	66.67	

2024 年依合約聘僱類別比例									
聘雇類別 / 性別 / 公司	邁達特		啟迪國際		聚上雲		逐鹿數位		
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
員工人數	273	294	28	11	9	17	16	14	
正職人數	272	288	28	11	6	15	11	12	
全職 - 正職 (%)	48.57	51.43	71.79	28.21	28.57	71.43	47.83	52.17	
實習生人數	1	6	0	0	3	2	5	2	
兼職 - 實習生 (%)	14.29	81.57	0	0	60	40	71.43	28.57	



註：全職員工 = 永久聘僱員工
兼職員工 = 臨時員工 = 無時數保證員工
邁達特集團無非員工之工作者

員工職級與性別分布比例（%）

邁達特集團（含啟迪、逐鹿、聚上雲）提供順暢的就業管道並重視性別平等，高階主管與中階主管職均有女性成員參與，邁達特集團女性高階主管占比為 50.98%。

治理單位性別分佈比例 (%) (2023 年)								
職級 / 性別 / 公司	邁達特		啟迪國際		聚上雲		逐鹿	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
高階主管	52.78	47.22	40	60	100	0	50	50
中階主管	59.32	40.68	37.5	62.5	0	0	80	20

治理單位性別分佈比例 (%) (2024 年)								
高階主管	48.84	51.16	33.33	66.67	0	0	100	0
中階主管	52.54	47.46	50	50	33.33	66.67	60	40

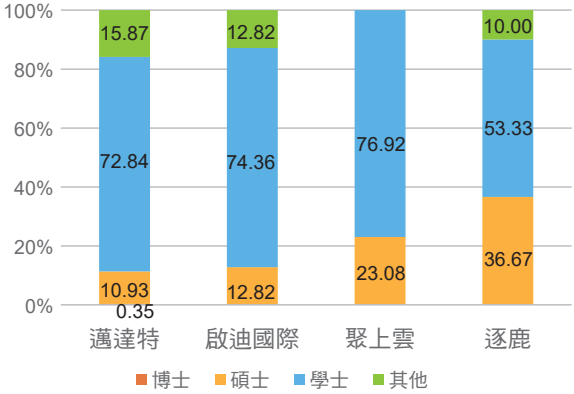
說明：1. 高階主管：處級（含）以上。 2. 中階主管：課級 / 理級管理職。 3. 治理單位（包含高階及中階主管）。

邁達特致力於維護多元包容的職場環境，提供弱勢族群與外籍身分的員工適當的就業機會。2024 年外籍員工聘用人數總計 7 位，外籍員工主要為技術工程人員，於技術工程部門中比率約為 1.54%。

於弱勢族群的聘用員工數佔比達 1.96%，身心障礙者超額進用、高於法令規定之 1% 進用標準，保障其工作與生活的權益，為友善的就業環境盡一份力。

員工學歷分布比例（%）

邁達特員工的組成年輕、有活力，員工學歷方面，則以大學畢業生為主要分布，其次為碩士畢業生，並具有博士層級職員。



員工多元化聘僱人數 (2023 年)

類別 / 廠區 / 性別	邁達特		啟迪國際		聚上雲		逐鹿數位	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
弱勢族群聘用人數	3	7	0	0	1	1	0	0
外籍人員聘用人數	2	0	0	0	0	0	1	0

員工多元化聘僱人數 (2024 年)

弱勢族群聘用人數	4	9	0	0	0	0	0	0
外籍人員聘用人數	3	0	0	0	1	0	3	0

類別	男	女	本國籍	外國籍
主管職 (包含高階及中階主管)	50.82%	49.18%	100.00%	0.00%
一般同仁 (包含技術工程單位以外之其他同仁、非主管職同仁及實習生)	31.90%	68.10%	100.00%	0.00%
技術工程部門	77.44%	22.56%	98.46%	1.54%
其他員工	47.37%	52.63%	78.95%	21.05%

人才招募

為因應產業的快速增長，提前做好準備，增加競爭力。邁達特積極招募優秀的經營管理、業務開發與工程技術服務之專業人才。邁達特不以年齡或性別為判別標準，一視同仁的人才招募準則使邁達特在新進員工的人口統計特徵上呈現近趨平衡的狀態，如 2024 年新進員工中，男性員工共 69 人，總佔比 45.10%；女性員工共 84 人，總佔比約 54.90%。新進員工總數為 153 人，較 2023 年新進員工總數 120 人為多。

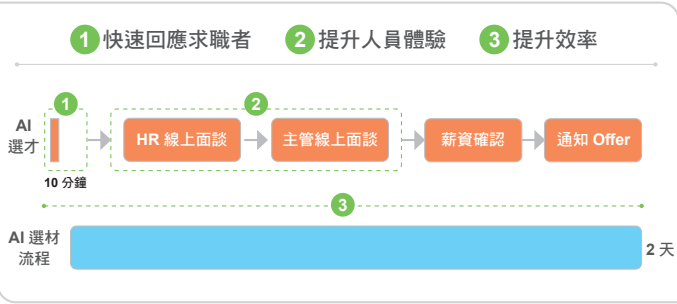
2019 年加入母公司佳世達集團後，我們提供了更多元的人才培育計畫以及豐富的員工福利與活動，以吸引市場潛在的優秀人才加入邁達特。

AI 選才

邁達特身為專業資訊應用服務領導通路商，以自身對於科技應用的優勢，2021 年，我們將 HR 選才結合 AI 應用程式，結果顯著提升了招募流程效率與員工體驗。

每當有求職者投遞履歷時，透過 AI 選才工具，只需要 10 分鐘，求職者便可能收到面試通知，而兩天內便可跑完線上面試、薪資確認與接收 Offer 等的流程。相較過往以人力的方式一封封閱覽履歷，光是履歷篩選就需耗費兩天的時間而言，AI 選才的效果更顯得快捷及順暢。

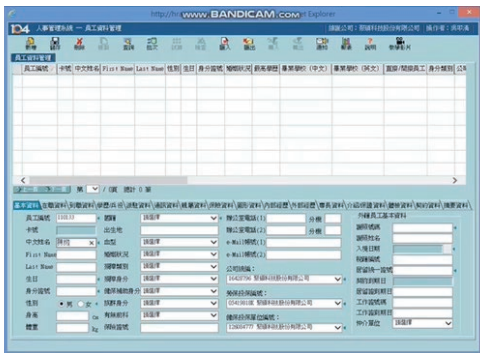
邁達特之所以能建立如此有效率的選才系統，是因為 HR 將各種人才資料數位化並建立模型，AI 透過機器學習的技術，進行模型的篩選及驗證，我們已經從三百多組模型中篩選出最適模型；為了 AI 選才更加精準，邁達特建立同業的人才模型並進行比對，使 AI 可不斷地學習與優化系統效益。



2024 年新進員工按年齡層、公司及性別分類								
公司	邁達特		啟迪國際		聚上雲		逐鹿數位	
年齡	性別	人數比例 (%)	性別	人數比例 (%)	性別	人數比例 (%)	性別	人數比例 (%)
30 歲以下	男	33	男	0	男	5	男	5
		44.00		0.00		38.46		71.43
	女	42	女	0	女	8	女	2
		56.00		0.00		61.54		28.57
30 歲 ~50 歲	男	23	男	0	男	1	男	0
		46.00		0.00		50.00		0.00
	女	27	女	1	女	1	女	1
		54.00		100.00		50.00		100.00
50 歲以上	男	2	男	0	男	0	男	0
		50		0		0		0
	女	2	女	0	女	0	女	0
		50.00		0.00		0.00		0.00
新進人數	129		1		15		8	
	84.31%		0.65%		9.80%		5.23%	
新進員工占比	23.11%							

ESG 先鋒：流程自動化、無紙化，履歷自動建檔

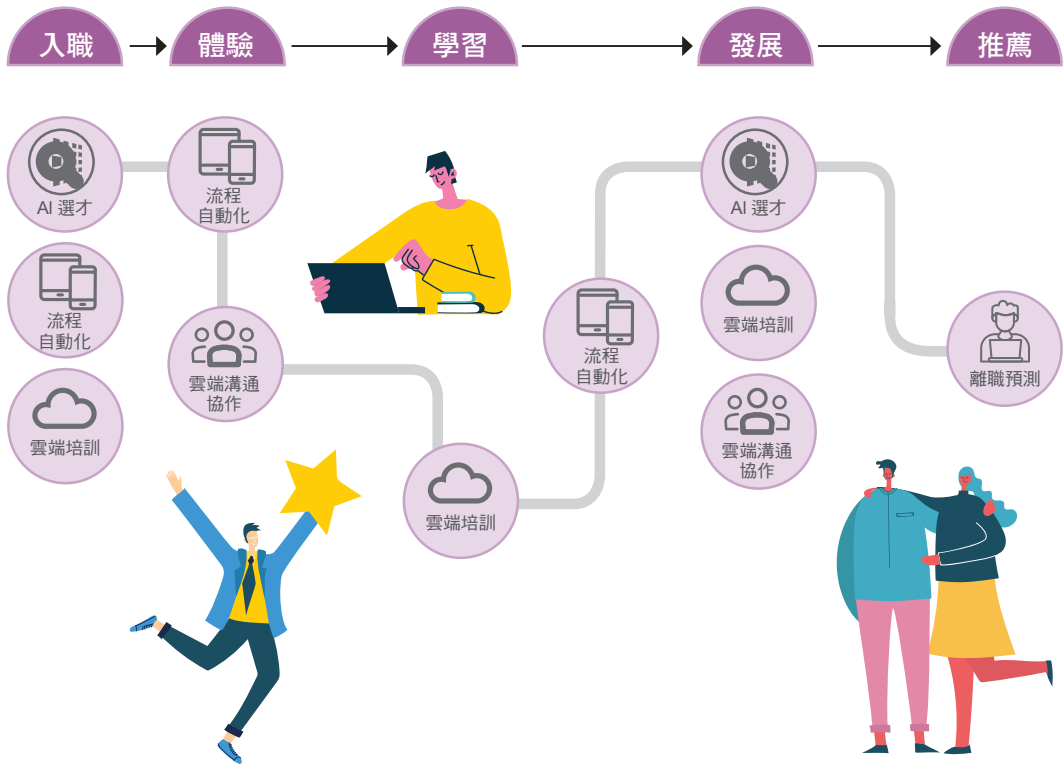
邁向企業流程管理自動化與無紙化，是邁達特持續努力投入的方向，我們整多個應用程式，透過數位化的管理方式，將 HR 選用育留的作業自動化。以招募流程中的履歷建檔為例，過往人力招募平台的系統通常只有基本的資料管理功能，若企業想要將應徵者資訊以內部的格式呈現，通常需要進行手動處理，而邁達特運用流程自動化工具，使履歷進行自動建檔，不僅不耗費任何紙張，更大幅提升了 HR 同仁的工作效率。



人資數位轉型方案

邁達特結合旗下代理的眾多品牌，將人資作業數位化及自動化，2021 年起打造全新的 HR 選用育留數位方案，包含：AI 選才、ESG 先鋒、雲端培訓與超前留才，期待持續優化員工體驗與減少紙張用量，讓公司全體同仁都能享受順暢、低碳的人才旅程。

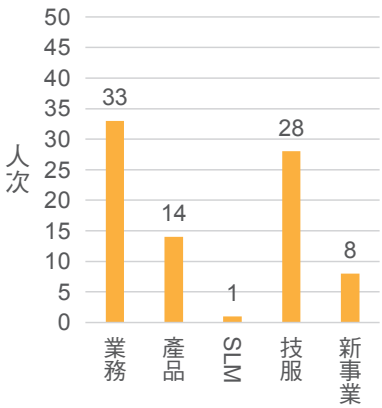
人才旅程地圖



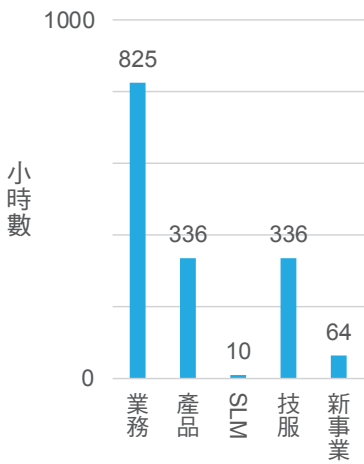
人才發展

邁達特集團重視員工的訓練與發展，2024 年新進員工教育訓練，共有 277 人次接受教育訓練，總時數達 2,241 小時。公司投入充足資源讓新進人員充分瞭解公司的背景以及職場所需的專業知識，並提供員工多元化的課程研習；同時隨著員工的職等的提升，其所受的訓練亦會增加，以培養對應的思維與執行能力。透過給予同仁全方位的培育資源，使員工的學習發展更加豐富與順暢。2024 年員工接受教育訓練總計為 27,235 小時，人均訓練小時數為 41.1 小時。

專業課程訓練人次



專業課程訓練小時數



虛擬人 chatbot 應用於員工教育訓練

邁達特非常重視人才的培訓與融入，並持續嘗試新科技的應用。在 2022 年導入虛擬人技術，將公司介紹、新人須知、法規訓練等課程，結合虛擬人影像，加深學習者的記憶點及互動體驗。近期也規劃透過生成式 AI 的技術，將虛擬人與聊天機器人結合，建立生成式線上互動平臺－AI 助理，可快速回應同仁詢問的公司大小事，有效節省人力資源單位的運作時間，達成互助雙贏的效果。



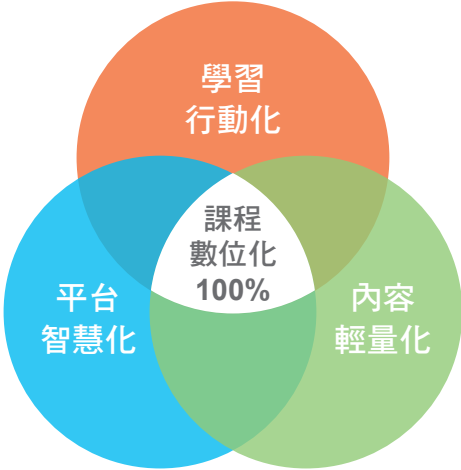
培訓課程

邁達特集團除了提供完整的新進人員訓練體系、並依不同職能發展設計培訓課程，同時也專為特定人員開設管理實務工作坊，以及為工程師打造工作所需的技能培訓。此外，員工還可以透過外部管道進行學習及獲取新知，包含：外訓專業認證、邀請專業人士分享產業資訊，及生活新知與公益等主題講座。2024 年申請外部考證人次共計 108 人次，約 69 萬元。申請外部訓練人次共計 26 人次，約 62 萬元。



雲端培訓

邁達特善用代理產品的服務功能，將員工教育訓練課程的平臺智慧化、內容輕量化及學習行動化，透過雲端培訓入口網站、AI 文字雲與協作平臺等，大幅度地提升員工學習與工作的效率，以滿足眾多員工的多元職能發展需求，且員工可隨時隨地登入雲端培訓平臺進行上線學習。



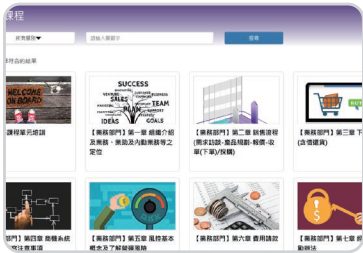
雲端培訓流程



線上會議



即時互動



課程分享



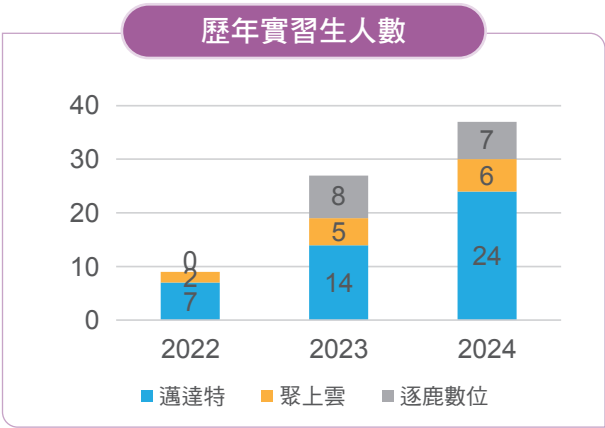
數位學習

企業實習計畫

邁達特擁有多元的企業文化，我們期待不同學習背景的人才加入實習計畫。計畫宗旨在於發揮各自領域的專長，透過將學生帶入職場，實際應用所學知識來解決問題，並激發學生的創新想法，縮短其與社會銜接的道路，公司在雲端、業務、技術、人資、資訊、行銷、ESG 等多個領域，學生來源包括國內外 10 多所知名院校。自 2022 年以來，共有 5 名選擇在畢業後於邁達特轉為正職，將前段經歷加以運用在工作中。

2024 年，邁達特共招募了 37 位實習生，順利達成了招募 20 位實習生的年度目標。這些來自不同背景與專業領域的實習生，將在邁達特的多元環境中學習與成長。

未來，邁達特將持續延續這一企業實習計畫，為更多的新興人才提供職場舞台，助力他們實現職業夢想，並達成校園與職場的無縫接軌。



在這段實習期間，公司給予了我許多學習資源與挑戰，讓我深入學習了 RPA（機器流程自動化）開發技術，並成功通過了相關證照考試。我積極參與了專案的開發與執行，將學校所學的知識靈活應用於實務中，技術能力獲得顯著提升。

公司鼓勵創新與尊重的企業文化，讓我勇於嘗試新想法，並在這些經歷中提升了我的創意思維與組織能力。這段實習經驗讓我獲得了寶貴的職場經驗，並將學術知識轉化為實務應用，為未來的職業發展奠定了堅實的基礎。

(節錄自同學回饋)

在邁達特實習讓我看到職場與校園的距離，滿足我對於實習的預期，也清晰我對未來的迷茫感。不僅對於企業永續有更多的了解，透過實際參與永續報告書整個編撰過程，了解到課堂上不會教的執行方式。公司也給予我很多辦公室以外的學習機會，像是參與工作坊、淨零管理師課程等，都幫助我在深入永續領域這條道路上極大的推進。

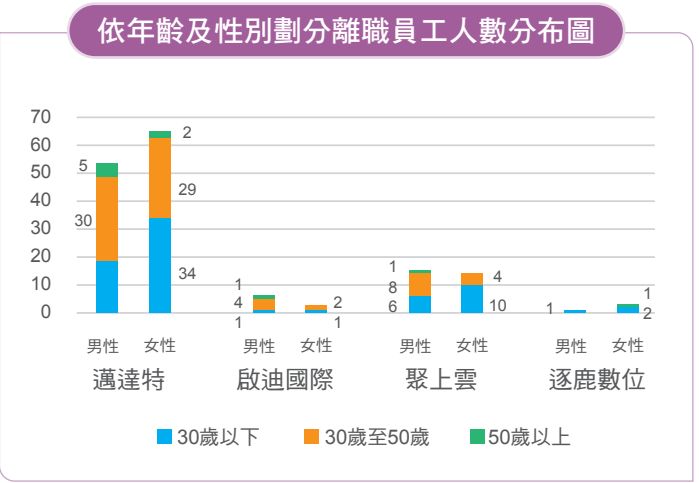
除了增進對於企業永續的認識之外，也讓我學習到職場必備的禮儀、影片剪輯以及跨部門溝通的能力，消除我在學校時對於進入職場的擔憂。

(節錄自同學回饋)

人才留任

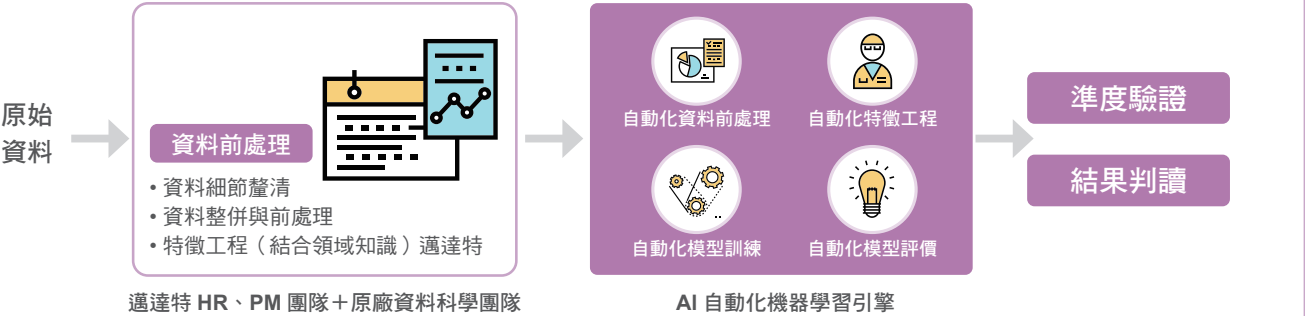
2024 年離職員工總數為 161 人、離職率約 24% ，較 2023 年離職員工總數 100 人、離職率 15% 為多。離職率提升主要為子公司聚上雲 2024 年離職人數增加，其中 50% 因組織調整，實際離職率約為 12% 。

邁達特重視人才的去留，藉由數據的統計，調查離職的人數分布與比例，其中邁達特集團離職員工當中以 30 歲以下的女性為主。



離職預測

「選對的人，留住他們！」是邁達特人才管理的重要任務。我們於 2021 年起開始使用大數據與人工智慧，實施員工離職預測及原因分析。透過大數據分析員工未來是否會有離職的傾向，有利於人資單位針對離職可能性高的優秀員工超前進行留才準備，以提高員工留任意願。在眾多議題中，蒐集、分析及歸納出會影響員工離職的關鍵因素，如年齡層、績效、最高學歷、出差數、請假數等。



