

利害關係人溝通情形

於利害關係人專區內有列示各利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關切之議題，為確保各項重大性議題之落實及目標達成情形，每年將各利害關係人溝通報告定期於每年度第一季呈送及提報董事會。

利害關係人	利害關係人對邁達特的意義	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2025 年利害關係人溝通實績
員工	員工是公司最珍貴的資產，也是推動創新與永續發展的核心力量。邁達特重視並傾聽員工聲音，持續投入員工關懷與人才培育，致力打造友善且具支持性的職場環境，藉此提升同仁向心力，並強化公司整體競爭優勢。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勞資關係維護 2. 資訊安全與個資隱私保護 3. 人才吸引與留任 4. 職業安全衛生與員工身心健康 5. 人才培育與發展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立順暢的溝通管道與申訴機制，依法保障員工權益，定期進行勞資溝通，促進勞資和諧。 2. 建置完善資訊安全管理制度，落實個資保護措施，定期進行教育訓練與資安檢測，降低資安風險。 3. 提供具競爭力的薪酬福利與多元發展機會，打造友善職場文化及彈性工作機制，提升員工認同感與留任意願。 4. 落實職業安全衛生管理，定期進行風險評估與教育訓練，並提供身心健康關懷與支持措施。 5. 訓練計畫包含年度必修課程、主管訓練及外部專業技能進修，並設立晉升制度，激勵同仁及培養專業人才。 6. 聯絡窗口為人力資源處楊先生(simonyang@metaage.com.tw)。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 4 次勞資會議、1 場線上業務說明會及 12 次產銷會議，讓同仁與高階主管面對面溝通。 2. 每年定期資訊安全教育訓練及不定期的演習及宣導。 3. 提供外部獎勵機制及內部轉調機會。 4. 定期職安衛及消防訓練宣導，提供兩年一次健康檢查及每年流感疫苗接種、好孕大禮包及 EAP。
客戶與媒體	以社群及活動曝光形式，讓關係人對公司整體營運更加了解，並提升客戶滿意度，以進一步了解客戶需求，協助客戶並解決問題。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊安全 2. 客戶保護與溝通 3. 資訊透明 4. 服務品質 5. 公司治理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廣宣稿及廣告、社群媒體：不定期刊出。 2. 提供客戶多元溝通管道：設有申訴專線及電子信箱，由專人處理相關申訴或爭議事項，以保障消費者之權益。 3. 與客戶雙向溝通之聯絡窗口為公司各產品業務聯繫窗口。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook 16,100 追蹤人數；Linkedin 5,459 人關注。 2. 客戶資料庫 1 萬 2 千筆名單。 3. 活動客戶滿意度：整體平均滿意分數 95 分。 4. 已舉辦客戶研討會及訓練課程約 120 場，超過 10,000 人次參與。
股東與投資人	維護股東權益，一直是我們長久以來所重視的課題之一。邁達特主動向股東說明公司營運及財務概況，並致力於股東權益極大化。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理 2. 永續發展策略 3. 風險管理 4. 股東參與 5. 營運績效 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新聞露出/重大訊息：媒體/公開資訊觀測站，即時露出/公告重要訊息，如公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注之相關資訊。 2. 每年召開一次股東會並出版年報。 3. 每年舉辦國內線上法人說明會。 4. 設置股務及投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通。 5. 不定期受邀參加國內外論壇。 6. 聯絡窗口為營運長林弘香(mavis.lin@metaage.com.tw)。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 財務、業務相關資訊以公告或新聞稿形式不定期發佈外，每季亦將法人說明會影音檔及簡報檔備置於公司官方網站揭露。 2. 舉辦 2 次國內法人說明會。
政府與主管機關	符合政府規範是企業營運的最低要求，邁達特建置管控系統，並由稽核措施確保業務執行符合相關要求。。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 法規遵循 2. 客戶保護與溝通 3. 公司治理 4. 風險管理 5. 主管機關溝通 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期參與主管機關之政策討論會、座談會。 2. 配合主管機關監理與查核拜會主管機關，建立直接交流機會。 3. 設立聯絡窗口為財務處謝小姐(sophiahsieh@metaage.com.tw)，與主管機關維持良好互動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於證交所第十一屆公司治理評鑑上市公司排名級距為 21%至 35%。 2. 於證交所第八屆公司治理評鑑獲得證交所公司治理評鑑中小市值企業前 5%的殊榮。 3. 不定期參與證交所舉行之宣導會。
供應商	我們有責任積極的與供應商共同建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理與誠信經營 2. 資訊安全與個資隱私保護 3. 客戶關係管理 4. 創新產品與服務 5. 人才吸引、留任、經濟績效、供應鏈永續管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求新供應商提交供應商承諾書以符合責任商業聯盟行為準則所要求的企業社會責任面向。 2. 聯絡窗口為採購處陳小姐(alicechen@metaage.com.tw) 和供應商作雙向溝通。 	新供應商簽署承諾書(累計 48 家)，簽署比例達 97%。