

利害關係人溝通情形

於利害關係人專區內有列示各利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關切之議題，為確保各項重大性議題之落實及目標達成情形，每年將各利害關係人溝通報告定期於每年度第一季呈送及提報董事會。

利害關係人	利害關係人對聚碩的意義	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024 年利害關係人溝通實績
員工	員工是公司最重要的資產，亦是公司創新的基石，邁達特秉持聽取員工意見、關懷及培訓員工，致力營造友善職場及工作環境，以增加同仁及公司競爭力。	1. 員工福利 2. 員工考核機制 3. 營運績效 4. 勞資關係 5. 企業形象	1. 每年實施員工滿意度調查，了解同仁對於各項福利、公司制度的滿意度及詢問其他需求。 2. 每季實施個人考核制度，結合績效獎金發放，具體展現公司營運及個人表現的成果；並以上下半年的個人績效評等來提報年度晉升計劃，激勵同仁及培養專業人才。 3. 每季舉辦線上業務說明會，由董事長、總經理及高階主管們說明公司發展概況及未來展望，並開放現場 Q&A，回答同仁提問，溝通無礙。 4. 每季召開勞資會議促進勞資關係，並提供員工意見信箱，重視同仁各項需求。 5. 積極贊助、參與社會公益活動，並持續協助校園人才培訓計畫，提供多元化企業實習機會，以此宣揚公司文化及塑造企業形象。 6. 聯絡窗口為人力資源處楊先生(simonyang@metaage.com.tw)。	1. 實施 2 次員工滿意度調查。 2. 內部公告員工福利相關訊息分享近 14 則以上。 3. 舉行勞資會議共計 4 次。 4. 舉辦 2 場線上業務說明會，讓同仁與高階主管面對面溝通。
客戶與媒體	以社群及活動曝光形式，讓關係人對公司整體營運更加了解，並提升客戶滿意度，以進一步了解客戶需求，協助客戶並解決問題。	1. 資訊安全 2. 客戶保護與溝通 3. 資訊透明 4. 服務品質 5. 公司治理	1. 廣宣稿及廣告、社群媒體：不定期刊出。 2. 提供客戶多元溝通管道：設有申訴專線及電子信箱，由專人處理相關申訴或爭議事項，以保障消費者之權益。 3. 與客戶雙向溝通之聯絡窗口為公司各產品業務聯繫窗口。	1. Facebook 13,704 追蹤人數；Linkedin 4,832 人關注。 2. 客戶資料庫近 1 萬 2 千筆名單。 3. 活動客戶滿意度：整體平均滿意分數 95 分。 4. 已舉辦客戶研討會及訓練課程約 131 場，超過 1 萬人次參與。
股東與投資人	維護股東權益，一直是我們長久以來所重視的課題之一。邁達特主動向股東說明公司營運及財務概況，並致力於股東權益極大化。	1. 公司治理 2. 永續發展策略 3. 風險管理 4. 股東參與 5. 營運績效	1. 新聞露出/重大訊息：媒體/公開資訊觀測站，即時露出/公告重要訊息，如公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注之相關資訊。 2. 每年召開一次股東會並出版年報。 3. 每季舉辦一次國內線上法人說明會。 4. 設置股務及投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通。 5. 不定期受邀參加國內外論壇。 6. 聯絡窗口為營運長林弘香(mavis.lin@metaage.com.tw)。	1. 財務、業務相關資訊以公告或新聞稿形式不定期發佈外，每季亦將法人說明會影音檔及簡報檔備置於公司官方網站揭露。 2. 舉辦 3 次國內法人說明會。
政府與主管機關	符合政府規範是企業營運的最低要求，邁達特建置管控系統，並由稽核措施確保業務執行符合相關要求。	1. 法規遵循 2. 客戶保護與溝通 3. 公司治理 4. 風險管理 5. 主管機關溝通	1. 不定期參與主管機關之政策討論會、座談會。 2. 配合主管機關監理與查核拜會主管機關，建立直接交流機會。 3. 設立聯絡窗口為財務處謝小姐(sophiahsieh@metaage.com.tw)，與主管機關維持良好互動。	1. 於證交所第十屆公司治理評鑑上市公司排名級距為 6%至 20%。 2. 於證交所第八屆公司治理評鑑獲得證交所公司治理評鑑中小市值企業前 5%的殊榮。 3. 不定期參與證交所舉行之宣導會。
供應商	我們有責任積極的與供應商共同建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈。	1. 公司治理與誠信經營 2. 資訊安全與個資隱私保護 3. 客戶關係管理 4. 創新產品與服務 5. 人才吸引、留任、經濟績效、供應鏈永續管理	1. 要求新供應商提交供應商承諾書以符合責任商業聯盟行為準則所要求的企業社會責任面向。 2. 聯絡窗口為採購處陳小姐(alicechen@metaage.com.tw) 和供應商作雙向溝通。	新供應商簽署承諾書(累計 58 家)，簽署比例達 95%。