實際效益

員工離職預測對於企業人才管理具有以下三個顯著的優點，包含：可找出促使員工離職的關鍵因子、運用數據對內部提出營運管理及留才方面的策略建議，以及減少遞補人才所耗費的管理成本與負擔。

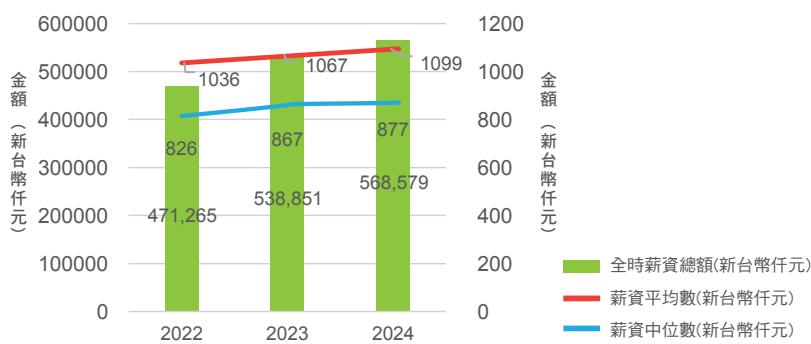


薪酬水準

邁達特集團訂有完善的給薪標準與獎金制度，定期審視市場薪酬調查結果，考量整體經濟大環境及市場薪資水準，參照韋萊韜悅每年度出版之高科技產業薪酬報告做為薪酬決定參考，並依據一般員工的學歷、經歷、專業知識、年資及個人績效等給付合理的報酬並動態地調整同仁的薪資以維護薪酬制度的競爭力與公平性，以確保能有效地留住內部關鍵人才與吸引外部優秀人才。

自 2020 年以來邁達特薪資與獎金支出上持續提升，每年固定提升約 15~16%，期望打造使員工滿意且安心的就職環境。

邁達特擔任非主管職務之全時員工年度薪資平均數及中位數



說明：
1. 因應臺灣證券交易所 2022 年 9 月 22 日起實施「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」條文異動要求，揭露擔任非主管職務之全時員工年度薪資中位數。
2. 年度薪資：含全年基本薪資與全年獎金。
3. 最高薪資與薪資平均數之比例為 8。

高階管理層給付酬勞之政策，依據本公司薪酬理念、參考同業水準及個人績效評估項目，其中包含財務性指標及非財務性指標，來給付酬金。相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。退休福利則比照新制退休金制度辦理。

關於邁達特治理階層的薪酬級距則可參照邁達特年報所揭露之高階經理人酬金級距。

2024 年，邁達特非擔任主管職務之全時員工人數共計 503 人；薪資總額共計 569,668 仟元。我們與員工共同分享公司成長的果實，非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」、「薪資中位數」每年皆有逐步成長。

基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例 (%)

邁達特

1.41

聚上雲

1.47

啟迪國際

1.24

逐鹿數位

1.67

* 基層人員：僅以正職（最低職級）員工為主。 * 均為女性員工。

邁達特各營運據點的新進正職員工起薪皆優於台灣法定的基本薪資，且不因性別、種族、國籍、年齡、宗教、政治立場、婚姻狀況或性取向在薪酬和福利上有任何的差別待遇或歧視。

退休金提撥

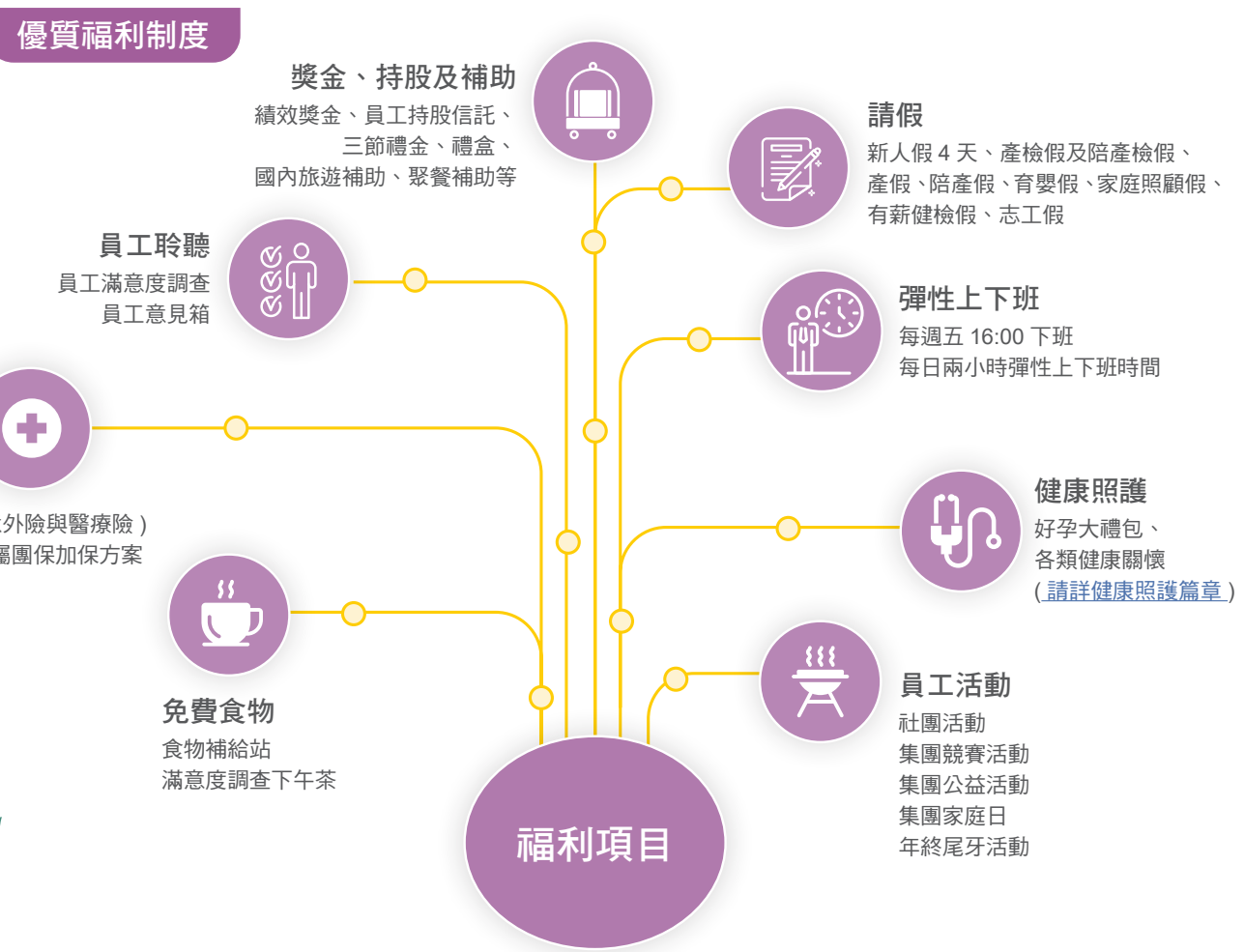
2005 年 7 月 1 日「勞工退休金條例」實施前所有正式員工之舊制服務年資按照勞動基準法之規定皆已全數結清，目前所有邁達特集團所有員工皆適用勞退新制。

本公司為照顧員工退休生活，促進良好勞資關係，已依勞工退休金條例，採確定提撥制，按月提撥 6% 退休金存入勞保局設立之勞工個人退休金專戶；若有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人退休金專戶。

另依據本公司年度如有獲利，應提撥百分之五至二十為員工酬勞；2023 年度之員工酬勞已提撥 8%，並於 2024 年度全數以現金發放完畢。

優質福利

關懷員工辛勞，邁達特集團提供多項優於法令的福利制度、員工設施與員工活動，使員工在努力工作之餘，能放鬆心情、緩解壓力，包含：免費食物、人員工聆聽及員工活動等。同時，我們也設計人性化的上下班時間制度，並提供優於法令的休假天數，期望每位員工均能取得工作與生活之平衡。員工持股信託提供優於業界的公司獎勵金 (100% 相對提撥金)，鼓勵員工加入，以股東身分分享公司營運成果。



滿滿的食物與休閒

食物補給站



我們提供各式各樣的福利設施，滿足同仁的需求與興趣，同仁可利用閒暇的時光，使用這些福利與服務，達到工作中的身心平衡。

多功能休閒區



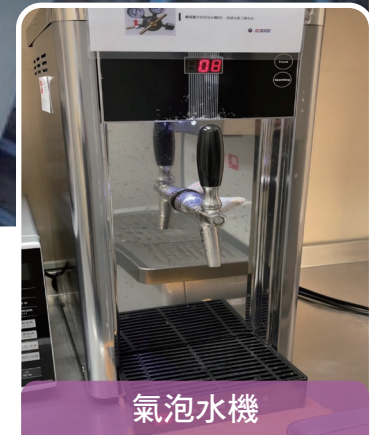
免費販賣機



膠囊咖啡機



頂級烤麵包機 / 微波爐



氣泡水機

舒適的辦公環境

舒適討論區



隔音艙



圖書閱覽區



會議桌換新



五星級哺乳室



舒壓按摩室

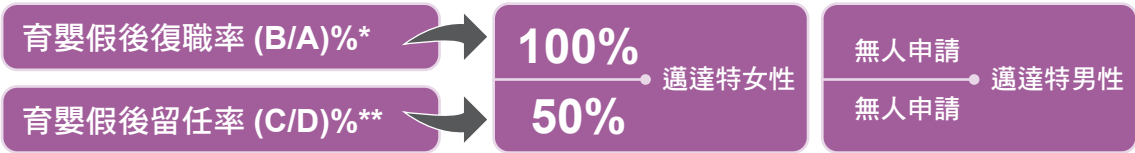


人體工學椅

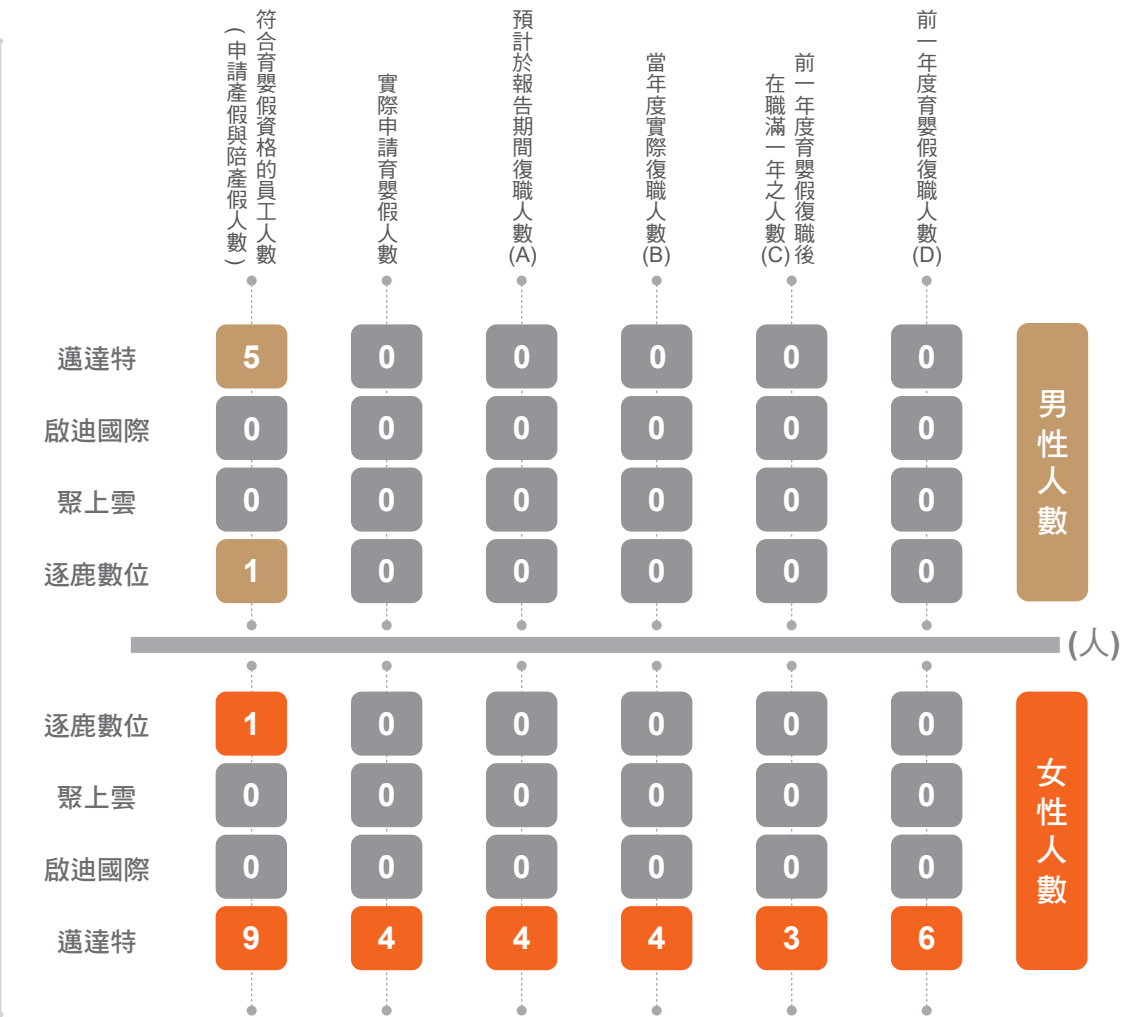
育嬰假



邁達特集團提供育嬰假、產假與陪產假，讓員工能兼顧工作與家庭，並且規劃完善的員工回任制度，包含留職停薪期間之安排、工作職涯協助等。2024 年育嬰假申請人數共為 4 人，當年度預計復職人數為 4 人，實際復職人數為 4 人，自 2021 年起僅有 2023 年有 1 人未實際復職，其餘年度復職率皆達 100%，顯見邁達特集團員工育嬰假制度完善，對員工的生涯規劃提供友善的扶助，讓有育嬰需求的員工能無後顧之憂，安心兼顧工作與生活的平衡。

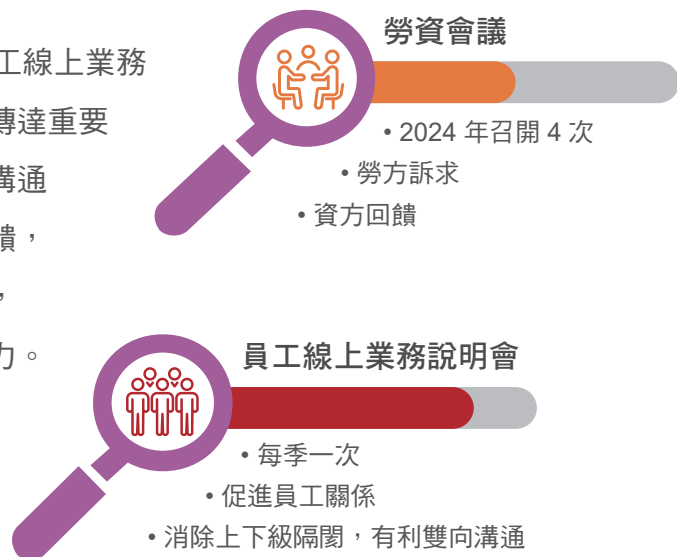


*「復職率」計算方式= 報告年度實際復職人數 / 應於報告年度復職且已復職之總人數
**「留任率」計算方式= 前一個報告年度復職後，持續工作滿一年的人數 / 前一個報告年度應復職總人數



會議溝通

邁達特集團設有勞資會議和員工線上業務說明會等制度，公司在會議上傳達重要事項予同仁，而同仁則可透過溝通會議提出對本公司的建議和回饋，形成良性的雙向勞資意見交流，以提升公司整體的共識與凝聚力。



職場不法侵害防治

為提供員工友善安全與安心的工作環境，邁達特集團嚴禁工作場所中任何形式的不法侵害，包含身心理暴力、性騷、跟騷等樣態，並設有申訴電話、申訴表單等，同時保護申訴當事人之隱私權。對於新進員工與現職員工不定期進行性別平權宣導，讓每位員工建立正確的性平認知，同時了解自身的相關權益。報告期間接獲 0 起不法侵害相關投訴事件。



外部申訴管道

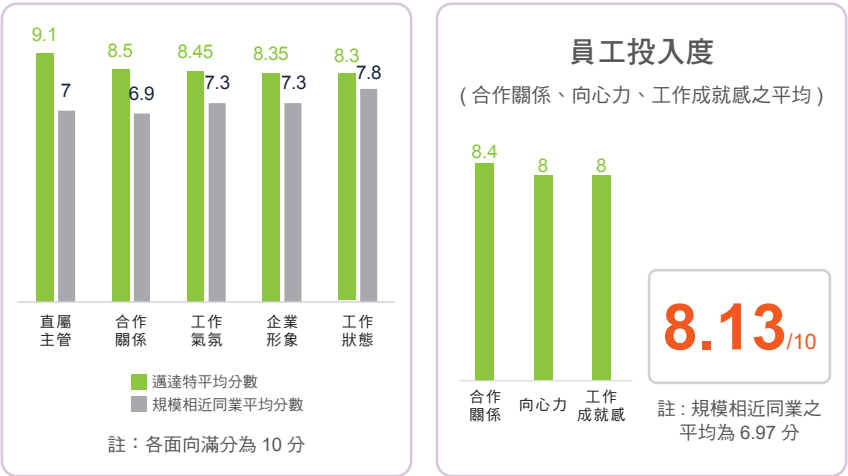
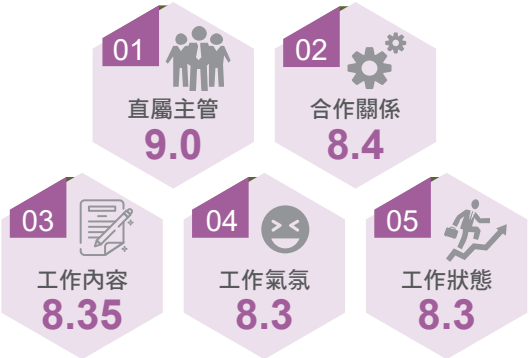
邁達特已於官網設置利害關係人申訴窗口。

請參照邁達特官網投資人專區：

https://www.metaage.com.tw/investor_relations/stakeholders/contacts

員工滿意度調查

邁達特於 2021 年起，連續四年實施員工滿意度調查，透過【EZChoice】APP 進行線上問卷，並於 2022 年起，由第三方單位實施總計三次線上員工滿意度調查，調查員工對於職場各個面向的滿意度，以此瞭解員工的意見，2024 年問卷回卷率達 65%，較 2023 年提升 2%。根據調查，員工滿意度前五名為：直屬主管、合作關係、工作狀態、工作氣氛及工作內容。各項表現皆優於規模相近之同業。邁達特持續優化現有福利項目，期待提升員工對職場的滿意度。



【EZChoice】APP

福利項目未來發展方向

根據員工滿意度調查結果，將福利項目依據重要程度與吸引程度，分成四大類別，分別為：亮點項目、必要項目、錦上添花及行有餘力。邁達特也積極改善對於員工而言較不具吸引力的福利項目，如：飛鏢機。未來也將持續聆聽員工意見，調整公司福利項目的規畫及發展方向。



與員工共同成長



新春畫春聯

邁達特集團為和員工一起迎接新年，特地邀請書法大師和同仁們一同繪製各種別出心裁的春聯，在新的一年期望員工與公司都能蛇麼攏好。



邁達特集團旺年會

邁達特集團為體恤員工一整年付出之辛勞，準備一系列精彩活動及豐富獎品。除了嘉勉員工之外，更期待能從上到下凝聚企業向心力，讓公司與員工在新的一年能持續成長，再創高峰。



舊衣公益拍賣會

你有躺在衣櫃很久沒穿的衣服嗎？
邁達特將與同仁回收舊衣並舉辦公益拍賣會，
拍賣衣物所得將全數捐給公益團體，
歡迎同仁「衣」起做公益，讓愛循環！

舊衣公益拍賣會

邁達特集團同仁一起做公益讓愛循環，
將收益捐至伊甸基金會。

與員工共同成長



萬聖節活動

邁達特集團萬聖節裝扮創意大賽，邀請同仁一起發揮創意，裝扮成最獨特的萬聖節角色。



聖誕節活動

一年一度的聖誕節邁達特集團今年也精心準備美味佳餚與精彩活動與全體同仁共度歡樂暖心的聖誕時光。

人權保障

人權政策

邁達特自成立以來，即致力於打造保障勞工的工作環境，確保勞工在健康安全、工作安全及工作報酬等方面上之條件、場所、權利有一致的標準。透過制定「邁達特社會責任政策聲明」，保障員工的基本人權與自由，禁止任何形式的侮辱人格的行為，且不因年齡、種族、膚色、國籍、宗教、懷孕、性別、政治派別、性別取向而歧視員工，落實完善的人權保障。準則保障之適用範圍包含邁達特集團各企業與組織，以及邁達特之供應商與客戶。

邁達特的人權教育訓練參照責任商業聯盟之「RBA 行為準則」，要求邁達特之內部員工、董事成員、廠商、通路夥伴、承包商等具業務往來之利害關係人皆須遵守其規範，並制定相關之通報處理程序。

邁達特嚴守商業道德規範，組織管理運作均符合政府及國際相關法規並持續追求改善進步，並教育員工使其了解並支持公司善盡企業社會責任。

人權風險評估

邁達特會定期由風險管理小組執行人權風險評估，針對勞工面之社會責任衝擊進行調查，辨別出員工可能面臨之風險與危害，並擬定相應的減緩管理措施。邁達特所鑑別的風險面向包含勞工、職安與健康、環境、道德與管理系統五大類別，並依據風險評分來進行分級處理。

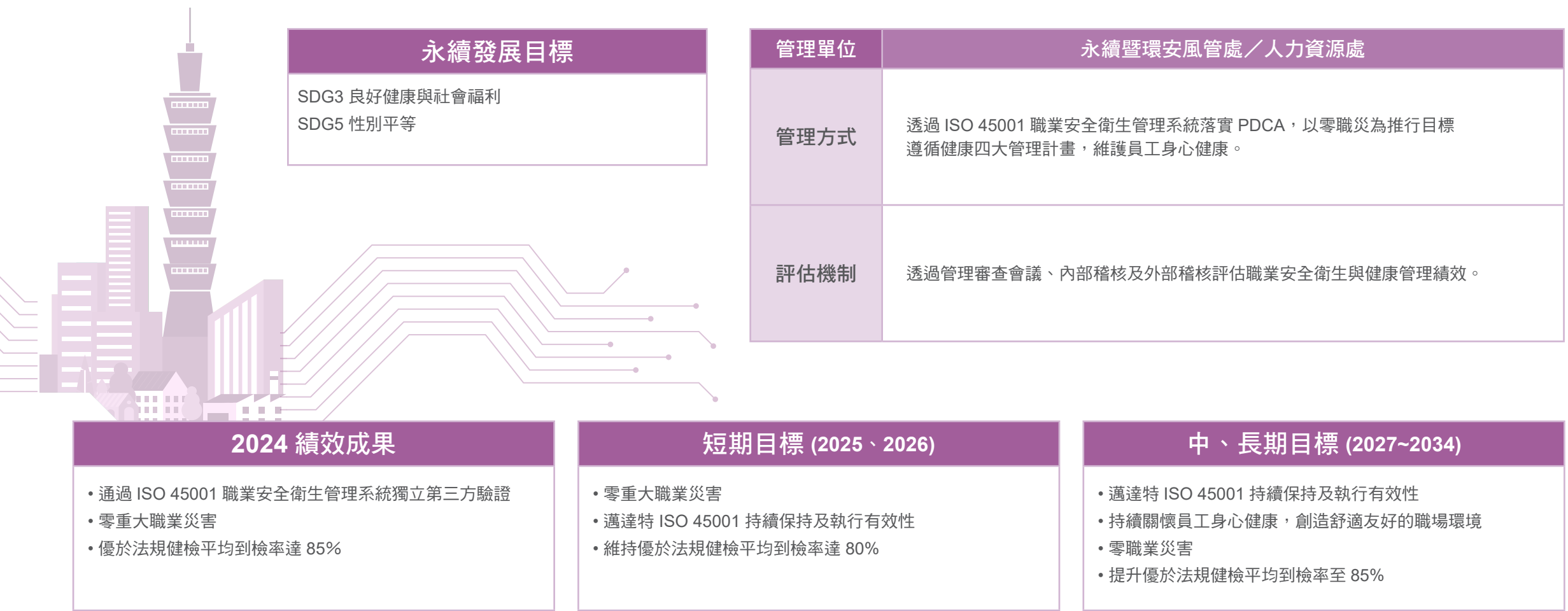
人權教育訓練

人權教育訓練時數

邁達特提供人權相關教育訓練（包含於誠信經營課程內）
截至 2024 年底，共 1,457 小時



職業安全衛生



職業安全衛生管理

邁達特集團為打造安全衛生管理事項，為落實執行職業安全衛生管理安全零災害的職場環境，建立且通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001 驗證，管理程序系統化，利於追蹤量化數據數據化管理，並成立了職業安全衛生管理單位以擬訂、規劃、督導，組成職業安全衛生委員會，針對職業安全衛生政策提出建議並審議及協調。

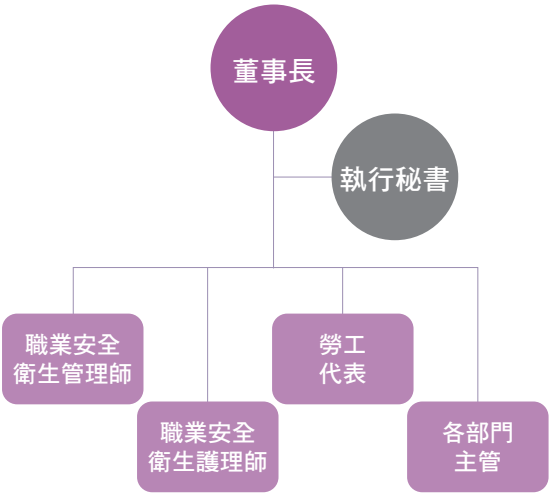
安全衛生計畫推行與勞工的參與

設立隸屬雇主之一級管理單位「永續暨環安風管處」來推行，並制定職業安全衛生管理系統，又於 2023 年建置職業安全衛生管理系統，透過各項職業安全衛生教育訓練及跨部門協調與配合，提升同仁對職場安全衛生的認知與預防。

勞工參與項目	內容
鑑別危害和評估風險	依程序評估工作場所之風險危害，執行風險控制並改善工作環境。
職業災害調查	如發生職業災害雇主會同職安人員以及勞工代表進行調查紀錄及改善。
安全衛生委員會	勞工代表在委員會會議中溝通、向雇主提出問題及與檢查員溝通
作業環境監測	職業安全衛生人員會同勞工代表進行辦公室內環境監測之監督。
安全衛生工作守則訂定	雇主會同勞工代表訂定適合其需要之安全衛生工作之守則。
內部稽核	依 ISO 45001 之規定對被稽核單位進行稽核作業，追蹤內、外部稽核中相關不符合事項之改善狀況。

職業安全衛生委員會

邁達特「職業安全衛生委員會」每三個月召開乙次會議，針對年度職業安全衛生政策相關措施提出建議，並審議、協調及建議，並以雇主為主任委員，委員會設置委員共十三人，其中勞工代表有七人，任期為期兩年。委員會由主任委員指定一人為執行秘書，督促職業安全衛生推動，以確保員工進行溝通與諮詢維護工作場所之安全與衛生。

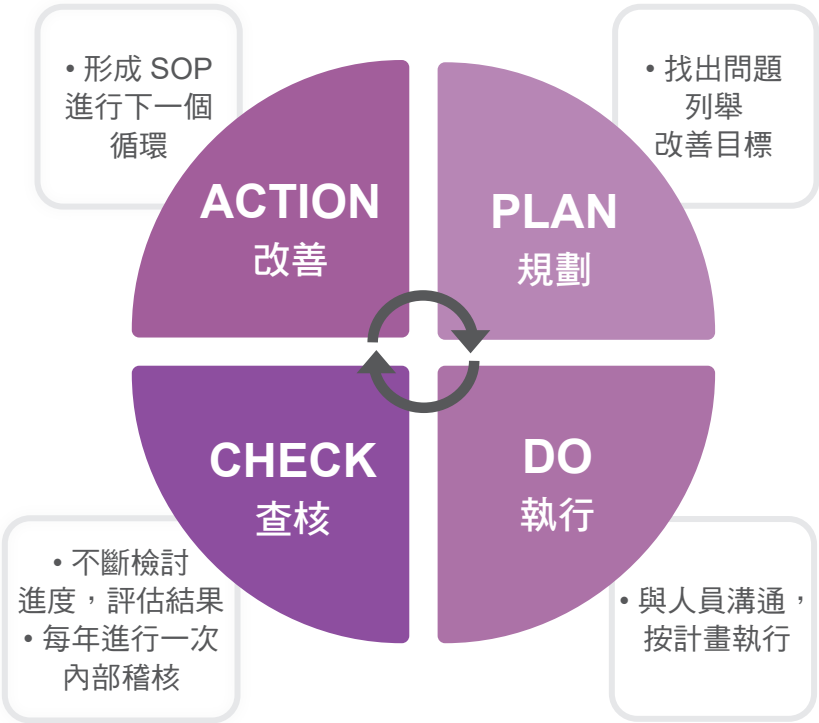


安全衛生政策

建立良好的職安衛管理系統，確保職業安全衛生之維持，為防止危害、預防職業傷病，及追求零職災之決心，邁達特落實全員參與活動，持續改善安全衛生管理，以降低職安衛風險，營造健康舒適的工作環境，確保員工安全及保護員工健康，以達公司永續經營。

職業安全衛生管理系統

為落實職業安全衛生管理工作，依勞動部「職業安全衛生法」及「職業安全衛生組織管理辦法」等相關法規，制定「勞工安全衛生工作守則」，且職業安全保護對象包含邁達特總公司及各子公司、分公司所有員工和其他工作者 (包含承攬商、實習生)，並使全據點之全體員工能強化自主管理，落實 PDCA (規劃、執行、查核、改善) 之動態循環程序，檢討缺失作為審查及改善之依據。



職場安全環境

針對員工工作場所及作業環境，每半年委託勞動部認可合格作業環境監測機構，並定期維護空調與照明光線，以確保同仁所在職場符合安全衛生與室內空氣品質標準，且公司對環境作業內容與使用的設備及工具訂定風險評估量表，並採取降低風險之相關控制措施，以降低職業災害造成傷害與損失。

工作環境安全保護措施

類別	現況說明
消防安全設備	每年度消防安檢以及上下半年消防演練和教育訓練。
廢棄物處理	各樓層均設置一般性廢棄物的分類處理地點，大型廢棄物則交由專業合法清運公司處理。
急救措施	設計 AED 急救裝置，搶救突發性心跳停止、無脈博及無呼吸之狀況，並每年邀請消防局上課教學。
工作場所採光照明及通風衛生	工作場所具備充分之光線，光線分佈均勻，明暗比適當。避免光線之刺目現象。使用中央空調調節新鮮空氣及溫度；依坪數設置高效能空氣清淨機。
倉儲及物料搬運	利用機械以代替人力，凡四十公斤以上物品，以人力車輛或工具搬運為原則，設置油壓車及拖板車，並定期保養及維護，並且個人穿戴安全鞋等個人防護具。
職業安全管理系統	建立職業安全衛生管理系統 ISO 45001，管理程序系統化利於追蹤量化數據。
工作場所之保險	邁達特集團自有及租賃之工作場所，均投保火險及公共意外險。

職安風險評估危害鑑別

並揭露前五項評估次數最高之風險事故類別。單位內之評估項次，風險等級一級共計 48 項次，風險等級二級共計 75 項次，風險等級三至五級共計 0 項次，每年度將重新進行各單位之風險評估，並將等級三以上之風險評估納入「風險與機會之行動規劃一覽表」進行改善。



風險等級	件數	所佔百分比
1	48	39.00%
2	75	61.00%
3	0	0.00%
4	0	0.00%
5	0	0.00%
合計	123	

事故類別	風險等級				
	等級 1	等級 2	等級 3	等級 4	等級 5
交通意外事故		○			
墜落／滾落		○			
感電／漏電 (含靜電，火花)		○			
非游離輻射暴露		○			
跌倒／滑倒		○			

風險等級	判定基準	因應對策
5	非常高度風險	不可接受風險，立即檢討現有保護、控制措施之完整性，並持續擬定改善方案
4	中高度風險	勉強可接受風險，各單位於管理方案編列時，應優先考量改善此等級風險，進一步檢討，決定改善作法。
3	中度風險	暫時可接受，但需要注意目前管制狀況
2	低度風險	可接受，以現有方式管理。
1	忽略風險	可忽略，不改善。

教育訓練

為讓員工了解工作環境上潛在的危害，又為降低職業災害及意外事故的風險，安排新進人員及在職人員上「一般安全衛生教育訓練」，且又為提升同仁對職場安全衛生的認知與預防管理，安排人員上 CPR 及 AED 訓練、急救人員訓練、護理人員教育訓練、緊急應變演練及職業安全衛生管理訓練，以維護公司環境及員工安全。

訓練名稱	時數	占比 %
一般安全衛生教育訓練 (新進員工)	408	29.54%
一般勞工在職教育訓練	609	44.10%
專業職業安全衛生訓練	248	17.96%
消防訓練	116	8.40%
總計	1,381	100%



職安績效與災害統計

邁達特集團每月統計職業災害受傷人員，若發生職業災害將會同勞工代表實施調查、分析及作成紀錄，且進行工程控制或行政改善，2024 年職業災害傷害類別為跌倒骨折及擦挫傷，並未有嚴重職業傷害或死亡案件。

年度	承攬商入場人次	發生災害件數
111 年	46 人	0
112 年	70 人	0
113 年	140 人	0

類別	2022	2023	2024
上下班交通事故	4	7	5
職業災害人數	1	0	3
重大職業災害	0	0	0
FR 失能傷害頻率	0.8	0	2.23
SR 失能傷害嚴重率	0	0	332.96
總工時	1,234,808	1,275,472	1,345,496

註 1：因交通事故受傷人員三年內共計 16 起，均為暫時性全失能。
註 2：上班交通事故因非工作場所上相關事故，故無列入失能傷害頻率及失能嚴重頻率。
註 3：重大職業災害意指發生死亡災害者、發生災害之罹災人數在三人以上者、其他經中央主管機關指定公告之災害。
註 4：失能傷害頻率 (FR) = (失能傷害人次 x1,000,000) ÷ 總經歷工時；
失能傷害嚴重率 (SR) = (失能傷害損失日數 x1,000,000) ÷ 總經歷工時。
註 5：今年因新增一例人員跌倒導致骨折，並待人員康復後才行復工，故 2024 年之經過事故調查，現場環境及設施均無問題，並後續進行相關教育訓練及宣導。

健康照護

邁達特集團關心員工身心健康，無職業病發生，除了健康檢查和各項疫苗接種外，我們還提供豐富的身心健康服務項目，包含：專業醫護、母性關懷、健康促進講座、紓壓課程與捐血活動等。

優於法規的健康檢查

每兩年進行健康檢查增加眼睛、腹部超音破、癌症篩檢、腸胃鏡、低劑量電腦斷層等。

2024 年健康項目及費用

情緒協助方案	\$161,700
人因工程方案	\$224,000
臨場醫師方案	\$72,000



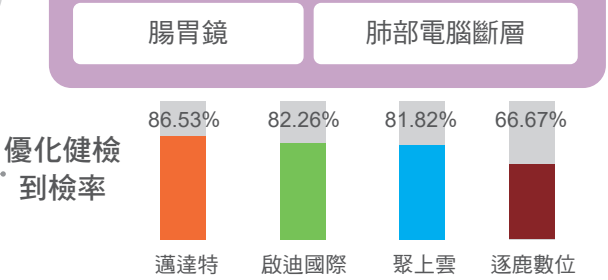
健康檢查

健檢項目

血液常規檢查	心臟腹部超音波
內科外科常規檢查（血壓、聽診）	
頸動脈檢查	X 光
肝功能檢查	



依職等增加項目



優化健檢到檢率

健康照護

健康管理

- 超額配置駐診醫師看診次數。
- 健康檢查結果無職業相關之不符合項目，無職業病情形。
- 健康四大計畫之鑑別結果依風險等級進行相對應之改善措施。2024 年度經鑑別無高風險之項目。
- DKABio 健康風險計畫，152 人參加。

醫療服務項目



醫療服務

邁達特

啟迪國際

聚上雲

逐鹿數位

健康四大計畫

人因性危害預防性

不法侵害

母性健康保護

異常工作負荷預防

健康諮詢

駐診醫師
2 小時 / 月 (共 71 人次)

專職護理師 1 位

健康促進

- 各項疫苗接種。
- 設有空氣清淨設備與各項防疫措施，使員工都能擁有健康及舒適的職場環境。
- 健康促進講座。
- AI 虛擬療育師，共 12 人次使用。
- EAP 員工協助方案，2023 年 35 人次使用、2024 年 34 人次使用。

疫苗接種

流感疫苗現場接種率



40.76%

邁達特

30%

啟迪國際

47.06%

聚上雲

26.92%

逐鹿數位

Youdon 優動

檢測總人次 110

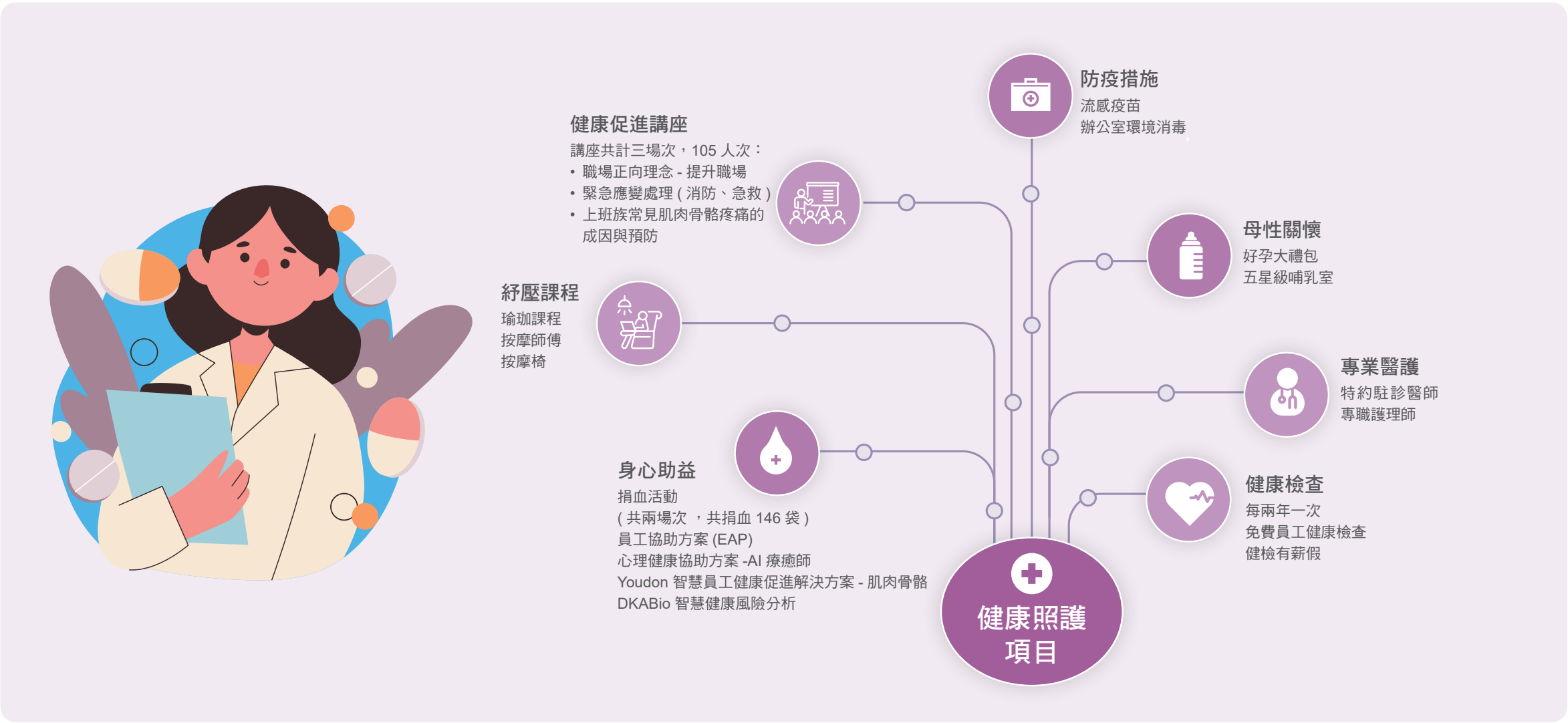
使用人數 42

運動總人次 252

運動前疼痛總分 458.2

運動後疼痛總分 430.8

疼痛緩解率 6%



貼心的健康照護與設施



05

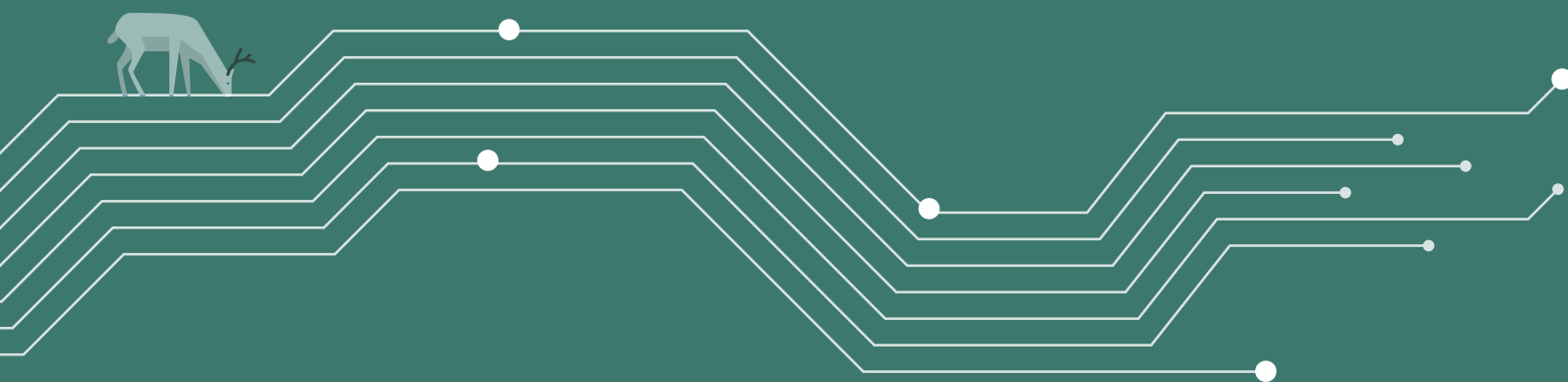
社會共融

重大性永續主題

- 人才吸引與留任

章節目錄

- 愛心電腦捐贈
- 性別平等與人才發展
- 公益活動



社會共融



永續發展目標

- SDG1 消除貧窮
- SDG4 優質教育
- SDG6 淨水與衛生
- SDG10 消弭不平等
- SDG12 責任消費與生產

管理單位

人力資源處 / 行銷公關處 / 財務處 / 福委會

管理方式

透過產學合作、知識傳遞、數位科技與公益活動，拓展邁達特對於社會產生之正面影響力。

評估機制

每年檢視數位人才學院之培育人數與公益活動參加程度並逐步推廣成效。

2024 績效成果

- 台灣企業永續獎 - 人才發展領袖獎、性別平等領袖獎
- 捐贈電腦遍布 11 個縣市
- 培育 100 位大學生與孩童

短期目標 (2025、2026)

- 與重點大學合作培育數位人才
- 人資數位認證

中、長期目標 (2027~2034)

- 以數位科技為核心，向公眾傳遞新知識，並投入公益活動，發揮社會影響力。

愛心電腦捐贈

邁達特愛心電腦捐贈活動於 2024 年正式啟動，交付機況良好的二手筆電給五個社福團體與一所大學，透過他們將邁達特的愛心播種到全台各地。截至目前我們的筆電已傳送至全台數十個偏鄉國小與長照機構。

11 個縣市

153 台電腦

龍華科技大學	43 台	協助執行 USR 計畫，將電腦送至柬埔寨，共同幫助校內新南向留學外籍生返鄉推動偏鄉的資訊教育
博幼基金會	10 台	透過課後輔導，讓資源不足的小朋友學習電腦技能
誠致教育基金會	50 台	將筆電傳遞至偏鄉小學，改善台灣偏鄉教育的困境
台灣智慧教與學推廣協會	20 台	透過搭載資訊設備的教學車，將科技深入台灣偏遠地區推廣科技教育
門諾基金會	20 台	將筆電配給社區巡迴醫療服務的各站點，用於展示影片幫助家屬了解
單國璽基金會	10 台	將筆電分配至各偏鄉的課輔班中，供老師與同學在課堂上一起使用
共計	153 台	



人才發展與性別平等領袖獎

人才發展蟬連兩年

性別平等首次獲獎

邁達特 榮獲 2024 台灣企業永續獎 -- 人才發展領袖獎與性別平等領袖獎，此次獲獎是邁達特第二次榮獲人才發展領袖獎。我們積極推動數位人資應用，結合科技輔助，在邁達特作為企業智能化最佳夥伴的同時，也將企業智能化深植內部運作當中。



在選、用、育、留人才旅程中，導入多項 AI 智能化應用，打造一連串的數位體驗。邁達特提供完善的教育訓練，並鼓勵同仁考取專業證照，2024 年共計發放約 69 萬元證照津貼。在留才方面，邁達特運用 AI 離職預測偵測出離職主因，並建立內部輪調績至予以解決。

除了完善的數位旅程外，邁達特也致力打造一個性別友善的工作環境，不只提供育兒禮品與五星級哺乳室，也提供彈性上下班、開放申請居家辦公、為同仁的孩子舉辦夏令營活動等，打造良好工作環境，也與同仁一同提攜孩子成長。

未來邁達特將持續致力於提供員工更完善的工作環境，結合 AI 的使用，也為社會培育更多科技人才，達成作為企業智能化最佳夥伴的使命。

STP 第 21-23 屆種子人才培訓計劃

培育 50 位大學生

STP 第 21 -23 屆種子人才培訓計劃，今年已是邁達特贊助的第 2 年，累計贊助 480,000 元，累計培育 50 位大學生。種子人才培訓計畫由臺灣企業家所創辦。這是一個為期 6 個月的專案，包括學員受訓、企業參訪、企業出題 / 學員解題、成果發表。邁達特於 STP 第 22 屆企業出題任務中，提出專案「RPA 機器人流程自動化 -- 企業人工擷取排放數據的痛點」，學員受益良多，同時解決邁達特工作痛點，迎向雙贏的局面，且該指導組別於專案競賽中獲得第一名。



產學合作 - 逐鹿數位聯手虎尾科大產學合作力推 ESG 轉型

隨著全球 ESG 浪潮，綠領人才需求逐漸上升，邁達特集團旗下逐鹿數位與復泰科技、虎尾科技大學合作，成立「ESG 數位轉型學程」。打造 ESG 永續規劃、企業無紙化數位流程規劃等課程，並為校方建立 ESG 數位轉型師資與學程模組資料庫，以期實現產業和 ESG 人才的穩定共贏局面，進行產學合作，協助培育更多人才之餘也放大逐鹿數位無紙化應用為企業所帶來的貢獻。



公益活動



參與植樹認養 共創綠色永續與防災未來

邁達特同仁參與明基文教基金會舉辦之植樹認養儀式，一同於九份二山及鄰近「種瓜坑野溪復育工程」進行，認養 0.6 公頃土地，種植 900 多棵樹木，響應此活動參與生態復育及防災，也讓同仁實現與自然共好。

900 多棵樹木

28 位孩童

從夜觀山林到 AI 創作 邁達特夏令營創意啟航

邁達特舉辦「邁達特夏令營 | 人文 x 生態 x AI 創作」，為同仁的孩子們打造一場結合人文、AI 與生態的大冒險。透過一系列多元有趣的活動，包括 AI 彩繪自然生態、絹印 T 恤、植物與昆蟲 DIY 創作、夜觀山林、飛機飛行比賽，以及北埔文化之旅，不僅親近大自然，還能探索科技的無限可能。共有 28 位小朋友參與，大家在寓教於樂的氛圍中學習與成長，留下了難忘的回憶。



從 AI 探索未來 與孩子共啟智慧之門

邁達特與單國璽基金會合作，帶著屏東縣泰武鄉的萬安國小 5~6 年級孩子一同進行小小職人教育活動「探索人工智慧 AI 的世界」，讓孩子透過認識 AI 開始思考自己想成為什麼樣子的人。

23 位孩童

連續三年

平衡學習機會 為偏鄉學童點亮學習希望

邁達特響應 KMPG 電腦捐贈與認養偏鄉學童聖誕願望活動，截至 2024 年已是第三年參與，一同為數位學習中心、社福機構與偏遠地區學校提供資源，串聯不同企業的力量，平衡各地學習機會與設備。



公益活動

二手衣物新生命
共築關懷的橋樑

邁達特集團舉辦舊衣公益拍賣會，向同仁收集 8 成新衣物，並於公司內進行拍賣。最終將所得與其餘衣物全數捐贈至伊甸社會福利基金會，不只延長衣物的使用壽命，也帶領同仁一齊將愛傳遞出去。



4 箱衣物



一份聖誕禮物，在寒冬中溫暖困境中孩子的心
容易取得的駐意，精心預備的文具
成為孩子手中最暖心的禮物



匿名捐款

暖心禮物盒
愛心傳千里

2024 年邁達特舉辦聖誕公益活動，響應夢想之家教育基金會 - 「聖誕禮物盒募集計畫」透過公益捐款，為困境中的孩童送上暖心聖誕禮物，希望把愛心傳遞更遠，將同仁參加活動的報名費用以匿名形式捐款，讓同仁感受節日的幸福與意義，也將這份幸福一同分享給孩童們。

熱血助人
共創生命希望

2024 年邁達特集團積極響應內科協會捐血活動，鼓勵員工參與捐血，展現企業關懷社會的承諾。今年共計捐血達 103 人，總計募集 146 袋。



146 袋血袋



13 萬 5 千元

採購在地水果
讓員工吃得心安

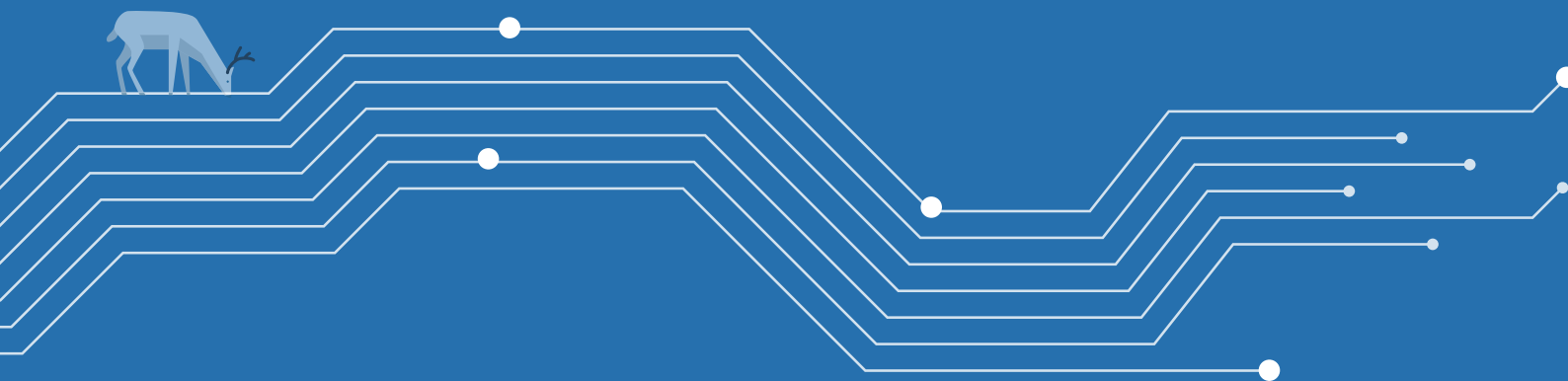
2024 年向小農 / 在地農夫採購水果金額達 135,000 元，於每周不定時發放，除了讓員工在辛苦工作之餘能品嚐到當季新鮮水果補充營養之外，更能以實際行動支持臺灣在地農夫，不僅減少碳排放，也為台灣農民盡一份心力！

06

環境及碳管理

章節目錄

- 環境與氣候治理
- 減碳目標與行動
- 溫室氣體盤查
- 氣候相關財務揭露 TCFD



環境及碳管理



永續發展目標

- SDG 6 清潔飲水與衛生設施
- SDG 11 永續城鎮與社區
- SDG12 責任生產與消費
- SDG13 氣候行動

管理單位

永續暨環安風管處 / 人力資源處

管理方式

邁達特提出減碳目標、策略及具體行動計畫，作為集團綠色營運及減碳方向。自 2022 年起導入組織型溫室氣體盤查 ISO 14064-1，每年盤查海內外各營運據點的溫室氣體排放量及減碳進度。藉由營運單位實務回饋盤點出各項綠色辦公措施機會，並由永續委員會督導、追蹤各項環境目標落實情形及減碳進程。

評估機制

每年檢視溫室氣體排放數據，並透過內、外部稽核評估溫室氣體排放的管理成效。每年追蹤減碳目標達成情形，以及低碳辦公措施實施數量或績效。

2024 績效成果

- 總部頂樓太陽能系統建置完成並啟用
- 綠色採購申報金額約 96 萬元，約為去年金額 5.65 倍
- 導入綠色物流
- 修訂 2030 年減碳目標由 24% 提升至 28%
- CDP 氣候變遷問卷成績 C 提升至 B 級
- 完成 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查，並通過第三方確信

短期目標 (2025、2026)

- 持續代理及推出創新整合方案
- 申請再生能源憑證
- 擴大綠色採購申請金額
- 2025 年使用再生能源達 4%
- 持續推動內部環境教育訓練課程
- 優化氣候相關財務揭露內容及資訊品質

中、長期目標 (2027~2034)

- 逐步更換公務車為油電混合車
- 持續提升綠色採購量
- 持續揭露並維持 CDP 成績
- 設定範疇三減量目標及增加減碳措施
- 2030 年較 2022 基準年減碳 28%
- 邁達特總部及分公司 2030 年再生能源佔比達 10%
- 持續提升再生能源占比

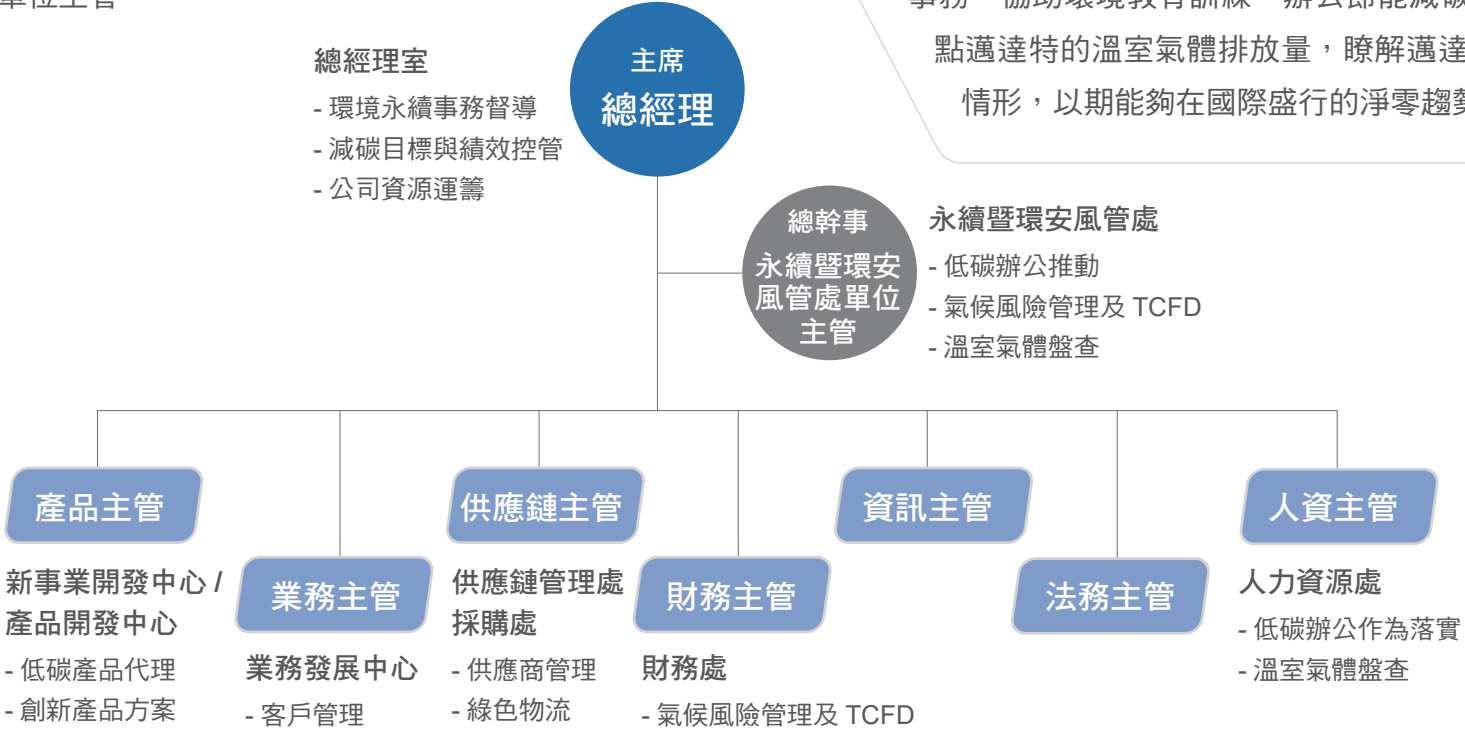
環境及氣候治理

永續管理委員會

邁達特於董事會下設有永續管理委員會，由總經理擔任主席，永續暨環安風管處單位主管作為總幹事，負責總籌推動公司環境永續事宜。委員會成員包含產品、業務、財務、供應鏈、資訊、法務及人資等各單位主管。

環境專責單位

總經理室轄下設有永續專責單位永續暨環安風管處，負責推動辦公室環境永續、溫室氣體盤查、鑑別各項氣候風險因子，剖析潛在的氣候相關風險與機會及企業整體氣候變遷風險的執行與報告。營運中心之人力資源處負責辦公室總務事務，協助環境教育訓練、辦公節能減碳政策落實及協助碳盤查，透過盤點邁達特的溫室氣體排放量，瞭解邁達特溫室氣體排放熱點與能源使用情形，以期能夠在國際盛行的淨零趨勢下，發展出有效的減排措施。



溫室氣體減碳目標與行動

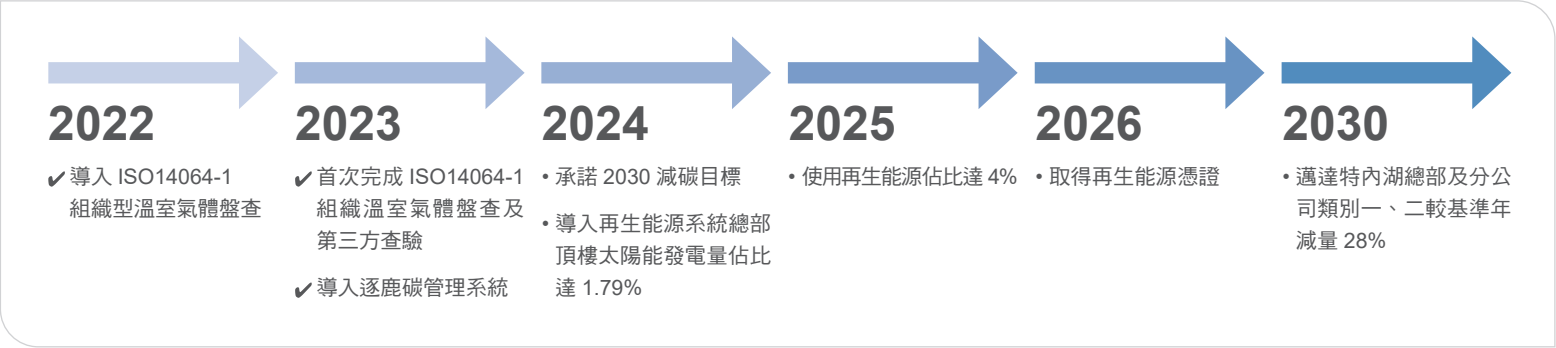
2030 年減碳目標

邁達特考量自身公司型態及評估能力所及，參考國家自訂貢獻 (NDCs)，於 2024 年提出公開承諾溫室氣體排放量「2030 年相較 2022 年基準年於類別一、二減碳 24%」，目標涵蓋範圍包含邁達特內湖總部及分公司，並於 2025 年初提升減碳目標至 28%，配合國家最新減碳進程。

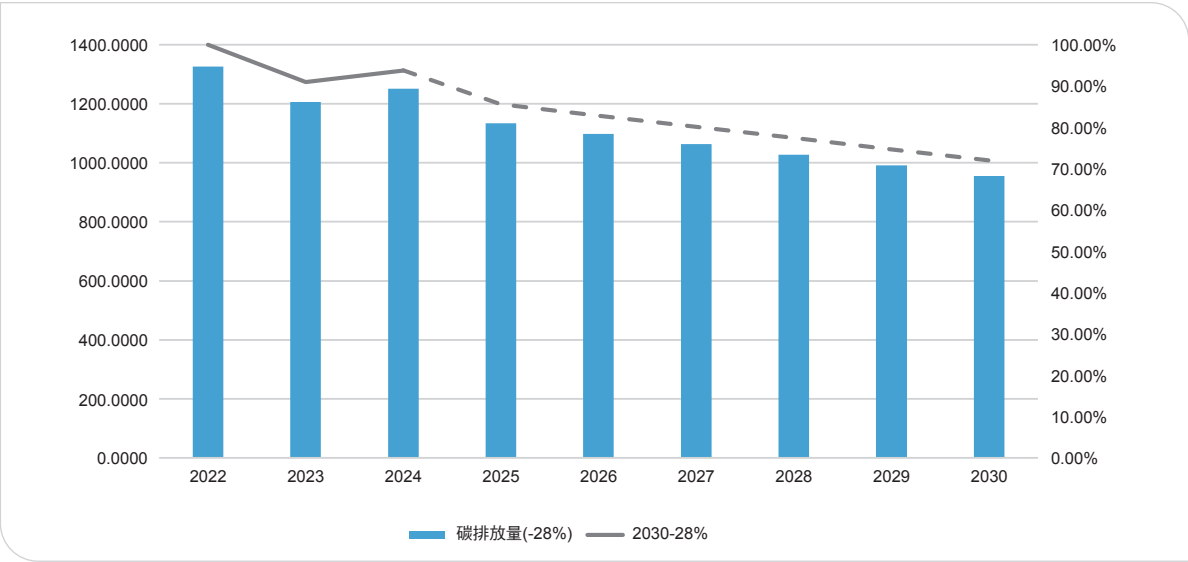
策略及具體行動計畫

- 自 2022 年起，邁達特每年依據國際標準 ISO 14064-1 進行組織型溫室氣體盤查，盤查結果均執行第三方驗證以確保數據品質
- 持續優化盤查方法及涵蓋範圍
- 啟用太陽能發電系統
- 取得國家再生能源憑證 (T-REC)
- 提升再生能源使用比率
- 設定範疇三減碳目標及逐步增加減碳措施

具體行動計畫及減碳重要里程碑如下所示：



邁達特減碳路徑



永續承諾及環境政策

環境政策

邁達特訂有「永續實務守則」作為公司發展永續環境為指導原則。本公司承諾遵循國內環境法規及相關國際準則，致力於降低公司營運所帶來的環境衝擊，並回應全球日益緊迫之氣候變遷議題、環境問題，積極響應供應鏈客戶需求。透過環境管理目標：包含設定妥適之減碳目標及行動、推動低碳辦公環境、負責任的代理及採購、建立環境管理制度等，於自身營運中具體落實各項環境目標：

本公司透過以下三大環境管理架構進行整體環境管理：

- 1 環境及氣候治理：**環境治理工作係由董事會、永續委員會督導，並於總經理轄下設有環境永續執行單位—永續暨環安風管處，負責擬訂環境永續政策、溫室氣體盤查及碳目標規劃、氣候相關風險管理。
- 2 環境政策及制度：**本公司訂有「永續發展守則」、「溫室氣體盤查管理程序」及內部管理辦法做為綠色營運、低碳辦公環境及溫室氣體盤查及管理工作的管理制度。
- 3 環境指標揭露：**透過永續報告書、氣候相關財務揭露 (TCFD)、CDP 碳揭露計畫等管理工具，進行環境數據之長期追蹤與管理。我們亦導入國際標準 ISO 14064-1 進行組織型溫室氣體盤查，每年定期盤查碳排放量、內部用電、用水及廢棄物總重量。

邁達特三大環境管理架構



邁達特環境管理目標

減碳目標與行動



永續法規 氣候目標 綠能使用 資訊揭露

邁達特響應國家及供應鏈客戶夥伴，承諾遵守環境法規、提出減碳目標，逐步提升能源效率及再生能源比率，並向各界利害關係人揭露環境目標管理情形。

低碳辦公室



低碳車輛 綠色採購 環境教育 辦公室節能

透過綠色採購、使用電動車、辦公無紙化及員工教育等環境作為推動日常綠色辦公及辦公環境節能減碳。

綠色營運



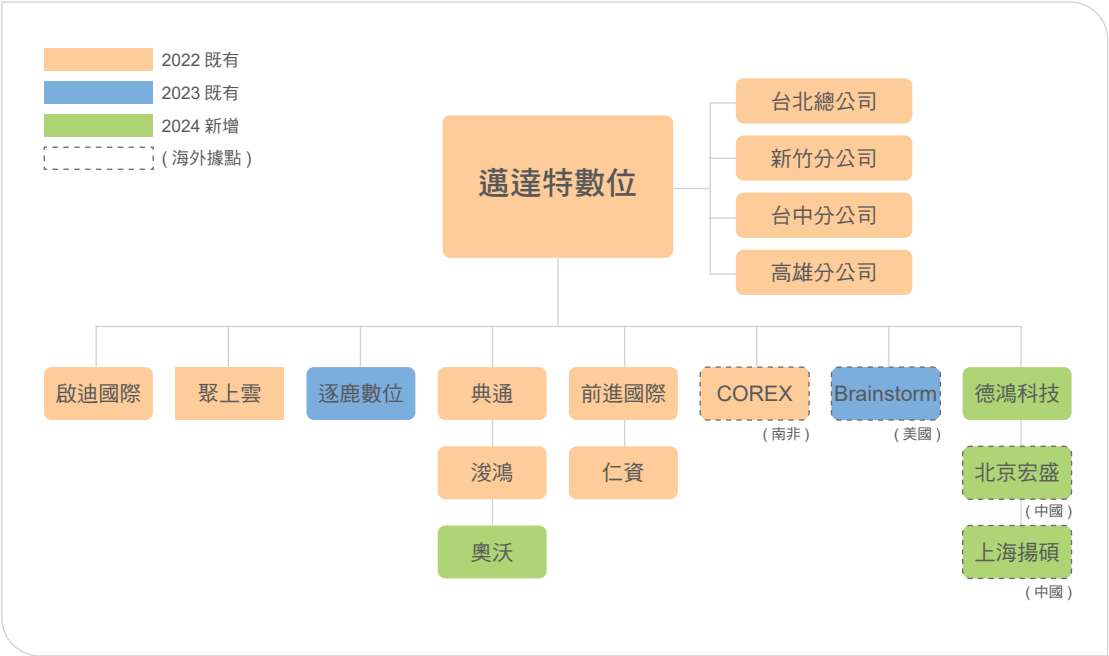
供應鏈夥伴 綠色物流 轉型產品或服務方案 代理綠色產品

代理低碳產品及推出創新整合方案，提供客戶所需之轉型產品或服務方案。

溫室氣體盤查

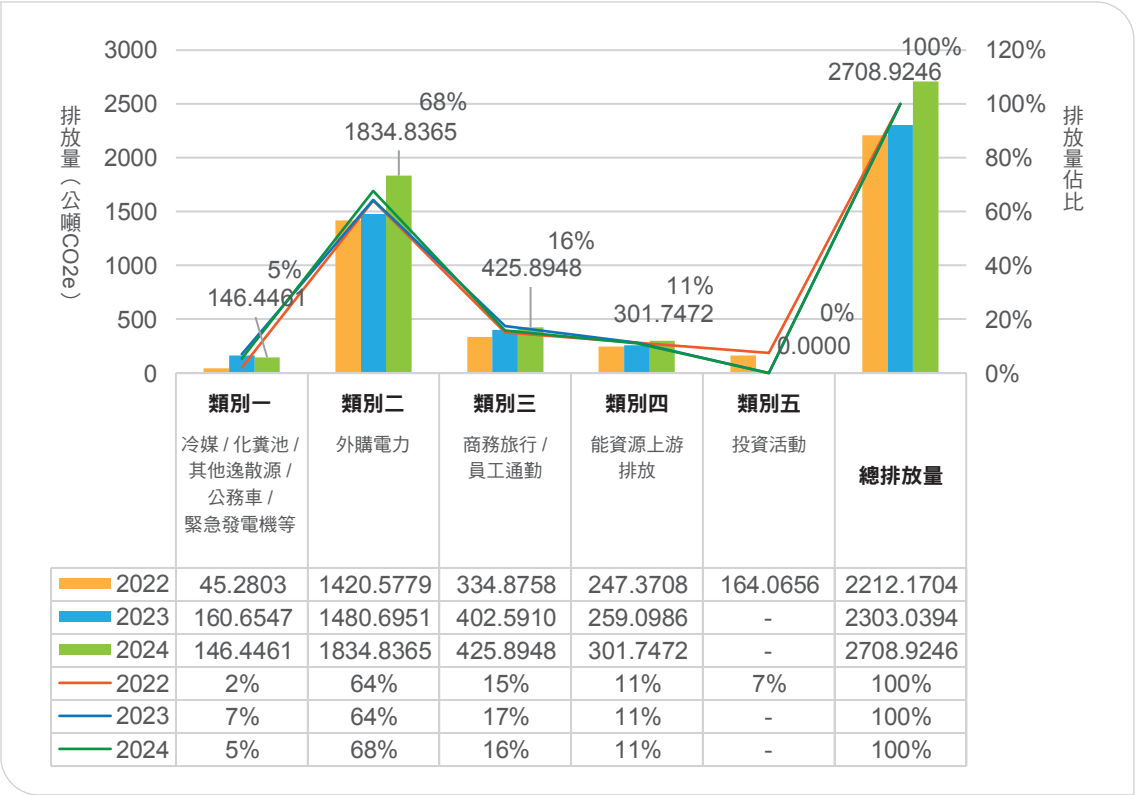
為遵循國家 2050 年淨零目標及金管會永續發展路徑，邁達特於 2022 年 3 月起參照 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查國際標準，建立本公司及合併財報公司溫室氣體盤查管理制度，透過標準化與系統化管理，盤點內部各類別溫室氣體排放量。各年盤查組織範圍如下圖所示。

ISO 14064-1 組織層級溫室氣體盤查各年度涵蓋範圍



為確保數據品質，目前 2022 至 2024 年度連續三年之盤查結果，皆經外部確信。已盤查項目中：類別二（用電）超過整體排放量之 60%，佔比最高，亦為本公司後續優先減量項目。類別三（員工通勤、商務旅行）次之，約佔 15 至 17%，各類別溫室氣體排放量如下表所示。

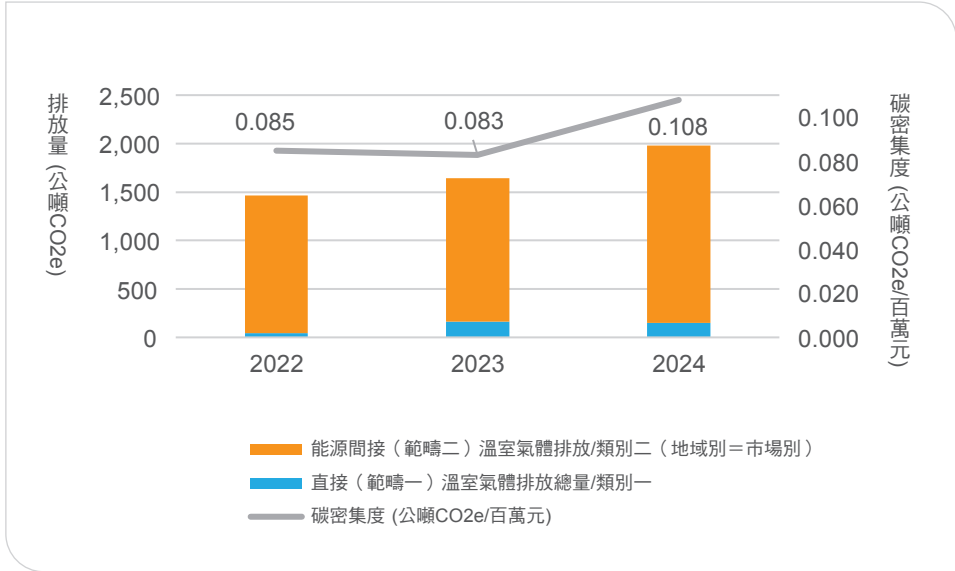
合併財報公司各類別溫室氣體排放量



溫室氣體盤查

邁達特及合併財報公司 2024 年全年溫室氣體排放總量為 2,708.9246 公噸二氧化碳當量。於報告期間，主要產生二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物等四類溫室氣體。近三年各氣體種類排放量彙總、碳密集度如圖表所示。

碳密集度



近三年合併財報公司各氣體種類排放量

單位：公噸 CO2e

氣體種類		年度	2022	2023	2024
直接 (範疇一) 溫室氣體排放總量 / 類別一	CO2		4.2419	130.9941	110.6792
	CH4		7.3938	3.1620	5.7189
	N2O		0.1315	0.6537	1.3113
	HFCs		33.5131	25.8449	28.7367
	生質中產生的排放量		-	-	-
範疇一小計			45.2803	160.6547	146.4461
能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放 / 類別二	CO2		1,420.5779	1,480.6951	1,834.8365
其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放 / 類別三至六	CO2		746.3122	661.6896	727.6420
總排放量			2,212.1704	2,303.0394	2,708.9246
盤查範圍			邁達特、啟迪國際、聚上雲、典通、浚鴻數據、前進國際、仁資及 COREX	邁達特、啟迪國際、聚上雲、逐鹿數位 (新增)、典通、浚鴻數據、前進國際、仁資、Brainstorm 及 COREX	邁達特、啟迪國際、聚上雲、逐鹿數位、典通、浚鴻數據、前進國際、仁資、奧沃 (新增)、德鴻科技 (新增)、北京宏盛 (新增)、上海揚碩 (新增)、Brainstorm 及 COREX

註：計算工具及方法

1. 本公司以「財務控制法」彙總溫室氣體排放量，範圍涵蓋當年度所有合併財報公司。各類別之排放係數及計算方法，主要引用環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版及碳足跡資訊網。

2. 此外，台灣地區引用經濟部能源署公告 112 年度電力排碳係數；海外地區：中國大陸電力排碳係數引用 2022 年省級電力平均二氧化碳排放因子；南非地區電力排碳係數引自南非環境部公告 2022 年電網排放因子報告「Publication of South Africa's 2022 Grid Emission Factors Report」；美國地區類別一燃料及類別二用電排碳係數引自美國環境保護署 (Environmental Protection Agency, EPA) 公告「2025 GHG Emission Factors Hub」。

3. 各據點全球暖化潛勢 (GWP) 均採用 IPCC AR6, 2021 數值。

4. 合併財報公司於 2022 年現金收購逐鹿數位、2023 年收購 Brainstorm Corporation、2024 年收購德鴻科技、奧沃股權，因此 2023 及 2024 年盤查報告邊界同步調整。

資源使用量及目標設定

近三年用電 / 用水 / 廢棄物統計表

項目 \ 年份	2022	(2023 同範圍比較)			2024 實際運作情形 (擴大統計範圍後)
		2023	2024	年增率	2024
電力使用量 (千度)	2,524.41	2,384.41	2,425.44(註 1)	+1.72%	2,520.33(註 1)
自來水使用量 (度)	7,461	11,353.64(註 2)	10,769.47	-5.15%	11,669.96
廢棄物總重量 (公斤)	2,410	970	710	-26.80%	1,460
人均用電量 (千度 / 人年)	4.03	3.55	3.66(註 1)	+3.10%	3.81(註 1)
人均自來水使用量 (度 / 人年)	11.9	15.94	16.27	+2.06%	17.63
人均廢棄物重量 (公斤 / 人年)	3.84	1.45	1.07	-25.81%	2.21
總人數 (人) (註 3)	627	671	662		662
統計範圍	邁達特 / 啟迪 / 聚上雲 / 新竹、台中、高雄分公司	2023 年起統計 新增逐鹿數位			2024 年起用電統計範圍 新增邁達特內湖 4F 倉庫 / 租賃辦公室 / 桃園空倉；用水統計範圍新增 內湖 4F 倉庫

註 1：電力總用量、人均用電量已含當年度自發綠電 4 萬 5198 度
註 2：經查 112 年年報自來水使用量數據 10,697 度有誤植，經統一 2023、2024 年度計算方式後修正數值為 11,353.64 度。
註 3：總人數以各年度 12 月底計。

用電目標及達成情形

	短期目標 (2024~2025)	2024 年成效	2030 年目標	策略和規劃
用電量	2025 年再生能源佔比達整體用電量 4%	總部頂樓太陽能發電系統共發 4 萬 5198 度電 (占用電量約 1.79%)	當年使用再生能源佔比達 10%	• 辦公室內空調溫度設定為 25-26 度 / 使用環保節電電冰箱及飲水機、高能效之空調設備 / 增加再生能源使用比例，評估簽訂再生能源購電協議 (CPPA)

邁達特為推動辦公室環保與節能減碳，針對用電量、用水量與紙類使用量等能資源消耗進行盤查，統計如右表。說明如下：

- **用電量：**邁達特主要為辦公室用電，來源除台灣電力公司外，自 2024 年起增加太陽能自發綠電使用；
- **用水量：**邁達特為資訊服務業，運作型態以辦公室活動為主，無工廠與製程，公司用水均來自自來水公司；針對公司用水除持續宣導節約用水、定期檢視用水異常、漏水情形，考量辦公大樓主要用水設備已更換為省水設備，且現有辦公室用水為營運所需基本用水量，因此管理原則為控管營運據點之總用水量不顯著增加，並持續盤點潛在節水機會。
- **紙類使用量：**一般事業廢棄物統一由大樓管理委員會處置銷毀，無法實際測量重量，故資料範圍僅統計邁達特（內湖總部）銷毀文件的紙張重量。

總能源消耗統計表

項目	能源使用量	單位	佔比
外購電力	8910.48	GJ	97.59%
自發太陽能電力	162.71	GJ	1.78%
公務車汽油	56.95	GJ	0.62%
合計	9130.15	GJ	100.00%

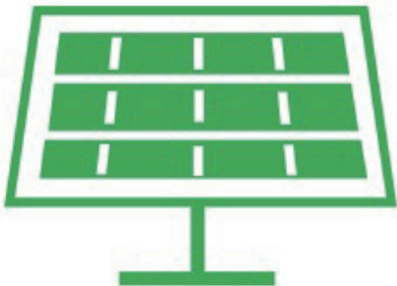
邁達特主要能源使用包含公司營運所需之外購電力、公務車汽油直接燃料使用汽油、以及公司自發的可再生能源等，於報告期間總能源消耗量為 9,130.15GJ，外購電力占最大宗約為 97.59%。

IT 系統節電及使用再生能源狀況

生成式人工智慧等技術的發展推動了企業 IT 系統上雲的趨勢，邁達特積極投入大量資源，推展雲服務及資安的穩定成長，同時持續經營三大公有雲，擴展雲服務量能，並設有領先業界、全年無休的 7×24 MSP 託管維運中心，提供客戶從架構、效能、服務到資安的整體託管與監控。邁達特也逐步將內部 IT 系統遷移至雲端環境，自 2020 年至 2024 年成功減少 14 台伺服器、32 台交換器及 3 座儲存設備，根據功率

換算，此舉共節省約 289,000 度電，有效降低能源消耗，2025 年預計再減少 2 台伺服器、4 台交換器及 3 座儲存設備，預計約節省 5 萬 9000 度電。邁達特 IT 設備集中於大樓 9、10 樓，頂樓太陽能發電係由辦公室 9、10 樓使用，2025 年後相關 IT 設備依據功率換算每年約使用 15 萬 4000 度電，其中 10 萬度使用自發的太陽能綠電，IT 設備綠電使用率近 70%。

已運轉 238 天 發電 65,570.1 度
全年推估綠電 100,559.1 度



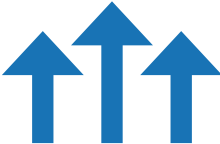
- 一期：33,063.4 度
- 二期：32,506.7 度

IT 設備綠電使用率

69.4%



已上雲系統 全年預計
節電 348,000 度



地端設備 全年預計
用電 145,000 度

低碳辦公環境

面對全球性氣候變遷問題，企業及民眾都可能遭受氣候災害衝擊，對企業營運及人類生存帶來不利的影響，為因應相關氣候風險及衝擊，邁達特從公司營運及產品服務等方面著手，致力於減少企業營運排放，降低營運過程中對環境的負面影響。

啟用總部頂樓太陽能發電系統

2023 年完成太陽能發電系統建置規劃，於內湖總部設置太陽能板，2024 年 7 月底正式啟用，發電用於邁達特總部辦公室用電，並進行再生能源憑證申請程序。

行政院環境部綠色採購

邁達特於 2023 年首次完成行政院環境部「民間企業與團體綠色採購」申報 2024 年綠色採購申報金額約 96 萬元，約為去年金額 5.65 倍，後續將持續評估擴大申報範圍。

環保物品平台

邁達特於公司內設置環保物品交換空間，使個人不需要的物品重新找到利用的價值。

無紙化新人聘雇

聘雇 1 位新人需印製、簽署相關文件，過程中耗費的紙張高達 20 張，邁達特將聘用流程線上化，減少紙張使用量。

履歷建檔：流程自動化、無紙化

整合旗下代理的多個應用程式，透過數位化的管理方式，將 HR 選用育留的作業自動化。

公務車汰換

以油電混合車替代原有用油公務車，減少公務車碳排放量。

節約用電

辦公室內空調溫度設定為 25-26 度，定期維護空調設備，以維持空調設備高效率運轉及節能狀態。並於每日午休時間 (12:00-13:15) 關閉辦公室電燈

節約用水

化妝室更換為感應式水龍頭及感應式小便斗，避免水資源之浪費。

視訊會議：善用數位工具

使用視訊會議設備，減少人員往返之耗能。員工因家庭需求可申請居家遠距上班，減少員工通勤所製造之溫室氣體排放。

環境資訊揭露

氣候相關財務揭露 (TCFD)

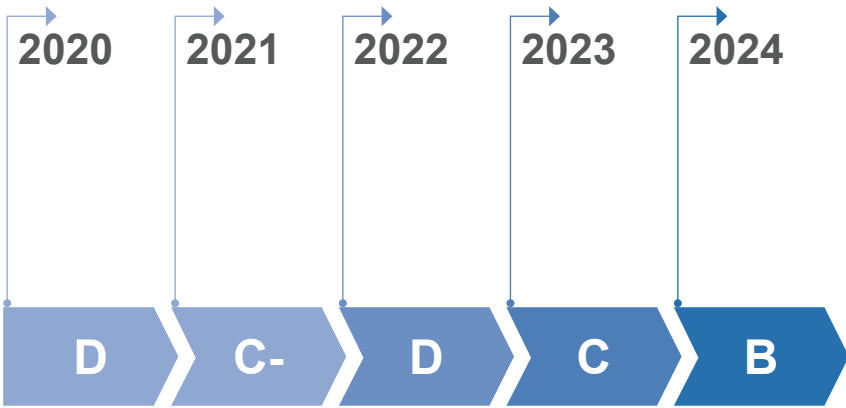
邁達特根據金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 所發布的「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 之架構，以治理、策略、風險管理、指標和目標四大面向來執行相關之資訊揭露，同時鑑別本公司之重大性風險，區分其來源分為兩大類別：

- (1) 實現因應氣候變遷經濟型態轉變之轉型風險。
- (2) 因氣候變遷或極端氣候直接造成衝擊之實體風險。

藉由揭露架構與風險鑑別建立起 TCFD 之資訊透明度，讓利害關係人瞭解並評估氣候相關的風險與機會。

CDP 碳揭露計畫

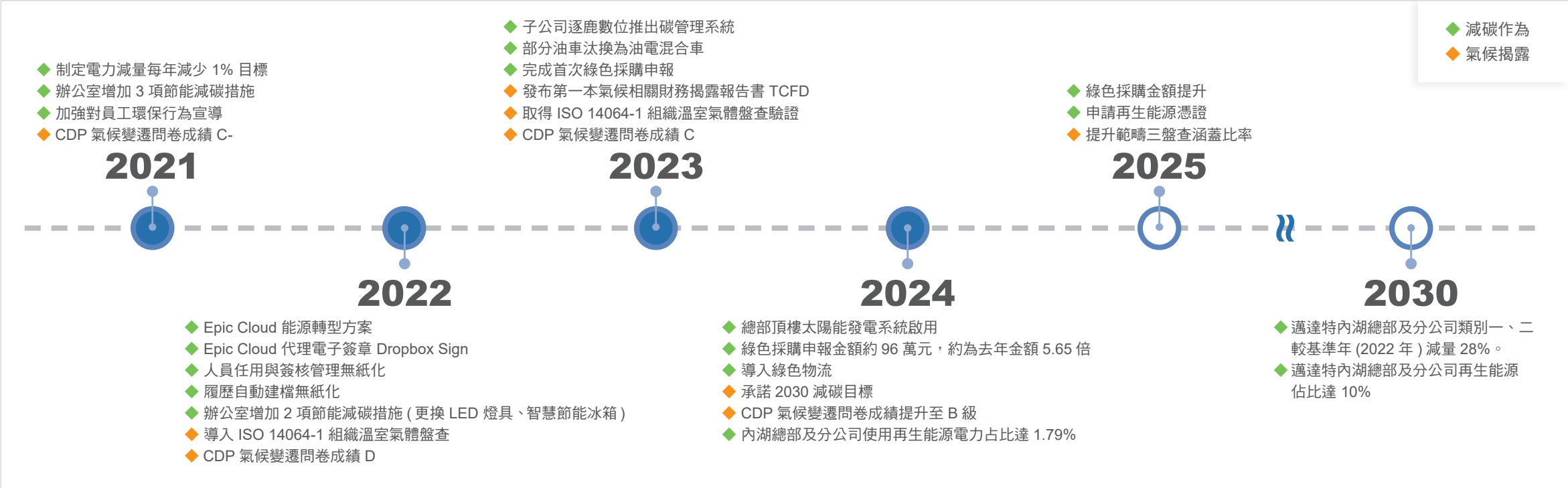
邁達特於 2018 年起加入 CDP 碳揭露問卷調查，將氣候變遷議題納入企業經營衡量與管理，以逐步實踐綠色供應鏈。2024 年氣候變遷問卷成績由 C 提升至 B。



邁達特環境永續進程

聯合國氣候變化綱要公約第 26 次締約方會議 (COP26) 所訂定之《格拉斯哥氣候公約》(Glasgow Climate Pact) 的最終協議中，確立《巴黎協定》抑制升溫攝氏 1.5 度的目標承諾，強化國際對於氣候變遷與全球暖化的重視；2022 年初世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 發布的《全球風險報告》中 更是將「氣候行動失敗」和「極端天氣」列為全球最嚴重的兩大風險，而 2023 年舉行的第 28 次締約方會議

(COP28) 各國共同訂定轉型脫離化石燃料之規範，首次將化石燃料納入規範，更揭示了氣候行動的加速。為了因應氣候相關風險，邁達特已著手實踐 ESG，除了訂立「永續發展實務守則」與永續報告書揭露資訊外，更推行「溫室氣體管理程序」，致力於盤查並降低所產生之溫室氣體排放量。邁達特各年度之環境永續進程如以下時軸所示：



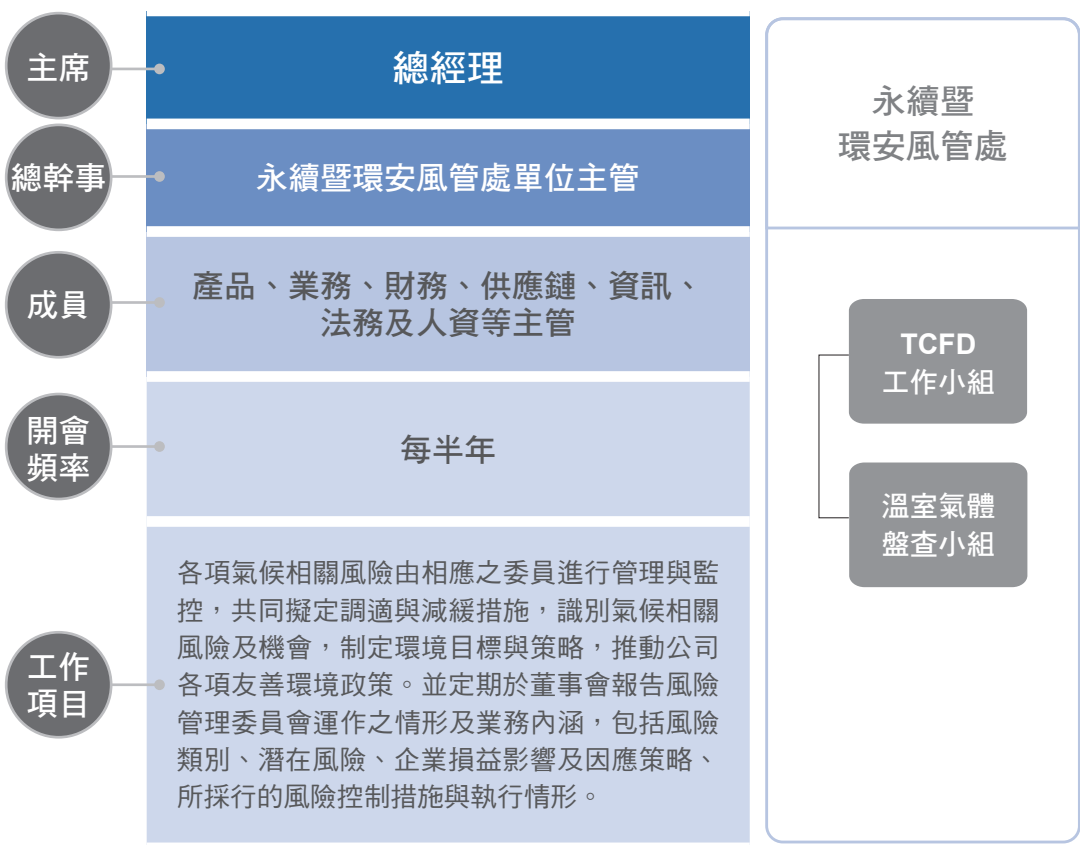
風險管理委員會 - 全面風險監控管控

邁達特於 2021 年起成立風險管理委員會 (Risk Management Committee, RMC)，由永續暨環安風管處單位主管作為總幹事負責氣候風險之管理事宜，成員包含產品、業務、財務、供應鏈、資訊、法務及人資等主管，轄下永續暨環安風管處則成立 TCFD 工作小組及溫室氣體盤查小組。

TCFD 小組負責鑑別各項氣候風險因子，剖析潛在的氣候相關風險與機會，並且負責企業整體氣候變遷風險的執行與報告。溫室氣體盤查小組負責擬議溫室氣體盤查程序與報告書，與人力資源處合作進行溫室氣體盤查，希望透過盤點邁達特的溫室氣體排放量，瞭解邁達特溫室氣體排放熱點與能源使用情形，以期能夠在國際盛行的淨零趨勢下，發展出有效的減排措施。

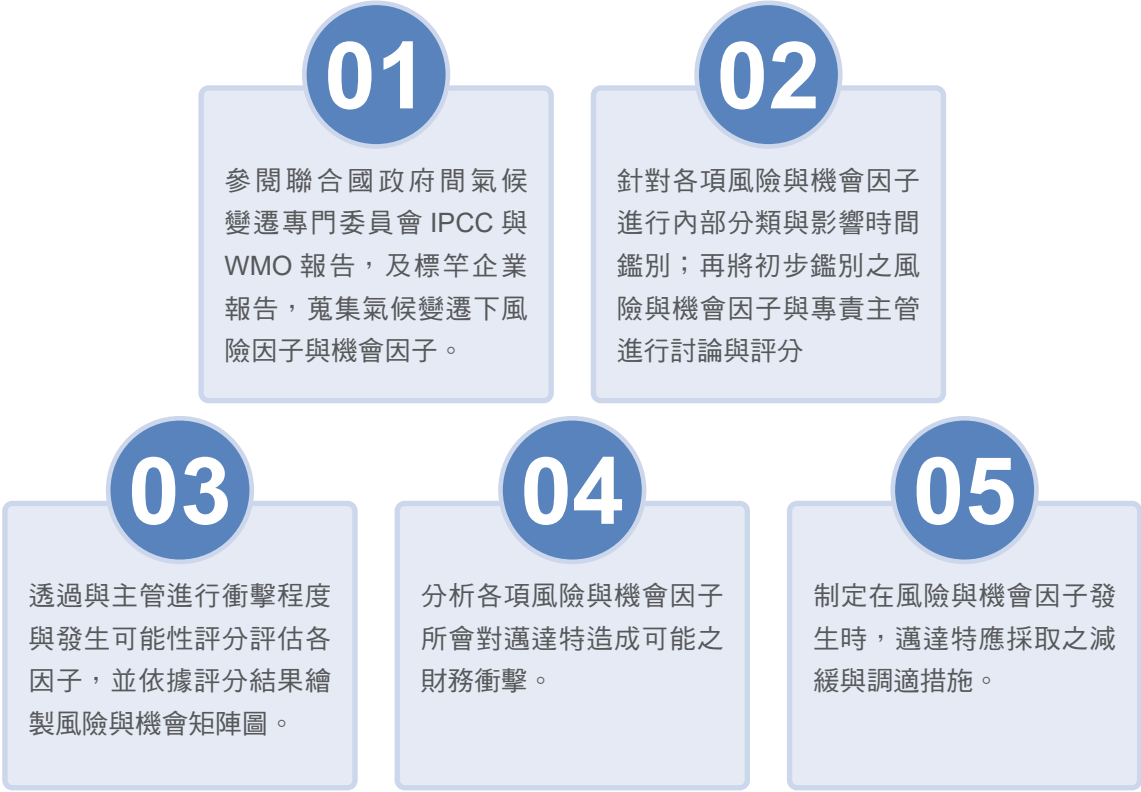


風險管理委員會



策略 - 風險及機會鑑別流程與評估

鑑別流程 邁達特為掌握氣候變遷對於企業本身造成的財務衝擊，故運用氣候風險與機會鑑別之流程，列出氣候變遷下所會面臨到的風險因子與機會因子，並針對其類別與影響區分為不同之項目與面向，進行氣候風險之衝擊分析，而後根據上述所列之風險與機會因子繪製出矩陣圖，進行鑑別。



因子類型與面向

依據風險與機會因子之性質，鑑別出相關的風險因子區分為轉型風險及實體風險。其中轉型風險區分為三個面向，並發展出六項相應的具體風險因子；實體風險則發展出兩項具體的風險因子，機會方面區分為三個面向，透過鑑別分析各項氣候、機會因子，並依該因子之正面影響程度、發生可能性與發生時間的短、中、長期差異性，分析各項風險與機會因子對本公司營運的整體正負面影響。

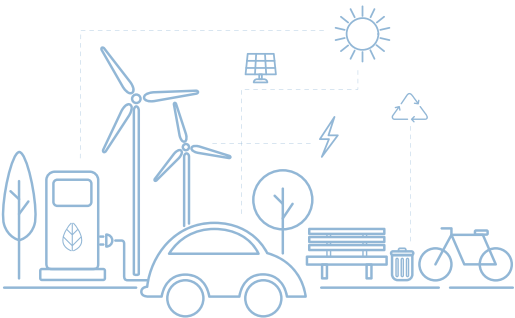
有關氣候風險另請參閱[營運治理章節「風險管理」](#)內容。

類別 / 面向		編號	風險因子
轉型風險	政策和法規風險	1	碳排放政策
		2	國內外永續法規
		3	再生能源政策
	市場風險	4	客戶永續要求
		5	低碳產品代理權競爭
	名譽風險	6	企業聲譽衝擊
實體風險		7	平均氣溫上升
		8	極端降雨頻率增加

面向	編號	機會因子
機會 - 能源來源	9	參與再生能源計畫
機會 - 市場	10	代理低碳產品
機會 - 韌性	11	永續形象

風險與機會矩陣

邁達特依各項因子之影響程度與發生可能性建立右側氣候相關風險與機會矩陣，分析各項因子對本公司的影響。

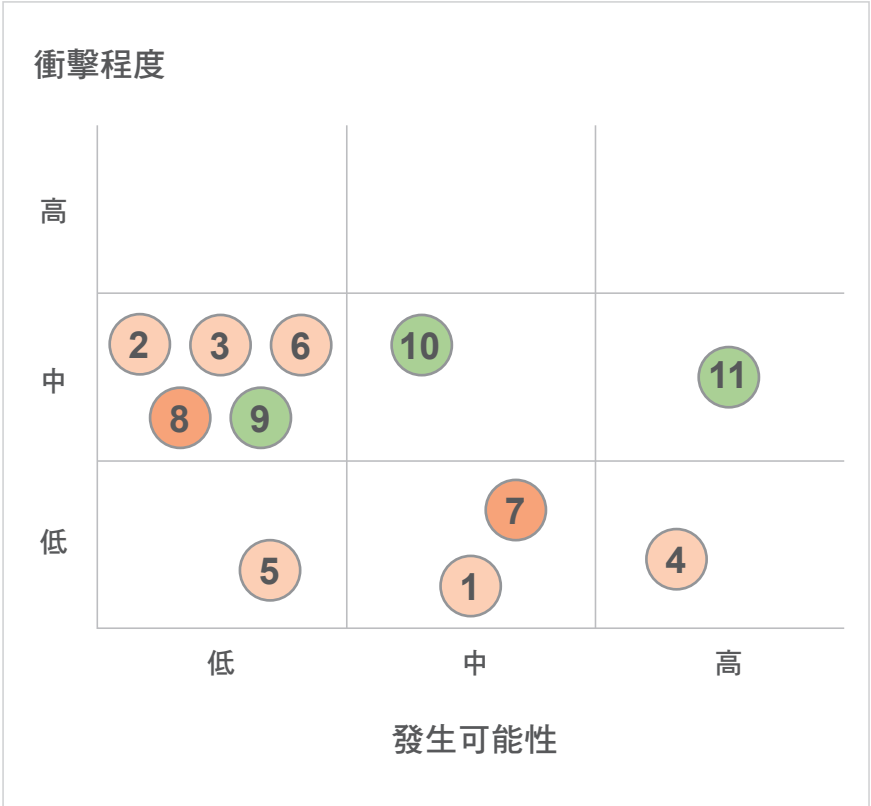


風險因子

類別 / 面向	編號	風險因子
轉型風險	1	碳排放政策 (中期)
	2	國內外永續法規 (短期)
	3	再生能源政策 (中期)
	4	客戶永續要求 (中期)
	5	低碳產品代理權競爭 (短期)
	6	企業聲譽衝擊 (中期)
實體風險	7	平均氣溫上升 (長期)
	8	極端降雨頻率增加 (長期)

機會因子

面向	編號	機會因子
能源來源	9	參與再生能源計畫 (中期)
市場	10	代理低碳產品 (短期)
韌性	11	永續形象 (中期)



轉型風險 - 情境與潛在財務影響評估

邁達特針對氣候風險鑑別為中度以上之風險及機會，深入評估各項氣候變遷風險可能造成的衝擊以及對公司造成的財務影響，並提出管理措施。

面向	風險因子	衝擊情境	潛在財務影響評估	管理措施	影響時間範疇	對應既有重大風險
政策和法規風險	碳排放政策	- 因應政府的減碳政策要求，本公司須於 2025 年前完成 ISO 14064-1 組織溫室氣體盤查，並於 2027 年前完成查證，需投入資源進行集團全公司的溫室氣體盤查，以致營運成本上升。 - 依據環境部規定於 2025 年起對排放量 2.5 萬噸以上的排放大戶徵收碳費，國內外之碳定價、碳稅、碳費規定，將使企業溫室氣體排放成本增加。	- 需招攬此面向之專業人才，提高本公司人力成本。 - 邁達特並不屬於我國碳費徵收對象 (排放量 2.5 萬公噸以上)，因此現階段並未直接增加營運成本。然積極考量邁達特造成的環境負面效益，以 2024 年度排碳量計算，並以國內每公噸碳費 300 元計，約增加新台幣 50 萬元之環境成本萬元之環境成本	- 本公司已於 2022 年推展組織溫室氣體盤查，了解企業營運整體排放情形，以做為減碳評估之參考依據。 - 本公司已更換使用能源效率更高之用電設備，盡力減少能源使用。 - 積極參與國內外氣候變遷相關研討會，以獲得相關法規之最新資訊、做出及時調整。 - 透過員工教育訓練提升公司整體節能認知。	中期	碳排放政策
	國內外永續法規	邁達特密切關注國內外法規動態，並積極與利害關係人互動。所受到的政策和法規包括，《氣候變遷因應法》、《上市櫃公司永續發展行動方案》、相關單位對氣候變遷資訊揭露要求等。為因應前述法規，需要投入資源，以致本公司營運成本上升。	依據相關法規，每年定期編製永續報告書，進行溫室氣體盤查及第三方稽核工作等，每年度約花費營運成本為新台幣 130 萬元。	每年編製永續報告書，以因應國內永續資訊揭露法規。	短期	- 原廠偏好 - 代理權穩定度
	再生能源政策	政府再生能源相關法規，本公司雖未被直接規範，但呼應佳世達集團 RE100 之規劃，未來須逐步轉向再生能源。	2024 年總部大樓屋頂預計自設太陽光電設施，建置成本約新台幣 725 萬元。	於內湖總部頂樓設置太陽能發電系統，增加再生能源使用量。	中期	原廠偏好
市場風險	客戶永續要求	永續供應鏈已成主流，對於供應商的篩選標準已不僅限於產品面，本公司身為世界資訊知名大廠之代理商，受到原廠與客戶之溫室氣體管理與永續管理要求。	邁達特若無相應永續管理作為，因應供應鏈之要求，可能間接影響客戶合作意願。目前部分客戶已訂定以永續績效作為選擇供應商的標準，潛在影響公司營收達約新台幣 1.82 億元。	- 積極跟進國內外永續規範，制定相應的管理計畫。 - 針對第三方稽核缺失，進行改善與處理。	中期	- 原廠偏好 - 代理權穩定度
名譽風險	企業聲譽衝擊	利害關係人對於本公司價值鏈上永續相關之管理與評比分數提高關注度，本公司故須投入更多資源於各項永續評比上。	為提升公司的永續績效，已設置專責單位及人員，持續參與國內永續評比與達成供應鏈永續要求。單位整體所需營運費用 2024 年總計投入約新台幣 275 萬元。	- 為符合利害關係人對環境的期待，本公司除了金管會規定的類別一及類別二之溫室氣體盤查，更提前展開類別三、類別四及類別五之部分盤查項目，提早完成應盤查之範疇。 - 投入相應的資源進行永續相關事務與積極參加永續評比。	中期	- 代理權穩定度 - 原廠偏好 - 業務專業度

機會 - 情境與潛在財務影響評估

面向	機會因子	機會情境	潛在財務影響評估	管理措施	影響時間範疇
市場	參與再生能源計畫	• 根據邁達特溫室氣體盤查結果顯示，範疇二排放量佔範疇一二總量的 97% 以上，使用再生能源將能降低溫室氣體排放量，更可節約用電成本。	• 2024 年度完成建置太陽能設施，可減少能源使用成本，預計 2025 年起每年可節省電費新台幣 40 萬元。	• 2024 年建置太陽能發電系統。	• 中期
	代理低碳產品	• 代理低碳產品及雲端產品有助提升公司於綠色產品的競爭力，並及早因應客戶對低碳商品和服務的需求，協助企業低碳轉型	• 綠色市場機會增加，2024 年低碳雲端應用產品帶來之營收達約新台幣 7 億 2400 萬元，相比去年同期年增長率達 52%	• 面對綠色市場競爭，本公司可代理低碳產品，推出創新綠色解決方案，從前置顧問、建置到維護的一條龍服務，有效幫助客戶完成低碳數位轉型，以因應氣候變遷帶來的挑戰。	• 短期
韌性	永續形象	• 近年來受全球許多區域遭受到氣候變遷的影響，產業界亦更加重視永續供應鏈的推行，提升公司國內永續評比成績，及良好之客戶供應商評鑑成績，有助提升公司品牌形象及信賴度。	• 為提升公司的永續績效，已設置專責單位及人員，並持續進行員工教育與證照訓練。所需人事與外訓費用 2024 年總計投入約新台幣 145 萬元。	• 跟進國內外永續供應鏈規範，落實環保相關規範與要求。 • 針對第三方永續供應鏈稽核缺失，進行改善與處理。 • 滾動式調整永續供應鏈規劃，並執行相應之管理作為。 • 將永續議題納入供應商篩選與採購的評估流程。納入供應商問卷作為評鑑供應商永續表現的參考，並每年定期發放供應商自評問卷，掌握供應鏈永續管理資訊。 • 定期評估與汰換節能設施 • 定期進行氣候風險評估 • 定期進行持續營運計畫評估	• 中期

實體情境風險模擬方法論

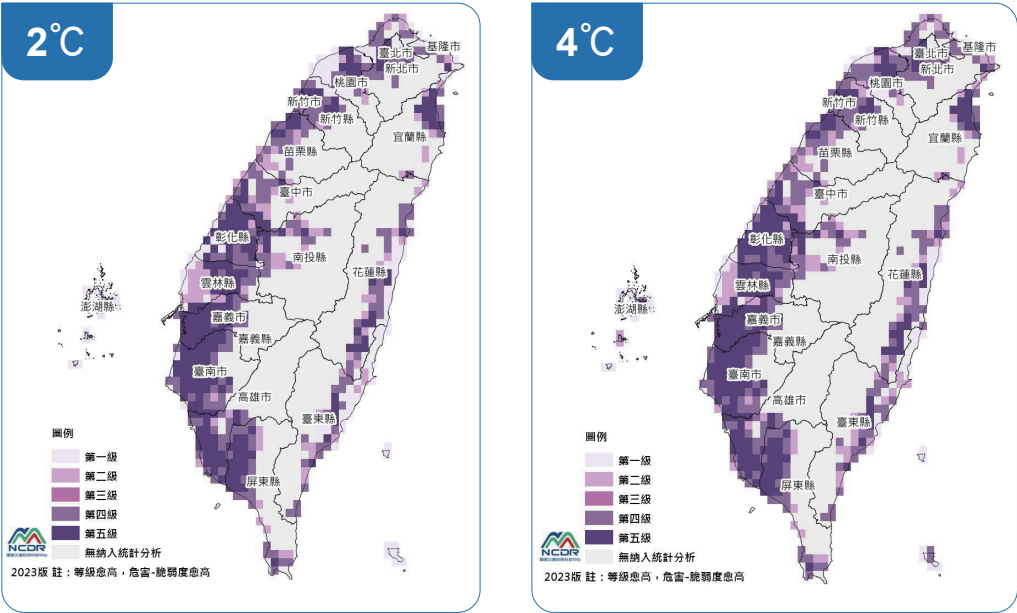
邁達特對於實體風險情境的設定以聯合國的政府間氣候變遷專門委員會 IPCC，第六次評估報告 AR6 中的共享社會經濟途徑 SSP1-2.6 及 SSP5-8.5 作為氣候議題分析之基礎資料庫，透過模擬邁達特在理想情境 (SSP1-2.6) 和最劣情境 (SSP5-8.5) 下所會面臨的實體風險，來研判兩鑑別實體風險 - 極端降雨發生、平均氣溫上升，於中長期營運中可能遇到的衝擊情形與潛在財務影響，並發展因應管理措施，情境說明如下表。

情境	SSP1-2.6			SSP5-8.5		
指標	2050 年均溫	2050 年高溫 36°C 以上日數	2050 年均雨量	2050 年均溫	2050 年高溫 36°C 以上日數	2050 年均雨量
變化	增加 1.3°C	增加約 6.8 日	增加 12%	超過 1.8°C	增加約 8.5 日	增加 15%
情境說明	為低強迫路徑，其模擬結果預估在世紀末升溫將低於 2°C，全球二氧化碳排放大幅減少，經濟及社會亦轉向永續發展，是試圖達到永續目標但進度緩慢的低度排放情境。			為高強迫路徑，預估世紀末升溫超過 4°C，全球經濟迅速成長，但主要倚靠開發化石燃料及高能源密集型產業，且幾乎無任何氣候政策管理。		

實體風險 - 極端降雨發生淹水災害風險

2°C和 4°C 情境下淹水災害風險分析

依據國家災害防救科技中心（National Science and Technology Center for Disaster Reduction）的氣候變遷風險資料，以 2°C 及 4°C 情境下本公司以及分公司所在地淹水危害 - 脆弱度圖來看，由此可知在極端降雨的情境下公司各位址將有可能面臨水災的威脅並影響供貨時程、員工通勤以及整體營運狀況。



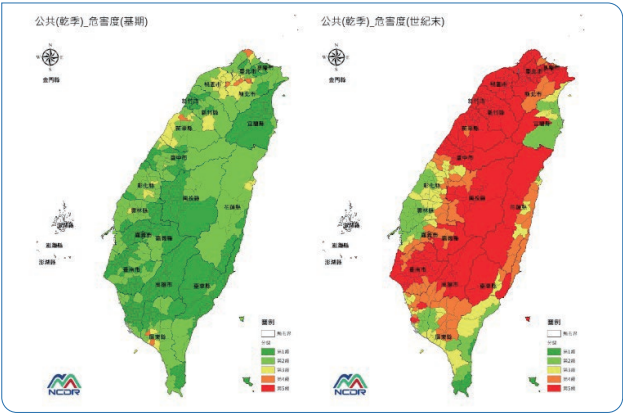
2°C和 4 °C 情境下推估的全臺未來淹水災害危害 - 脆弱度圖

模型	風險因子	全球情境	潛在財務影響評估	管理措施
理想情境 (SSP1-2.6)	極端降雨發生	21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 12%、16%。21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 15.7%、15.3%	- 位於淹水危害脆弱圖據點受影響員工無法正常進辦上班 - 淹水災害可能造成上游產品生產中斷及運輸阻滯，導致延遲交貨的狀況發生，進而影響商品或服務的營收表現。	- 本公司設有緊急應變小組追蹤極端氣候發生，以即時因應。當發生嚴重淹水或極端天氣，影響員工通勤情形，則通知同仁採取居家辦公。並提供相關數位辦公教育訓練及設備，確保同仁遠距辦公服務品質。 - 持續關注產品貨物國際運輸管道，並投保儲存運輸險保費成本約新台幣 340 萬元
最劣情境 (SSP5-8.5)	極端降雨發生	21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 15%、31%。21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 20%、41.3%。	- 嚴重淹水災害所造成的上游產品生產中斷及運輸阻滯，導致延遲交貨的狀況發生，進而影響商品或服務的營收表現，增加維持業務不中斷的管理與行政成本，並針對運輸流程與倉儲存貨進行投保作業。 - 大量的降雨將威脅員工的通勤安全，提高公司人員安全管理的成本。	- 本公司設有緊急應變小組追蹤極端氣候發生，以即時因應。當發生嚴重淹水或極端天氣，影響員工通勤情形，則通知同仁採取居家辦公。 - 提供相關數位辦公教育訓練及設備，確保同仁遠距辦公服務品質。

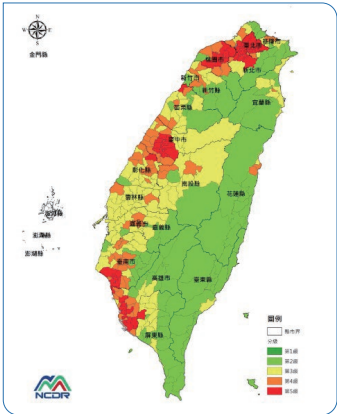
實體風險 - 平均氣溫上升高溫災害風險

理想情境和最劣情境下高溫災害風險分析

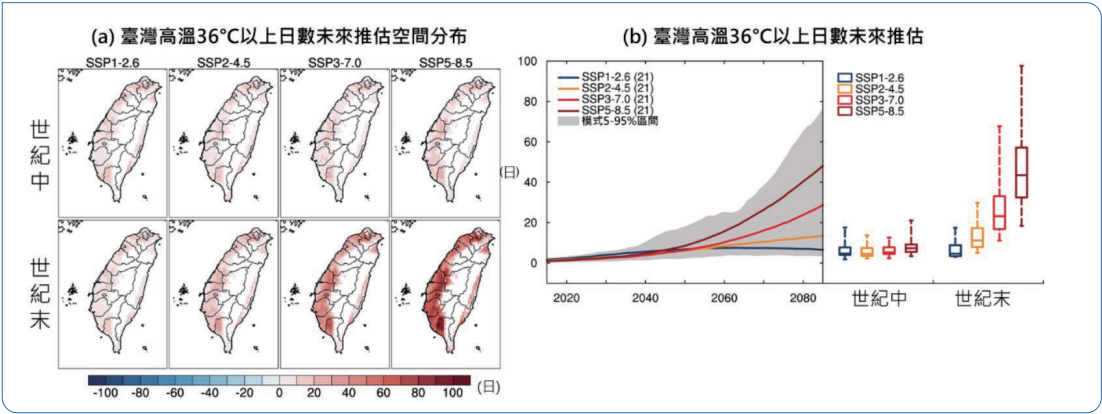
依據國科會「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫（TCCIP）」的氣候變遷乾旱災害風險評估資料，以 SSP1-2.6 及 SSP5-8.5 情境下本公司以及分公司所在地址乾旱危害－暴露度圖來看，由此可知在最劣途徑氣溫上升的情境下公司位於都市環境之位址將有可能面臨因人口密度導致民生缺水的威脅並影響企業正常營運與作業，同時提升能源使用的需求，直接影響企業能源相關成本。



SSP5-8.5 情境下世紀末乾旱危害強度圖



SSP5-8.5 情境下世紀末
乾旱危害暴露度圖



台灣世紀中、末各情境 36°C 以上日數模擬圖表

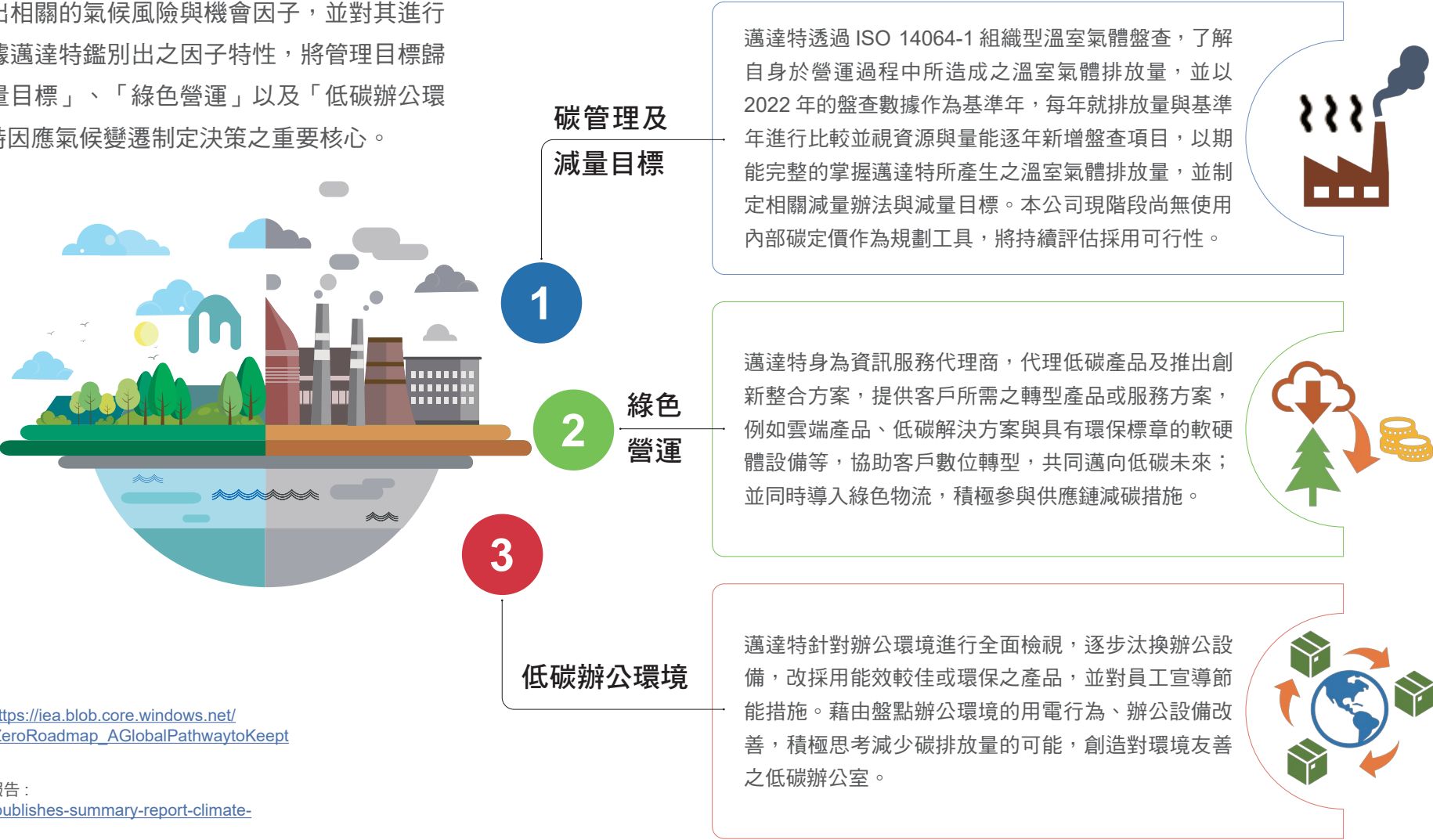
模型	風險因子	全球情境	潛在財務影響評估	管理措施
理想情境 (SSP1-2.6)	平均氣溫上升	• 21 世紀中、末之年平均氣溫可能增加 1.3°C、1.4°C。各地高溫 36°C 以上日數增加，21 世紀中、末，增加幅度約 6.8 日、6.6 日。	• 極端高溫日數略微增加，導致設備的能源使用率提高，增加能源成本。	• 提升能源使用效率，檢視現有設備之能源消耗。 • 持續推動節能減碳措施。
最劣情境 (SSP5-8.5)	平均氣溫上升	• 21 世紀中、末之年平均氣溫可能上升超過 1.8°C、3.4°C。各地高溫 36°C 以上日數增加，21 世紀中、末，增加幅度約 8.5 日、48.1 日，其中，以都市地區增加較其他地區顯著。	• 極端高溫日數增加，可能造成供應商生產中斷與企業營運損失。 • 在 RCP8.5 情境下，2050 年平均溫度上升 1.8°C，空調使用量增加約 10.8%，全年電費增加約新台幣 63 萬元。 • 為維持水資源穩定供給需求，影響用水價格	• 提升能源使用效率，檢視現有設備之能源消耗。 • 持續推動節能減碳措施 • 水資源每年用量盤點與持續追蹤。

管理目標

邁達特透過氣候風險鑑別流程，鑑別出相關的氣候風險與機會因子，並對其進行潛在的財務衝擊與影響評估。而後根據邁達特鑑別出之因子特性，將管理目標歸類為三大面向，分別為「碳管理及減量目標」、「綠色營運」以及「低碳辦公環境」，並將此三大管理目標作為邁達特因應氣候變遷制定決策之重要核心。

於下頁開始，邁達特首先將回顧 2024 管理項目與目標達成盤點，再將鑑別之各風險與機會結合依國際能源總署 (IEA)2023 年版「全球能源部門 2050 淨零排放路徑報告」與「綠色金融體系網絡」(NGFS)2023 4.0 報告設定之情境，制定對應行動與指標追蹤，揭露在各可能氣候情境下，企業的反應與管理措施。*

* 各情境報告請參考以下連結：
IEA 2023「全球能源部門 2050 淨零排放路徑報告」：https://iea.blob.core.windows.net/assets/8ad619b9-17aa-473d-8a2f-4b90846f5c19/NetZeroRoadmap_AGlobalPathwaytoKeepthe1.5CGoalinReach-2023Update.pdf
NGFS 2023 4.0「氣候變遷、總體經濟和貨幣政策」報告：
<https://www.ngfs.net/en/communique-de-presse/ngfs-publishes-summary-report-climate-change-macroeconomy-and-monetary-policy>



短期管理指標及達成情形

2024 鑑別風險 / 機會	管理項目	短期目標盤點 (2024-2025)	
		指標	達成情形
• 碳排放政策	碳管理及減量目標	2025 年再生能源佔比達整體用電量 4%	邁達特內湖總部預估佔比達 4%
• 國內外永續法規		建置再生能源使用系統，並制定減碳目標	太陽能於 Q3 正式啟動營運 2020 年至 2024 年地端設備上雲共節省約 28 萬 9000 度電 2025 年預計再將 8 台設備上雲，預計節省約 5 萬 9000 度電
• 再生能源政策			
• 平均氣溫上升		類別三至六盤查優化	優化員工通勤問卷盤查作業、增加企業簽單計程車排放盤查
• 極端降雨頻率增加		詳情請見實體風險分析	
• 客戶永續要求	綠色營運	代理具有產品碳足跡或環保標章認證之資通訊軟硬體	2024 年低碳雲端應用產品帶來之營收達約新台幣 7 億 2400 萬元，相比去年同期年增長率達 52%
• 低碳產品代理權競爭		供應商永續作為評鑑工作並積極參與客戶夥伴永續供應鏈活動	優化供應商自評問卷並加強永續管理，問卷回收涵蓋年度採購交易總金額超過 99.5% 積極推動內部 ESG 教育訓練，建立 AI 智能 ESG 訓練影片宣傳
• 企業聲譽衝擊		導入綠色物流	2024 年 Q2 起與具碳盤查及提供永續航空運輸方案之貨運廠商合作，近三成上游運輸開始導入永續航空燃料，每公斤運量可較過去年度減少約 10.6% 碳排放量。
• 參與再生能源計畫	低碳辦公環境	辦公庶務用品之綠色採購制度，完成綠色採購申報，並加強員工環境教育	2024 綠色採購申報金額約 96 萬元，約為去年金額 5.65 倍
• 永續形象		總部太陽能發電系統，減少辦公用電碳排放量	2025 太陽能發電預計發電量約達 11.4 萬度

邁達特依據各情境設定管理行動與指標

情境說明 (中長期評估)		全球能源部門到 2050 年實現二氧化碳淨零排放。於此情況下，2050 年全球溫升將達峰值 1.5°C且將逐漸下降。		發達經濟體到 2050 年實現淨零排放，中國在 2060 年前後實現淨零排放，所有其他國家最遲在 2070 年前實現淨零排放。		台灣政府為配合《巴黎協定》、COP26 要求與實現 2050 年淨零排放承諾，台灣政府基準年設定為 2005 年，其減碳目標為 2025 年減少 10%、2030 年減少 28%±2%、2050 年達成淨零排放，其他政策維持不變。	
2024 鑑別風險 / 機會	管理項目	NZE / Net Zero 2050		SDS/ Delayed Transition		STEPS/ Current Policies	
		行動與情境	管理措施與指標	行動與情境	管理措施與指標	行動與情境	管理措施與指標
• 碳排放政策	碳管理及減量目標	依循 2050 淨零排放路徑進行評估	持續評估碳費影響：預估 2030 以 1500 元每噸碳排計費將產生約 246 萬元環境成本	持續調整淨零路徑 (預期在此情境下中長後期成本將提高)	持續評估各區域碳費差異影響 (2024 美國約 50USD/ 每噸，南非約 190 蘭特 / 每噸)	依循國內淨零排放路徑	聚焦國內環境部公布碳費評估
• 國內外永續法規		中期國內外合規力度逐漸加大	持續評估國內外法規，評估揭露項目擴大與其造成之營運行政費用	區域合規難度差異大	各國要求強度不同，因此持續進行碳費與確信費評估	遵循國內法規	聚焦遵循國內法規與國內外供應商要求
• 再生能源政策		國際供應鏈 RE100 轉型要求	進行再生能源要求試算評估：2027 達成 RE50 綠電需求約 794 千度預計額外支出新台幣約 136 萬	能源價格於各區域差異幅度擴大，可能影響海外子公司能源費用支出	持續評估美國與南非電價差異與價格波動情形	台灣能源價格持續上升，企業進行綠電自發與外購綠電的評估	進行企業用電成本戰略分析
• 平均氣溫上升		詳情請見實體風險					
• 極端降雨頻率增加							

邁達特依據各情境設定管理行動與指標 (續)

2024 鑑別風險 / 機會	管理項目	NZE / Net Zero 2050		SDS/ Delayed Transition		STEPS/ Current Policies	
		行動與情境	管理措施與指標	行動與情境	管理措施與指標	行動與情境	管理措施與指標
• 客戶永續要求	綠色營運	客戶永續供應鏈要求壓力提升	2024 供應商永續問卷數達 74 份，反映永續供應鏈要求提升	因各區域客戶要求差異，導致企業中長期轉型成本劇烈提升	頻繁進行個區域市場分析	於各階段符合客戶永續要求	符合客戶永續需求，維持良好客戶關係
• 低碳產品代理權競爭		積極布局雲端應用與地端上雲市場	持續推廣雲端應用產品線	雖預計低碳產品中期需求較低、或呈現區域需求差異大，但企業仍需先投入技術研發訓練，掌握市場先機	進行區域市場調查並持續推廣雲端應用產品線	持續關注低碳產品市場需求變動	持續推廣雲端應用產品線
• 企業聲譽衝擊		導入綠色物流效益	2024 年邁達特採用 DHL 運輸方案，每公斤運量可較過去年度減少約 10.6% 的碳排放量	跨國物流費率浮動、倉儲儲存與運輸成本增加	2024 確保全球倉儲保額覆蓋率至 85% 以上與增加區域保險條款進行風險轉移	持續關注各區域貨物運輸狀況	持續關注與紮成持續供貨政策
• 代理低碳產品		持續提供低碳產品整合服務	持續推廣低碳雲端整合方案	因應各區域市場需求，推出雲端整合方案	持續評估各區域雲端應用市場需求	持續關注營運據點環境與低碳產品行銷，以同時確保公司商譽與市場地位	持續評估低碳產品與整合方案銷售情形
• 參與再生能源計畫	低碳辦公環境	維護再生能源系統與提升綠色採購金額，達到低碳辦公室目標	2024 綠色採購申報金額約 96 萬元，約為去年金額 5.65 倍	區域匯率與物價市場等波動變化大，間接影響企業財務營運費用	關注區域匯率與物價波動程度	持續參與政府再生能源、水資源、廢棄物、低碳電採購等計畫並關注綠色採購相關法規	關注綠色採購要求與能資源合規
• 永續形象							

附錄

1. 國際永續揭露框架及指標對照表
2. 第三方獨立保證書



全球報告倡議 GRI 準則對照表

GRI 2：一般揭露 2021

類別	GRI Disclosure	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	關於邁達特	13-27
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4
	2-4	資訊重編	關於本報告書	4
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	5
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於邁達特 永續經營 - 供應鏈與客戶關係管理	16-27,69-75
	2-7	員工	幸福職場 - 員工結構概況	78-80
	2-8	非員工的工作者	幸福職場 - 員工結構概況	79

全球報告倡議 GRI 準則對照表

GRI 2：一般揭露 2021

類別	GRI Disclosure	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
治理	2-9	治理結構及組成	營運治理 - 公司治理	46-49
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	營運治理	46-47
	2-11	最高治理單位的主席	營運治理	46-47
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	營運治理	46-47
	2-13	衝擊管理的負責人	營運治理	46-47
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 營運治理	5, 46-47
	2-15	利益衝突	營運治理 永續經營 - 誠信經營	49,63
	2-16	溝通關鍵重大事件與申訴事件	營運治理 - 公司治理 永續經營 - 誠信經營	46,66
	2-17	最高治理單位的群體智識	營運治理 - 公司治理	47-48
	2-18	最高治理單位的績效評估	營運治理 - 公司治理	48
	2-19	薪酬政策	營運治理 - 公司治理 幸福職場 - 薪酬水準	49,87
	2-20	薪酬決定流程	營運治理 - 公司治理 幸福職場 - 薪酬水準	49,87

全球報告倡議 GRI 準則對照表

GRI 2：一般揭露 2021

類別	GRI Disclosure	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	關於邁達特	31
	2-23	政策承諾	董事長的話 永續經營 -RBA 供應鏈管理 幸福職場 - 人權保障	6,70,96
	2-24	納入政策承諾	永續經營 - 誠信經營 永續經營 - 供應鏈管理 幸福職場 - 人權保障	65,70-73,96
	2-25	補救負面衝擊的程序	永續經營 幸福職場 - 職場不法侵害防治	66,68,92
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	永續經營 幸福職場 - 職場不法侵害防治	66,92
	2-27	法規遵循	永續經營	68
	2-28	公協會的會員資格	關於邁達特 - 國內外倡議參與	33
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	關於邁達特 - 利害關係人議合	43
	2-30	團體協約	幸福職場	92

全球報告倡議 GRI 準則對照表

GRI 3：重大主題 2021

類別	GRI Disclosure	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
決定重大主題的指引	步驟 1	瞭解組織脈絡	關於邁達特	34
	步驟 2	鑑別實際與潛在衝擊	關於邁達特	42
	步驟 3	評估衝擊的顯著程度	關於邁達特	37-39
	步驟 4	排定最顯著衝擊的優先順序報導	關於邁達特	40-41
重大主題揭露	3-1	決定重大主題的流程	關於邁達特	34-35
	3-2	重大主題列表	關於邁達特	35,41
	3-3	重大主題管理	關於邁達特 各章節頁首	35,44,61,76,106

全球報告倡議 GRI 準則對照表

重大議題	GRI Disclosure	報告書對應章節	頁碼
客戶關係管理	自訂主題	永續經營	74-75
風險管理	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 403：職業安全衛生	營運治理 幸福職場 環境及碳管理	52-55,98-101,127-128
人才吸引與留任	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫 202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 401 勞雇關係 405-1 治理單位與員工多元化 406：不歧視	幸福職場	77-81,87,92,96
經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 201-4 取自政府之財務援助	營運治理 環境及碳管理	51,127-128
資訊安全與個資隱私保護	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	營運治理	56,60
公司治理與誠信經營	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-4 取自政府之財務援助 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 417-2：行銷與標示	關於邁達特 永續經營 營運治理 幸福職場	51,63-68

全球報告倡議 GRI 準則對照表

其他揭露議題	GRI Disclosure	報告書對應章節	頁碼
供應鏈管理	204-1 來自當地供應商的採購支出比例 308-1 使用環境標準篩選新供應商 414-1 使用社會標準篩選新供應商	永續經營	69-73
環境與碳管理	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放 305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放 305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放 305-4 溫室氣體排放強度 305-5 溫室氣體排放減量	環境及碳管理	117-118,127-128

永續會計準則 SASB 對照表

Table 1. Sustainability Disclosure Topics & Metrics

Software & IT Services

面向	指標代碼	指標名稱	說明	頁碼
Environmental Footprint of Hardware Infrastructure	TC-SI-130a.1	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity and (3) percentage renewable	(1) 9,130.15 GJ (2) 97.59% (3) 1.78%	
	TC-SI-130a.2	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed; percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	(1) 全年總用水量為 11,669.96 度。 (2) 營運據點均為商辦大樓，耗水量無法區分，不納入計算 (3) 無	
	TC-SI-130a.3	Discussion of the integration of environmental considerations into strategic planning for data centre needs	請參閱環境及碳管理章節	115,120
Data Privacy & Freedom of Expression	TC-SI-220a.1	Description of policies and practices relating to targeted advertising and user privacy	請參閱營運治理 - 資訊安全與個資隱私保護	60
	TC-SI-220a.2	Number of users whose information is used for secondary purposes	無	
	TC-SI-220a.3	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with user privacy	無	
	TC-SI-220a.4	(1) Number of law enforcement requests for user information, (2) number of users whose information was requested, (3) percentage resulting in disclosure	無	
	TC-SI-220a.5	List of countries where core products or services are subject to governmentrequired monitoring, blocking, content filtering, or censoring	無	
Data Security	TC-SI-230a.1	(1) Number of data breaches, (2) percentage that are personal data breaches, (3) number of users affected	無	
	TC-SI-230a.2	Description of approach to identifying and addressing data security risks, including use of third-party cybersecurity standards	請參閱營運治理 - 資訊安全與個資隱私保護	58-60
Recruiting & Managing a Global, Diverse & Skilled Workforce	TC-SI-330a.1	Percentage of employees that require a work visa	1.05%	
	TC-SI-330a.2	Employee engagement as a percentage	81.30%	
	TC-SI-330a.3	Percentage of (1) gender and (2) diversity group representation for (a) executive management, (b) non-executive management, (c) technical employees, and (d) all other employees	請參閱幸福職場	80

永續會計準則 SASB 對照表

Table 1. Sustainability Disclosure Topics & Metrics

Software & IT Services

面向	指標代碼	指標名稱	說明	頁碼
Intellectual Property Protection & Competitive Behaviour	TC-SI-520a.1	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with anti-competitive behaviour regulations	無	
Managing Systemic Risks From Technology Disruptions	TC-SI-550a.1	Number of (1) performance issues and (2) service disruptions; (3) total customer downtime	無	
	TC-SI-550a.2	Description of business continuity risks related to disruptions of operations	請參閱營運治理 - 資訊安全與個資隱私保護	59

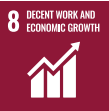
Table 2. Activity Metrics

指標代碼	指標名稱	說明
TC-SI-000.A	(1) Number of licences or subscriptions, (2) percentage cloud-based	(1) 集團雲端服務授權與訂閱產品營收共計 1,292,994 仟元新臺幣 (2)16.99 %
TC-SI-000.B	(1) Data processing capacity, (2) percentage outsourced	(1)808 GHz processing capacity (2)50.1% cloud
TC-SI-000.C	(1) Amount of data storage, (2) percentage outsourced	(1)46 TB storage (2) 37% cloud

氣候相關財務揭露 TCFD 對照表

面向	指標代碼	指標	對應章節	頁碼
治理	TCFD_1 (a)	董事會對於氣候議題之治理	環境及碳管理	114
	TCFD_1 (b)	管理階層在氣候治理上之評估與管理	營運治理 - 公司治理	46
策略	TCFD_2 (a)	本公司之短中長期之氣候相關風險與機會	環境及碳管理	133-135
	TCFD_2 (b)	氣候議題對於本公司之商業模式、策略與財務規劃影響	環境及碳管理	127-128
	TCFD_2 (c)	災害潛勢情境分析	環境及碳管理	129-131
風險管理	TCFD_3 (a)	氣候風險之鑑別流程	環境及碳管理	125
	TCFD_3 (b)	風險管理與評估流程	環境及碳管理	125-126
	TCFD_3 (c)	氣候風險定位	環境及碳管理	125-126
指標目標	TCFD_4 (a)	氣候風險與機會的揭露指標	環境及碳管理	133-135
	TCFD_4 (b)	溫室氣體排放揭露	環境及碳管理	117-118
	TCFD_4 (c)	產品與組織調適及減緩措施	環境及碳管理	120-121

聯合國永續發展目標 SDGs 指標對照表

SDGs	次項目標指標	邁達特實踐方案	報告書對應章節	頁碼
	1.4 所有權、基本服務、技術和經濟資源取得權利的平等	• 2024 年捐贈 153 台電腦遍布台灣 11 個縣市	社會共融	108
	3.4 減少非傳染性疾病造成的死亡率並促進心理健康 3.8 實現全民健康覆蓋	• 提供育嬰假並規劃完善回任制度。2024 年 4 人申請育嬰假，實際復職人數 4 人 • 安排醫師駐診，提供同仁按摩、瑜珈等舒壓課程，以及每兩年進行免費員工健康檢查	幸福職場	88-91
	4.4 新增擁有相關財務成功技能的人數	• 成立人才發展學院，結合產官學三方資源，培養產業數位轉型所需人才 • 參與 STP 種子人才培訓計畫，為公司帶來創新想法外更給予學生表現機會 • 透過給予同仁全方位的培育資源，使員工的學習發展更加豐富與順暢	幸福職場 社會共融	83-84,109
	5.1 終結所有對女性的歧視 5.5 確保充分參與領導和決策	• 全職之女性員工佔整體員工 49.2% 比例，另外高階、中階主管亦有一定比例之女性	幸福職場	78-80
	6.5 實施水資源綜合管理 6.6 保護、恢復與水有關的生態系統	• 盤查全集團用水量並訂出用水量目標 • 參與明基文教基金會舉辦之植樹認養儀式，認養 0.6 公頃土地並種植 900 多棵樹木，響應生態復育及防災	環境及碳管理 社會共融	110,119
	8.2 經濟生產力的多樣化、創新與升級 8.6 促進青年就業、教育和培訓	• 透過 AI 選才提升招募流程與員工體驗 • 透過外部訓練、工作坊及雲端培訓等強化員工職能 • 推動企業實習計畫，培育大學生未來就業能力	關於邁達特 營運治理 幸福職場	81,83-85

聯合國永續發展目標 SDGs 指標對照表

SDGs	次項目標指標	邁達特實踐方案	報告書對應章節	頁碼
	10.3 確保機會平等和消除歧視	• 2024 年捐贈 153 台電腦遍布台灣 11 個縣市	社會共融	108
	11.6 減少都市對環境的影響	• 以油電混合車替代原有用油公務車，減少公務車碳排放量。	環境及碳管理	121
	12.5 大幅度減少廢物產生	• 要求供應商遵守 RBA 並不提供含環境管理禁限用物質之產品，以達到社會及環境責任。 • 行政流程線上化，減少紙張浪費。 • 舉辦二手衣拍賣，並將其餘衣物全數捐贈至伊甸社會福利基金會	永續經營 社會共融 環境及碳管理	72-73,111-121
	13.1 加強對氣候災害的抗災能力和調適能力	• 透過風險管理程序鑑別與評估風險，並發展對應之策略及管理措施。 • 導入 TCFD，分析氣候風險與機會對公司之財務衝擊。	營運治理 環境及碳管理	124-135
	16.6 建立有效、負責和透明的制度 16.7 確保做出反應靈敏、包容各方、具有代表性的決策	• 呼應 SDGs，落實 ESG 於各個層面。 • 建立透明的溝通管道，與利害關係人進行議合。 • 制定道德行為準則與誠信經營守則，以利公司經營及長期發展。 • 訂定資通安全政策並實施定期演練，降低資安危機的衝擊。 • 透過政策管理及系統強化，保障客戶隱私權。 • 制定邁達特社會責任政策聲明，保障員工的基本人權與自由。 • 2024 年召開 4 次勞資協商會議，促進雙方溝通	關於邁達特 營運治理 永續經營 幸福職場	43,57-58,63-65,92
	17.10 在 WTO 框架下推進普遍貿易體制 17.16 加強全球永續發展夥伴關係	• 本著誠信經營與商業正直之原則，制訂各項公司治理相關法規與管理措施，並恪遵法律及商業道德倫理，維護客戶和利害關係人的信任，以達永續經營之目的。 • 參與國內外永續相關倡議，如 RBA、CDP。 • 與超過 50 個世界品牌合作，提升技術交流。	永續經營 關於邁達特	23,33,68

獨立第三方保證書

報告書確信聲明書

TUVNORD

確信聲明書

邁達特數位股份有限公司永續報告書

台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司(簡稱 TUV NORD)接受邁達特數位股份有限公司(以下簡稱邁達特)的委託，根據 AA1000 保證標準第三版與 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 及相關依循標準，執行 2024 年永續報告書查證(以下稱永續報告書)。

聲明書範疇及依循標準

1) 確信範疇與邁達特 2024 年永續報告書揭露範疇一致，報導期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

2) 依照 AA1000 保證標準第三版第二應用類型查證邁達特邁達特 AA1000 當責性原則的要求，包含對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

3) 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 軟體與資訊科技服務行業永續會計指標。

4) 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」揭露永續指標。

5) TCFD 氣候相關財務揭露建議。

預期使用者

本聲明書的預期使用者為邁達特的利害關係人。

保證型態與等級

依照 AA1000 保證標準第三版的第二應用類型，中度保證等級的要求。

意見聲明

邁達特參考 GRI 永續報導與 AA1000 包容性、重大性、回應性與衝擊性的相關準則，永續報告書內容呈現了高階主管的承諾、利益相關者的需求與期待，完成了有效的聯合並達成永續發展績效指標，TUV NORD 確信其對於環境、社會及治理等資訊的呈現是正確的。

確信邁達特參考 SASB 軟體與資訊科技服務行業永續會計指標揭露相關主題。

確信邁達特參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」揭露永續指標。

確信邁達特參考 TCFD 氣候相關財務揭露建議，揭露相關指標。

第 1 頁，共 3 頁

TUVNORD

查證方法

我們的查證服務係根據前述依循準則與 TUV NORD 永續報告書查證協定規定，就永續報告書的查證進行規劃與執行。

我們的查證包含下列活動：

- * 如報告中提及，收集相關績效指標的客觀證據。
- * 內外部資訊的交叉比對。
- * 確信本地或國家法規的預期；公眾觀點及/或專家意見中提出的國際標準與此類一般性考量相關事項。
- * 文件於 GRI 準則應用需求背景下審查紀錄與報告內容評估。
- * 與經理級和相關工作人員就公司對於利害關係人關注議題進行訪談。
- * 與涉及永續發展管理、收集資訊與報告準備的相關人員訪談。
- * 檢閱重要的組織發展及檢閱內外部審計結果。
- * 針對 AA1000 (2018)當責性原則及其它依循標準要求進行審查。
- * 審查用於確保數據的可靠度流程及方法。

結論

報告書中針對包容性、重大性、回應性及衝擊性等 AA1000 當責性準則查證結果如下：

包容性

邁達特透過問卷方式，鑑別6大利害關係人及其關注之議題，經永續委員會與利害關係人的議合，由18項永續主題中包含經濟、治理、社會、人權及氣候的衝擊等，決定6項重大議題。

重大性

邁達特參考GRI準則的指引、SASB軟體與資訊科技服務行業永續會計指標揭露相關主題、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」揭露永續指標、TCFD氣候相關財務揭露建議之指標，綜合考量對公司的影響程度，完整揭露公司的重大風險及機會並界定出報告書重大主題優先順序。

回應性

邁達特永續報告書清楚說明永續性與組織策略的關係及重大主題對應的績效指標及其達成狀況，充分回應利害關係人關注的重大議題。

衝擊性

邁達特永續報告書完整的鑑別出重大主題，足以反映組織在經濟、環境及社會的顯著衝擊，並已建立穩健的流程以監督、量測

第 2 頁，共 3 頁

TUVNORD

該衝擊的影響性，透過公司的治理建立短、中、長期的因應策略規劃。

可靠度及品質

針對報告數據及資訊採抽樣原則進行查證，抽樣數據之正確性為可靠的。

GRI 永續報告準則

邁達特永續報告書，參考 GRI 1-GRI 3 通用準則及 GRI 200 系列、GRI 300 系列及 GRI 400 系列的主題準則，符合應揭露事項的要求。

限制

邁達特財務報告由該公司委任之安侯建業聯合會計師事務所簽證。

獨立聲明與職能

TUV NORD 集團是監督、測試與認證的領導者，在全球超過 150 個以上的國家經營事業與提供服務，服務內容包含管理系統與產品證明；品質、環安衛、社會與道德審核及訓練；企業永續報告確信。

TUV NORD 與邁達特為相互獨立的組織，在執行永續報告書查證時與邁達特或其任何附屬機構與利害關係人並無利益衝突，關於邁達特永續報告書，TUV NORD 依據與邁達特議定的查證範疇進行確信，不負有或承擔任何有關法律或其他之責任，預期使用者對於報告書內容的任何問題，由邁達特負責回應。

查證團隊由 ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 14067、ISO 45001、SA 8000、ISO 50001、ISO 27001 等經驗豐富的主任評審員組成，並受過 AA1000 AS v3 當責性訓練的 CSAP 查證執業資格認證，查證團隊根據其資格、廣博的知識以及豐富的經驗，於本委派任務中提供專業意見。

本聲明書若與英文版存在解釋上的差異性時，請以英文版為準。

Jack Yeh

總經理

簽發日期：2025 年 05 月 26 日

台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司

台灣 10669 台北市敦化南路 2 段 333 號 9 樓 A1 室

AA1000

Licensed Assurance Provider

000-75

第 3 頁，共 3 頁

獨立第三方保證書

ISO 14064-1

TUVNORD

意見書

組織型溫室氣體查驗意見書

經本公司依據 ISO 14064-1 組織型溫室氣體排放與移除之量化及報告附指引之規範與 ISO 14064-3 溫室氣體聲明之查驗附指引之規範完成查驗並符合下列標準要求

授予
邁達特數位股份有限公司

查驗地址
114064 臺北市內湖區內湖路 1 段 516 號 10 樓

上述組織型溫室氣體排放量與相關標準要求如下
報告書年份：2024
組織型溫室氣體

直接溫室氣體排放量(類別 1)：146.4461 公噸二氧化碳當量

能源間接溫室氣體排放量(類別 2)：1,834.8365 公噸二氧化碳當量

其他間接溫室氣體排放量(類別 3-6)：727.6420 公噸二氧化碳當量

總溫室氣體排放量：2,708.9246 公噸二氧化碳當量

實質性：5%

合理保證等級：直接溫室氣體排放量(類別 1)、能源間接溫室氣體排放量(類別 2)

有限保證等級：其他間接溫室氣體排放量(類別 3-6)

意見書編號 GHG-253472056
版次：V1.1
查驗日期：2025-04-02

台灣德國北德技術邁達特股份有限公司
大中華區總經理黃台灣總經理

核發意見書日期：2025-05-07

台灣德國北德技術邁達特股份有限公司
台北市敦化南路二段 333 號 9 樓 A1 室

ISO 27001:2013

Certificate TW23/00000345

The management system of
Metaage Corporation

10F, No. 516, Sec. 1, Neihu Rd., Neihu Dist., Taipei City 11493, Taiwan (R.O.C.)
has been assessed and certified as meeting the requirements of
ISO/IEC 27001:2013

For the following activities
The provision of information security activities for the monitoring service of managed service provider (MSP), including information processing, related networking, infrastructure, and operations center management in accordance with the Statement of Applicability version 1.0.

This certificate is valid from 22 May 2023 until 31 October 2025 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
Issue 1. Certified since 22 May 2023

Jonathan H. Hall
Authorised by / 簽署
Jonathan Hall
Global Head - Certification Services

SGS United Kingdom Ltd
Rosemore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK
t+44 (0)151 350 6666 - www.sgs.com

SGS
UKAS
IAF

This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on Terms and Conditions (SGS). Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.
Page 1 / 1

ISO 45001:2018

Certificate TW23/00000237 / 證書 TW23/00000237

The management system of / 下述組織
Metaage Corporation
邁達特數位股份有限公司

10F, No. 516, Sec. 1, Neihu Rd., Neihu Dist., Taipei City 11493, Taiwan (R.O.C.)
114064 臺北市內湖區內湖路一段 516 號 10 樓
has been assessed and certified as meeting the requirements of
the management system already audited, and certified as meeting the requirements of
ISO 45001:2018

For the following activities / 所涵蓋的活動範圍
The ICT Solution Provider
專業資訊應用服務供應商

This certificate is valid from 12 April 2023 until 12 April 2026 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
Issue 1. Certified since 12 April 2023
Certified activities performed by additional sites are listed on subsequent pages.
此證書的有效期自 2023 年 04 月 12 日至 2026 年 04 月 12 日 且其有效性應繫於持續符合的定期稽核
版次 1 開始註冊日期 2023 年 04 月 12 日
其它場域合法實體之驗證活動於後續頁上列出

Jonathan H. Hall
Authorised by / 簽署
Jonathan Hall
Global Head - Certification Services

SGS United Kingdom Ltd
Rosemore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK
t+44 (0)151 350 6666 - www.sgs.com

SGS
UKAS
IAF

This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on Terms and Conditions (SGS). Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.
Page 1 / 2

METAGE 邁達特

電話：+886 2-8797-8260

郵件：ESG@metaage.com.tw

邁達特官方網站：<https://www.metaage.com.tw/>

邁達特永續專區：<https://www.metaage.com.tw/esg/achievement>

